

ESPAÇO MICA PARA JOVENS: COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

O MICA acredita que a comunicação atua fortemente na construção de valores e opiniões, por meio de enquadramentos das narrativas, oferecendo uma espécie de tutorial para interpretação dos acontecimentos. Tais questões não constam nos projetos pedagógicos das escolas e em políticas públicas, como já ocorre nos assuntos de ordem ambiental e de sustentabilidade, por exemplo. Procuramos trabalhar por um mundo mais justo e usamos como estratégia mostrar os bastidores da produção de notícias, além de incentivar os atores sociais a criarem seus próprios produtos, pautando a mídia de referência a partir de seus pontos de vista. Após 5 anos de trabalho com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social percebeu-se o engajamento dos participantes como as oficinas e que estas permitiam expressar questões pessoais, principalmente no que tange a questão da relação com a polícia e com o imaginário de marginalidade que esses meninos e meninas são submetidos constantemente.

OBJETIVO GERAL: Contribuir para a redução do número de jovens em situação de vulnerabilidade social, por meio de atividades que os estimule a reconhecer-se na condição de atores sociais, portadores de direitos específicos e gerais, servindo-se de tecnologias da comunicação para dar visibilidade a suas demandas.

PÚBLICO-ALVO: O projeto será realizado em parceria com duas unidades do Lar Esperança Francisca de Paula de Jesus, que abriga adolescentes de 14 a 18 anos.

PÚBLICO INDIRETO (SE HOVER): O projeto prevê a realização de exposições e intervenções pela cidade de Belo Horizonte o que permite considerar como público indireto todos que tiverem experiências a partir dos produtos criados.

ÁREA DE ABRANGÊNCIA: Regional Noroeste de Belo Horizonte

EXECUÇÃO DO PROJETO: 12 (doze) meses

VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ 451.796,25

ENTIDADE PROPONENTE: Coletivo MICA - Mídia, Identidade, Cultura e Arte

CONTATO DA ENTIDADE: (33) 9 9965-2016 / (31) 9 9292-7799

www.coletivomica.org

