

46-003

TERCEIRO TERMO ADITIVO AO TERMO DE COLABORAÇÃO QUE ENTRE SI CELEBRAM A FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE CULTURA E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE ARTES PLURAIS - AMAP, OBJETIVANDO A EXECUÇÃO DA 12ª EDIÇÃO DO FAN BH 2023.

CHAMAMENTO PÚBLICO FMC Nº. 003/2023

PROCESSO DO CHAMAMENTO PÚBLICO 01-004.938/23-03

PROCESSO DO TERMO DE COLABORAÇÃO 01-039.052/23-90

IJ: GRP: 01202331030023

A Fundação Municipal de Cultura de Belo Horizonte, inscrita no CNPJ nº 07.252.975/0001-56, com sede na Avenida Augusto de Lima, 30, Centro, Belo Horizonte, MG, CEP 30190-001, neste ato representada por seu Presidente, Sr. Bernardo Rocha Correia, CPF nº. 068.850.646-10, Administrador Público da presente parceria, doravante denominada FMC, e a Organização da Sociedade Civil Associação Mineira de Artes Plurais - AMAP, CNPJ nº 01.219.309/0001-30, situada na Avenida do Contorno, 4.640, sala 504, bairro Serra, Belo Horizonte, MG, CEP 30110-028, neste ato representada por seu procurador, Sr. Richard Andrés Santana Pereira, titular do CPF nº 017.031.866-48, doravante denominada, O.S.C., e ambos em conjunto denominados PARCEIROS, sujeitando-se, no que couber, aos termos da Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000, Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014, Decreto Municipal nº 16.746, de 10 de outubro de 2017, Lei de Diretrizes Orçamentárias vigente, e demais normas que regulamentam a espécie, em conformidade com o Plano de Trabalho deste instrumento, RESOLVEM celebrar o presente Termo Aditivo ao Termo de Colaboração.

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O presente Termo Aditivo tem por objeto a alteração da cláusula segunda – das obrigações dos parceiros, a atualização de valores, redundando em aumento do valor do Termo de Colaboração, alteração no Cronograma de Desembolso, acréscimo de ações alterando o Quadro de Metas e ajuste do Plano de Trabalho.

CLÁUSULA SEGUNDA – DAS MODIFICAÇÕES

Passa a vigorar o novo Plano de Trabalho, alterando o valor do Termo de Colaboração, o Cronograma de Desembolso, o quadro de Previsão de Despesas e ajustando o Quadro de Metas, conforme Plano de Trabalho anexo.

Fica acrescida ao subitem 2.3 da cláusula segunda “DAS OBRIGAÇÕES DOS PARCEIROS” o inciso a seguir:

“XXXVII - Comprometer-se a observar os princípios e as diretrizes estabelecidos no Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA – Lei federal nº 8.069, de 13 de julho de 1990, bem como as disposições contidas na Lei nº 11.730, de 24 de julho de 2024.”

CLÁUSULA TERCEIRA – DO VALOR

O valor global estimado do Termo de Colaboração passa a ser de R\$3.070.000,00 (três milhões e setenta mil reais), resultantes do acréscimo de R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais).

CLÁUSULA QUARTA – DA MOVIMENTAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

4.1. A FMC transferirá à O.S.C. o valor referente aos R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais) de acordo com o cronograma de desembolso e com o plano de aplicação previstos no Plano de Trabalho aprovado, anexo único deste Instrumento, respeitada a vigência da parceria e os pressupostos legais, além de estar condicionada à avaliação positiva pela Fundação Municipal de Cultura quanto à execução do projeto, à manutenção da habilitação jurídica e à regular prestação de contas.

4.2. Dotação Orçamentária:

Ficha 1305 - 3103.1100.13.392.154.2.371.0009.339039-68 2.701.000 CO:0000 - R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais)

4.3. Mantem-se os demais itens e subitens da cláusula DA MOVIMENTAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS do Termo de Colaboração original.

CLÁUSULA – DOS ANEXOS

Anexo I – Plano de Trabalho.

CLÁUSULA SEXTA - DA RATIFICAÇÃO

Ficam ratificadas todas as demais disposições contratuais vigentes, não alcançadas por este instrumento.

E por se acharem justas e de acordo, as partes assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor, forma e valor, e para um só efeito, depois de lido e achado conforme, comprometendo-se a fielmente cumpri-lo, em estrita observância às suas cláusulas e às disposições legais pertinentes, para que produza seus efeitos jurídicos.

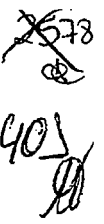
Belo Horizonte, 10 de NOVEMBRO de 2024.

Bernardo Rocha Correia
Presidente
Fundação Municipal de Cultura

gov.br

Documento assinado digitalmente
RICHARD ANDRES SANTANA PEREIRA
Data: 12/11/2024 11:56:21-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Richard Andrés Santana Pereira
Representante legal da OSC

2578
 405


Edital de Chamamento Público FMC nº 003/2023
12ª Edição do Festival de Arte Negra de Belo Horizonte – FAN BH 2023

PLANO DE TRABALHO

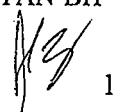
PLANO DE TRABALHO		
1. DADOS DO PROJETO		
Nome do Projeto: 12ª EDIÇÃO DO FESTIVAL DE ARTE NEGRA DE BELO HORIZONTE – FAN BH.		
Prazo de execução: <i>(Em meses)</i> 17 meses	- Valor previsto para a execução da 12ª edição - FAN BH 2023: R\$ 3.098.231,50 (três milhões, noventa e oito mil, duzentos e trinta e um reais e cinquenta centavos), sendo: . R\$ 2.600.000,00, oriundos do Tesouro Municipal; . R\$ 80.000,00, oriundos de verba de emenda parlamentar impositiva; . R\$ 40.000,00, oriundos do Tesouro Municipal; . R\$ 350.000,00, oriundos do convênio MP "CULTURA NA CIDADE" Nº 056/2023 - com recursos do FUNEMP; . R\$ 28.231,50, oriundos de resultado de aplicação financeira dos recursos.	
Objeto da Parceria: Realizar a 12ª Edição do Festival de Arte Negra de Belo Horizonte - FAN BH 2023 , em parceria com a Fundação Municipal de Cultura.		
2. DADOS CADASTRAIS		
Organização da Sociedade Civil: Associação Mineira de Artes Plurais - AMAP Nome fantasia: Instituto Lumiar		
CNPJ: 01.219.309/0001-30	Data de abertura do CNPJ: 18/12/2004	
Endereço: Av. do Contorno, 4640/Sala 504		
Bairro: Funcionários	Cidade: Belo Horizonte	CEP: 30.110-028
Telefone: (31) 3281.6462	E-mail: amap.contato@gmail.com	
Nome do representante legal: Pedro Andrade Oliveira Melo		
Responsável pela elaboração do Plano de Trabalho: Ana Cristina Sampaio de Vasconcelos (Tina Vasconcelos)		
Contato corporativo do responsável (e-mail e telefone): tina@plural.art.br / (31) 99976.9409 / (31) 3281.6462		
Período de Mandato da Diretoria: De 21/08/2023 a 20/08/2027.		

3. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

O Festival de Arte Negra de Belo Horizonte, FAN BH, é dedicado à valorização e à difusão da cultura e da arte de matriz africana e suas diásporas. Suas referências articulam as raízes ancestrais dessa cultura às expressões da sua contemporaneidade e dedica-se a fortalecer as matrizes tradicionais africanas, que são de alguma forma ainda preservadas e aquelas resultantes do contato com outras culturas.

Com periodicidade bienal, o Festival compreende uma ampla programação cultural, marcada pela diversidade de linguagens artísticas e pela participação de artistas, grupos e pesquisadores da arte e da cultura negra. Desde 1995, atua como um importante instrumento para a valorização de manifestações culturais diversas, impulsionando a formação da rede de um mercado local e fomentando a inserção de artistas da cidade em variados circuitos culturais.

A 12ª edição do FAN está prevista para ser realizada em formato presencial. A programação do FAN BH



 1

2023 deverá contemplar, de maneira proporcional e equilibrada, atividades que proponham o debate crítico e reflexivo acerca de temas caros à cultura de matrizes africanas, contemplando áreas artísticas diversas, tais como, artes cênicas, artes visuais, cultura popular, cultura urbana, literatura, cinema, slam de poesia, moda, música, gastronomia, entre outras, com foco na diversidade cultural e na democratização do acesso à cultura e à arte de matrizes africanas. Também, deverão ser contemplados públicos diversos, sendo consideradas faixas etárias variadas (infantil, juvenil, adulto, idoso), pluralidade de pautas identitárias, acessibilidade às pessoas com deficiência, de modo a propiciar a participação ampla e efetiva nas atividades.

O Festival contribui para a ampla divulgação das políticas públicas para difusão da arte e da cultura de matriz africana, oferecendo uma programação diversificada e multilinguagem, e contribuindo com o processo de formação de um público diverso além de fomentar empreendedores do mercado de moda, arte, artesanato, beleza, literatura, entre outros, com trabalhos voltados principalmente para a temática afro-brasileira. Tudo isso contribuiu também para o fortalecimento da economia criativa em torno da cadeia produtiva local.

A última edição do festival, realizada em 2021, contribuiu para o restabelecimento das relações culturais e presenciais da população com as artes e artistas de matrizes africanas após o período de isolamento social imposto pela pandemia de COVID 19. Foram 43 atrações realizadas, distribuídas em formatos presencial, virtual ou híbrido, sendo 5% em formato virtual, 79% em formato presencial e 16% em formato híbrido.

O 11º FAN BH, em 2021, envolveu 689 agentes culturais da cadeia produtiva durante o período de execução. Desse total, somam-se 327 artistas que participaram da programação do Festival, sendo 276 artistas da Região Metropolitana de Belo Horizonte e 51 artistas de outros estados e regiões. O número total de público atendido nesta última edição foi de, aproximadamente, 7.000 pessoas.

Ainda, historicamente, o FAN BH realiza chamamento para seleção de propostas artísticas para integrar a programação com artistas de Belo Horizonte e Região Metropolitana, formato que garante a democratização do acesso ao festival. Na última edição, através de inscrição online, o festival recebeu 374 propostas válidas e foram selecionados 46 artistas locais que integraram a programação.

Da mesma forma, foram recebidas 110 propostas válidas de empreendedores mineiros e selecionadas 39 propostas que integraram a programação do Ojá - Mercado das Culturas. Os números da 11ª edição do FAN BH corroboram o potencial de impacto da realização do Festival e sua importância para a economia criativa e a produção artístico-cultural.

A disseminação de manifestações culturais e a difusão de atividades, através de Ações Formativas Continuadas, tem o potencial de contribuir para o fortalecimento do senso de pertencimento, construindo uma sociedade mais diversa, mais inclusiva e com mais acesso, exercendo o direito pleno de cidadania. Desta forma, com o intuito de atender às demandas da sociedade civil - em específico a comunidade da Dança Afro de Belo Horizonte e região metropolitana, em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura e a Fundação Municipal de Cultura, solicitamos a celebração de termo aditivo, visando a promoção de ações continuadas do FAN BH 2023, por meio da realização de seminário e apresentações artísticas que mesclam referências originárias e de contemporaneidade.

Viabilizado por meio da Emenda Impositiva 553, da Deputada Estadual Macaé Evaristo, o aditivo ao termo de colaboração celebrado entre a Fundação Municipal de Cultura e a AMAP, para a realização da 12ª edição do Festival de Arte Negra de Belo Horizonte - FAN BH 2023, visa o fortalecimento do Festival, enquanto Política Pública da Cultura Negra.

Mediante o interesse na prorrogação da parceria e extensão das atividades do FAN BH 2023, conforme solicitação recebida da Diretoria de Políticas de Festivais (DPOF/FMC), será criada uma cartilha educativa com propostas formativas, em formato virtual, que será disponibilizada às diversas Secretarias Municipais ao longo do ano, a fim de viabilizar a execução dos recursos, pré-produção, produção e lançamento.

Por fim, pensando na máxima de que é imperativo expandir para impactar, o FAN detém um potencial ímpar. Em virtude dos recursos direcionados pelo Ministério Público de Minas Gerais para garantir a manutenção do potencial desse festival, propõe-se mais um aditivo ao termo de colaboração celebrado entre a Fundação Municipal de Cultura e a AMAP, em conformidade com as seguintes entregas:

1. A circulação de 03 (três) exposições [resultado da ação *live painting* de grafite / Adinkras (Abdias do Nascimento via IPEAFRO) / Conta (En)canto de Clarisse e Clarelis Ribeiro] por 3 Centros Culturais ligados à FMC/PBH, até DEZ/2024, com permanência nos locais por 30 dias, no mínimo;


2

2. A realização de atividade de formação para professores sobre “Cinema Negro e Educação”, em parceria com instituições de ensino, até DEZ/2024;
3. A realização de um ciclo de capacitação voltada para empreendedores culturais negros, nas 9 regionais de BH (nos centros culturais da FMC/SMC), integrando o Programa Caravanas da Cultura, até DEZ/2024;

A descentralização e circulação de ações que prolonguem a atmosfera de disseminação da cultura negra proporcionada pelo FAN, corrobora para o aprofundamento de discussões, o despertar de conscientização e o incentivo à valorização dessa cultura.

