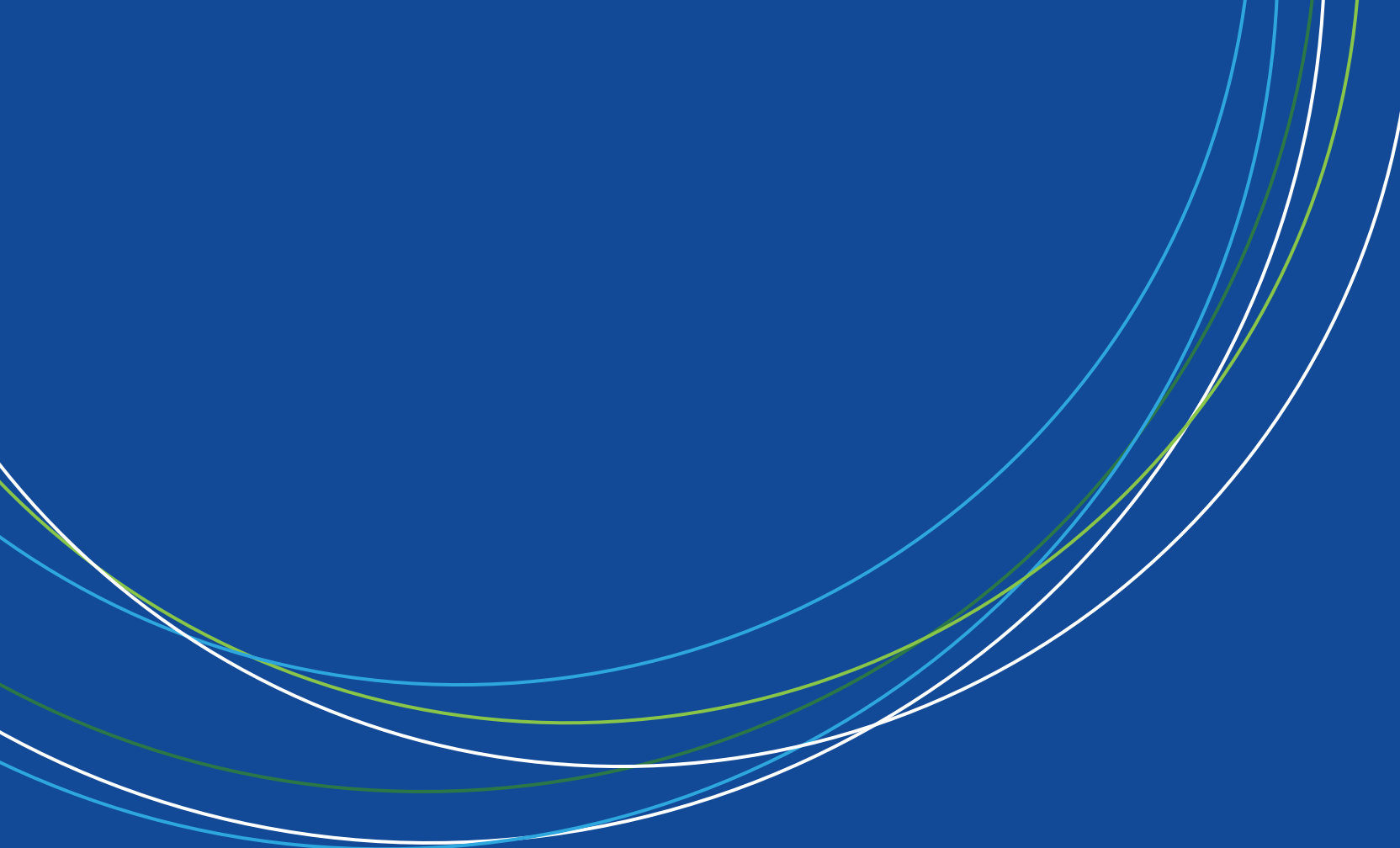




**Fortalecimento da
Sociedade Civil:
transparência e
governança**

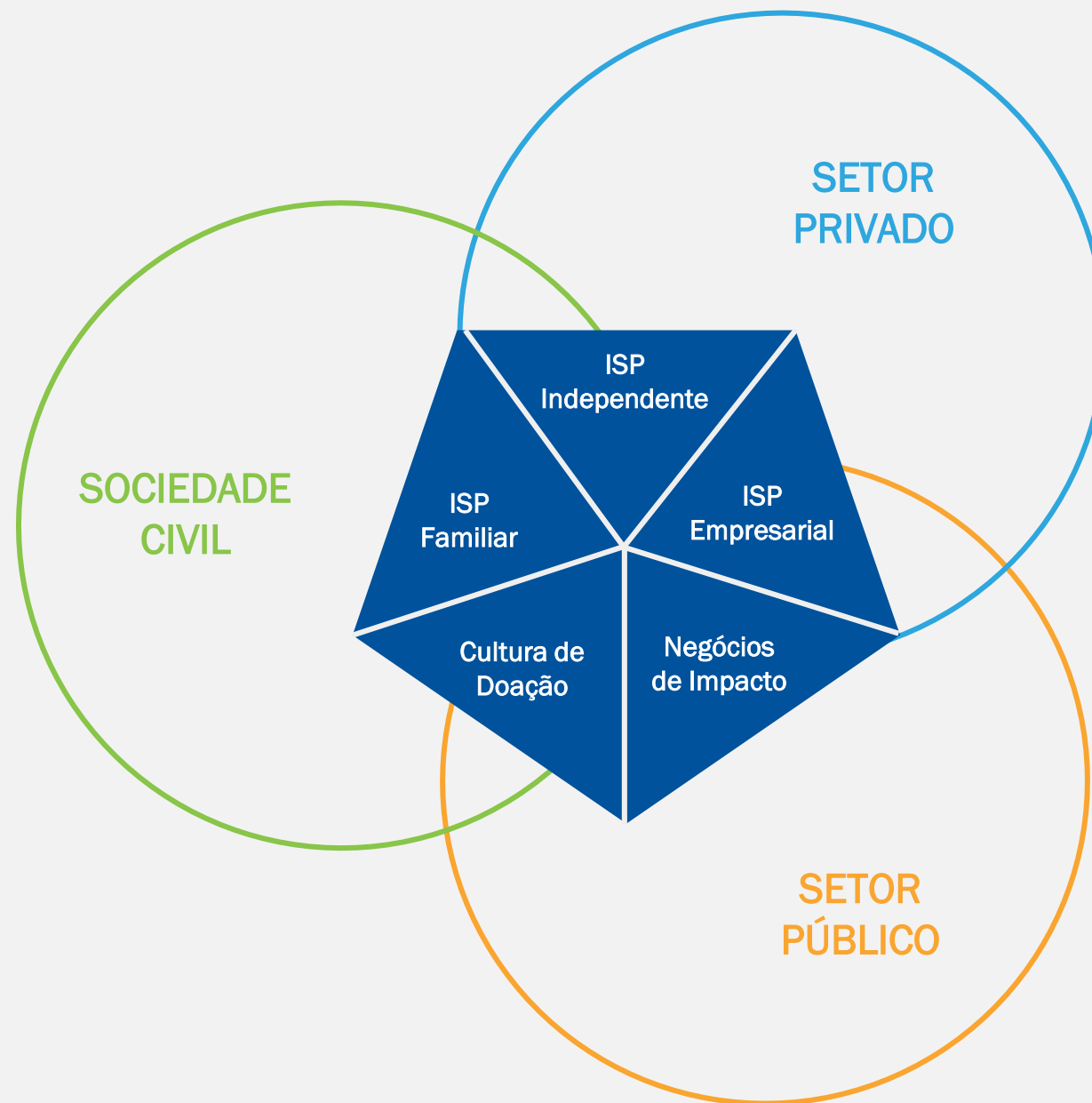
