"Bom dia. Somos da Fundação Christiano Ottoni, instituição contratada para o desenvolvimento dos estudos de impacto de vizinhança do empreendimento Corredor BRT Amazonas".

O Sr(a). poderia nos conceder uma breve entrevista? "Apenas queremos saber sua opinião sobre alguns aspectos desta região."

QUESTIONÁRIO PARA COMERCIANTES / PRESTADORES DE SERVIÇO

Número do questionário: _____

Responsável pela aplicação: _____ Data:___/____/2022

I. DADOS DO ENTREVISTADO/ESTABELECIMENTO

1. **Nome do entrevistado: _____**
2. **Nome do estabelecimento:_____**
3. **Endereço: _____**
4. **Telefone de contato: _____**
5. **Tipo de estabelecimento: ( ) Padaria/lanchonete ( ) Restaurante ( ) Farmácia ( ) Salão de Beleza ( ) Posto de gasoline ( ) Oficina mecânica ( ) Papelaria ( ) Depósito de material de construção/acabementos ( ) Clínica médica ( ) Escola ( ) Comércio de vidros ( ) Serviços de informática ( ) Loja de vestiário/comércio de roupas ( ) Ótica ( ) Outros:_____**
6. **Ano de Fundação: _____**
7. **Número de funcionários: _____**
8. **Porte da Empresa**:

a) Microempresa
b) Pequena empresa
c) Médio porte
d) Grande porte

II. DADOS SOBRE A REGIÃO

8. **Por que escolheu essa localidade para trabalhar? (Essa questão pode conter mais de uma resposta, enumerar por ordem de importância)**

a) Facilidade de conseguir o imóvel
b) Preço do imóvel/aluguel
~~c)~~ Atratividade da região (__)
~~d)~~ Proximidade com o Centro de Belo Horizonte (__)
~~e)~~ Disponibilidade de espaços comerciais na região (__)
f) Disponibilidade de equipamentos urbanos e comunitários na proximidade (hospitais, escolas etc.)
g) Outro _____(__)
h) NS (__)
i) NR (__)

9. **O Sr. (a) gosta de trabalhar aqui?**

( ) Sim ( ) Não ( ) NS ( )NR

Por quê?_____

_____

_____

10. Em sua opinião, quais os maiores problemas dessa região? (Essa questão pode conter mais de uma resposta, enumerar por ordem de importância)

a) Trânsito e sinalização viária ( )
b) Abastecimento de água deficitário ( )
c) Segurança ( )
d) Iluminação pública ( )
e) Barulho ( )
f) Serviços de saúde ( )
g) Limpeza urbana ( )
h) Educação ( )
i) Arborização ( )
j) Outros* ( )
k) Qualidade Ar ( )
l) Não há problemas ( )
m) Transporte público ( )
n) NR ( )
o) Tratamento de esgoto; ( )
q) NS ( )
p) Travessias/faixa de pedestre ( )
r) Engarrafamentos ( )

*Quais?

11. Quais as principais dificuldades que o Sr. (a) tem enfrentado na sua empresa/serviço?

a) Falta de clientes
b) Queda no consumo
c) Crise econômica
d) Violência
e) Vandalismo
f) Não há problemas
g) Outros _____
h) NS
i) NR

12. Que tipo de serviços/comércios faltam na região? (Essa questão pode conter mais de uma resposta, enumerar por ordem de importância)

a) Bancos (__)
b) Lotéricas (__)
c) Papelaria (__)
d) Bar/restaurante/lanchonete/padaria (__)
e) Supermercado/mercearia (__)
f) Posto de gasolina (__)
g) Farmácia (__)
h) Serviços Policiais (__)
i) Outros: _____( )
j) NS (__)
k) NR (__)

13. Quais as principais necessidades de investimento na região, na opinião do Sr. (a)? (Essa pergunta pode ter até três respostas. Especificar a ordem de prioridade).

a) Policiamento (__)
b) Iluminação Pública (__)
c) Geração de emprego e renda (__)

d) Área de lazer (--)
e) Melhoria no transporte coletivo (--)
f) Coleta de lixo (--)
g) Sinalização Viária (--)
h) Disponibilidade de vagas públicas de estacionamento (--)
i) Passarelas de travessia de pedestres (--)
j) Outros: _____(--)
k) Não há necessidade de investimentos
l) NS (--)
m) NR (--)