4. PÚBLICO ALVO

A programação deverá ser direcionada aos mais diversos públicos, sendo consideradas faixas etárias variadas (infantil, juvenil, adulto, idoso) e promovendo a pluralidade de pautas identitárias (mulheres, LGBTQIA+, periféricos, entre outras) e a acessibilidade e inclusão das pessoas com deficiência, de modo a propiciar a participação, plena e efetiva nas atividades e no evento.

5. ÁREA DE ABRANGÊNCIA

A programação deverá integrar ações em territórios descentralizados às ações centralizadas do Festival, com a realização de atividades distribuídas pelas regionais da cidade. Sugere-se o uso dos espaços independentes, de Coletivos e Grupos (centrais e descentralizados); espaços e/ou ações junto a comunidades Quilombolas e de cultura popular e tradicional; parques municipais distribuídos pelas regionais da cidade, espaços que compõem a Zona Cultural da Praça da Estação, entre outros.

6. QUADRO DE METAS

Metas Uma das partes do objeto da parceria a ser realizado por meio de ações, para atingir um resultado esperado. Deve conter a quantidade que será atingida com sua execução.	RESULTADOS ESPERADOS O resultado esperado a partir da execução integral da meta, a finalidade que se busca com a realização das ações.	AÇÕES Tarefas concretas a serem realizadas para o atingimento da meta. Uma mesma meta pode exigir a realização de mais de uma ação.	Documentos para verificação O documento deve ser capaz de demonstrar que aquela ação foi devidamente executada. Ex. fotografias, lista de presença, planilha, banco de dados, certificados, etc.	Período de execução Prazo de início e término previsto para a execução da ação. Descrito em meses (ex. mês 1 ao mês 4).
1 - Selecionar curadoria.	Curadoras / curadores contratados; formatação da programação do festival.	<ul style="list-style-type: none"> . Indicar nomes para FMC de possíveis curadoras e curadores. . Analisar trajetórias para análise e definição junto à FMC. . Explicitar junto à FMC a importância da contratação de 7 curadores de notório saber, cada qual responsável por sua área de atuação, uma vez que evento abarca artes integradas: audiovisual, música, dança, literatura, artes gráficas, saberes tradicionais 	Contratos e relatório final da Curadoria, com programação completa.	Meses 1 a 2

<p>2 - Articular parcerias diversas para a concessão de patrocínio, apoio financeiro, serviços, programação complementar, incluindo projetos nas Leis de Incentivo Estadual e Federal, caso haja tempo hábil.</p>	<p>Demonstração da articulação realizada com parceiros para agregar recursos e/ou ações ao Festival.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Identificar/prospectar possíveis parceiros e aprová-los com a FMC. . Elaborar projeto/proposta/<i>book</i> de captação de acordo com cada parceiro. . Propor para FMC planos de reciprocidade para cada parceiro em potencial. . Contatar empresas patrocinadoras ou possíveis apoiadores. . Negociar/articular parcerias em conjunto com a FMC. 	<p>E-mails, propostas ou atas de reuniões de prospecção e negociações e/ou contratos e termo de parceria, no caso de patrocínio/apoio efetivado.</p>	<p>Meses 1 a 6</p>
<p>3 - Elaborar e executar plano de comunicação, divulgação e mobilização, conforme diretrizes do Anexo I do edital.</p>	<p>Plano de Comunicação elaborado para divulgação e mobilização de público para o Festival.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Pesquisar fornecedores e solicitar orçamento de empresas e profissionais especializados. . Definir empresa e estratégias em conjunto com a FMC. . Elaborar plano de comunicação em conjunto com a FMC. . Executar plano de comunicação aprovado. . Buscar parcerias com canais de mídia como Rede Globo 	<p>Plano de comunicação final elaborado; relatório final de comunicação pós-evento contendo links de fotos, vídeos, peças gráficas produzidas (digital e impressa, se for o caso); textos / <i>releases</i> / conteúdos produzidos para imprensa; relatório de site e demais mídias; <i>clipping</i> com análise quantitativa, qualitativa com tabela de mensuração, de preferência, outros.</p>	<p>Meses 2 a 6</p>
<p>4 - Executar programação gratuita, conforme as diretrizes do edital.</p>	<p>Atrações contratadas e evento realizado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Prospectar ações e artistas conforme indicações da Curadoria. . Discutir e definir formatos da programação com a Coordenação de Produção Geral, a Coordenação de Produção Artística e a Coordenação Estratégica . Contratar artistas selecionados pela curadoria e Coordenação de Produção Artística, conforme articulações de parcerias. . Executar a programação selecionada. . Prospectar fornecedores e 	<p>Contratos assinados com artistas, prevendo autorização de uso da imagem pela OSC e PBH, durante e posteriormente ao Festival; divulgação da grade de programação; <i>clipping</i>; fotos e vídeos das atrações sendo realizadas.</p>	<p>Meses 4 a 6</p>

258r.
403
AB

		orçamentos.		
5 - Realizar pesquisa de público, caso o formato da programação seja presencial.	Pesquisa realizada; análise de público feita.	<ul style="list-style-type: none"> . Definir com a Coordenação o formato da pesquisa. . Aplicar pesquisa de público. . Preparar/organizar resultados da pesquisa para apresentação 	Relatórios e tabulações dos resultados da pesquisa.	Mês 5
6 – Como ação estendida do FAN BH 2023, realizar as ações do SEMINÁRIO IRÁNTÍ	Realização de duas Vivências em escolas públicas, além de seminário, debates, apresentações diversas no Teatro Francisco Nunes, em DEZ/2023	<ul style="list-style-type: none"> . Prospectar ações e artistas, conforme indicações da Curadoria do seminário. . Discutir e definir os formatos da programação com a equipe curatorial do seminário. . Contratar artistas selecionados pela curadoria, além de fornecedores para execução da programação proposta. 	Contratos assinados com artistas; divulgação das ações; <i>clipping</i> ; fotos e vídeos das atrações sendo realizadas.	Meses 5 e 6
7 - Confeccionar vídeo relatório com as atividades e números do Festival e entregar todo o material de vídeo (material bruto) e fotos (em baixa e alta resolução), captados durante o evento.	Vídeo relatório editado e material bruto de vídeo e fotos salvos em HD.	<ul style="list-style-type: none"> . Prospectar fornecedores e orçamentos. . Contratar equipe de filmagem e fotógrafo(s) para cobertura do evento. . Verificar com cada artista sobre filmagem e foto da ação sendo realizada. . Elaborar cronograma de cobertura de foto e de vídeo. 	Vídeo relatório entregue (em HD e/ou via link); materiais brutos de toda a cobertura de vídeo, bem como, fotos das atividades, entregues em HD; contratos com as equipes ou empresas responsáveis pelas coberturas de foto e vídeo, com a previsão e autorização de uso das imagens (foto e vídeo) pela OSC e PBH, durante e posteriormente à execução do Festival.	Meses 5 a 8