11 de dezembro de 2018



 Contexto

ISP

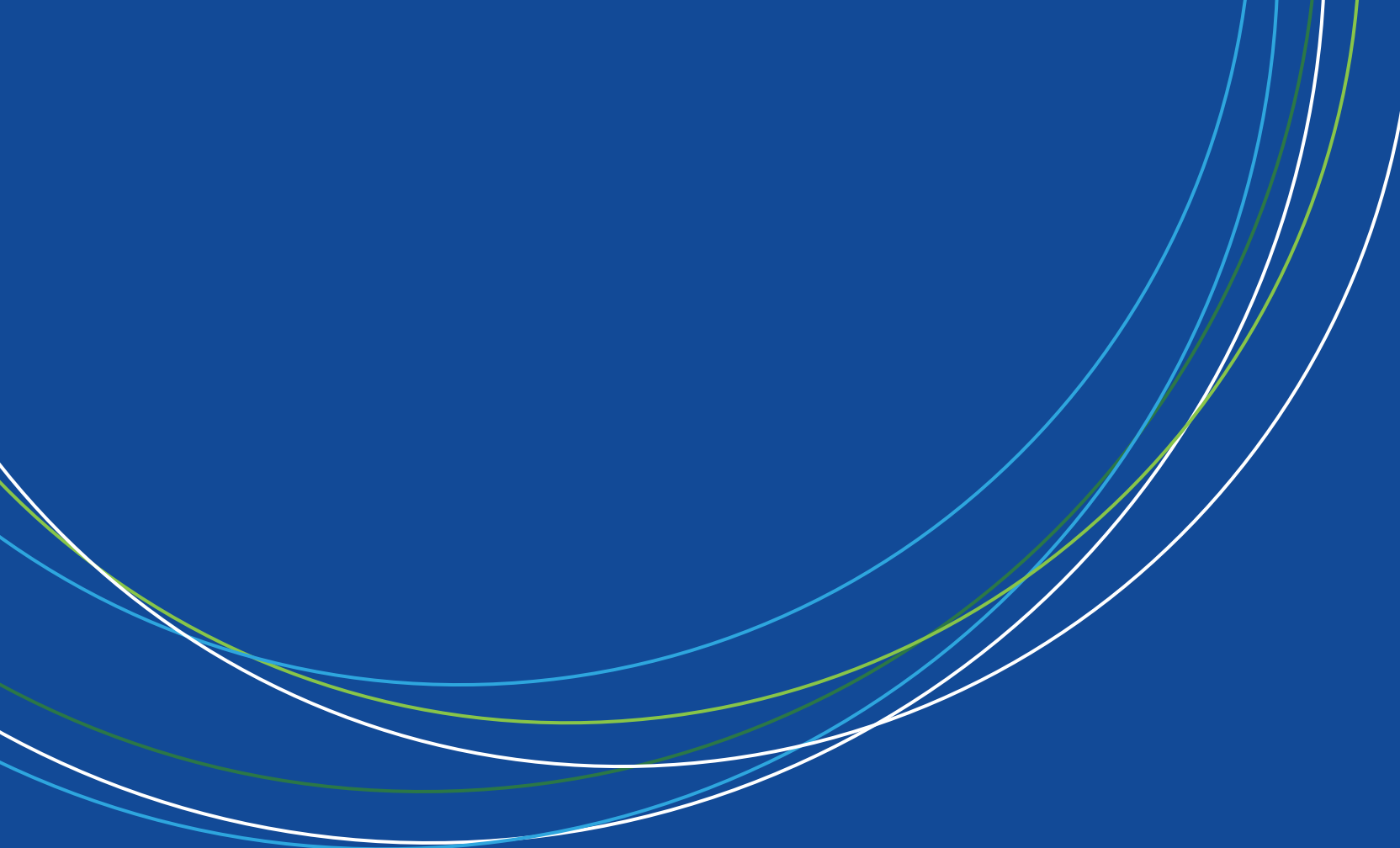
Mobilização de recursos privados para fins públicos



