

PROCESSO Nº 01-058.641/20-15
Instrumento Jurídico: 01.2021.1013.0002.01.00

PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO TERMO DE FOMENTO, QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL ASSOCIAÇÃO JUNIOR ACHIEVEMENT DE MINAS GERAIS, OBJETIVANDO A EXECUÇÃO DO PROJETO "O FUTURO DO TRABALHO".

O Município de Belo Horizonte, inscrito no CNPJ nº 18.715.383/0001-40, com sede na Av. Afonso Pena nº 1212, Bairro Centro, neste ato representado pela Secretária Municipal de Assistência Social, Segurança Alimentar e Cidadania, Maíra da Cunha Pinto Colares, ADMINISTRADORA PÚBLICA da presente parceria, presente o Presidente do Conselho Municipal Da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte – CMDCA, Rodrigo Mateus Zacaria Silva, doravante denominado **MUNICÍPIO**, e a Organização da Sociedade Civil **ASSOCIAÇÃO JUNIOR ACHIEVEMENT DE MINAS GERAIS**, CNPJ nº 05.945.220/0001-01, com sede no endereço na Av. João Pinheiro, nº 495, 7º andar, Bairro: Centro, Belo Horizonte - MG, neste ato representado por Flávio Roscoe Nogueira, portador do CPF nº 902.534.186-15, doravante denominada, **O.S.C.**, e ambos em conjunto denominados **PARCEIROS**, sujeitando-se, no que couber, aos termos da Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000, Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014, Decreto Municipal nº 16.746 de 10 de outubro de 2017, Lei de Diretrizes Orçamentárias vigente, e demais normas que regulamentam a espécie, em conformidade com o plano de trabalho deste instrumento, RESOLVEM celebrar o presente Termo Aditivo ao Termo de Fomento, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O presente Termo Aditivo ao Termo de Fomento tem por objeto a prorrogação da vigência da parceria, com aporte de recursos, bem como a alteração do plano de trabalho, anexo único desse instrumento, objetivando a conclusão das ações do Projeto "O Futuro do Trabalho".

CLÁUSULA SEGUNDA - DA MOVIMENTAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

2.1 – O MUNICÍPIO transferirá à O.S.C, em decorrência deste aditivo, o valor de R\$ 711.411,77 (Setecentos e onze mil, quatrocentos e onze reais, e setenta e sete centavos), de acordo com o cronograma de desembolso e com o plano de aplicação previstos no Plano de Trabalho aprovado.

2.2 – O repasse dos recursos financeiros a que se refere esta cláusula será efetuado em 08 (oito) parcelas, de acordo com o cronograma de desembolso previsto no Plano de Trabalho aprovado.

2.3 – As despesas decorrentes da execução deste Termo Aditivo ocorrerão à conta de recursos alocados no respectivo orçamento do MUNICÍPIO, na dotação orçamentária a seguir informada, ou suas equivalentes para os próximos exercícios financeiros:

Dotação Orçamentária: 1013.1100.08.243.163.2859.0002.339039.68.03.30

CLÁUSULA TERCEIRA – DA VIGÊNCIA

Fica prorrogada a vigência da parceria, pelo período de 10/03/2022 a 09/02/2024, possibilitada sua prorrogação.



CLÁUSULA QUARTA - DA RATIFICAÇÃO

Permanecem integralmente mantidas e ratificadas, as demais cláusulas do termo de colaboração não alcançadas pelas modificações contidas neste presente termo aditivo.

CLÁUSULA QUINTA - DO FORO

Não logrando êxito na tentativa de conciliação e solução administrativa, fica eleito o foro da comarca de Belo Horizonte para dirimir os conflitos decorrentes deste Instrumento, com renúncia expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem assim justos e pactuados firmam este instrumento, que será assinado pelas partes em 02 (duas) vias de igual teor e forma para que surta seus efeitos jurídicos e legais.

Belo Horizonte, 02 / 03 / 2022

Maira da Cunha Pinto Colares
Secretária Municipal de Assistência Social, Segurança Alimentar e Cidadania


Rodrigo Mateus Zacaria Silva
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte – CMDCA


Representante Legal da O.S.C.

Portal da Assinatura - PBH

3 página(s) assinada(s) - Datas e horários baseados em Brasília, BR

Certificado de assinaturas gerado em Segunda-feira, 7 de Fevereiro de 2022 às 14:48

Documento assinado eletronicamente, de acordo com Decreto 17.710 de 13 de Setembro de 2021

GGPAR - ADITIVO JA Minas (1).pdf

Documento assinado digitalmente por assinatura qualificada, em Segunda-feira, 7 de Fevereiro de 2022 às 14:49

Assinante: MAIRA DA CUNHA PINTO COLARES CPF: 89893573653

Hash da assinatura: FEC19A9D2766DA7D6DBB2A3D7A41644256142135 Para validar utilize o QR Code ao lado.



ANEXO II – MODELO DE PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO		
1. DADOS CADASTRAIS		
Organização da Sociedade Civil: ASSOCIAÇÃO JUNIOR ACHIEVEMENT MINAS GERAIS		
CNPJ: 05.945.220/0001-01	Data de Abertura do CNPJ: 30/09/2003	
Endereço: Avenida João Pinheiro, 495 – 7º andar		
Bairro: Funcionários	Cidade: Belo Horizonte	CEP: 30421-422
Telefone: (31) 3249-1812	E-mail: diretoria@jamg.org.br	
Nome do representante legal: Flávio Roscoe Nogueira		
Endereço residencial do representante legal: Av Constelações 725 – Ap 401, Vale dos Cristais, Nova Lima – Minas Gerais		
CPF: 902.534.186-15	R.G.: MG 6.152.971	Telefone(s): (31) 3249-1652
Período de Mandato da Diretoria: De 03/06/2020 a 03/06/2022		
Registro no CMDCA		
Nº registro: 0331	Data vencimento: Set/2022	
Programas Inscritos (Proteção OU Socioeducativo): Programa de Proteção/Regime de Apoio Socioeducativo em Meio Aberto.		
Regime(s) inscrito: Regime de Apoio Socioeducativo em Meio Aberto		
Nome(s) Programa(s) da OSC: O Futuro do Trabalho		
Responsável pela execução do Plano de Trabalho:		
Nome: Brenda Caroline Ferreira Santos		
Telefone: 31 3249-1812	e-mail: diretoria@jamg.org.br ; financeiro@jamg.org.br	

R

DADOS DA PARCERIA

2. NOME DO PROJETO

O Futuro do Trabalho

3. PRAZO DE EXECUÇÃO:

36 meses a partir do recebimento da primeira parcela. A execução depende do período letivo.

4. OBJETO DA PARCERIA:

Promover atividades de capacitação e formação de jovens através de atividades de empreendedorismo e preparação para o mercado de trabalho.

5. PÚBLICO ALVO

Nos primeiros 12 meses o Projeto O Futuro do Trabalho pretende-se atender cerca de 1.800 jovens, sendo prioritariamente matriculados no 9º ano do Ensino Fundamental de escolas municipais, jovens das unidades de acolhimento institucional de Belo Horizonte que acolhem adolescentes com idade entre 13 e 18 anos. A abrangência da faixa etária é uma forma de garantir que o projeto seja executado em outros anos escolares caso necessário. Ressaltamos que no projeto há dois momentos, inicialmente a aplicação do programa "Futuro do Trabalho" para 1.800 jovens, e o segundo momento com a aplicação do programa "Innovation Camp" que contemplará 540 jovens participantes da primeira etapa.

Nos 24 meses subsequentes estimamos atender outros 6.000 jovens, enquadrados na mesma realidade atendida nos 12 primeiros meses. Nesta segunda fase realizaremos a aplicação dos programas "O Futuro do Trabalho" e "Conectado com o Amanhã". Após a aplicação destes programas, será ofertado o programa "Innovation Camp" para 400 participantes interessados.

6. ÁREA DE ABRANGÊNCIA

O projeto terá abrangência municipal, contemplando as regionais: Venda Nova, Barreiro, Norte, Nordeste, Noroeste, Leste, Oeste, Centro Sul e Pampulha. A oferta de vagas por regional dependerá da adesão das escolas e unidades de acolhimento institucional.

7. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO:

O mercado de trabalho brasileiro está enfrentando uma das piores crises de sua história recente, e diante do corte severo de vagas, a população mais jovem e menos qualificada é a mais impactada. De acordo com o relatório divulgado no ano de 2016 pela Organização para a

R

Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), o documento denota preocupação especial com essa parcela da população. Com o país ocupando uma das piores posições em relação à criação de empregos, medidas urgentes devem ser tomadas para evitar que jovens inexperientes e com baixa qualificação profissional fiquem à margem do mercado. Para minimizar essa realidade, investir em programas e projetos são estratégias válidas, ainda que o mercado esteja mais restritivo, essas oportunidades são, muitas vezes, direcionadas exclusivamente para uma parcela da população com menor poder econômico e, por serem mais flexíveis, são a principal porta de entrada de estudantes para o emprego formal e qualificação profissional.