AB

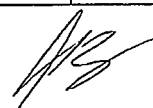
<p>8 - Como ação estendida do FAN BH 2023, cartilha educativa com propostas formativas, em formato virtual, que será disponibilizada às diversas Secretarias Municipais</p>	<p>Criação de cartilha</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Discutir e definir formatos a cartilha com a Coordenação de Produção Geral, a Coordenação de Produção Artística e a Coordenação Estratégica. . Prospectar fornecedores e orçamentos. . Criação de cartilha virtual e disponibilização para diversas Secretarias Municipais. 	<p>Cartilha virtual pronta.</p>	<p>Meses 10 a 14</p>
<p>9 - Como ações estendidas do FAN BH 2023: - A circulação de 3 exposições por 3 centros culturais ligados à FMC/PBC; - A atividade de formação para professores sobre "Cinema Negro"; - O ciclo de capacitação para empreendedores culturais negros, em 9 centros culturais das regionais de BH (oriundos do convênio MP "CULTURA NA CIDADE" N° 056/2023 - com recursos do FUNEMP).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Viabilização de itinerância das exposições por 3 centros culturais de Belo Horizonte; - Realização de atividade de formação sobre "Cinema Negro" para educadores; - Realização de ciclo de capacitação para empreendedores negros nas 9 regionais 	<ul style="list-style-type: none"> . Discutir e definir os equipamentos culturais que receberão cada uma das exposições. . Alinhamentos com a DPOF/PBH e SMED. . Definir local para ministração do curso. . Prospectar fornecedores e orçamentos. . Contratar palestrante, fornecedores e demais serviços. . Prospectar fornecedores e orçamentos. . Discutir e definir os formatos da programação com os arquitetos e demais equipes envolvidas. . Discutir e definir os 9 equipamentos culturais que receberão a capacitação. . Prospectar fornecedores e orçamentos. . Contratar palestrantes, fornecedores e demais serviços. . Divulgar e registrar tais ações. . Acompanhar e produzir as atividades. 	<ul style="list-style-type: none"> . Contratos assinados com artistas e palestrantes prevendo autorização de uso da imagem pela OSC e PBH, durante o período de exibição. . Registros das ações entregues em <i>clipping</i> de imprensa e redes, fotos e vídeos. . Cópia do livro de presença com assinatura dos visitantes 	<p>Meses 14 a 17</p>



7. METODOLOGIA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

Meta	Forma de Execução	Equipe de Trabalho	Recurso Envolvido
<p>1. Selecionar curadoria</p>	<p>Reunião entre coordenadoras de produção geral, produção artística e estratégica, para que, em consonância com a Fundação Municipal de Cultura, a curadoria seja definida, a partir da escolha de profissionais de diferentes áreas, possibilitando um mapeamento diverso das manifestações culturais e artísticas e, conseqüentemente, uma edição mais plural e representativa no que diz respeito à cultura e arte negra no Brasil e no mundo.</p> <p>São sugeridos 7 curadores de diferentes áreas: 2 da cena musical, 1 de dança, 1 das artes visuais (plásticas e outros), 1 do audiovisual, 1 da área acadêmica e 1 mestre do saber, visto que a segmentação da curadoria, contribui para que os escolhidos possam atuar livremente nas áreas que possuem notório saber.</p> <p>Os curadores terão o desafio de indicar artistas, profissionais e ações que, dentro da identidade definida para o Festival, constituirão a programação, nos âmbitos local, nacional e internacional.</p> <p>O processo curatorial contempla também a seleção de artistas/grupos/coletivos/empreendedores mineiros para compor a programação artística do festival e do Ojá-Mercado de Culturas. Para a devida publicização do processo de inscrição online, os critérios de seleção e a metodologia de avaliação deverão ser validados junto à FMC de forma que a submissão de propostas possa ser iniciada em tempo hábil.</p>	<p>Coordenação de Produção Artística, Curadores, Produtor Master de Execução 1</p>	<p>R\$ 129.000,00</p>
<p>2. Articular parcerias diversas para a concessão de patrocínio, apoio financeiro, serviços, programação complementar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar apoio dos Quilombos urbanos em BH (Mangueiras, Luízes, Manzo Ngunzo Kaiango e Souza) e dos estabelecimentos gastronômicos que tenham proprietários ou sócios negros, para viabilização dos roteiros afro turísticos dentro da programação do festival. - Buscar parcerias com embaixadas e representações internacionais, com o intuito de que possam custear parte das despesas atreladas à participação de convidado(s) estrangeiro(s) de relevância artística para participação no festival; - Buscar o apoio de perfis de páginas, coletivos e festas negras que já tem um público fiel, para a divulgação do festival. Por ser um evento que objetiva enaltecer a cultura negra, acredita-se que tais estabelecimentos tenham interesse em divulgar e participar de alguma forma de um evento que democratiza o acesso à cultura na cidade de Belo Horizonte. 	<p>Coordenação de Produção Geral, Coordenação Estratégica e de captação de recursos, Produtor Master de Execução 2</p>	<p>R\$ 146.000,00</p>