- ▶ **Valorização e legitimidade das OSC**
 - ▶ Reconhecimento das OSCs no processo democrático
- ▶ **Aprimoramento do ambiente de atuação**
 - ▶ Mecanismos para doações às OSCs
 - ▶ Ambiente regulatório
- ▶ **Ampliação de recursos**

- ▶ **Valorização e legitimidade das OSC**
- ▶ **Aprimoramento do ambiente de atuação**
- ▶ **Ampliação de recursos**
- ▶ **Papel dos doadores**
 - ▶ **Desenvolvimento de capacidades das OSCs**
 - ▶ **Fortalecimento institucional**
- ▶ **Responsabilidade das OSCs em fortalecer sua legitimidade, sua institucionalidade**





▶ Governança



“(...) o sistema pelo qual as organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo o relacionamento entre conselho, equipe executiva e demais órgãos de controle.

As boas práticas de governança convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de preservar a reputação da organização e de otimizar seu valor social, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para sua longevidade” (GIFE; IBGC, 2014).

MINIMIZAR OU SUPERAR OS
CONFLITOS DE INTERESSE

SETOR PRIVADO

Da separação entre o
proprietário e o(s)
executivo(s) da empresa



sentido privado

OSCs

Da separação entre controle e
gestão, entre o(s)
fundador(es)/mantenedor(es)
e o(s) gestor(es)



sentido público

- ▶ O dono é a causa, não as pessoas que criaram, que administram ou que mantêm a organização – mas isso nem sempre é claro ou simples
- ▶ Garantir a sobrevivência da organização para além da figura principal
- ▶ Os membros e gestores não podem atuar em seu próprio benefício, mas sempre em benefício da finalidade estatutária – benefícios públicos

- ▶ Fortalecer a legitimidade das organizações a partir do impacto na(o)(s):
 - ▶ profissionalização e eficiência
 - ▶ capacidade de prestação de contas e responsabilização perante a sociedade
 - ▶ perenidade e sustentabilidade financeira
 - ▶ realização de atividades de forma idônea
 - ▶ relações mais transparentes e abertas com partes interessadas
 - ▶ cumprimento de sua missão - sentido público e capacidade de impacto

INDICADORES GIFE DE GOVERNANÇA

O QUE É

- ▶ Instrumento de autoavaliação online
- ▶ Focado em associações e fundações
- ▶ Composto por um conjunto de indicadores
- ▶ Estabelece bases para um futuro sistema de autorregulação do setor

O QUE NÃO É

- ▶ Certificação ou selo
- ▶ Mecanismo de divulgação de informações sobre os participantes
- ▶ Ranking
- ▶ Não está restrito às exigências legais vigentes



Autoavaliação

Aplique os indicadores

Preencha os Indicadores GIFE de Governança.



Gratuito

Disponível e aberto para qualquer organização da sociedade civil



Rápido

Leva só de 5 a 10 minutos para preencher e é online



Seguro

Os dados são sigilosos e não serão disponibilizados de forma individualizada



Relevante

Avalie sua governança e contribua para o conhecimento sobre o setor

- ▶ Fornecer **orientação prática** para as organizações aprimorarem sua governança
- ▶ Fortalecer a **legitimidade** das organizações
- ▶ Ser um **canal de diálogo e referência de conhecimento** sobre governança
- ▶ Melhorar as **práticas de governança** do setor como um todo

PRINCÍPIOS

1

autorregulação

2

sentido público

3

coerência de valores

4

legitimidade

5

transparência e
abertura

6

equidade e diversidade

7

accountability

8

dinamismo e
desburocratização

9

horizontalidade

10

governança como
sistema

A estrutura dos indicadores

Eixo	Componentes		Indicadores:
 Conselho deliberativo	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Existência do conselho deliberativo ▶ Número de conselheiros ▶ Diversidade ▶ Pluralidade de qualificações e perfis ▶ Independência dos conselheiros 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mandato e eleição ▶ Reuniões ▶ Assiduidade dos conselheiros ▶ Avaliação do conselho deliberativo e conselheiros 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Existem regras claras e publicizadas internamente sobre o processo de escolha dos conselheiros
 Controle e supervisão financeiros e econômicos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conselho fiscal 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Prestação de contas financeira e econômica 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ O prazo de mandato é de no mínimo 2 anos e no máximo 4 anos
 Estratégia e gestão	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Missão ▶ Planejamento estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Executivo principal ▶ Gestão de pessoas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pode haver renovação de mandato, respeitando o período máximo de 8 anos de permanência no conselho deliberativo
 Políticas institucionais	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Código de conduta / ética ▶ Conflito de interesses 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Canal de denúncia 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Há um processo ou política estabelecido que vise evitar a descontinuidade do conselho deliberativo diante da troca de conselheiros
 Transparência e relação com partes interessadas	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Relação com as partes interessadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Divulgação de informações / transparência 	

Pontuação das organizações respondentes

visão geral

Em geral, as organizações continuaram alcançando alta pontuação:

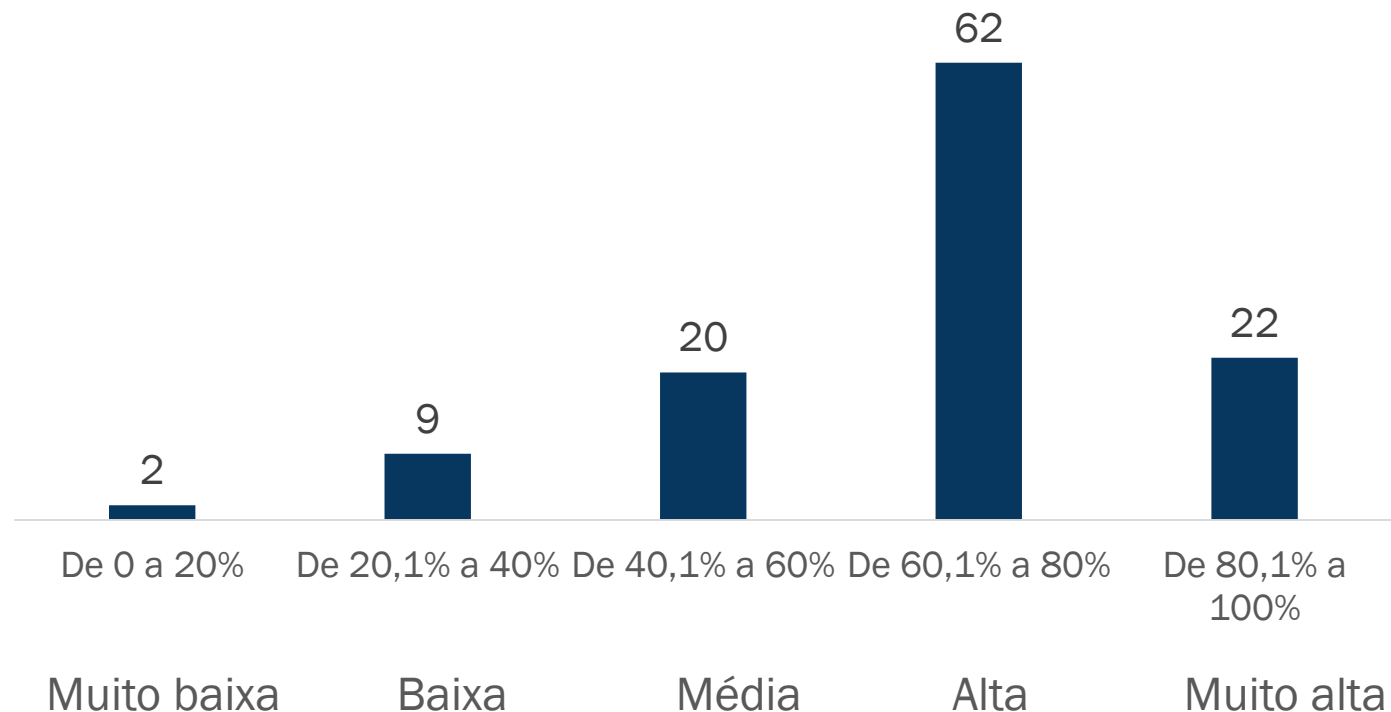
- ▶ Em média 108 pontos, 66% da pontuação total
 - ▶ Associados - 71% da pontuação total
 - ▶ Não associados - 62%
- ▶ 84 obtiveram pontuação alta ou muito alta (acima de 60% da pontuação total).

Os novos respondentes alcançaram uma pontuação um pouco melhor:

- ▶ 40 novos respondentes: 111 pontos
- ▶ Primeiro informe 106 pontos






Organizações por faixas de pontuação
(115 respondentes)

39% de associados
61% de não associados



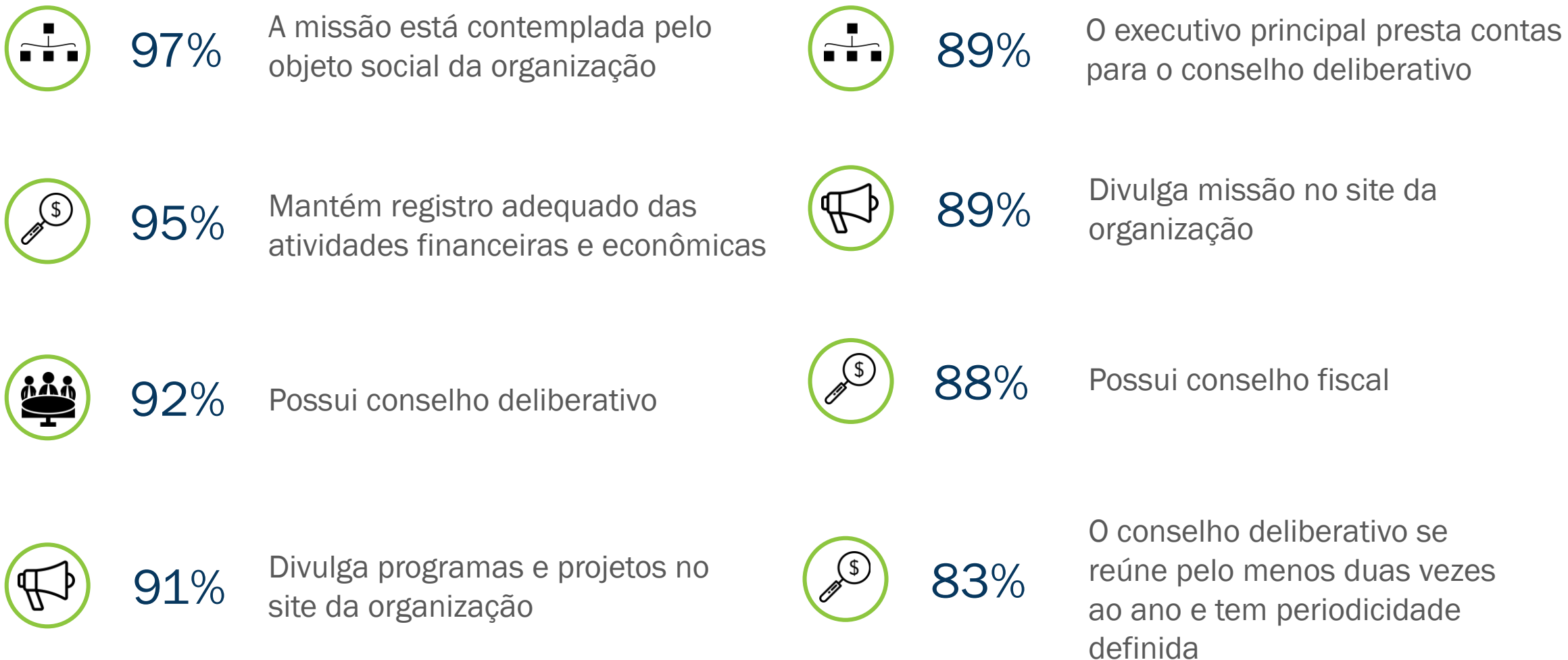
Pontuação das organizações respondentes

análise por eixo

	Eixo	Pontuação média dos respondentes
	Conselho deliberativo	64%
	Controle e supervisão financeiros e econômicos	84%
	Estratégia e gestão	73%
	Políticas institucionais	43%
	Transparência e relação com partes interessadas	53%