Na tabela abaixo, disponibilizada pelo Conselho Municipal da Criança e do Adolescente (CMDCA) através do Diagnóstico da Situação da Criança, do Adolescente e do Jovem, é possível analisar o nível de instrução das crianças, adolescentes e jovens no ano de 2010. Podemos perceber que os jovens de Belo Horizonte na faixa de 12 a 17 anos possuem um nível de instrução muito baixo. Observamos que uma parcela significativa da faixa etária entre 15 e 17 anos se enquadra na categoria "Sem instrução e fundamental incompleto" e uma parcela mínima possui "Ensino médio completo e superior incompleto". Reforçando assim, a importância de iniciativas como essa para potencializar a vontade do jovem em concluir sua formação escolar.

TABELA 6.9: Nível de instrução da população de 0 a 21 anos por faixa etária – Belo Horizonte – 2010.

Faixa etária	Nível de instrução: N e (%)					Total
	Sem instrução e fundamental incompleto	Fundamental completo e médio incompleto	Médio completo e superior incompleto	Superior completo	Não determinado	
0 a 5	162.173 100%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	162.173 100%
6 a 11	185.293 99,8%	339 0,2%	0 0%	0 0%	0 0%	185.632 100%
12 a 14	94.754 92,7%	4.929 4,8%	394 0,4%	0 0%	2.084 2%	102.161 100%
15 a 17	37.009 34,7%	60.979 57,1%	5.216 4,9%	118 0,1%	3.483 3,3%	106.805 100%
18 a 21	25.445 15,7%	42.326 26,2%	88.539 54,8%	2.658 1,6%	2.622 1,6%	161.590 100%
Total	504.674 70,3%	108.573 15,1%	94.149 13,1%	2.776 0,4%	8.189 1,1%	718.361 100%

Fonte: IBGE Censo Demográfico, 2010.

Elaboração: UNILIVRECOOP, 2013.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) parte significativa dos jovens de 15 a 29 anos estão em atraso escolar e além disso não estudavam e não trabalhavam em 2017 em Minas Gerais (19,7%), sendo este percentual de 17,7 entre os brancos e de 20,9 entre os pretos e pardos. Em Belo Horizonte o percentual total desta faixa etária foi de 18,2%. No caso da população de 15 a 17 anos, 6% estavam fora da escola e do mercado de trabalho no estado.

Em consonância, os dados apresentados pelo Censo Escolar (INEP, 2014) mostra que no ensino médio de Belo Horizonte, 30% dos jovens estão com atraso escolar de dois anos, ou seja, distorção idade-série; e, cerca de 7,6% abandonaram a escola em 2014, ou seja, cerca de 7.336 estudantes. A partir desses dados, é notório que há um problema na relação jovem-escola. O propósito da JA é agir de forma participativa e colaborativa na construção de ações que estimulem a permanência do jovem e a utilização da escola como espaço de interação e criação de novas estratégias de mobilização social e fomento ao protagonismo juvenil. Trata-se de um

R

imenso potencial de formação de novas lideranças jovens e comprometidas com a construção de uma nova sociedade. É sabido que caso queiram que mudanças significativas aconteçam, há de se investir na formação integral desse público, oferecendo conteúdos que transcendam o conteúdo escolar e possibilitem o desenvolvimento de suas competências.

Ao voltar o olhar para o jovem em acolhimento institucional do município de Belo Horizonte, público prioritário, verifica-se que o NOB/SUAS-12 prevê um serviço que tem como foco a oferta de ações sócio assistenciais e atividades socioeducativas, que garantam as seguranças afiançadas pela Política Nacional de Assistência Social, a saber, as seguranças da Acolhida, de Convivência e da Autonomia. Ainda segundo as normas, o Serviço de Acolhimento Institucional deve se articular com os demais serviços sócio assistenciais e serviços de políticas públicas setoriais; programas e projetos de formação para o trabalho, de profissionalização e de inclusão produtiva; serviços, programas e projetos de instituições não governamentais e comunitárias, e demais órgãos do sistema de garantia de direitos, a fim de ofertarem ações com vistas à inclusão produtiva e criação de oportunidades para a melhoria da autoestima e o desenvolvimento de capacidades para que esses jovens sejam capazes de realizar escolhas com independência e autonomia.

Segundo Luciana Allan, diretora do Instituto Crescer, o Brasil sofre com a carência de profissionais tecnicamente capacitados para trabalhar em setores como engenharia, tecnologia da informação e operadores de máquinas. É urgente repensarmos nossos modelos pedagógicos se quisermos preparar nossas futuras gerações para que tenham as habilidades necessárias para sobreviver no Século XXI.

Incentivar a formação técnica, é bom que se diga, aumenta as chances de empregabilidade e o potencial empreendedor. Um ponto importante é o entendimento que pouco se fala desse assunto para os jovens e também há poucas ofertas com essa temática onde o foco principal é mostrar as mudanças que vêm ocorrendo no mercado de trabalho e consequentemente nas carreiras profissionais.

O Projeto O Futuro do Trabalho propõe como escopo oportunizar para a faixa etária de 13 a 18 anos, tão suscetível à vulnerabilidade, uma experiência relevante e prática que apresenta o impacto da tecnologia e da globalização na nova configuração do mercado de trabalho e surgimento de novas profissões, permitindo assim, que os participantes compreendam como os conteúdos trabalhados nas escolas podem ser aplicados em profissões da atualidade. Acreditamos que esse projeto impactará nossa juventude na medida em que permita a compreensão e reflexão das mudanças sociais percebidas nos últimos anos, resgata o interesse do aluno pela escola, aguçando sua curiosidade e a vontade em conhecer mais sobre os assuntos aqui relacionados, além de os empoderar para assumirem o posicionamento de protagonistas, ativos e confiantes quanto à escolha profissional.

“(…) O projeto, além de trazer conteúdos que situam os jovens na atualidade, apresenta as carreiras STEM como uma possibilidade profissional. São denominadas “Carreiras STEM” aquelas ligadas as áreas Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática, essas carreiras existem há muitos anos, porém agora eles estão sendo cada vez mais importantes para o desenvolvimento humano, uma vez que essas áreas juntas, conseguem avanços importantes para o mundo. Exemplificando essas profissões temos: Pesquisador, cientista e acreditamos que

R

essa abordagem extracurricular tornará ainda mais relevante a aprendizagem dos estudantes. Destacamos quatro objetivos principais ao implementar uma cultura 'maker' na nossa atividade curricular: aprimorar a desenvoltura, experimentar a construção coletiva do conhecimento, exercitar o empreendedorismo sustentável de uma maneira lúdica e melhorar a relação entre pais e alunos. Em termos de metodologia, está em seu cerne a aprendizagem baseada em desafios. O estímulo à curiosidade associado com atividades que requerem mais participação dos alunos (atividades mão na massa) é o principal no STEM, para tornar o aluno mais engajado com os temas de ciências. Para materializar essa experiência trazemos a inovação como possibilidade real de ser aplicada no ambiente inserido. E para que os pais acompanhem esse desenvolvimento do aluno, provocamos o jovem a compartilhar com os pais o conhecimento adquirido em aula através de uma atividade enviada por e-mail aos alunos para ser desenvolvida com os pais. Estimulamos o jovem a apresentar os novos conceitos adquiridos com seus pais.

Dessa maneira, identificamos que será uma oportunidade de ofertar ao jovem de Belo Horizonte prioritariamente matriculado no 9º ano do Ensino Fundamental da rede municipal e os jovens em acolhimento institucional, um programa que incentiva, esclarece e mostra possibilidades do que é necessário para que na fase indicada, ele possa assumir uma colocação no mercado e de trabalho. Hoje, Belo Horizonte possui cerca de 19 mil alunos matriculados no 9º ano das escolas da rede municipal. Estamos propondo o atendimento de mais de 1.800 desses jovens nos primeiros 12 meses de projeto, e outros 6.000 nos 24 meses subsequentes.

Em virtude da pandemia do Novo Corona Vírus e a não possibilidade da realização presencial das atividades no cenário atual, vislumbrou a possibilidade de chegar ao jovem por meio do modelo online até que a situação seja normalizada. Este modelo apresenta dificuldades de escalabilidade, pois demanda mais acompanhamento da equipe técnica do projeto e sendo assim, para garantir a qualidade no atendimento, foi necessária a diminuição do número de participantes nos primeiros 12 meses do projeto. Para os 24 meses subsequentes, com uma normalização do funcionamento das escolas, estimamos retornar ao modelo de aplicação presencial mantendo apenas uma das ações online no intuito de otimizar recursos.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Alcançar públicos que ainda não conhecem o trabalho da nossa OSC;
- Mostrar aos jovens o que são as "Soft Skills" desejadas pelo mercado de trabalho;
- Promover a cultura do voluntariado;
- Ensinar ferramentas de Design Thinking aos jovens.

