

INOVAÇÃO SOCIAL: RAÍZES

A suspensão das atividades presenciais de ensino da maior parte dos estabelecimentos brasileiros, quando consideradas as diferentes estratégias adotadas pelos estados do país na tentativa de garantir o direito à Educação Básica, podem ter tido influência entre os indicadores de rendimento escolar, especificamente das taxas de aprovação e abandono.

A etapa do Ensino Médio, considerando o conjunto das redes de ensino, foi aquela que obteve a maior queda no abandono, de aproximadamente 52,1% entre 2019 e 2020. Isso indica que, dentre aqueles e aquelas cursando o Ensino Médio, houve uma redução de alunos deixando a escola.

Estes dados demonstram que o público-alvo pretendido no projeto se manteve nas instituições de ensino apesar dos limites impostos pela pandemia. Tal fato é relevante para que a Fundação Dom Cabral consiga, através da proposta, captar esta parcela e motivá-los na continuidade de seus estudos, além de possibilitar que novos conteúdos sejam experimentados.

OBJETIVO GERAL: Promover o aperfeiçoamento pessoal e profissional de adolescentes de Belo Horizonte com idade entre 15 a 17 anos.

PÚBLICO-ALVO: 400 estudantes de escolas públicas de Belo Horizonte, com idade entre 15 a 17 anos.

PÚBLICO INDIRETO (SE HOVER): Não se aplica.

ÁREA DE ABRANGÊNCIA: Belo Horizonte.

EXECUÇÃO DO PROJETO: 12 meses.

VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$1.321.782,66

ENTIDADE PROPONENTE: Fundação Dom Cabral

CONTATO DA ENTIDADE: (31) 3589-7349 / (31) 3589-7200

<https://www.fdc.org.br/>