Respostas por indicador

destaques (maior recorrência dentre os respondentes)



Respostas por indicador

destaques (menor recorrência dentre os respondentes)



17%

Possui sistema de avaliação de conselheiros



36%

Possui processo estabelecido para a sucessão do executivo principal



28%

As partes interessadas sempre participam nas tomadas de decisão



37%

A equipe e conselheiros assinam formulário de divulgação de conflito de interesses, comprometendo-se a informar possíveis conflitos



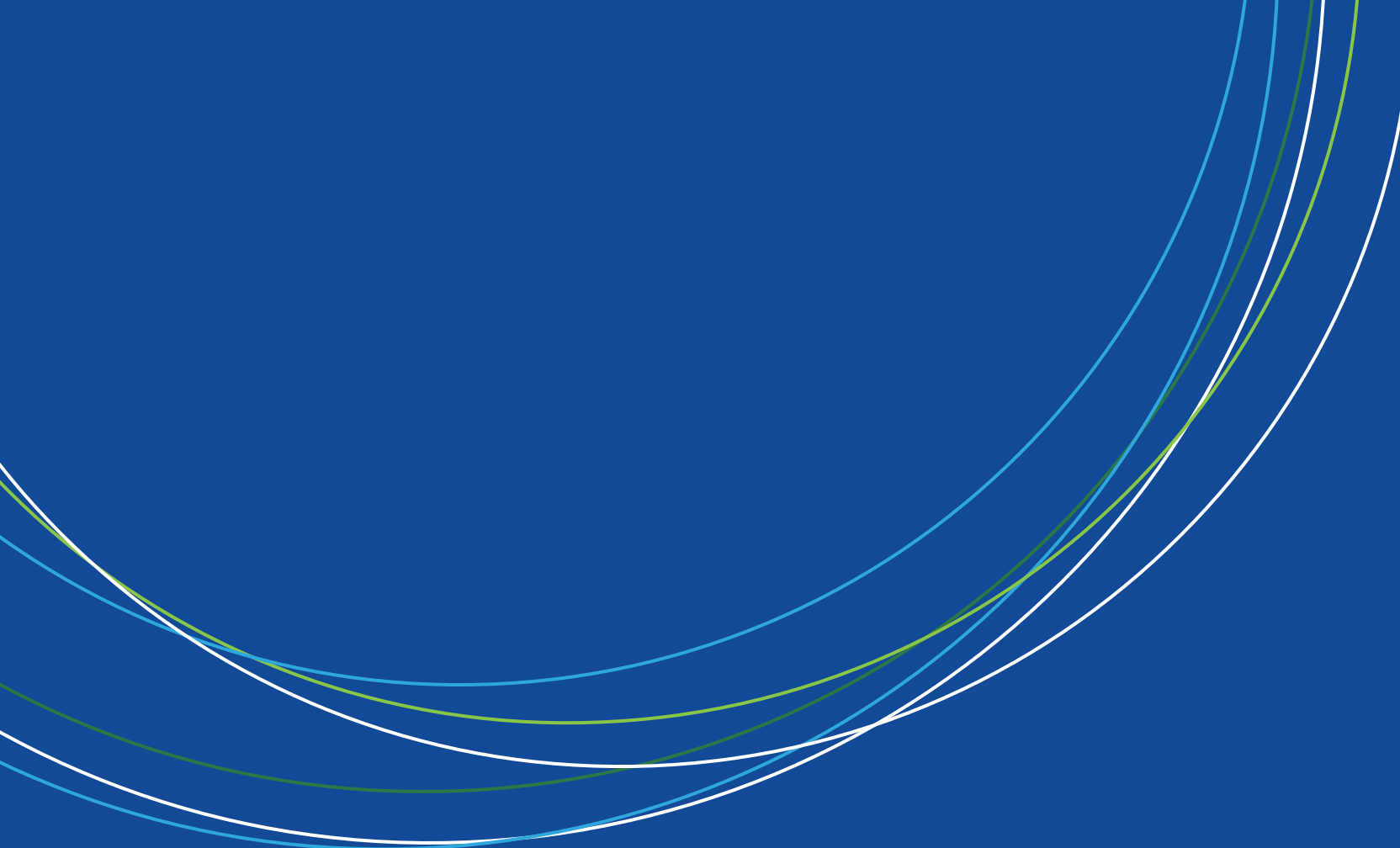
33%

Possui canal de denúncia (whistleblower)



38%

Divulga os relatórios dos auditores independentes no site da organização



▶ Transparência

- ▶ “Transparência é a característica de governos, empresas, organizações e indivíduos em serem abertos em relação a clara divulgação de informações sobre planos, regras, processos e ações” (Transparency International).
- ▶ Postura e responsabilidade exercitada no seu cotidiano de gestão – público interno e externo
- ▶ Perspectiva relacional – compartilhamento de informações com fins de diálogo
- ▶ Cultivar uma cultura de transparência, em que se reconhece no outro um interlocutor relevante para o próprio aperfeiçoamento do trabalho
- ▶ Aproxima-se de accountability