R

9. FORMA DE EXECUÇÃO:

Formato de execução online para os 12 primeiros meses de projeto:

OBJETIVO ESPECÍFICO	METAS	AÇÕES	INICIO E TÉRMINO	INDICADOR (da meta)	DOCUMENTOS DE VERIFICAÇÃO
Alcançar públicos que ainda não conhecem o trabalho da nossa OSC	Inscrição de 30 escolas públicas no projeto	1.1 Reunião online de apresentação do projeto com lideranças da SMED	Mês 01 ao Mês 03	Número de Escolas Inscritas	Formulário de inscrição no projeto; Termo de Compromisso Assinado e Registro Fotográfico (print) das reuniões.
		1.2 Mobilização de, no mínimo, 45 escolas junto a SMED	Mês 01 ao Mês 02		
		1.3 Apresentação online do projeto e inscrição das escolas indicadas	Mês 02 ao Mês 04		
	Inscrição de 05 instituições de acolhimento que atendem ao público descrito no projeto	2.1 Mobilização de, no mínimo, 10 instituições de acolhimento junto a SMASAC e CMDCA	Mês 01 ao Mês 03	Número de Instituições Inscritas	Formulário de inscrição no projeto; Termo de Compromisso Assinado por amostragem.
		2.2 Apresentação online do projeto e inscrição das instituições de acolhimento	Mês 02 ao Mês 04		

R

<p>Proporcionar acesso a informações sobre Nova Economia para os jovens</p>	<p>Atendimento de 1.800 jovens com o Programa O Futuro do Trabalho, sendo 50 deles beneficiários de instituições de acolhimento</p>	<p>3.1 Realização online da oficina que contém 05 horas de duração com os jovens</p>	<p>Mês 02 ao Mês 11 As inscrições e a execução nas escolas acontecem paralelamente, sendo necessário ter as inscrições por turmas finalizadas para começar a execução do projeto</p>	<p>Número de Jovens atendidos</p>	<p>Lista de Presença e Registro Fotográfico (print) por amostragem</p>
<p>Promover a cultura do voluntariado</p>	<p>Captação de 30 voluntários para aplicação da metodologia do programa online</p>	<p>4.1 Realização de campanhas de mobilização em redes sociais</p>	<p>Mês 02 ao Mês 11</p>	<p>Número de voluntários captados</p>	<p>Print das postagens realizadas nas redes sociais</p>
		<p>4.2 Realização do treinamento online de voluntários</p>		<p>Número de voluntários treinados</p>	<p>Termo de "Adesão ao Trabalho Voluntário assinado" por amostragem</p>
<p>Ensinar ferramentas de Design Thinking aos jovens</p>	<p>Inscrição de 540 alunos participantes do projeto para a competição do "Innovation Camp"</p>	<p>5.1 Apresentação da proposta aos alunos</p>	<p>Mês 03 ao Mês 11</p>	<p>Número de alunos inscritos</p>	<p>Lista de Inscrição</p>
		<p>5.2 Inscrição dos alunos e envio da cartilha com as orientações</p>			
	<p>Realização de 16 eventos online denominados "Innovation Camp", cada uma média de 30 alunos participando em média</p>	<p>6.1 Agendamento de 16 eventos</p>	<p>Mês 04 ao Mês 12</p>	<p>Número de eventos realizados</p>	<p>Convite de divulgação do evento</p>
		<p>6.2 Realização de 16 eventos online com duração de 06h cada</p>		<p>Número de alunos presentes</p>	<p>Lista de presença e Registro Fotográfico (print) do evento</p>

R

Formato de execução presencial para os 24 meses subsequentes do projeto:

OBJETIVO ESPECÍFICO	METAS	AÇÕES	INICIO E TÉRMINO	INDICADOR (da meta)	DOCUMENTOS DE VERIFICAÇÃO
Alcançar públicos que ainda não conhecem o trabalho da nossa OSC	Inscrição de 30 escolas públicas no projeto	1.2 Reunião de apresentação do projeto com lideranças da SMED	Mês 13 ao Mês 15	Número de Escolas Inscritas	Formulário de inscrição no projeto; Termo de Compromisso Assinado e Registro Fotográfico das reuniões.
		1.2 Mobilização de, no mínimo, 45 escolas junto a SMED	Mês 13 ao Mês 14		
		1.3 Apresentação do projeto, inscrição das escolas indicadas	Mês 14 ao Mês 18		
	Inscrição de 05 instituições de acolhimento que atendem ao público descrito no projeto	2.1 Mobilização de, no mínimo, 8 instituições de acolhimento junto a SMASAC e CMDCA	Mês 13 ao Mês 16	Número de Instituições Inscritas	Formulário de inscrição no projeto; Termo de Compromisso Assinado por amostragem.
		2.2 Apresentação do projeto, inscrição das instituições de acolhimento	Mês 14 ao Mês 18		
	Proporcionar acesso a informações sobre Nova Economia para os jovens	Atendimento de 6.000 jovens com uma trilha dos programas O Futuro do Trabalho e Conectado Com o Amanhã, sendo 100 deles beneficiários de	3.1 Realização presencial das oficinas que totalizam 10h de duração	Mês 14 ao Mês 35 As inscrições e a execução nas escolas acontecem paralelamente, sendo necessário ter as inscrições por turmas finalizadas para começar a	Número de Jovens atendidos

R

	instituições de acolhimento		execução do projeto		
Promover a cultura do voluntariado	Captação de 50 voluntários para aplicação da metodologia do programa presencial	4.1 Realização de campanhas de mobilização em redes sociais	Mês 14 ao Mês 34	Número de voluntários captados	Print das postagens realizadas nas redes sociais
		4.2 Realização do treinamento online ou presencial de voluntários e entrega do material didático		Número de voluntários treinados	Termo de "Adesão ao Trabalho Voluntário assinado" por amostragem
Ensinar ferramentas de Design Thinking aos jovens	Inscrição de 400 alunos participantes do projeto para a competição do "Innovation Camp"	5.1 Apresentação da proposta aos alunos	Mês 15 ao Mês 35	Número de alunos inscritos	Lista de Inscrição
		5.2 Inscrição dos alunos			
	Realização de 08 eventos online denominados "Innovation Camp", cada uma média de 50 alunos participando	6.1 Agendamento de 08 eventos	Mês 16 ao Mês 36	Número de eventos realizados	Convite de divulgação do evento
		6.2 Realização de 08 eventos online com duração de 06h cada		Número de alunos presentes	Lista de presença e Registro Fotográfico (print) do evento

R

10. METODOLOGIA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO:

Cabe ressaltar que a execução das ações previstas no projeto depende do acompanhamento ao ano letivo escolar, sendo imprescindível para garantia de conclusão das mesmas. Além disso, é válido informar que as aplicações dos projetos podem ocorrer de maneira simultânea ou não, ou seja, é possível que uma escola receba o projeto no 2º mês de parceria e que outra receba apenas no 8º mês. Dessa forma, o período de execução de cada uma das metas tende a se estender.

Meta 1: Conseguir 30 inscrições de escolas no projeto

Para que consigamos alcançar a meta de 1.800 alunos de escolas públicas envolveremos primeiramente a SMED (Secretaria Municipal de Educação) e apresentaremos o projeto, após a reunião solicitaremos a indicação de potenciais escolas que possam aderir ao projeto. Acreditamos que a SMED conhece a realidade das escolas e poderá nos indicar aquelas que possuem o interesse no escopo proposto. Realizaremos uma reunião online, com o intuito de apresentarmos o projeto e garantirmos a adesão. O envolvimento e engajamento das escolas é fundamental para o sucesso do projeto e, para as escolas interessadas, poderão indicar professores para serem multiplicadoras do conteúdo. A indicação do professor não é obrigatória e eles serão capacitados juntamente com os demais voluntários do projeto sendo considerados também como voluntários.

Meta 2: Conseguir 05 inscrições de Instituições de Acolhimento institucional inscritas no projeto

Com as unidades de acolhimento institucional, para aquelas que recebem jovens de 13 a 17 anos será solicitada a indicação junto a SMASAC e posteriormente verificação junto ao CMDCA da validade do seu registro. Após verificação encaminharemos a todas um e-mail convite a fim de apresentarmos o projeto. Será realizada uma reunião online com representantes das unidades interessadas e a adesão das mesmas se dará de forma voluntária.

Meta 3: Beneficiar 1.800 jovens com o Programa O Futuro do Trabalho

Após a adesão das escolas, o segundo passo será alinhar com todas quantos alunos receberão o projeto no formato online e quando será a oficina "O Futuro do Trabalho". Esta consistirá na aplicação de um dos programas da JA e sua metodologia tem duração de 5h/aula. O projeto será realizado no formato online e conforme a disponibilidade das escolas.

