



INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

- 1 - LEIA PREVIAMENTE **TODO** O EDITAL 2017, A LEI 4.253/85 E O DECRETO 5.893/88;
- 2 - PREENCHA **TODOS** OS CAMPOS DO FORMULÁRIO. QUANDO NÃO HOUVER NADA A REGISTRAR, USE O TERMO "NADA A DECLARAR";
- 3 - NÃO RASURE, NÃO EMENDE OU FAÇA COLAGENS. ESTE TIPO DE PROCEDIMENTO REDUZIRÁ SUA PONTUAÇÃO;
- 4 - NÃO SE ESQUEÇA DE RUBRICAR TODAS AS PÁGINAS DE SEU PROJETO CULTURAL. A NUMERAÇÃO DAS PÁGINAS DEVERÁ SER FEITA **MANUALMENTE** E NÃO DE FORMA DIGITAL;
- 5 - NÃO OMITA INFORMAÇÕES NO SEU PROJETO CULTURAL. LEMBRE-SE: É NELE QUE VOCÊ DEVERÁ DEMONSTRAR TODO O VALOR DE SUA PROPOSTA;
- 6 - NÃO INFORME NADA ALÉM DO QUE O FORMULÁRIO SOLICITA;
- 7 - SEJA SEMPRE CLARO E OBJETIVO. NÃO SE ESQUEÇA QUE SÃO OS MEMBROS DA **CAPA** QUE ANALISARÃO SEU PROJETO E NÃO VOCÊ;
- 8 - OBEDEÇA AOS PRAZOS E HORÁRIOS DETERMINADOS PARA A ENTREGA, ASSIM VOCÊ NÃO SERÁ PREJUDICADO;
- 9 - SE INFORME SOBRE QUEM SÃO OS COMPONENTES DA **CAPA**. VOCÊ PODE PRECISAR DELES;
- 10 - O FORMULÁRIO É FORMATADO PARA FACILITAR SEU PREENCHIMENTO. NÃO É NECESSÁRIO EFETUAR CÁLCULOS, TABULAÇÕES OU ALTERAÇÕES EM SEU FORMATO. SEMPRE O PREENCHA DE ACORDO COM O MODELO;
- 11 - NÃO SERÃO ACEITOS PREENCHIMENTOS DE MAIS DE UMA PÁGINA EM CADA TÍTULO DO FORMULÁRIO;
- 12 - ESTA FOLHA **NÃO DEVE SER ENCADERNADA JUNTO COM O PROJETO A SER APRESENTADO**;
- 13 - PARA MUDAR DE CAMPO, NO PREENCHIMENTO DAS PLANILHAS USE O COMANDO **TAB**;
- 14 - ANTES DE PREENCHER O FORMULÁRIO SALVE-O EM SUA ÁREA DE TRABALHO E ABRA-O COM O **ADOBE READER**; NÃO SE ESQUEÇA DE, AO LONGO DO PREENCHIMENTO, SALVAR AS INFORMAÇÕES PREENCHIDAS PARA NÃO HAVER O RISCO DE RETRABALHO.

COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DE PROJETOS AMBIENTAIS - CAPA



1 DADOS CADASTRAIS

NOME DO PROPONENTE		RG	CPF
TELEFONE RESIDENCIAL	TELEFONE CELULAR		
ENDEREÇO (RUA, AV.)		Nº	COMPLEMENTO
BAIRRO	MUNICÍPIO		CEP
E-MAIL PESSOAL		E-MAIL INSTITUCIONAL	
ÁREA (TÍTULO III DO EDITAL)			

1.2 CARACTERÍSTICAS

TIPO DE INCENTIVO	QUANTIDADE DE PÁGINAS	HAVERÁ COMERCIALIZAÇÃO?
FMDA - FUNDO MUNICIPAL DE DEFESA AMBIENTAL		<input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO

1.3 DESCRIÇÃO DOS VALORES DO PROJETO PROPOSTO

VALOR SOLICITADO AO FMDA	R\$
VALOR DE DOAÇÕES *	R\$
VALOR DE PERMUTA*	R\$
OUTROS VALORES*	R\$
TOTAL	R\$

1.4 DESCREVER FONTE (S) - (*)

--

2 DESCRIÇÃO DO PROJETO

DESCREVA SOB O ENFOQUE AMBIENTAL, QUAL A CONTRIBUIÇÃO DO PROJETO PARA O MEIO AMBIENTE EM NOSSO MUNICÍPIO; PARTICULARIDADES RELACIONADAS AS MUDANÇAS AO MEIO AMBIENTE; MOSTRAR O PROJETO COM OBJETIVIDADE E CLAREZA; ABRANGÊNCIA COMO UM TODO E SEUS DESDOBRAMENTOS.

--

3 PRODUTO A SER CONSTRUÍDO (TANGÍVEL OU NÃO)

QUAL É O PRODUTO? MENCIONAR AS CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO A SER CONSTRUÍDO: QUANTIDADES, CORES, DIMENSÕES, MATERIAL, BITOLAS, LOCAIS, ETC. CITAR COMO O PRODUTO VAI FICAR DEPOIS DE FINALIZADO.

4 CONTRAPARTIDA AMBIENTAL

DETALHAR **BEM** A(S) CONTRAPARTIDA(S) QUE O PROJETO APRESENTARÁ.

5 JUSTIFICATIVA E OBJETIVO

JUSTIFICAR A IMPORTÂNCIA DO PROJETO PARA A CIDADE DENTRO DO ASPECTO AMBIENTAL; MENCIONAR OS OBJETIVOS A SEREM ALCANÇADOS; REGISTRAR A NECESSIDADE DO PROJETO PARA A CIDADE; CITAR AS REFERÊNCIAS AMBIENTAIS ACERCA DO PRODUTO PRETENDIDO.

6 METODOLOGIA

DESCREVER A METODOLOGIA A SER UTILIZADA NA CONSTRUÇÃO DO PRODUTO AMBIENTAL

7 PÚBLICO ALVO (CITAR REGIONAIS) E ACESSIBILIDADE

AÇÕES PREVISTAS NO PROJETO QUE VISEM A FORMAÇÃO DE PÚBLICO, GRAU DE ACESSIBILIDADE, PRINCIPALMENTE PARA PÚBLICOS MINORITÁRIOS(ACESSIBILIDADE).
DEFINIR COMO SERÁ O ACESSO AO PRODUTO PROPOSTO, FORMA, MEIOS, LOCAIS, DATAS, ETC.

8 PLANO DE DIVULGAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DO PRODUTO AMBIENTAL

REGISTRAR COMO SERÁ FEITA A DIVULGAÇÃO DO PRODUTO: MEIOS, FORMAS, PRAZOS, ENVOLVIDOS. QUANTO À DISTRIBUIÇÃO DEVERÁ SER REGISTRADA DE QUE FORMA SE DARÁ: PRAZOS, DESTINAÇÃO, ENVOLVIDOS, MÉTODOS, MEIOS, ETC.

9 DIREITOS AUTORAIS, CESSÃO DE IMAGENS E SIMILARES

MENÇÃO OBRIGATÓRIA DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE SOBRE PRODUTOS OU IMAGENS A SEREM UTILIZADAS, TOTAL OU PARCIALMENTE. REGISTRAR A FORMA DA CESSÃO, PRAZOS, VALORES E TERCEIROS ENVOLVIDOS, TIPO DE AUTORIZAÇÕES, FORMAS DE PAGAMENTO, ETC.

10 PARCERIAS, PATROCÍNIOS E DEMAIS OBSERVAÇÕES.

CITAR COMO SE D ARÁ AS P ARCERIAS/PATROCÍNIOS: FORMA, VAL ORES ENVOLVIDOS, C OMPROMETIMENTO QUANTITATIVO DO P RODUTO, PRAZOS. T ODA E QUALQUER OBSERVAÇÃO OU MESMO INFORMAÇÃO RELEVANTE AINDA NÃO CITADA DEVE SER AQUI REGISTRADA.