- ▶ Tema central na agenda política nacional (LAI, Lei anticorrupção), que amplia o debate e os mecanismos de acesso a informação e controle social por parte da sociedade
- ▶ Público x Privado
- ▶ Poder público mais associado com a necessidade de ser transparente
- ▶ OSCs estão mais acostumadas a cobrar transparência do que a ser transparentes
- ▶ Escopo e natureza do trabalho das OSCs exigem transparência ainda que sejam organizações privadas
 - ▶ Foco no bem público
 - ▶ Trabalham e afetam a coletividade
 - ▶ Precisam estabelecer debate e diálogo com vários atores da sociedade

IMPORTÂNCIA DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

- ▶ Reforçar a credibilidade das OSCs
- ▶ Aumentar a confiança pública nessas organizações
- ▶ Melhorar as relações com mantenedores, parceiros, colaboradores, comunidades, governos e públicos beneficiados pelo investimento social
- ▶ Facilitar o engajamento e a colaboração para enfrentamento de problemas coletivos
- ▶ Aperfeiçoar a própria atuação das organizações
- ▶ Alimentar toda a comunidade com conhecimento e aprendizagens compartilhadas e melhores práticas entre os investidores sociais

PAINEL GIFE DE TRANSPARÊNCIA

O QUE É

- ▶ Ferramenta online que apresenta informações institucionais a partir de um grupo de indicadores
- ▶ Direciona para o site da organização
- ▶ Participam fundações e institutos associados ao GIFE
- ▶ Adesão voluntária

O QUE NÃO É

- ▶ Ferramenta de controle sobre as organizações
- ▶ Não tem foco específico em corrupção
- ▶ Não se refere somente às exigências legais vigentes
- ▶ Não atestam a qualidade das informações
- ▶ Certificação ou selo
- ▶ Ranking



Painel GIFE de Transparência

"Ser pedra é fácil, o difícil é ser vidraça".

— Provérbio chinês



[SOBRE O PAINEL](#)

[O PAINEL](#)

[TRANSPARÊNCIA NO GIFE](#)

[OUTRAS EXPERIÊNCIAS](#)

[PUBLICAÇÕES](#)

[NOTÍCIAS](#)

CONTATO

[PROPÓSITO DA ORGANIZAÇÃO](#)

[GOVERNANÇA E GESTÃO](#)

[PLANEJAMENTO, PROGRAMAS E ATIVIDADES](#)

[INFORMAÇÕES ECONÔMICAS / FINANCEIRAS](#)

[AVALIAÇÃO](#)

ORGANIZAÇÃO	ENDEREÇO	TELEFONE	EMAIL
▶ GIFE	▲	▲	▲
▶ Aldeias Infantis SOS	▲	▲	▲
▶ ChildFund Brasil – Fundo para Crianças	▲	▲	▲
▶ Childhood Brasil	▲	▼	▲
▶ Fundação André e Lucia Maggi	▲	▲	▲
▶ Fundação ArcelorMittal Brasil	▲	▲	▲
▶ Fundação Avina	▲	▲	▲

- ▶ Ser um instrumento de autorregulação:
 - ▶ Permitindo o **acesso direto às informações** disponibilizadas pelas organizações
 - ▶ Estimulando uma **comunicação mais aberta**
- ▶ Ampliar a capacidade de **accountability** dos associados:
 - ▶ Expondo suas práticas de transparência e prestação de contas
 - ▶ Divulgando como estão servindo à sua missão
- ▶ Ser um **canal de diálogo e referência de conhecimento** sobre transparência
- ▶ Estimular a **adoção de práticas de transparência** entre os investidores sociais e entre outros atores:
 - ▶ contribuindo para a disseminação de uma **cultura de transparência**

Os indicadores do Painel

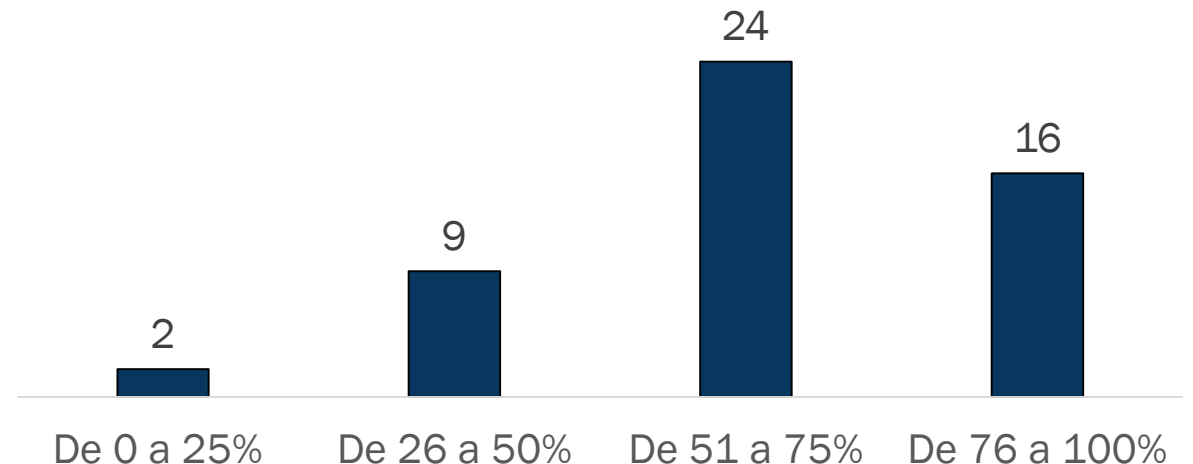
Dimensão	Indicador
Contato	▶ Endereço
	▶ Telefone
	▶ E-mail
Propósito da organização	▶ Missão
	▶ Visão
Governança e gestão	▶ Composição do conselho deliberativo
	▶ Composição do conselho fiscal
	▶ Estatuto
	▶ Composição da assembleia geral (só para associação)
	▶ Composição da equipe executiva
Planejamento, programas e atividades	▶ Principais programas, projetos, ações e atividades
	▶ Informações sobre planejamento / diretrizes estratégicas
	▶ Relatórios de atividades
Informações econômicas/ financeiras	▶ Relatórios dos auditores independentes
	▶ Demonstrações contábeis
Avaliação	▶ Relatórios de avaliação

