Fundação Christiano Ottoni

Bom dia. Somos da Fundação Christiano Ottoni, instituição contratada para o desenvolvimento dos estudos de impacto de vizinhança do empreendimento Corredor BRT Amazonas. Gostaríamos de conhecer sua percepção sobre a implantação do BRT/faixa exclusiva de ônibus nesta região para ajudar no processo de implantação do Corredor BRT Amazonas. O(a) Sr(a). poderia nos conceder uma breve entrevista?

ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA CORREDOR BRT AMAZONAS

Número do questionário: _____

Responsável pela aplicação: _____ Data:____/____/2022

I. PERFIL DO ENTREVISTADO

1. Nome do(a) entrevistado(a):_____

2. Sexo: ( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Outro ( ) NR

3. Idade do(a) entrevistado(a):

( ) 0 a 4 anos
( ) 5 a 9 anos
( ) 10 a 14 anos
( ) 15 a 19 anos
( ) 20 a 24 anos
( ) 25 a 29 anos
( ) 30 a 39 anos
( ) 40 a 49 anos
( ) 50 a 59 anos
( ) 60 a 69 anos
( ) 70 anos ou mais
( ) NR

4. Endereço (Residencial):RUA/AV/Beco_____Número:_____
Bairro:_____

5. Coordenada:_____

6. Telefone de contato: ( ) **_____**

7. Escolaridade do(a) entrevistado(a):

a) 1ª ao 5ª ano do ensino fundamental
b) 6ª ao 9ª ano do ensino fundamental
c) Ensino médio incompleto
d) Ensino médio completo
e) Ensino técnico
f) Ensino superior incompleto
g) Ensino superior completo
h) Pós graduação
i) Sem escolaridade
j) NR
k) NS

8. Faixa de renda média mensal do(a) entrevistado(a):

a) Menos de 1 salário mínimo
b) 1 salário mínimo
c) Mais de 1 até 2 salários mínimos
d) Mais de 2 até 3 salários mínimos
e) Mais de 3 até 4 salários mínimos
f) Mais de 4 a 10 salários mínimos
g) Superior a 10 salários mínimos
h) NS
i) NR
j) Não possui renda

9. Há quanto tempo o(a) Sr(a). reside/trabalha/frequenta a região?

a) Menos de um ano; ( )
b) De 1 a 5 anos; ( )
c) De 6 a 10 anos; ( )
d) De 11 a 20 anos; ( )
e) De 21 a 40 anos; ( )
f) Acima de 40 anos; ( )
g) NS; ( )
h) NR. ( )

10. O(a) Sr.(a) residia/trabalhava/frequentava a região antes da implantação do BRT/faixa exclusiva?
( ) Sim ( ) Não ( ) NS ( ) NR

11. Qual seu vínculo principal com a região?
( ) Residência ( ) Trabalho/comércio ( ) Trabalho/serviços ( ) Trabalho/indústria ( ) Trabalho/outros setores ( ) Frequentação de associações/instituições/organizações/grupos ( ) Transeunte ( ) NS ( ) NR
Outro ( ), qual:_____

13. Número de pessoas que mora na residência ou trabalha ou frequenta o local de vínculo principal (incluindo o/a entrevistado/a): _____

14. Tipo de imóvel
( ) Residencial/Próprio ( ) Residencial/Alugado ( ) Residencial/Cedido ( ) Residencial/Ocupação irregular
( ) Residencial/Outro:_____ ( ) Comércio ( ) Empresa/Indústria ( ) Organização/Instituição/Associação
( ) NS ( ) NR

15. O(a) Sr.(a) conhece alguma liderança/representante da região (comunitário, ambiental e cultural)?
( ) Sim* ( ) Não ( ) NS ( ) NR

15.1 Se sim na questão anterior, quem? _____

15.1.1 Dados de contato da liderança identificada:
Telefone_____ Informações de referência para localização _____

II. PERCEPÇÃO

16. De acordo com a sua percepção, de modo geral a qualidade de vida na região após a implantação do BRT/faixa exclusiva:
( ) Melhorou muito ( ) Melhorou ( ) Nem melhorou, nem piorou ( ) Piorou ( ) Piorou muito ( ) NS ( ) NR

17. Quanto ao acesso ao transporte público coletivo, o(a) Sr.(a) avalia que, após a implantação do BRT/faixa exclusiva, a situação:
( ) Melhorou muito ( ) Melhorou ( ) Nem melhorou, nem piorou ( ) Piorou ( ) Piorou muito ( ) NS ( ) NR

18. O(a) Sr.(a) acredita que a implantação teve algum impacto sobre a segurança na região?

( ) NS ( ) NR( ) Positivo* ( ) Negativo* ( ) Não Impactou

19. Em relação à circulação de pessoas na região? O(a) Sr.(a) acredita que tenha se alterado após a implantação do BRT/faixa exclusiva?