Quando o projeto for aplicado nas escolas: o programa será aplicado no formato online em horários indicados pela direção. O próximo módulo é a aplicação do Innovation Camp com a participação não obrigatória, por meio de adesão dos jovens.

R

Quando o projeto for aplicado nas casas de acolhimento institucional: o programa será aplicado também no formato online, com a casa de acolhimento funcionando como uma espécie de ponto de suporte.

Em resumo, após a o primeiro contato com a SMED o projeto vai acontecendo em várias etapas ao mesmo tempo, uma escola faz a adesão, o corpo docente é sensibilizado, realizamos a captação de voluntários para apoiar na condução das oficinas, a mesma é conduzida pela equipe técnica do projeto. Como são muitas escolas envolvidas, vamos realizando o agendamento com as escolas e realizando as oficinas.

Meta 4: Captar 30 voluntários para o Programa O Futuro do Trabalho

A JA tem interesse em captar voluntários para complementar a experiência dos alunos nas oficinas, eles atuarão como suporte nas aplicações. Os voluntários são orientadores com vivência em negócios e/ou empreendedores e são os facilitadores no processo de aprendizagem dos jovens. Este grupo é formado de acordo com a experiência necessária e as habilidades exigidas para o programa. O principal requisito não é experiência prévia em sala de aula, mas vontade de contribuir para a formação e futuro destes alunos.

A mobilização dos voluntários é realizada de 3 maneiras distintas, como segue: a) envio de e-mail marketing para todo o mailing da JAMG, sendo que hoje contamos com um banco com mais de 5 mil voluntários inscritos somente em BH; b) divulgação das vagas em nossas redes sociais: Facebook e Instagram; c) mobilização do voluntário corporativo das empresas que são parceiras deste projeto.

Os voluntários participam de treinamento, com duração de 2h, recebem kit online completo para a preparação das aulas e a aplicação do programa, que inclui manual do aluno, manual do orientador, e materiais complementares necessários à execução das atividades práticas previstas na metodologia. A JA acompanha os voluntários em aula tanto para as escolas quanto para as unidades de acolhimento institucional. A captação de voluntários fica aberta em toda execução do projeto, visto que teremos muitas ações onde eles podem atuar. Ressaltamos que a atuação de voluntários em horário comercial (horário que as escolas funcionam) é um desafio, nos esforçaremos ao máximo para conseguir o maior número de voluntários, mas sabemos que a maior parte do projeto será executada pelos colaboradores da instituição, que são os responsáveis pela execução das ações para cumprimento das metas, conforme detalhamento no quadro de recursos humanos.

Meta 5: Inscrição de 540 alunos na competição "Innovation Camp"

Após a aplicação do programa "O Futuro do Trabalho" os jovens terão a oportunidade de participar do evento online "Innovation Camp". Esta participação será por adesão, não sendo obrigatória. O papel desses jovens dentro do evento será propor novas ideias para situações vividas no dia a dia da escola, por meio da metodologia *Design Think*. Os 540 alunos interessados poderão se inscrever e participar em uma das edições ofertadas.

Meta 6: Realizar 16 eventos denominados "Innovation Camp" com, 30 participantes cada, em média

Com os alunos inscritos no "Innovation Camp", realizaremos uma imersão online com o aprendizado de ferramentas inovadoras. Para cada evento, faremos o envio prévio de um material informativo, para apresentar a proposta não só a eles, mas também aos seus

R

responsáveis. Acreditamos que envolver os pais e responsáveis nesse processo garante a adesão dos jovens e um entendimento dos benefícios que o projeto está gerando em suas vidas. Os eventos acontecerão de acordo com a agenda sugerida pela escola, de forma online, e selecionará a equipe representante de cada uma.

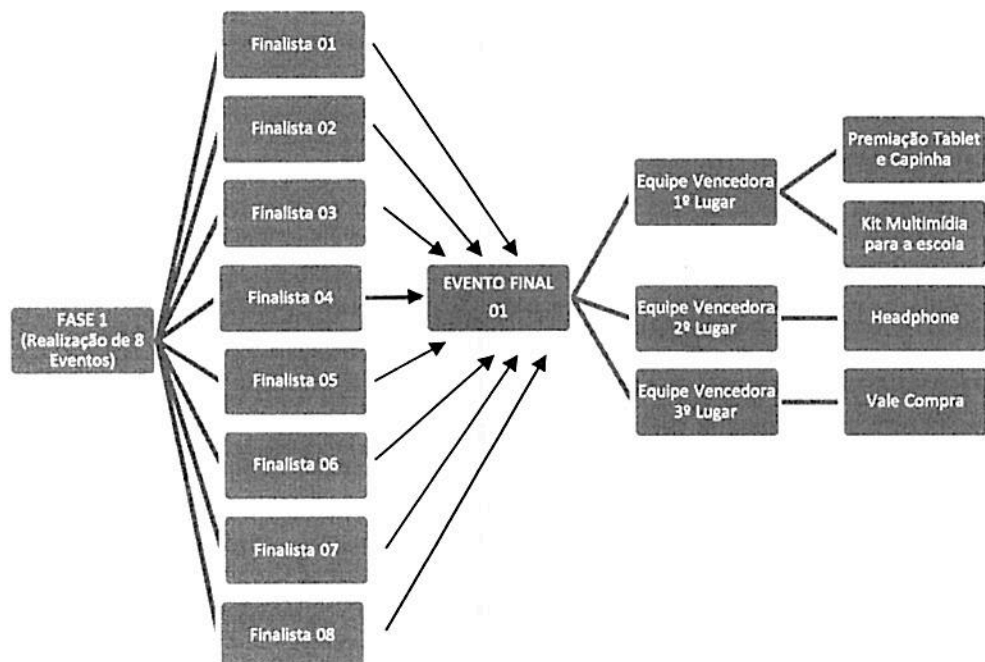
A cada edição, duas escolas serão convidadas a participar do evento online, contemplando em média 30 participantes e dessa edição serão selecionadas uma equipe (média de 06 alunos) representante de cada escola.

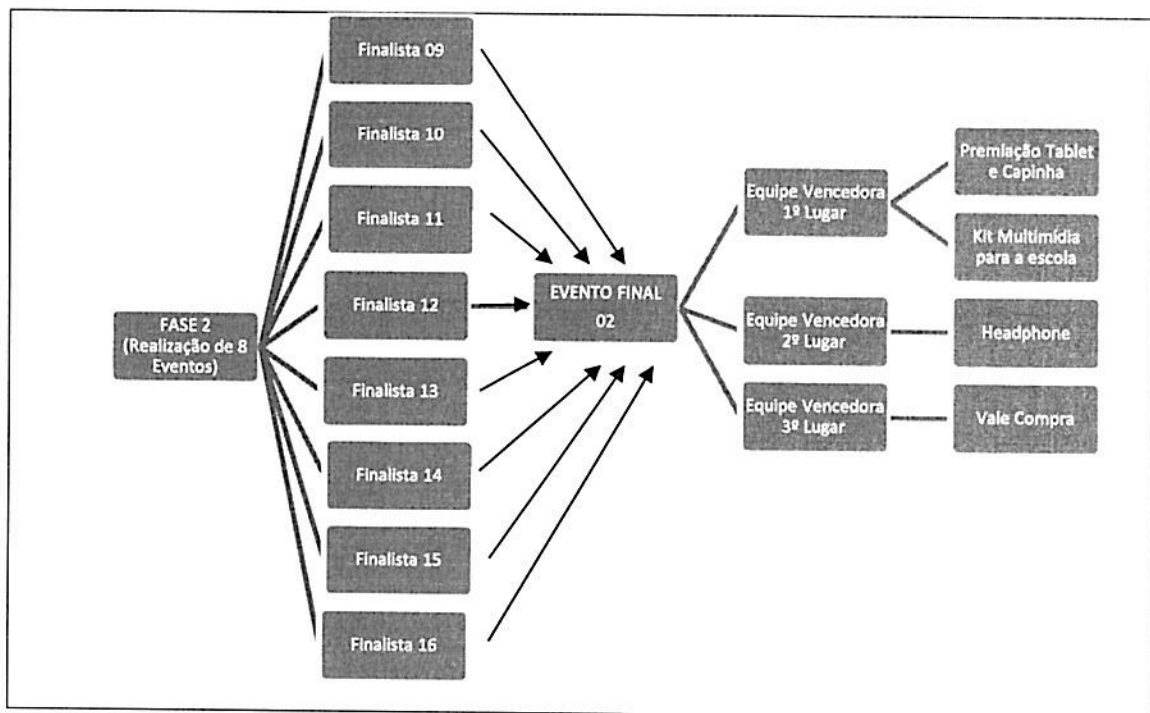
As equipes vencedoras de cada evento, participarão de um encerramento online. Todos apresentarão suas ideias em formato de *pitch* e as 3 ideias mais bem avaliadas, serão premiadas. As premiações serão:

- 1º lugar: Tablet + Capinha para cada membro da equipe e a escola um kit multimídia (projetor + notebook) para incentivar novas ações.
- 2º Lugar: Headphone para cada membro da equipe;
- 3º lugar: Vale Compras de R\$50,00 para cada membro da equipe.