Divulgação de informações pelas organizações

visão geral

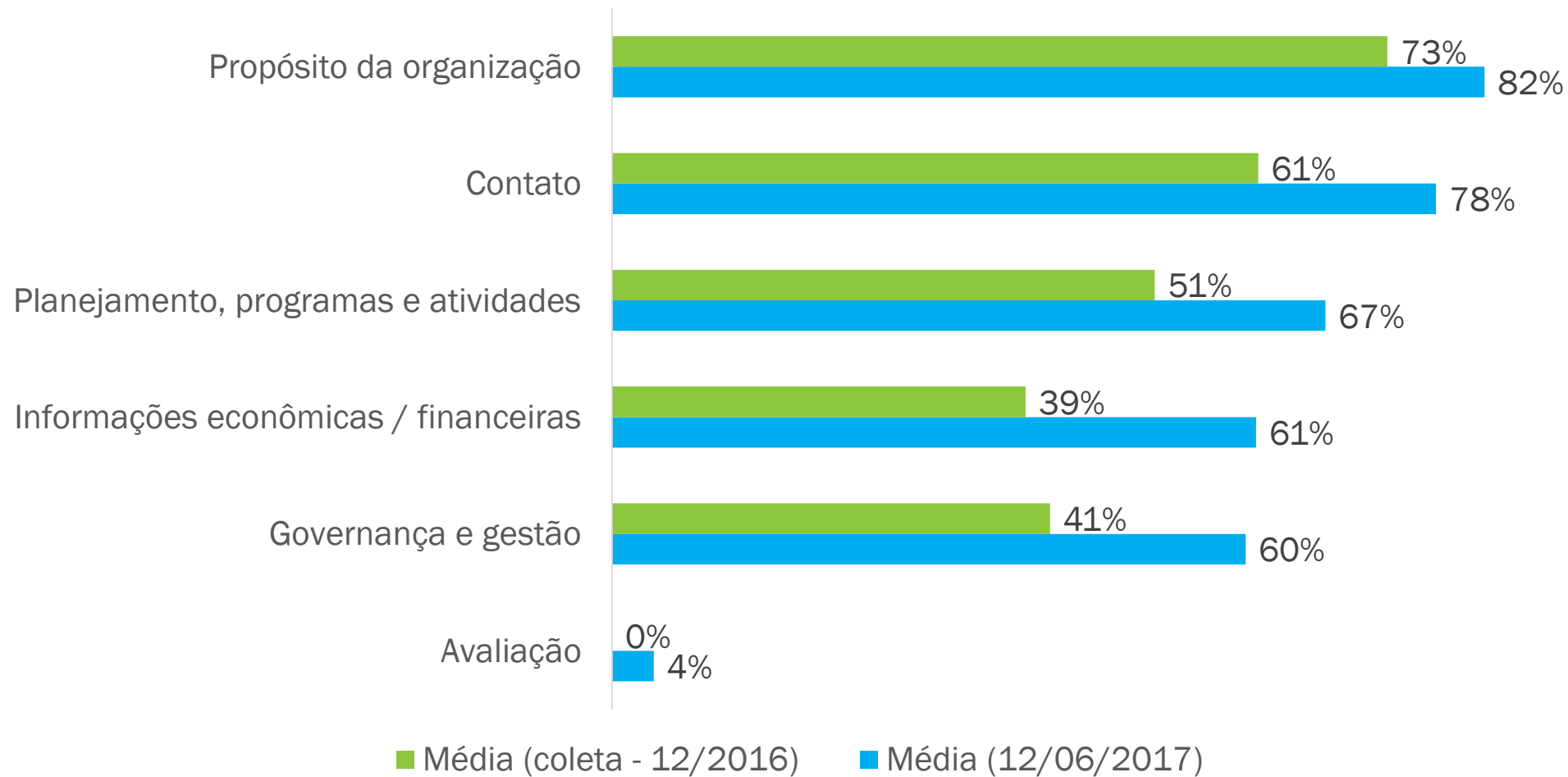
- ▶ Em média 10 indicadores divulgados ou 65% do conjunto dos indicadores
- ▶ A maioria das organizações (40) divulgam mais da metade do total dos indicadores
- ▶ Aumentou 16 pontos percentuais entre a coleta inicial e junho/2017

Organizações por faixa de porcentagem de indicadores divulgados
(51 associados participantes)