13 ORÇAMENTO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

DESCRIÇÃO (CITAR OS SERVIÇOS, NÃO OS PROFISSIONAIS)	UNIDADE	QUANTIDADE	VEZES	VALOR	
				UNITÁRIO	TOTAL
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
				R\$	R\$
TOTAL					R\$

REGISTRAR OS SERVIÇOS DE TERCEIROS (PESSOA FÍSICA E/OU JURÍDICA) QUE DEVERÃO SER CONTRATADOS PELO PROPONENTE PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO AMBIENTAL. NÃO CITAR DESPESAS BANCÁRIAS NESTE QUADRO.

16 REMUNERAÇÃO DO PROPONENTE			
REMUNERAÇÃO	VEZES	VALOR	
		UNITÁRIO	TOTAL
		R\$	R\$
TOTAL			R\$

17 DEMAIS DESPESAS			
DESCRIÇÃO	VEZES	VALOR	
		UNITÁRIO	TOTAL
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
		R\$	R\$
TOTAL			R\$

REGISTRAR ACIMA AS DESPESAS NÃO CITADAS NOS QUADROS ANTERIORES (SENDO QUE TARIFAS BANCÁRIAS E COMPROMISSOS ANTERIORES A UMA POSSÍVEL APROVAÇÃO DO PRESENTE PROJETO, TAIS COMO ASSESSORIAS, CONSULTORIAS, CONFECÇÃO DE PROJETO, NÃO SÃO PERMITIDAS).

18 RESUMO ORÇAMENTÁRIO	
RECEITAS	VALOR
VALOR SOLICITADO AO FMDA	R\$
VALOR DE DOAÇÕES *	R\$
VALOR DE PERMUTA *	R\$
OUTROS VALORES *	R\$
TOTAL	R\$
DESPESAS	VALOR
RECURSOS MATERIAIS	R\$
SERVIÇOS DE TERCEIROS	R\$
SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO E PUBLICIDADE	R\$
EQUIPAMENTOS	R\$
REMUNERAÇÃO DO PROPONENTE	R\$
DEMAIS DESPESAS	R\$
TOTAL	R\$

19 DECLARAÇÃO DO EMPREENDEDOR

O PROPONENTE ABAIXO ASSINADO SE DECLARA CONHECEDOR DE TODA A LEGISLAÇÃO QUE REGULAMENTA O PRESENTE CONCURSO, A SABER: A L. E. 4.253/85, O DECRETO MUNICIPAL 5.893/88 E O PRESENTE EDITAL DE APRESENTAÇÃO DE PROJETOS AMBIENTAIS DE 2017. NA OPORTUNIDADE DECLARA, PARA TODOS OS FINS, QUE TODAS AS INFORMAÇÕES CONSTANTES NO PRESENTE PROJETO SÃO VERDADEIRAS E ATUALIZADAS. TAMBÉM REGISTRA QUE TODOS OS ENVOLVIDOS NO PRESENTE PROJETO TÊM CONHECIMENTO PLENO DAS ATIVIDADES QUE CADA UM IRÁ EXERCER, ALÉM DE PLENO CONHECIMENTO DOS PRAZOS A SEREM OBEDECIDOS POR TODOS OS ENVOLVIDOS. **DECLARO TAMBÉM QUE AUTORIZO A VEICULAÇÃO/DIVULGAÇÃO PUBLICITÁRIA E/OU JORNALÍSTICA, POR PARTE DA PREFEITURA MUNICIPAL DE BELO HORIZONTE,** DESTE PROJETO EM SUA TOTALIDADE OU EM PARTE, SEM RECLAMAR QUAISQUER TIPOS DE ÔNUS DAÍ DERIVADO.

BELO HORIZONTE, _____ DE _____ DE 2017.

ASSINATURA DO PROPONENTE

ATENÇÃO:
A FALTA DE ASSINATURA NESTE QUADRO REPROVA
AUTOMATICAMENTE O PRESENTE PROJETO.