Os itens que iremos adquirir para a premiação das equipes vencedoras e da escola vencedora serão entregues nas escolas. Os alunos contemplados irão assinar um termo de doação, garantindo o recebimento. O Vale Compras será enviado para os vencedores através do e-mail, pois tem o formato virtual. Assim, o e-mail de confirmação será o meio de verificação.

Abaixo apresentamos um Fluxograma que demonstra como será a realização dos eventos online.





Na segunda fase, com o projeto no modelo presencial, teremos novas metas adequadas a esta realidade.

Meta 1: Conseguir 30 inscrições de escolas no projeto

Para que consigamos alcançar a meta de 6.000 alunos, envolveremos primeiramente a SMED (Secretaria Municipal de Educação) e apresentaremos o projeto, após a reunião solicitaremos a indicação de potenciais escolas que possam aderir ao projeto. Acreditamos que a SMED conhece a realidade das escolas e poderá nos indicar aquelas que possuem o interesse no escopo proposto. Realizaremos uma reunião online, com o intuito de apresentarmos o projeto e garantirmos a adesão. O envolvimento e engajamento das escolas é fundamental para o sucesso do projeto e, para as escolas interessadas, poderão indicar professores para serem multiplicadoras do conteúdo. A indicação do professor não é obrigatória e eles serão capacitados juntamente com os demais voluntários do projeto sendo considerados também como voluntários.

Meta 2: Conseguir 05 inscrições de Instituições de Acolhimento institucional

Com as unidades de acolhimento institucional, para aquelas que recebem jovens de 13 a 17 anos será solicitada a indicação junto a SMASAC e posteriormente verificação junto ao CMDCA da validade do seu registro. Após verificação encaminharemos a todas um e-mail convite a fim de apresentarmos o projeto. Será realizada uma reunião online com representantes das unidades interessadas e a adesão das mesmas se dará de forma voluntária.

R

Meta 3: Beneficiar 6.000 jovens com a trilha de programas Futuro do Trabalho e Conectado Com o Amanhã

A meta de atendimento de 6.000 jovens será no formato presencial e consistirá na aplicação de uma trilha de aprendizado composta pelos programas “O Futuro do Trabalho” e “Conectado Com o Amanhã”. Para a execução destas oficinas a escola deverá reservar 02 dias letivos direcionados à aplicação (05h/aula cada). Em um segundo momento realizaremos, no formato online, 08 aplicações do Innovation Camp, com os jovens interessados.

Para a segunda fase optou-se por acrescentar uma metodologia com foco em conhecimentos práticos para inserção no mundo do trabalho, entendendo que o contexto vivenciado exigirá o desenvolvimento de novas competências. Dessa forma, todos os 6.000 alunos receberão a metodologia do Conectado com o Amanhã, além do Futuro do Trabalho.

Quando o projeto for aplicado nas casas de acolhimento institucional: o programa será aplicado no formato presencial com a casa de acolhimento funcionando como uma espécie de ponto de suporte.

As ações contarão com cobertura fotográfica e de vídeo, realizadas por amostragem, que serão utilizadas na construção de um documentário sobre o projeto, seu impacto e a importância de ações educacionais direcionadas ao público escolar.

Em resumo, após o primeiro contato com a SMED o projeto vai acontecendo simultaneamente em várias etapas, ou seja, as ações são sequenciais dentro das escolas, mas independentes. Quando a escola faz a adesão, o corpo docente é sensibilizado, realizamos a captação de voluntários para apoiar na condução das oficinas, que é conduzida pela equipe técnica do projeto. Neste momento as ações de cobertura fotográfica e de vídeo começam a ocorrer e são utilizados banners com informações e identidade visual do projeto.

Além do Material Didático para todos os jovens, iremos distribuir um Kit para cada um dos alunos contendo Garrafinha de Plástico, Bloco de Anotações e Material informativo, para incentivar a participação dos alunos na aplicação da Trilha.

Meta 4: Captar 50 voluntários para a trilha de programas Futuro do Trabalho e Conectado Com o Amanhã

A JA tem interesse em captar voluntários para complementar a experiência dos alunos nas oficinas, eles atuarão como suporte nas aplicações. Os voluntários são orientadores com vivência em negócios e/ou empreendedores e são os facilitadores no processo de aprendizagem dos jovens. Este grupo é formado de acordo com a experiência necessária e as habilidades exigidas para o programa. O principal requisito não é experiência prévia em sala de aula, mas vontade de contribuir para a formação e futuro destes alunos.

A mobilização dos voluntários é realizada de 3 maneiras distintas, como segue: a) envio de e-mail marketing para todo o mailing da JAMG, sendo que hoje contamos com um banco com mais de 5 mil voluntários inscritos somente em BH; b) divulgação das vagas em nossas redes sociais: Facebook e Instagram; c) mobilização do voluntário corporativo das empresas que são parceiras deste projeto.

R

29
F

Os voluntários participam de treinamento, com duração de 2h, recebem kit completo para a preparação das aulas e a aplicação do programa, que inclui manual do aluno e manual do orientador. A JA acompanha os voluntários em aula tanto para as escolas quanto para as unidades de acolhimento institucional. A captação de voluntários fica aberta em toda execução do projeto, visto que teremos muitas ações onde eles podem atuar. Ressaltamos que a atuação de voluntários em horário comercial (horário que as escolas funcionam) é um desafio, e, portanto, possuímos a equipe técnica necessária para a execução do projeto, que são os responsáveis pela execução das ações para cumprimento das metas, conforme detalhamento no quadro de recursos humanos.

Meta 5: Inscrição de 400 alunos na competição "Innovation Camp"

Após a aplicação dos programas "O Futuro do Trabalho" e "Conectado Com o Amanhã" os jovens terão a oportunidade de participar do evento online "Innovation Camp". Esta participação será por adesão, não sendo obrigatória. O papel desses jovens dentro do evento será propor novas ideias para situações vividas no dia a dia da escola, por meio da capacitação da metodologia *Design Think*. Os alunos interessados poderão se inscrever e participar em uma das edições ofertadas.

Meta 6: Realizar 08 eventos denominados "Innovation Camp" com em média 50 participantes cada

Visando otimizar recursos sem perder a qualidade do conteúdo apresentado, foi reduzida a meta de atendimentos no programa "Innovation Camp", direcionando os esforços para acrescentar a metodologia do "Conectado com o Amanhã" para todos os jovens.

Com os alunos inscritos no "Innovation Camp", realizaremos uma imersão online baseada em um aprendizado de ferramentas inovadoras. Para cada evento, faremos o envio prévio de um material informativo, para apresentar a proposta não só a eles, mas também aos seus responsáveis. Acreditamos que envolver os pais e responsáveis nesse processo garante a adesão dos jovens e um entendimento dos benefícios que o projeto está gerando em suas vidas. Os eventos acontecerão de acordo com a agenda do projeto, de forma online, e as premiações serão realizadas por evento.

A cada edição, 50 jovens poderão participar do evento online, formando equipes com em média 05 participantes. As equipes vencedoras de cada evento receberão medalhas, além dos seguintes prêmios:

1º lugar: Caixa de Som Bluetooth Portátil

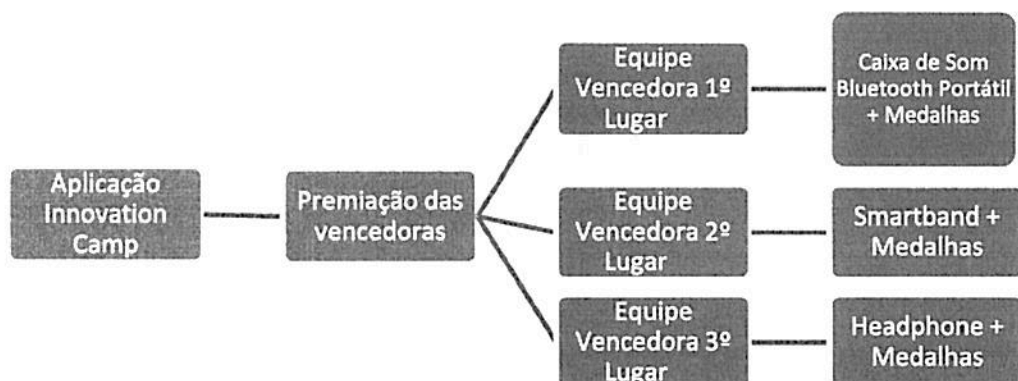
2º Lugar: Smartband

3º lugar: Headphone

Os itens que iremos adquirir para a premiação das equipes vencedoras serão entregues nas escolas e os alunos contemplados irão assinar um termo de doação, garantindo o recebimento.