14. O quê o Sr. (a) acha que seria necessário para maior desenvolvimento do seu negócio/serviço?

a) Mais estacionamento
b) Melhora da segurança pública
c) Melhora do transporte público
d) Maior divulgação
e) Aumento da clientela
f) Maior valorização do comércio local
g) Implantação de passarelas e faixas de pedestres
h) Medidas de acessibiliade (Rampas, rebaixamento de calçadas, piso tátil, calçadas planificadas, elevadores etc.)
i) Não é necessário um maior desenvolvimento
j) Outros: _____
k) NS
l) NR

15. O Sr.(a) faz parte de alguma associação, clube de serviços ou outras formas de organização da região?

( ) Sim ( ) Não ( ) NS ( )NR

Por quê?_____
_____

16. O(a) Sr.(a) conhece alguma liderança da região?

( ) Sim* ( ) Não ( ) NS ( ) NR

16.1 Se sim na questão anterior, quem?

_____

16.1.1 Dados de contato da liderança identificada:

Telefone_____ Informações de referência para localização _____
_____

I. III. PERCEPÇÃO SOBRE O CORREDOR BRT AMAZONAS

17. Os seus clientes precisam atravessar a avenida Amazonas?

( ) Sim* ( ) Não ( ) NS ( )NR ( ) NA

17.1* Os seus clientes enfrentam alguma dificuldade para atravessar a avenida Amazonas?

( ) Sim ( ) Não ( ) NS ( )NR ( ) NA

18. Há engarrafamentos na proximidade do seu comércio?

( ) Sim ( ) Não ( ) NS ( )NR

19. O Sr. Já tinha ouvido falar sobre a implantação do BRT Amazonas?

( ) Sim ( ) Não ( ) NS ( )NR

* Como?_____

18 O Sr.(a) acredita que a implantação do BRT Amazonas nessa região trará prejuízos ou benefícios para os comerciantes?

a) Prejuízos / Quais? _____
b) Benefícios / Quais? _____
c) Não faz diferença
d) NS
e) NR

19 O(A) Sr(a). acredita que as obras necessárias para a implantação do Corredor BRT Amazonas poderão valorizar ou desvalorizar o seu comércio?

a) *Valorizar (—)
b) *Desvalorizar (—)
d) NS; (—)
e) NR; (—)

Por quê?_____
_____

20 Como o Sr. (a) prevê que será o mercado de consumo do seu estabelecimento/serviço, a partir da implantação do BRT Amazonas?

a) Aumentará a procura de forma geral para todos os produtos e serviços comercializados no estabelecimento.
b) Aumentará a procura para alguns tipos de produtos e serviços comercializados no estabelecimento. (Especificar quais: _____).
c) Não haverá alteração no mercado para os produtos e serviços comercializados no estabelecimento.
d) Reduzirá a procura de forma geral para todos os produtos e serviços comercializados no estabelecimento.
e) NS
f) NR

21 Em sua opinião, como será a tendência do mercado na região na ausência da implantação do BRT Amazonas?

a) Crescimento.
b) Estagnação.
c) Piora.

d) Crescimento lento.

e) Não haverá diferença.

f) NS

g) NR.

22 Em sua opinião, da implantação do BRT Amazonas trará algum tipo de problema para os seus clientes?

a) Sim. / Quais? _____

b) Não

c) NS

d) NR

23 O quê o Sr. (a) acha que poderia ser feito por parte dos responsáveis pela da implantação do BRT Amazonas para reduzir os impactos negativos causados por ele na região?

_____

_____

_____

_____( ) NS ( ) NR

24 Sr/sra possui sugestões para potencializar os benefícios da implantação do BRT Amazonas?

_____

_____

_____

_____( ) NS ( ) NR

25 O Sr.(a) pretende fazer algum uso do BRT Amazonas?

( ) Sim. / Quais? _____

( ) Não. / Por quê? _____

( ) NS

( )NR

26 Existe alguma sugestão ou reclamação que o Sr. (a) gostaria de fazer para os responsáveis pela implantação do BRT Amazonas?

( ) Sim* ( ) Não ( ) NS ( )NR

Quais*:_____

_____

_____

Muito obrigada!

Equipe FCO.

.