	<p>- Buscar parcerias com espaços como o Tranquilo BH, Autêntica, Sesc Palladium, Cine Teatro Brasil Vallourec etc, para que seja promovida uma agenda integrada na semana do FAN, com o objetivo de promover a cultura negra em toda a cidade;</p> <p>- Prospecção de patrocínio junto a empresas comprometidas com a diversidade e a equidade racial</p> <p>- Caso seja exitosa a captação de verba complementar ao orçamento já destinado ao chamamento público, os recursos financeiros supracitados serão utilizados para custeio de rubricas não contempladas na planilha financeira, tais quais: compra de bilhetes terrestres e taxas; assistentes de comunicação; locação de equipamento transmissor, intérprete, microfones e receptores para tradução simultânea; complemento de direitos autorais; aquisição de HD externo; tenda/estrutura para o Ojá; seguros em eventos em geral (seguro rc, riscos diversos, ap coletivo e etc); DOT e locação de materiais e sinalização e trânsito; direitos relacionados à exibição de filmes, sbat e afins; direitos autorais (ECAD) e complemento de cachês que, porventura, estejam em defasagem.</p>		
<p>3. Elaborar e executar plano de comunicação, divulgação e mobilização</p>	<p>- Articulação de parcerias com os principais canais de comunicação, vislumbrando a possibilidade de apoio na divulgação. Além de matérias e inserção na programação cultural, essas parcerias incluem chamadas durante a programação na TV, spots de rádios e espaços em veículos impressos, com foco nos mais difundidos (populares) entre o público negro.</p> <p>- Buscar parceria com a GLOBO à nível regional e nacional, explorando a política da empresa em relação à diversidade e inclusão como pauta prioritária.</p> <p>A contratação de equipe especializada cuja organização se dará em dois núcleos/co-ordenações: (1) Branding e Digital e (2) Assessoria e Relacionamento. O primeiro núcleo será responsável pela criação da identidade a partir do conceito/tema construído e compartilhado na proposta, ficando também responsável pela gestão das redes sociais, o desenvolvimento do site, a produção de conteúdo, transmissão e cobertura audiovisual e fotográfica do festival, além de possíveis publicidades. Já o segundo núcleo, abarcará profissionais responsáveis pelo relacionamento do festival com os veículos de imprensa, criação de pautas, parcerias e tudo o que puder gerar mídias espontâneas. Apesar de subdividida em núcleos, toda a equipe trabalhará</p>	<p>Co-coordenação de Comunicação, Designer Gráfico, Assistente de Designer Gráfico, Programador Site, Assessoria de Imprensa, Produtor de Conteúdo/redator</p>	<p>R\$ 142.700,00</p>



	<p>com foco na comunicação integrada, buscando dar ampla divulgação e alcance ao evento, fortalecendo o reconhecimento da marca FAN. Através das redes sociais e da assessoria de imprensa, a estratégia de comunicação estará focada em divulgar o FIQ BH 2022 em Belo Horizonte, mas também na mídia nacional.</p> <p>- No âmbito digital, hotsite, email marketing e redes sociais/plataformas digitais serão o foco da estratégia de comunicação. No âmbito da publicidade, mídias OFF e ADS no Youtube, Facebook e Instagram são ações sugeridas para impulsionar os conteúdos, ampliando a área de abrangência virtual do evento.</p>		
<p>4 - Executar programação gratuita conforme diretrizes do edital</p>	<p>- Efetivação da programação estabelecida, através da contratação de espaço, além de vários profissionais e serviços necessários à completa realização do FAN BH 2023.</p>	<p>- Cachês Artísticos; Coordenação Ojá; Coordenação Ações de Formação; Coordenação Técnica; Produtores Master; Produtores de Execução; Assistentes de Produção; Produtor de Logística e Assistentes; Arquiteto; Mestre de Cerimônia e mediadores; Intérprete de Libras e profissionais de audiodescrição; Diárias de hospedagem e alimentação; Seguranças/vigilantes, carregadores, equipe de limpeza, equipe de brigadistas e receptivos; UTI móvel e equipe de médicos e enfermeiro; Sonorização e Iluminação, Locação de Palco; Impressões diversas; Serviços de produtor técnico / montagem / desmontagem; Assessoria jurídica, Gestão financeira e muitos outros.</p>	<p>R\$ 2.121.300,00</p>
<p>5 - Realizar pesquisa de público</p>	<p>- Contratação de gerenciamento de coleta e tabulação de pesquisa de opinião pública com vistas ao levantamento de informações de interesse cultural e turístico, conforme direcionamentos da FMC/PBH.</p>	<p>Empresa de Pesquisa e acompanhamento de Produtor de execução</p>	<p>R\$ 16.000,00</p>

AS

<p>6 - Como ação estendida do FAN BH 2023, realizar as ações do SEMINÁRIO IRÁNTI</p>	<p>- Efetivação da programação estabelecida, através da interlocução com os espaços, além de vários profissionais e serviços necessários à realização destas ações estendidas do FAN BH 2023.</p>	<p>Mestres de cerimônia e mediadores, cachês artísticos, cobertura audiovisual, confecção de camisetas, serviço de alimentação, serviços de publicidade e propaganda, coordenação e assistentes de produção, serviço de sonorização</p>	<p>R\$ 80.000,00</p>
<p>7 - Confeccionar vídeo relatório com as atividades e números do Festival e entregar todo o material de vídeo (material bruto) e fotos (em baixa e alta resolução), captados durante o evento.</p>	<p>- Contratação de equipes de registro fotográfico e videográfico para o FAN 2023.</p>	<p>Equipe de registro fotográfico e videográfico.</p>	<p>R\$ 45.000,00</p>
<p>8 - Como ação estendida do FAN BH 2023, cartilha educativa com propostas formativas, em formato virtual, que será disponibilizada às diversas Secretarias Municipais</p>	<p>- Definição dos conteúdos contidos na cartilha, além de interlocução e contratação de vários profissionais necessários à efetivação desta publicação, como ação estendida do FAN BH 2023.</p>	<p>Coordenação de Produção Artística, Coordenação de Produção Geral, Coordenação Estratégica, Co-coordenação de Comunicação, Designer Gráfico, Produtor de Conteúdo/redator</p>	<p>R\$ 40.000,00</p>
<p>9 - Como ações estendidas do FAN BH 2023: - A circulação de 3 exposições por 3 centros culturais ligados à FMC/PBC; - A atividade de formação para professores sobre "Cinema Negro"; - O ciclo de capacitação para empreendedores culturais negros, em 9 centros culturais das regionais de BH.</p>	<p>- Efetivação da programação estabelecida, através da interlocução com os espaços, além de vários profissionais e serviços necessários à realização destas ações estendidas do FAN BH 2023.</p>	<p>Coordenação de Produção Artística, Coordenação de Produção Geral, Coordenação Estratégica, Co-coordenação de Comunicação, Designer Gráfico, Produtor de Conteúdo/redator, Palestrante, Licenciamento de direitos autorais, Arquitetos, Projeto Expográfico, Produção, Sonorização, Iluminação, Transporte das obras.</p>	<p>R\$ 350.000,00, oriundos do convênio MP "CULTURA NA CIDADE" N° 056/2023 - com recursos do FUNEMP.</p>