R

Abaixo apresentamos um Fluxograma que demonstra como será a realização dos eventos:



11. QUADRO DE RECURSOS HUMANOS DO PROJETO:

CONFORME ANEXO I DO PLANO DE TRABALHO.

Quadro resumo de recursos humanos envolvidos no projeto:

CARGO	HRS.	QNTD.	REGIME	PRAZO	SALÁRIO	Observação
Colaborador 1 Analista Pleno	40	1	Regime CLT	12 meses	R\$ 2.514,23	Salário para a primeira fase do projeto
	40	1	Regime CLT	24 meses	R\$ 2.765,65	Previsão de aplicação de Dissídio
Colaborador 2) Analista de Projetos Junior B	40	1	Regime CLT	12 meses	R\$ 1.898,00	Salário para a primeira fase do projeto
	40	1	Regime CLT	24 meses	R\$ 2.087,80	Previsão de aplicação de Dissídio
Colaborador 3) Gerente Operacional	40	1	Regime CLT	24 meses	R\$ 4.757,50	Iniciará no Projeto para assumir a fase presencial.
Colaborador 4) Analista de Projetos Pleno	40	1	Regime CLT	24 meses	R\$ 2.553,10	Iniciará no Projeto para assumir a fase presencial.
Colaboradores 5) e 6) Estagiários	30	2	Pessoa física	14 meses	R\$ 850,00	Bolsa Estágio para a primeira fase do projeto
Colaborador 5) Estagiário com Aumento	30	1	Pessoa física	19 meses	R\$ 900,00	No total, o estagiário ficará envolvido por 33 meses no projeto

R

Gerente Operacional: Responsável por acompanhar toda a equipe locada no projeto, fornecendo insumos para tomadas de decisões e articulando o contato com empresas patrocinadoras e demais instituições parceiras. Auxiliará na prestação de contas e elaboração de relatório de atividades. Sua alocação do 13º ao 36º mês no projeto é necessária visto a migração para o modelo presencial e consequente aumento da demanda de aplicações dentro das escolas.

Analista de Projetos Pleno: Responsável pelas ações estratégicas do projeto, contatar a SMED, SMASAC e CMDCA, elaborar relatórios periódicos, supervisionar a execução do projeto, contato com parceiros e escolas. Responsável pela garantia de que todas as evidências estão sendo coletadas e armazenadas adequadamente, além do cumprimento das agendas acordadas com escolas, casas de acolhimento e equipe de cobertura fotográfica e de vídeo. Estará alocado durante toda a execução do projeto.

Analista de Projetos Junior: Responsável por contatar todas as escolas, agendar as oficinas, agendar as coberturas fotográficas e de vídeos, entrega/transporte dos banners de divulgação do projeto que serão cedidos como empréstimo às escolas e casas de acolhimento, organizar campanha de captação de voluntários, contatar voluntários interessados, agendar os treinamentos com os voluntários e professores, organização das evidências dos projetos. Estará alocado durante toda a execução do projeto.

Estagiário 01: Responsável pela confecção dos certificados de todos os participantes, registro em planilhas de todas as informações do projeto e quando não houver voluntários irá atuar na aplicação do projeto. Contato direto com os participantes do projeto, será o responsável por auxiliar os jovens com as dúvidas que surgirem, acompanhamento das oficinas e responsável pela comunicação e divulgação do projeto. Estará alocado por 33 meses no projeto.

Estagiário 02: Responsável pela comunicação com pais, parceiros, jovens e escolas; divulgação e criação de material visual do projeto, atualização de redes sociais e interação com o público-alvo. Atuará por 14 meses.

12. CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (SE HOUVER):

Não há contrapartidas.

13. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS:

13.1. PREVISÃO DE RECEITAS

R

ORIGEM	VALOR
Repasse	R\$872.771,77
Contrapartida (se houver)	-
TOTAL	R\$872.771,77

13.2. PREVISÃO DE DESPESAS

CONFORME ANEXO II e III DO PLANO DE TRABALHO

Orientações: O DETALHAMENTO DOS ITENS DE DESPESA DEVE SER APRESENTADO COMO ANEXOS DO PLANO DE TRABALHO, ORIGINADOS DA PLANILHA EM EXCEL FORNECIDA PELO CMDCA.

A OSC deverá manter a guarda dos documentos hábeis a comprovação da compatibilidade dos custos apresentados com os preços praticados no mercado (orçamentação), OBTIDOS conforme §1º do Art. 26 do Decreto Municipal nº. 16.746/2017, conforme Termo de Fomento.

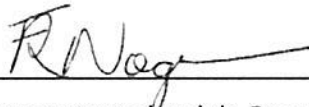
14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

parcela	Mês	Valor
02/22 1	1	R\$40.340,00
05/22 2	4	R\$40.340,00
08/22 3	7	R\$80.680,00
11/22 4	10	R\$261.831,54
02/23 5	13	R\$174.554,35
05/23 6	16	R\$93.874,35
08/23 7	19	R\$93.874,35
11/23 8	21	R\$87.277,18
total	-	R\$872.771,77

R

15. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL OSC:

Belo Horizonte, 16 de julho de 2021



Nome/Assinatura do Representante legal da Organização da Sociedade Civil

Plano de trabalho aprovado pela Comissão de Seleção por meio de parecer técnico e pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, por meio de deliberação em plenária, conforme anexos do processo.

PLANILHA PARA ORÇAMENTAÇÃO DE PARCERIAS NO ÂMBITO DO MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE.

versão:
10/02/2020

Essa planilha tem como base as naturezas e os itens de despesas disponíveis no Sistema SUCC, sistema que contém a base de dados de todas as parcerias do Município de Belo Horizonte e também a plataforma eletrônica para a prestação de contas das OSC parceiras.

DADOS DO PROJETO (preencher)

Nome da OSC:	Associação Junior Achievement de Minas Gerais
Nome do projeto:	O FUTURO DO TRABALHO
Receita do projeto:	R\$ 872.771,77
Nome / tel de contato:	Brenda Caroline Ferreira/ 31 3249-1652
Valor total das despesas lançadas:	R\$ 872.771,77
	Considerando o valor do projeto, há despesas para serem lançadas

ORÇAMENTAÇÃO

=> selecione a natureza de despesa relacionada ao seu projeto para incluir os itens de despesa.

RECURSOS HUMANOS	MATERIAL DE CONSUMO	EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES
SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE BENS / PREMIAÇÕES	SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA
ESTATÍSTICA	ANEXO I - RECURSOS HUMANOS	ANEXO II - NATUREZA DA DESPESA
		ANEXO III - ITENS DE DESPESA

RESULTADO DA ORÇAMENTAÇÃO

<- Voltar so Menu

Despesas Recursos Humanos - Previsão Mensal

VALORES MENSAIS POR PROFISSIONAL																
CARGO OU FUNÇÃO	CARGA HORÁRIA SEMANAL NO PROJETO	QUANTIDADE DE CONTRATADOS	FORMA DE CONTRATAÇÃO	VALOR MÉDIO DE REFERÊNCIA	VALOR MENSAL PROPOSTO	PROVISÃO DE FÉRIAS	PROVISÃO 13º SALÁRIO	INSS PATRONAL	FGTS PATRONAL	FGTS - demissão	OUTROS ENCARGOS PATRONAIS	VALE REFECÇÃO (serv.pessoa Jur.)	CANTÃO TRANSP. (serv.pessoa Jur.)	OUTRAS OBRIG. TRIBUT. E CONTRIB.	SALÁRIO COM ENCARGOS E BENEFÍCIOS POR PROFISSIONAL	VALOR TOTAL
Colaborador 1) Analista de Projetos Pleno	40	1	Regime CLT	R\$ 2.514,23	R\$ 2.514,23	R\$ 279,36	R\$ 209,52	R\$ 765,79	R\$ 240,25	R\$ 120,13	R\$ 30,03	R\$ 460,00			R\$ 4.619,31	R\$ 55.431,77
Colaborador 1) Analista de Projetos Pleno com Dissídio	40	1	Regime CLT	R\$ 2.765,65	R\$ 2.765,65	R\$ 307,29	R\$ 230,47	R\$ 842,37	R\$ 264,27	R\$ 132,14	R\$ 33,03	R\$ 500,00	R\$ 300,00		R\$ 5.376,22	R\$ 129.029,37
Colaborador 2) Analista de Projetos Junior B	40	1	Regime CLT	R\$ 1.898,00	R\$ 1.898,00	R\$ 210,89	R\$ 158,17	R\$ 578,10	R\$ 181,36	R\$ 90,68	R\$ 22,67	R\$ 460,00			R\$ 3.599,87	R\$ 43.198,45
Colaborador 2) Analista de Projetos Junior B com Dissídio	40	1	Regime CLT	R\$ 2.087,80	R\$ 2.087,80	R\$ 231,58	R\$ 173,98	R\$ 635,91	R\$ 199,50	R\$ 99,75	R\$ 24,94	R\$ 500,00	R\$ 250,00		R\$ 4.203,86	R\$ 100.892,55
Colaborador 3) Gerente Operacional	40	1	Regime CLT	R\$ 4.757,50	R\$ 4.584,50	R\$ 509,39	R\$ 382,04	#####	R\$ 438,07	R\$ 219,04	R\$ 54,76	R\$ 500,00	R\$ 300,00		R\$ 8.384,16	R\$ 201.219,87
Colaborador 4) Analista de Projetos Pleno	40	1	Regime CLT	R\$ 2.553,10	R\$ 2.460,26	R\$ 273,36	R\$ 205,02	R\$ 749,35	R\$ 235,09	R\$ 117,55	R\$ 29,39	R\$ 500,00	R\$ 250,00		R\$ 4.820,02	R\$ 115.680,47
Colaboradores 5) e 6) Estagiários	30	2	Pessoa física	R\$ 850,00	R\$ 850,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		R\$ 0,00	R\$ 0,00		R\$ 230,00			R\$ 1.080,00	R\$ 30.240,00
Colaborador 5) Estagiário com Aumento	30	1	Pessoa física	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		R\$ 0,00	R\$ 0,00		R\$ 250,00	R\$ 200,00		R\$ 1.350,00	R\$ 25.650,00
															R\$ 0,00	R\$ 0,00
															R\$ 0,00	R\$ 0,00
															R\$ 0,00	R\$ 0,00
															R\$ 0,00	R\$ 0,00
															R\$ 0,00	R\$ 0,00
															R\$ 0,00	R\$ 0,00
															R\$ 0,00	R\$ 0,00
															R\$ 0,00	R\$ 0,00
															R\$ 0,00	R\$ 0,00
Total do projeto		9													R\$ 33.433,45	R\$ 701.342,49

