

Brasília, 04 de julho de 2022.

À
Comissão de Seleção
Prefeitura Municipal de Belo Horizonte/MG

Assunto: RESPOSTA AO OFÍCIO - COMISSÃO DE SELEÇÃO PÚBLICA 001/2022 Nº 017/2022

Prezados Senhores,

A **FUNDAÇÃO VIVA DE PREVIDÊNCIA**, Entidade Fechada de Previdência Complementar – EFPC Multipatrocinada, com sede na cidade de Brasília, no Distrito Federal, Setor de Múltiplas Atividades Sul – SMAS Trecho 03 nº 60, conjunto 3, Bloco “E”, 4º andar – Salas 409 a 416, Edifício The Union Office, atendendo ao Ofício nº 017/2022 da Comissão de Seleção Pública 001/2022, vem, por meio desta, apresentar **nova proposta** para atuar como Gestor do Plano de Benefícios dos servidores de **Belo Horizonte/MG**.

Em linha com o solicitado Ofício nº 017/2022 e espelhando, igualmente, o item 2.2 – Forma de Custeio da Proposta Técnica, informamos nossas novas condições, compostas, exclusivamente, pela taxa de carregamento:

TAXA DE CARREGAMENTO (%)	TAXA DE ADMINISTRAÇÃO (%)
2,50% sobre contribuições	0,00% a.a.

Destacamos que as condições aqui apresentadas consideram os seguintes itens:

- Criação de um plano de benefícios exclusivo para os servidores do município de Belo Horizonte, sem ônus de serviços técnicos para o município, com base no modelo padrão disponibilizado pela PREVIC – Superintendência Nacional de Previdência Complementar, Modelo de Regulamento CD 6, específico para Entes Federativos, submetido a licenciamento automático, que confere agilidade na implantação;
- Criação de Comitê de Plano exclusivo, órgão de governança consultivo e com assegurada participação de representantes do município de Belo Horizonte, na figura de Patrocinador do plano, juntamente com profissionais indicados pela **FUNDAÇÃO VIVA DE PREVIDÊNCIA**, para acompanhamento do plano;
- Fica dispensada a necessidade de aporte inicial pelo Patrocinador, tomando-se como base os parâmetros considerados no Regulamento Padrão da PREVIC específico para Entes Federativos;

Carta/Fundação Viva/ Diretoria Executiva/Nº 168/2022

- Os benefícios de risco a serem oferecidos pela **FUNDAÇÃO VIVA DE PREVIDÊNCIA**, conforme disposto no Modelo de Regulamento CD 6 - Entes Federativos, oferecem coberturas para os eventos de invalidez e morte do participante e a opção de cobertura por sobrevivência, mediante a terceirização de risco por meio de contratação de uma seguradora parceira pela Fundação. Essa seguradora será escolhida em mercado por meio de processo seletivo, buscando as melhores condições para os participantes.

As coberturas de invalidez e morte do participante e abrangem as seguintes alternativas:

✓ **Invalidez do participante:**

1. Devolução integral do saldo de contas corrigido ao participante;
2. Devolução integral do saldo de contas corrigido ao participante (+) cobertura de invalidez contratada junto a seguradora parceira da Viva;

✓ **Morte do participante:**

3. Devolução integral do saldo de conta corrigido ao(s) beneficiário(s);
4. Devolução integral do saldo de conta corrigido ao(s) beneficiário(s) (+) cobertura de morte contratada junto a seguradora parceira da Viva.

Nessas alternativas, destaque-se, há a opção de recebimento dos benefícios de risco de acordo com as seguintes formas de pagamento:

1. No momento do requerimento do benefício, é facultada a opção por receber até 25% do Saldo Total em pagamento único;
2. O restante é pago em forma de renda, de acordo com as seguintes opções: I - Renda por percentual do saldo de conta entre 0,25% e 2%; II - Renda em cotas por prazo certo de 60 meses a 360 meses.