DS

283
406
M

8. EQUIPE DE TRABALHO

CARGO	ATRIBUIÇÕES NO PROJETO	QUANT. PESSOAS	CARGA HORÁRIA SEMANAL	Nº DE MESES	VALOR MENSAL INDIVIDUAL
Coordenação de Produção Geral	Interface com gestores da FMC. Gestão e alocação das ações de produção no pré, execução e pós evento, com atenção às restrições financeiras e de prazo. Planejar, desenvolver, alinhar e implementar as práticas desenvolvidas para a realização do festival, visando o alcance dos objetivos traçados, em termos artísticos, estruturais e operacionais. Interface com todos os setores. Distribuição de informações às equipes. Supervisão da grade de programação e desenvolvimento do relatório final.	01	40 horas	17	R\$ 8.000,00
Coordenação de Produção Artística	Interface com a curadoria a ser contratada e com gestores da FMC. Suporte na construção da grade de programação do evento. Supervisão do processo de seleção dos artistas por meio de edital. Direcionamento das demandas dos artistas para as respectivas equipes de logística e técnica.	01	40 horas	17	R\$ 8.000,00
Coordenação Estratégica	Interface com gestores da FMC. Traçar estratégias de apoio e parcerias junto a entes públicos e privados. Interlocução direta com coordenação geral de produção e artística. Negociação, planejamento e contratação de bens e serviços necessários à realização do festival. Intermediação na captação de recursos complementares.	01	40 horas	17	R\$ 8.000,00
Coordenação Mercado Ojá	Supervisão do processo de seleção de empreendedores e	01	40 horas	03	R\$ 5.000,00

	produtos para compor o OJÁ. Interface com empreendedores. Definição de diretrizes de funcionamento e dos processos de logística e montagem.				
Coordenação Técnica	Interface direta com a coordenação de produção artística. Análise de rider técnicos. Identificação das demandas técnicas para artistas e eventos. Contratações e esclarecimentos operacionais e técnicos, junto a fornecedores. Coordenação e alocação das equipes técnicas e de montagem/desmontagem.	01	40 horas	03	R\$ 5.000,00
Coordenação de Ações de Formação	Coordenação das atividades de oficinas, auxiliando na operacionalização a partir da curadoria. Condução do processo de inscrição do público. Seleção de espaços, interface com convidados e interface com a equipe de produção.	01	40 horas	03	R\$ 5.000,00
Co-coordenação de Comunicação	Coordenação de parte da equipe responsável pela elaboração e acompanhamento de estratégias e execução do digital; desenvolvimento e produção de peças gráficas e digitais; gestão de redes sociais; cobertura audiovisual e fotográfica; publicidades; elaboração e disparo de releases; criação de pautas; desenvolvimento de estratégias de mídia convencional e não convencional; clipping e elaboração de relatório final de comunicação. Irão conduzir a tramitação da aprovação de estratégias e materiais de comunicação de Branding e Digital junto à ASCOM/FMC.	02	40 horas	08	R\$ 4.500,00

9. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- Os aspectos a serem avaliados através do monitoramento e avaliação serão:
 - Qualidade da programação.
 - Qualidade do atendimento das metas.
 - Diálogo constante com a FMC.
 - Eficiência e alcance da Comunicação externa.
 - Apresentação de informações qualitativas e quantitativas da parceria.

- Os procedimentos realizados pelo Gestor da Parceria no âmbito do monitoramento e avaliação, bem como a periodicidade e as ferramentas e instrumentais utilizados serão:
 - Realizar reuniões periódicas com a Coordenação Artística para alinhamento das ações a serem realizadas nesta parceria pela OSC.
 - Realizar reuniões periódicas com a OSC para alinhamento administrativo.
 - Avaliar as pesquisas de satisfação realizadas durante o festival junto ao público.
 - Acompanhar a execução de todas as atividades, junto à OSC e equipe de produção, participando de definições e reuniões, constantemente.
 - Elaborar relatório final de monitoramento e avaliação da parceria.
 - Elaborar parecer técnico conclusivo da parceria.

- Os procedimentos realizados pela Comissão de Monitoramento e Avaliação, bem como a periodicidade e as ferramentas e instrumentais utilizados serão:
 - Avaliar as pesquisas de satisfação realizadas durante o festival junto ao público do FAN.
 - Acompanhar a execução das atividades.
 - Avaliar o relatório do Gestor da Parceria.

10. PREVISÃO DE RECEITAS	
Origem	Valor
Repasse	- Valor previsto para a execução da 12ª edição - FAN BH 2023: R\$ 3.098.231,50 (três milhões, noventa e oito mil, duzentos e trinta e um reais e cinquenta centavos), sendo: . R\$ 2.600.000,00, oriundos do Tesouro Municipal; . R\$ 80.000,00, oriundos de verba de emenda parlamentar impositiva; . R\$ 40.000,00, oriundos do Tesouro Municipal; . R\$ 350.000,00, oriundos do convênio MP "CULTURA NA CIDADE" N° 056/2023 - com recursos do FUNEMP; . R\$ 28.231,50, oriundos de resultado de aplicação financeira dos recursos.
Contrapartida (somente se houver)	R\$ 0,00
Valor Total da Proposta para a execução da 12ª edição	R\$ 3.098.231,50 (três milhões, noventa e oito mil, duzentos e trinta e um reais e cinquenta centavos)

11. PREVISÃO DE DESPESAS

11.1. Informações apresentadas na planilha anexa, que integra este Plano de Trabalho.

12. CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Descrever os bens, serviços e despesas complementares a serem aportados na execução da parceria, a partir de recursos próprios da OSC, com a respectiva forma de mensuração.

BEM OU SERVIÇO	VALOR MENSURADO
TOTAL	-----

13. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

13.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO 12º FAN BH 2023

PARCELA	VALOR (R\$)	PRAZO PARA REPASSE
1ª	R\$800.000,00	Previsão de repasse em até 10 (dez) dias úteis, após a assinatura do Termo de Colaboração.
2ª	R\$1.400.000,00	Previsão de repasse em até 60 (sessenta) dias úteis, após a assinatura do Termo de Colaboração, mediante entrega de um esboço da programação.
3ª	R\$400.000,00	Previsão de repasse em até 10 (dez) dias úteis, após a realização do Festival.
4ª	R\$ 80.000,00	Previsão de repasse em até 10 (dez) dias úteis, após a assinatura do aditivo ao Termo de Colaboração.
5ª	R\$ 40.000,00	Previsão de repasse em até 10 (dez) dias úteis, após a assinatura do aditivo ao Termo de Colaboração.
5ª	R\$ 350.000,00	Oriundos do convênio MP "CULTURA NA CIDADE" Nº 056/2023 - com recursos do FUNEMP. Previsão de repasse em até 10 (dez) dias úteis, após a assinatura do aditivo ao Termo de Colaboração.
TOTAL	R\$ 3.070.000,00	

14. ANEXOS DO PLANO DE TRABALHO

. Anexo I – PREVISÃO DE DESPESAS

15. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL OSC

Belo Horizonte, 25 de outubro de 2024.