OSCAR PROJETO - Associação Junior Achievement de Minas Gerais / O FUTURO DO TRABALHO

Observações quanto ao preenchimento do quadro de recursos humanos (opcional): Use esse espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha:

Inss Patronal = 20% Cota Patronal + 5,5% (PAT + Outras Entidades); Outros Encargos Patronais: PIS = 1%.

← Voltar
ao Menu

Despesas com Material de Consumo da OSC - previsão do Projeto

(informar pelo menos dois orçamentos para cada item, exceto quando houver fornecedor exclusivo).

Item	Descrição do Item	Origem do orçamento	Orçamento 1 / Referência Única	Orçamento 2	Orçamento 3	Média dos Orçamentos	Valor previsto na execução
MATERIAL DIDÁTICO E PEDAGÓGICO	Material Didático para 6000 Alunos do Programa Conectado com o Amanhã	fornecedor exclusivo	R\$ 39.790,66			R\$ 39.790,66	R\$ 39.790,66
MATERIAL DIDÁTICO E PEDAGÓGICO	Material Didático para 6000 Alunos do Programa O Futuro do Conectado com o Amanhã	fornecedor exclusivo	R\$ 30.553,02			R\$ 30.553,02	R\$ 30.553,02
Total						R\$ 70.343,68	R\$ 70.343,68

OSC / Projeto ASSOCIAÇÃO JUBONAR ACHIEVEMENT CE VIMAS Gerais/0
 FUIRA NO TRABAHO
 Observações opcional. Use esse espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha)

Material Didático: Fornecedor Exclusivo - Apenas 1 Gráfica possui a autorização de distribuição de venda deste material.

Despesas com Pessoa Física da OSC (por RPA) - previsão do Projeto

(informar pelo menos dois orçamentos para cada profissional, exceto se houver contratação exclusiva).

Item	Descrição do item	Origem do orçamento	Orçamento 1 /Referência única	Orçamento 2	Orçamento 3	Média dos Orçamentos	Valor previsto na execução
	Total					RS	RS

OSC / Projeto

ASSOCIAÇÃO JORNAL ACMEVERMENT-DE-TRINHAS

CONTAS JORNAL EDITORIAL DO TRABALHADOR

Observações (opcional). Use esse espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha:

Despesas com Pessoa Juridica da OSC - previsão do Projeto

(informar pelo menos dois orçamentos para cada item, exceto quando houver fornecedor exclusivo)

Item	Descrição do Item	Origem do orçament	Orçamento 1 / Referência única	Orçamento 2	Orçamento 3	Média dos Orçamentos	Valor previsto na execução	
SERVIÇOS GRÁFICOS	Materiais informativos para Distribuição aos alunos - Flyer - 8000 unidades	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 7.292,00	R\$ 4.380,00		R\$ 3.336,00	R\$ 3.336,00	
OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS, PESSOA JURIDICA	Cobertura de Aplicações - Foto e Video	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 8.300,00	R\$ 8.700,00		R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	
OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS, PESSOA JURIDICA	10 Banners para utilização na aplicação de Oficina	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 384,00	R\$ 864,00		R\$ 624,00	R\$ 624,00	
TOTAL							R\$ 12.460,00	R\$ 12.460,00

OSC/Projeto Associação Junior Achievement de Minas Gerais / O FUTURO DO TRABALHO

Observações (opcional). Use esse espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha):

<= Voltar ao Menu

Despesas com equipamentos e materiais permanentes da OSC - previsão do Projeto

(informar pelo menos dois orçamentos para cada item, exceto quando houver fornecedor exclusivo)

Item	Descrição do item	Origem do orçamento	Orçamento 1 / Referência única	Orçamento 2	Orçamento 3	Média dos Orçamentos	Valor previsto na execução	
MÁQUINAS, INSTALAÇÕES E UTENSÍLIOS DE ESCRITÓRIO								
Total							RS	RS

OSC / Projeto Associação Junior Achievement de Minas Gerais / O FUTURO DO TRABALHO

Observações (opcional): Use este espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha.

Despesas com distribuição gratuita de bens ou Premiações Culturais, Artísticas ou Desportivas da OSC - previsão do Projeto

Item	Descrição do item	Origem do orçamento	Orçamento 1 /Referência única	Orçamento 2	Orçamento 3	Média dos Orçamentos	Valor previsto na execução	
PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS	12 Tablets para Premiação dos 2 grupos vencedores dos 2 eventos realizados do Projeto Innovation Camp	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 10.372,92	R\$ 10.799,88	R\$ 9.960,96	R\$ 10.377,92	R\$ 10.377,92	
PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS	12 Capinhas para Tablets referente à premiação os 2 grupos vencedores dos 2 eventos realizados do Projeto Innovation Camp	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 827,88	R\$ 894,48	R\$ 805,44	R\$ 842,60	R\$ 842,60	
PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS	10 Headphones para premiação dos 2 grupos classificados com o 2º lugar dos 2 eventos realizados do Projeto Innovation Camp	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 824,90	R\$ 898,00		R\$ 861,45	R\$ 861,45	
PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS	10 Vale Compras no valor de R\$50 para premiação dos 2 grupos classificados com o 3º lugar dos 2 eventos realizados do Projeto Innovation Camp	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	
PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS	2 Kits (Projektor + Notebook) para Premiação das 2 escolas vencedoras dos desafios realizados	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 10.596,00	R\$ 9.938,08	R\$ 9.522,24	R\$ 10.018,77	R\$ 10.018,77	
PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS	Brinde Aluno - Garrafinha de Plástico - 6000 unidades	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 18.540,00	R\$ 23.400,00		R\$ 20.970,00	R\$ 18.540,00	
PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS	Brinde Aluno - Bloco de anotações com post it e caneta - 6000 unidades	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 29.700,00	R\$ 49.440,00		R\$ 39.570,00	R\$ 29.700,00	
PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS	Premiação 1º Lugar - 40 pessoas - Caixa da som Bluetooth portátil	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 7.867,60	R\$ 8.226,00		R\$ 8.046,80	R\$ 8.046,80	
PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS	Premiação 2º Lugar - 40 pessoas - SmartBand	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 5.436,00	R\$ 5.136,00		R\$ 5.286,00	R\$ 5.286,00	
PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS	Premiação 3º Lugar - 40 pessoas - Headphone	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 3.299,60	R\$ 3.592,00		R\$ 3.445,80	R\$ 3.445,80	
PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS E OUTRAS	120 Medalhas	cotações de até 3 fornecedores	R\$ 1.412,40	R\$ 816,00		R\$ 1.114,20	R\$ 1.006,26	
Total								
							R\$ 101.033,54	R\$ 86.625,60

OSC / Projeto:

Associação Junior Achievement de Minas Gerais / O FUTURO DO TRABALHO

Observações (opcional). Use esse espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha):

Despesas com Premiações Culturais, Artísticas ou Desportivas da OSC - previsão do Projeto

(informar pelo menos dois orçamentos para cada item, exceto quando houver fornecedor exclusivo).