A **cobertura por Sobrevivência** decorre da sobrevivência do participante além do período estabelecido para o pagamento do benefício, a ser paga na forma de renda mensal ou pagamento único.

- A estrutura de atendimento contínuo a ser disponibilizada aos servidores do município de Belo Horizonte contemplará os seguintes itens:
 1. Espaço físico para atendimento presencial na forma de reuniões ou atendimentos individuais, localizado na Rua Paraíba, 550, 8º andar, sala

817, Edifício Renaissance Work Center, Belo Horizonte/MG, suportado por especialista residente em Belo Horizonte, atuário, com experiência de 10 no mercado previdenciário, contratado em regime CLT;

2. Caso seja de interesse do município, mediante entendimento entre as partes, o atendimento aos Participantes e ao Patrocinador pode também ocorrer na sede da Prefeitura;

3. Estrutura de atendimento multicanal, amparada na capacidade instalada da **FUNDAÇÃO VIVA DE PREVIDÊNCIA**, que atende a 50.000 participantes nacionalmente, notadamente vinculados ao setor público. Abrange:

- i. Central de atendimento (83% avaliada como excelente) preparada para oferecer atendimento humanizado e personalizado, formada por profissionais contratados em regime CLT, 100% dedicados a questões de previdência;
- ii. Portal institucional, no qual será disponibilizada página exclusiva para o plano, com identidade visual da Prefeitura de Belo Horizonte. Contará com comunicados, vantagens que o plano oferece, vídeos de educação financeira e previdenciária, investimentos, regulamento, cartilha, adesão online, simuladores de plano e de benefício fiscal, certificado de participante e as informações sobre patrocinadores. Contará com ambiente logado para o participante, para acesso de todas as informações referentes ao Plano: saldo, extrato de contribuições individuais e patronais, atualização cadastral, histórico de rentabilidade;
- iii. Aplicativo para celular, onde o participante poderá acompanhar informações como saldo e extrato de contribuições;
- iv. Palestras técnicas, plantões e atendimentos presenciais e virtuais;
- v. Campanhas de divulgação na implantação e pós-implantação para adesão e fomento do plano, com eventos e ações de comunicação, campanhas de alteração de percentual e de educação financeira;
- vi. Atendimento WhatsApp;

vii. Fale Conosco (site).

Ao Patrocinador, além da estrutura até aqui descrita para os participantes, serão disponibilizados os seguintes serviços:

- vii. Treinamento de gestores e multiplicadores da patrocinadora, que podem ser pessoas vinculadas ao setor de recursos humanos;
- viii. Manual com rotinas operacionais do plano;
- ix. Disponibilização de relatórios gerenciais;
- x. Interface de informações com consultor atuarial (quando pertinente);
- xi. Estatísticas sobre o plano;
- xii. Atendimento com colaborador da Gerência de Relacionamento e outros da estrutura da **FUNDAÇÃO VIVA DE PREVIDÊNCIA**, se necessário, notadamente das áreas de investimentos ou operações;
- xiii. Relatórios de investimentos;
- xiv. Cronograma de visitas/reuniões presenciais.

Soma-se a essa estrutura de atendimento ao participante, o Plano de Educação Previdenciária apresentado no item 2.8 da Proposta da **FUNDAÇÃO VIVA DE PREVIDÊNCIA**, a saber:

- **Viva Educa** (<https://vivaeduca.com.br/>) – programa estruturado de Educação Financeira e Previdenciária, sob liderança da área de Marketing e Produtos da entidade, que abrange temas de previdência, economia, planejamento financeiro, saúde, qualidade de vida, com o objetivo de incentivar a saúde financeira e explicar de forma didática questões previdenciárias. O Viva Educa leva ao participante de forma contínua entrevistas com especialistas e apresenta a série “De Olho nas Finanças”, com dicas práticas de economia, e matérias sobre os planos da Viva, além de dicas de livros, sites e podcasts. O intuito é proporcionar educação financeira e previdenciária de modo didático, com exemplos e temas do dia a dia, visando auxiliar no sucesso do planejamento financeiro dos participantes, assim como de suas famílias.