( ) A circulação de pessoas aumentou muito. ( ) A circulação de pessoas aumentou ( ) A circulação de pessoas nem aumentou, nem diminuiu. ( ) A circulação de pessoas diminuiu. ( ) A circulação de pessoas diminuiu muito. ( ) NS ( ) NR

20. No que se refere ao número de estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços, o(a) Sr.(a) acredita que após a implantação do BRT/faixa exclusiva:
( ) Este número aumentou muito. ( ) Este número aumentou. ( ) Este número nem aumentou, nem diminuiu.
( ) Este número diminuiu muito. ( ) NS ( ) NR

21. O(a) Sr.(a) acredita que a implantação do BRT/faixa exclusiva exerceu algum impacto sobre os estabelecimentos comerciais previamente existentes?
( ) Sim ( ) Não ( ) NS ( ) NR

21.1 Se sim ou não na questão anterior, quais tipos de impacto?

Impactos positivos (seleção múltipla)

( ) Segurança
( ) Aumento do fluxo de clientes
( ) Facilidade do deslocamento de funcionários
( ) Visibilidade do negócio
( ) Outros impactos positivos
( ) Aumento da insegurança (exemplo: assaltos)
( ) Diminuição do fluxo de clientes
( ) Dificuldade no deslocamento de funcionários
( ) Diminuição da visibilidade do negócio
( ) Necessidade de mudança do ponto comercial em função da implantação
( ) Outros impactos negativos

22. Pensando especificamente nos impactos ambientais, de acordo com a sua percepção a implantação do BRT/faixa exclusiva gerou (seleção múltipla):

( ) Aumento da poluição sonora (ruídos/vibração)
( ) Aumento da poluição visual
( ) Aumento da poluição nas vias (lixo)
( ) Poluição atmosférica
( ) A implantação não gerou qualquer tipo de poluição que já não existisse
( ) Não considero a área poluída
( ) NS ( ) NR

23. Pensando nos imóveis comerciais da região, o(a) Sr.(a) acredita que a implantação do BRT/faixa exclusiva:

( ) Valorizou os imóveis
( ) Desvalorizou os imóveis
( ) Não teve efeito sobre a valorização dos imóveis
( ) NS ( ) NR

24. Agora pensando nos imóveis residenciais da região, o(a) Sr.(a) acredita que a implantação do BRT/faixa exclusiva:

( ) Valorizou os imóveis
( ) Desvalorizou os imóveis
( ) Não teve efeito sobre a valorização dos imóveis
( ) NS ( ) NR

25. Considerando seu vínculo principal com a região, sua escolha por ela se deve a (seleção múltipla):

a) Facilidade de conseguir o imóvel ( )
b) Preço do imóvel/aluguel ( )
c) Atratividade da região ( )
d) Localização próxima a comércio e serviços básicos ( )
e) Parques e praças ( )
f) Proximidade com o Centro de Belo Horizonte ( )
g) Facilidade de locomoção/transporte público ( )
h) Outros* ( )_____
i) NS
j) NR
k) NA

26. Atualmente, quais as principais necessidades de investimento na região?

(Essa pergunta pode ter até 3 respostas. Especificar a ordem de prioridade).

a) Policiamento ( )
b) Iluminação Pública ( )
c) Geração de emprego e renda ( )
i) Posto médico/odontológico ( )
j) Ampliação da rede de comércios e serviços ( )
k) Disponibilidade de vagas públicas de estacionamento ( )

d) Área de lazer ( )
e) Melhoria no transporte coletivo ( )
f) Coleta de lixo ( )
g) Saneamento básico ( )
h) Escola ( )
l) Melhorias no trânsito (sinalização, quebra-molas, congestionamento, atravessamento)
m) Não há necessidade de investimento ( )
n) Outros: _____( )
o) NS
p) NR

27. O(a) Sr.(a) gostaria de nos contar um pouco sobre sua percepção acerca dos impactos positivos gerados pela implantação do BRT/faixa exclusiva na região?

_____

( ) NS ( ) NR

28. O(a) Sr.(a) gostaria de nos contar um pouco sobre sua percepção acerca dos impactos negativos gerados pela implantação do BRT/faixa exclusiva na região?

_____

( ) NS ( ) NR

29. Pensando no BRT/faixa exclusiva desta região, como o(a) Sr(a) avalia as condições de acesso ao transporte, ou seja, a caminhada que deve ser feita pelo pedestre até a estação? Por favor, para responder considere as condições de trânsito e passarelas de acesso.

( ) Muito boas ( ) Boas ( ) Nem boas, nem ruins ( ) Ruins ( ) Muito ruins ( ) NS ( ) NR

30. Pensando em pessoas com mobilidade reduzida, como o(a) Sr(a) avalia as condições de acessibilidade ao transporte nesta região?

( ) Muito boas ( ) Boas ( ) Nem boas, nem ruins ( ) Ruins ( ) Muito ruins ( ) NS ( ) NR

31. O(a) Sr.(a) gostaria de trazer propostas para melhorias nos impactos negativos gerados pelo BRT/faixa exclusiva nesta região?

_____

( ) NS ( ) NR

32. Campo de observações do(a) pesquisador(a)

_____

Muito obrigada!!!
Equipe FCO.