Item	Descrição do item	Origem do orçamento	Orçamento 1 / Referência única	Orçamento 2	Orçamento 3	Média dos Orçamentos	Valor previsto na execução	
Total							R\$	R\$

OSC / Projeto: Associação Junior Achievement de Minas Gerais / O FUTURO DO TRABALHO

Observações (opcional). Use esse espaços para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha):

ANEXO II - QUADRO NATUREZA DA DESPESA

NATUREZA DE DESPESA	CUSTEIO	INVESTIMENTO
319011 - VENCIMENTOS E VANTAGENS FIXAS - PESSOAL CIVIL	R\$ 404.347,80	-
319013 - OBRIGAÇÕES PATRONAIS	R\$ 52.562,12	-
339047 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E CONTRIBUTIVAS	R\$ 103.102,57	-
339035 - MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 70.343,68	-
449052 - MATERIAL PERMANENTE	-	R\$ -
339036 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA	R\$ 40.900,00	-
339039 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	R\$ 112.890,00	-
339031 - DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE BENS/PREMIAÇÕES	R\$ 88.625,60	-
TOTAL	R\$ 872.771,77	R\$ -
TOTAL GERAL	R\$	872.771,77

Osc: Associação Junior Achievement de Minas Gerais

Projeto: O FUTURO DO TRABALHO

← Voltar ao Menu

ANEXO III - ITENS DE DESPESA

OSC / PROJETO:
ATUALIZE ESTA TABELA

Associação Junior Achievement de Minas Gerais / O FUTURO DO TRABALHO

Para atualizar este anexo clique na linha azul abaixo e aperte as teclas ALT+F5

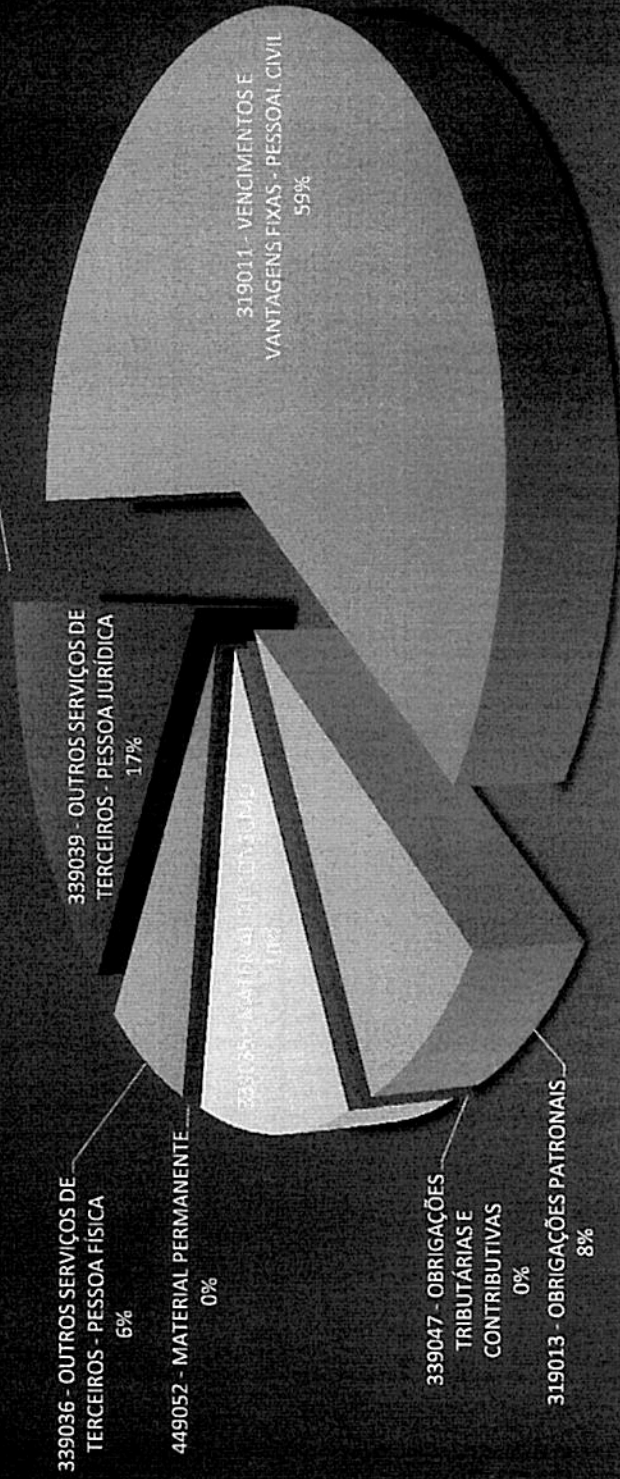
	Soma de Média dos Orçamentos	Soma de Valprev.naExec
339036 - SERV. PESSOA FÍSICA	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Relativo ao recursos humanos alocados no projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00
339039 - SERV. PESSOA JURÍDICA	R\$ 40.900,00	R\$ 40.900,00
Relativo ao recursos humanos alocados no projeto	R\$ 40.900,00	R\$ 40.900,00
Material Informativo para Distribuição aos alunos - Flyer - 6000 unidades	R\$ 112.890,00	R\$ 112.890,00
Cobertura de Aplicações - Foto e Vídeo	R\$ 100.430,00	R\$ 100.430,00
10 Banners para utilização na aplicação da Oficina	R\$ 3.336,00	R\$ 3.336,00
449052 - EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
Relativo ao recursos humanos alocados no projeto	R\$ 624,00	R\$ 624,00
319011 - VENCIMENTOS E VANTAGENS FIXAS - PESSOAL CIVIL	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Relativo ao recursos humanos alocados no projeto	R\$ 404.347,80	R\$ 404.347,80
319013 - OBRIGAÇÕES PATRONAIS	R\$ 404.347,80	R\$ 404.347,80
Relativo ao recursos humanos alocados no projeto	R\$ 52.562,12	R\$ 52.562,12
339047 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E CONTRIBUTIVAS	R\$ 52.562,12	R\$ 52.562,12
Relativo ao recursos humanos alocados no projeto	R\$ 103.102,57	R\$ 103.102,57
339031 - DISTRIB. GRATUITA DE BENS	R\$ 103.102,57	R\$ 103.102,57
2 Kits (Projektor + Notebook) para Premiação das 2 escolas vencedoras dos desafios realizados	R\$ 101.033,54	R\$ 88.625,60
12 Tablets para Premiação dos 2 grupos vencedores dos 2 eventos realizados do Projeto Innovation Camp	R\$ 10.018,77	R\$ 10.018,77
12 Capinhas para Tablets referente à premiação os 2 grupos vencedores dos 2 eventos realizados do Projeto Innovation Camp	R\$ 10.377,92	R\$ 10.377,92
10 Headphones para premiação dos 2 grupos classificados com o 2º lugar dos 2 eventos realizados do Projeto Innovation Camp	R\$ 842,60	R\$ 842,60
10 Vale Compras no valor de R\$50 para premiação dos 2 grupos classificados com o 3º lugar dos 2 eventos realizados do Projeto Innovation Camp	R\$ 861,45	R\$ 861,45
Brinde Aluno - Garrafinha de Plástico - 6000 unidades	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Brinde Aluno - Bloco de anotações com post it e caneta - 6000 unidades	R\$ 20.970,00	R\$ 18.540,00
Premiação 1º Lugar - 40 pessoas - Caixa da som Bluetooth portátil	R\$ 39.570,00	R\$ 29.700,00
120 Medalhas	R\$ 8.046,80	R\$ 8.046,80
Premiação 2º Lugar - 40 pessoas - SmartBand	R\$ 1.114,20	R\$ 1.006,26
Premiação 3º Lugar - 40 pessoas - Headphone	R\$ 5.286,00	R\$ 5.286,00
339030 - MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 3.445,80	R\$ 3.445,80
Material Didático para 6000 Alunos do Programa Conectado com o Amanhã	R\$ 70.343,68	R\$ 70.343,68
Material Didático para 6000 Alunos do Programa O Futuro do Conectado com o Amanhã	R\$ 39.790,66	R\$ 39.790,66
Total Geral	R\$ 30.553,02	R\$ 30.553,02
	R\$ 885.179,71	R\$ 872.771,77

25
P

<= Voltar ao Menu

Distribuição das Naturezas de despesas do projeto

339031 - DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA DE
BENS/PREMIAÇÕES
0%



339036 - OUTROS SERVIÇOS DE
TERCEIROS - PESSOA FÍSICA
6%

449052 - MATERIAL PERMANENTE
0%

339047 - OBRIGAÇÕES
TRIBUTÁRIAS E
CONTRIBUTIVAS
0%

319013 - OBRIGAÇÕES PATRONAIS
8%

339039 - OUTROS SERVIÇOS DE
TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA
17%

339031 - DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA DE
BENS/PREMIAÇÕES
0%

319011 - VENCIMENTOS E
VANTAGENS FIXAS - PESSOAL CIVIL
59%