Em complemento, os participantes recebem, mensalmente, a newsletter do programa educacional por e-mail, com as principais pautas do período, cujos temas também estão presentes nas redes sociais da Viva, por meio de posts, cards, vídeos e outras mídias.

- **Portal institucional (<https://vivaprev.com.br/>)** – Os participantes ou até mesmo quem deseja estimar como seria sua aposentadoria contam com um simulador, que aponta diversos cenários conforme as variáveis que a pessoa insere na ferramenta. Além de apresentar as soluções previdenciárias da Viva, o portal é também um canal de educação financeira e previdenciária, com conteúdo em diversos formatos: notícias, artigos, vídeos, cartilhas, perguntas e respostas e muito mais.
- **Parcerias estratégicas** – As parcerias da Viva Previdência oferecem ainda mais benefícios aos clientes, que vão muito além de visão de futuro e investimentos. Os parceiros agregam também à inovação e à Educação Financeira e Previdenciária da entidade, com serviços e conteúdo que ajudam a planejar, poupar e consumir de forma inteligente. São exemplos dessa iniciativa o programa de **Cashback PREV4U**, que possibilita compras em cerca de 350 lojas com destacada atuação no comércio eletrônico, gerando créditos em dinheiro em nome do participante no plano de previdência, na forma de contribuição voluntária. Outro exemplo de parceria que prioriza a educação financeira é através da **Órama Investimentos**, através do qual os participantes podem acessar opções diferenciadas para seus investimentos fora do plano de previdência. Por fim, através do **Banco Original** o Participante Viva poderá acessar produtos e serviços bancários com vantagens e diferenciais.
- **Redes sociais** – De forma mais leve e descontraída, é pelas redes sociais que a Viva Previdência mais se aproxima dos participantes, atualizando sempre com informações institucionais, resultados e dicas importantes para o futuro de qualquer seguidor.
- **E-mail** – os participantes da Viva Previdência também recebem as informações da Fundação por meio de e-mail marketing. Esse canal é focado para campanhas de aproximação com o cliente, mostrando que há sempre uma equipe de especialistas disponível para atender a todos, para tirar dúvidas, atualizar o cadastro e até orientar a melhor forma de planejar o futuro, de forma personalizada.
- **SMS** – Por meio de SMS, a Viva Previdência leva também informações a praticamente todos os participantes da entidade. Além da mensagem de texto, quando necessário,

Carta/Fundação Viva/ Diretoria Executiva/N° 168/2022

os destinatários são redirecionados para acessar a íntegra de comunicados, publicações ou documentos referentes ao assunto tratado no SMS, por meio de hyperlinks. A ferramenta é uma ótima opção para o envio de mensagens curtas, lembretes, dicas de Educação Financeira e Previdenciária, que tem efeito bastante satisfatório perante os participantes.

Por oportuno, cumpre-nos destacar que nossas condições, além de não preverem aporte inicial, contemplam todos os serviços necessários à gestão dos ativos e à gestão do passivo do Plano, incluindo as seguintes despesas comuns à gestão de planos patrocinados:

- Seguro D&O para Dirigentes e Conselheiros da Entidade;
- Auditoria externa;
- Desenvolvimento de peças de comunicação compatibilizando os padrões da Viva Previdência e da Patrocinadora, sem ônus para versão digital;
- Implantação, processo de comunicação e campanhas de esclarecimento, com transporte e hospedagem de colaboradores Viva Previdência inclusos.

Dessa forma, entendemos que o conjunto de nossa proposta oferece condições alinhadas às expectativas desta Comissão.

Colocamo-nos à disposição para informações complementares.

SILAS DEVAI JÚNIOR
Diretor-presidente

ASSINATURA(S) ELETRÔNICA(S)



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
<http://sosdocs.clouddocs.com.br/ValidarDocumento.aspx>
informando o código CRC: 7435645A3077676778646F3D / Página 7 de 7