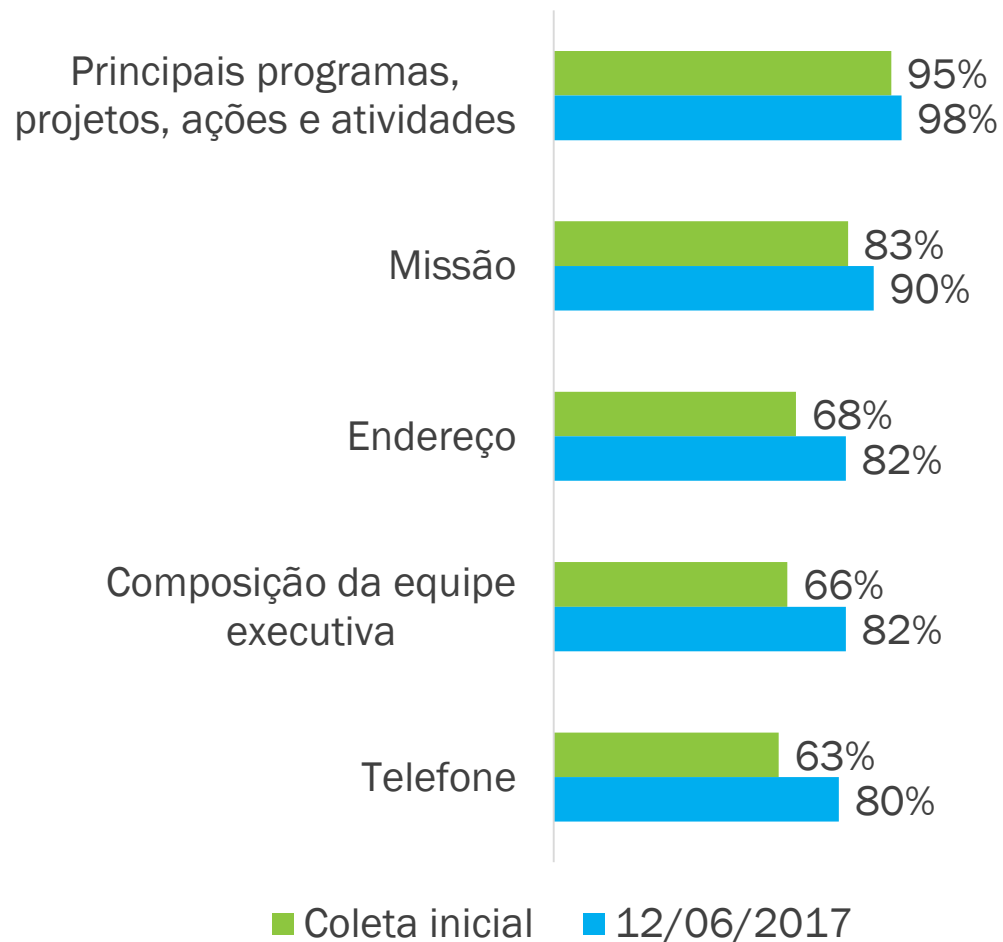
Divulgação de informações pelas organizações por dimensão

Média de divulgação por dimensão

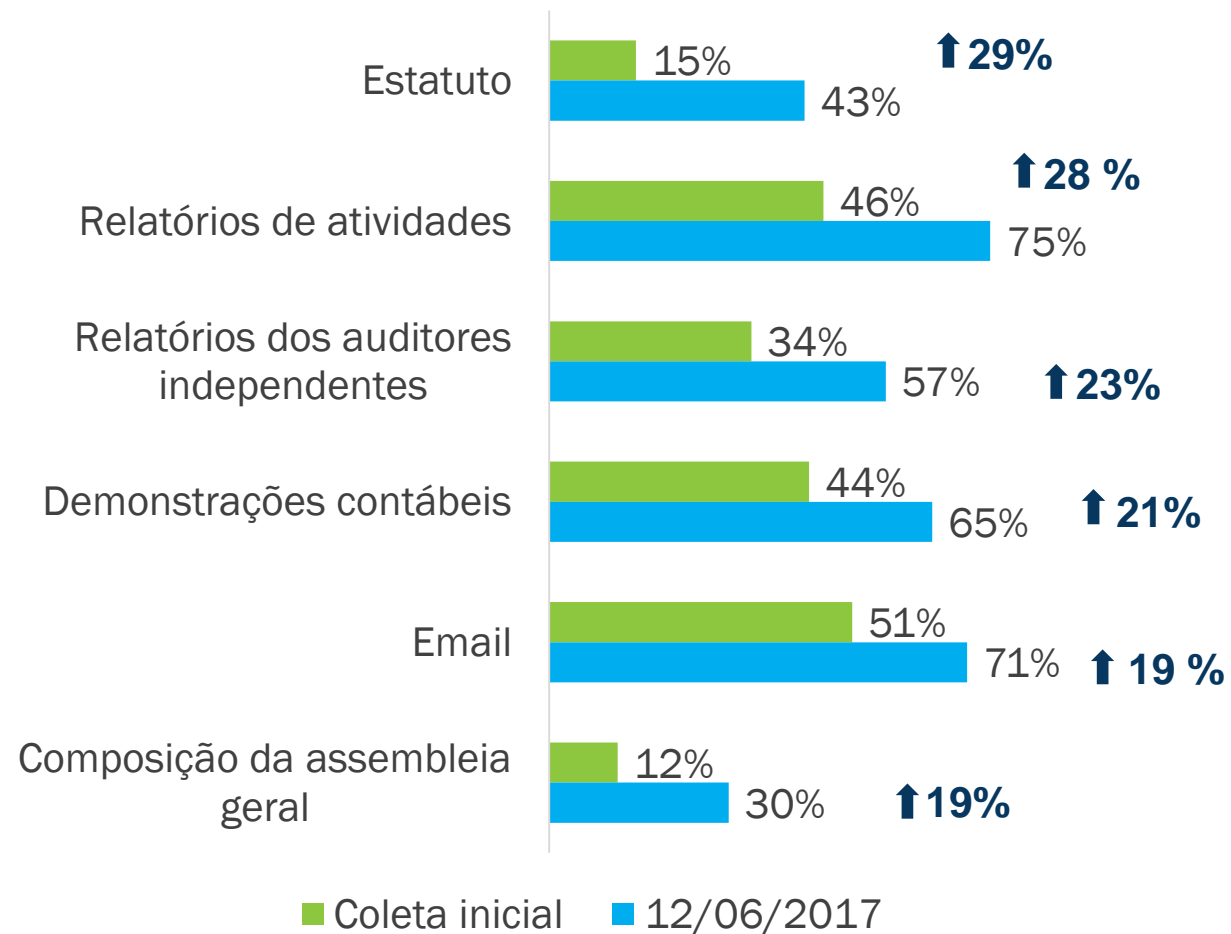


Divulgação de informações pelas organizações

Indicadores mais disponibilizados



Evoluções mais significativas



Obrigada!