Documento assinado digitalmente
gov.br RICHARD ANDRES SANTANA PEREIRA
Data: 04/11/2024 17:35:23-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Richard Santana
Instituto Lumiar / AMAP

16. APROVAÇÃO PELA FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE CULTURA

Belo Horizonte, 07 de novembro de 20 24

Marta Guerra - BM 315181-4
Diretoria da Política de Festivais
Fundação Municipal de Cultura

Nome/Assinatura do Técnico Responsável/BM

**PLANO DE TRABALHO
ANEXO I
PREVISÃO DE DESPESAS
Informações consolidadas por Natureza de Despesa**

NATUREZA DE DESPESA	NOME DA NATUREZA DE DESPEZA	VALOR ESTIMADO
319011	Vencimentos e vantagens fixas – pessoal civil	R\$ 0,00
319013	Obrigações patronais	R\$ 0,00
319016	Outras despesas variáveis - pessoal civil	R\$ 0,00
319094	Indenizações e restituições trabalhistas	R\$ 0,00
339030	Material de consumo	R\$ 17.122,80
339031	Premiações culturais, artísticas, científicas, desportivas e outras	R\$ 0,00
339036	Outros serviços de terceiros – pessoa física	R\$ 35.900,00
339037	Locação de mão de obra	R\$ 150.745,03
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	R\$ 2.888.595,56
339046	Auxílio- alimentação	R\$ 0,00
339047	Obrigações tributárias e contributivas	R\$ 5.868,11
339049	Auxílio transporte	R\$ 0,00
449051	Obras e instalações	R\$ 0,00
449052	Equipamentos e material permanente	R\$ 0,00
		R\$ 3.098.231,50

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA - Informações detalhadas da previsão de despesas - FAN BH 2023

NATUREZA DE DESPESA	NOME DA NATUREZA DE DESPESA AS NATUREZAS ESTÃO PRÉ-DEFINIDAS NO SUCC	Nº	DESCRIÇÃO DOS ITENS ESPECÍFICOS DE DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	PERÍODO DE FREQUÊNCIA	VALOR UNITÁRIO			VALOR UNITÁRIO MÉDIO DE MERCADO	VALOR UNITÁRIO PREVISTO	ORIGEM DO RECURSO REPASSE OU CONTRAPARTIDA
							ORÇAMENTO 1	ORÇAMENTO 2	ORÇAMENTO 3			
339030	Material de consumo	15	MATERIAIS PARA AÇÕES FORMATIVAS (SPRAY, GRAFITE, PAPÉIS, TINTAS ETC)	VERBA	1	1	R\$ 5.863,04	N/A	R\$ 5.863,04	R\$ 4.433,30	REPASSE ROT	
339030	Material de consumo	99	EFETOS ESPECIAIS - CO2 - EXIGENCIA CONTRATO ARTISTA MAJOR RD	SERVIÇO	1	1	R\$ 6.800,00	R\$ 10.850,00	R\$ 8.883,33	R\$ 6.800,00	REPASSE ROT	
339030	Material de consumo	99	TELAS PARA PAINEL LIVE PAINTING - 16 UNDS x 200x100cm e 5 UNDS x 200x150cm	VERBA	1	1	R\$ 4.058,00	R\$ 6.080,00	R\$ 5.240,42	R\$ 4.058,00	REPASSE ROT	
339030	Material de consumo	20	HD EXTERNO (4 TERAS)	UNIDADE	1	1	R\$ 939,99	R\$ 949,90	R\$ 982,63	R\$ 931,50	RECURSOS APLIC. FINANCEIRA	
339037	Locação de mão de obra	1	LOCAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	SERVIÇO	1	1	R\$ 19.480,00	R\$ 30.000,00	R\$ 24.693,33	R\$ 19.480,00	REPASSE ROT	
339037	Locação de mão de obra	2	LOCAÇÃO DE SERVIÇOS DE SEGURANÇA E VIGILÂNCIA	DIÁRIA	263	1	R\$ 380,81	R\$ 406,00	R\$ 420,25	R\$ 380,81	REPASSE ROT	
339037	Locação de mão de obra	5	LOCAÇÃO DE SERVIÇOS DE CARRREGADORES	DIÁRIA	67	1	R\$ 208,75	R\$ 240,00	R\$ 252,92	R\$ 205,40	REPASSE ROT	
339037	Locação de mão de obra	5	LOCAÇÃO DE SERVIÇOS DE BRIGADISTAS	DIÁRIA	60	1	R\$ 239,17	R\$ 260,00	R\$ 249,72	R\$ 239,17	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	42	SERVIÇOS DE CONSULTORIA CONTÁBIL	MÊS	3	1	R\$ 1.500,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.766,67	R\$ 1.150,00	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	42	SERVIÇOS DE CONSULTORIA JURÍDICA	MÊS	3	1	R\$ 3.060,00	R\$ 5.250,00	R\$ 5.258,33	R\$ 3.000,00	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	MESTRES DE CERIMÔNIA / MEDIADOR	SERVIÇO	7	1	R\$ 2.025,00	R\$ 3.475,11	R\$ 5.866,66	R\$ 1.200,00	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	99	INTÉRPRETE LIBRAS	HORA	92	1	R\$ 250,00	R\$ 260,00	R\$ 278,70	R\$ 87,83	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CURADOR(ES)	SERVIÇO	6	1	R\$ 7.653,88	R\$ 10.389,05	R\$ 9.674,64	R\$ 7.000,00	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	99	AUDIODESCRIÇÃO (2 EXIBIÇÕES FILME OU SIMILAR)	SERVIÇO	2	1	R\$ 2.637,49	R\$ 4.000,00	R\$ 4.212,50	R\$ 2.725,00	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	99	ELETRICISTAS E ACESSÓRIOS	DIÁRIA	8	1	R\$ 3.250,00	R\$ 3.970,00	R\$ 3.610,00	R\$ 3.250,00	REPASSE ROT	
339036	Outros serviços de terceiros - pessoa física	12	PAGAMENTO DIREITOS AUTORAIS	VERBA	3	1	R\$ 7.600,00	R\$ 41.616,03	R\$ 37.554,14	R\$ 8.800,00	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	2	IMPRESSÃO DE CRACHÁS (10x15cm, 300g, 4x0 cor)	UNIDADE	200	1	R\$ 2,95	R\$ 3,50	R\$ 3,48	R\$ 1,56	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	48	CONFECÇÃO CAMISETAS	UNIDADE	150	1	R\$ 40,20	R\$ 56,80	R\$ 76,27	R\$ 40,20	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	13	IMPRESSÃO DE PULSEIRAS DE IDENTIFICAÇÃO	UNIDADE	22800	1	R\$ 0,24	R\$ 0,26	R\$ 0,29	R\$ 0,23	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	13	IMPRESSÃO SERVIÇOS GRÁFICOS - EXPOSIÇÕES	VERBA	2	1	R\$ 5.900,00	R\$ 5.912,84	R\$ 5.977,61	R\$ 5.656,42	REPASSE ROT	
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	13	IMPRESSÃO SERVIÇOS GRÁFICOS - LAMBE LAMBE GENOGRÁFIA	SERVIÇO	1	1	R\$ 1.366,80	R\$ 1.710,00	R\$ 1.999,47	R\$ 1.366,80	REPASSE ROT	

409
10

339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	13	IMPRESSÃO SERVIÇOS GRÁFICOS - IDENTIFICAÇÃO BARRACAS A&B	SERVIÇO	1	1	R\$	2.080,00	R\$	2.295,00	R\$	3.120,00	R\$	2.496,33	R\$	2.290,00	R\$	2.290,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	18	DIARIAS DE VEÍCULOS TIPO VAN, COM MOTORISTA	UNIDADE	19	1	R\$	850,00	R\$	950,00	R\$	1.100,00	R\$	966,67	R\$	843,16	R\$	16.020,04	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	18	TRANSFERS CNF - BHZ - CNF E TRAJETOS A FIN. VEÍCULOS C/ MOTORISTAS	UNIDADE	68	1	R\$	250,00	R\$	250,00	R\$	300,00	R\$	266,67	R\$	201,84	R\$	13.725,12	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	36	SERVIÇO DE FRETAMENTO DE ÔNIBUS LEITO	SERVIÇO	1	1	R\$	14.575,00	R\$	15.750,00	R\$	16.800,00	R\$	15.708,33	R\$	14.575,00	R\$	14.575,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	36	COMPRA BILHETES AÉREOS NACIONAIS (COM DESPACHO BAGAGEM E TARIFA EMBARQUE)	UNIDADE	80	1	R\$	2.224,38	R\$	2.332,41	R\$	2.593,54	R\$	2.383,44	R\$	1.607,38	R\$	143.056,82	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	36	COMPRA PASSAGEM ÔNIBUS - LEITO CAMA - SP&BHSP - TRECHOS INTERMUNICIPAIS	UNIDADE	2	1	R\$	567,99	R\$	586,99	R\$	589,46	R\$	581,48	R\$	571,45	R\$	1.142,90	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	36	COMPRA BILHETES AÉREOS INTERNACIONAIS	UNIDADE	1	1	R\$	11.405,02	R\$	12.674,18	R\$	17.434,86	R\$	13.836,02	R\$	12.706,26	R\$	12.706,26	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	12	FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO - REFEIÇÕES	UNIDADE	380	1	R\$	50,00	R\$	60,00	R\$	49,17	R\$	9.091,11	R\$	23,58	R\$	8.960,40	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	19	FRETES E TRANSPORTES DE ENCOMENDAS - CORREIO EGU MOTORBOY	VERBA	1	1	R\$	290,00	R\$	1.262,14	R\$	1.600,00	R\$	1.050,71	R\$	403,05	R\$	403,05	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	23	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - PRODUÇÃO DE CONTEÚDO/REDATOR	MÊS	1	1	R\$	4.000,00	R\$	5.050,00	R\$	5.200,00	R\$	4.750,00	R\$	4.000,00	R\$	4.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	23	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO	SERVIÇOS	8	1	R\$	4.500,00	R\$	6.666,67	R\$	12.000,00	R\$	7.722,22	R\$	4.500,00	R\$	36.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	23	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GESTOR DE REDES SOCIAIS	MÊS	2	1	R\$	2.700,00	R\$	3.650,00	R\$	3.796,25	R\$	3.382,08	R\$	3.000,00	R\$	6.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	24	ASSESSORIA DE IMPRENSA (LOCAL E NACIONAL)	MÊS	2	1	R\$	7.273,33	R\$	8.000,00	R\$	12.000,00	R\$	9.091,11	R\$	7.000,00	R\$	14.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	24	DESIGN GRÁFICO	SERVIÇO	1	1	R\$	5.125,00	R\$	8.000,00	R\$	18.053,84	R\$	10.392,95	R\$	8.000,00	R\$	8.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	24	ASSISTENTE DESIGN GRÁFICO	SERVIÇO	5	1	R\$	8.500,00	R\$	3.117,25	R\$	N/A	R\$	5.808,63	R\$	4.000,00	R\$	20.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	23	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - CLIPPING	MÊS	2	1	R\$	1.000,00	R\$	1.000,00	R\$	N/A	R\$	1.000,00	R\$	850,00	R\$	1.700,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	23	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - PROGRAMADOR SITE - OJA E HOTSITE FAN	SERVIÇO	1	1	R\$	7.124,16	R\$	8.979,03	R\$	N/A	R\$	8.051,60	R\$	6.000,00	R\$	6.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	24	SERVIÇOS DE ÁUDIO E VÍDEO - REGISTRO VIDEOGRÁFICO	SERVIÇO	1	1	R\$	32.100,00	R\$	57.700,00	R\$	N/A	R\$	44.900,00	R\$	32.100,00	R\$	32.100,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	24	SERVIÇOS DE ÁUDIO E VÍDEO E FOTO - REGISTRO FOTOGRAFICO	SERVIÇO	1	1	R\$	22.000,00	R\$	20.000,00	R\$	N/A	R\$	21.000,00	R\$	20.000,00	R\$	20.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	36	HOSPEDAGENS SGL / DPL	DIÁRIA	84	1	R\$	551,25	R\$	577,50	R\$	605,00	R\$	564,38	R\$	435,25	R\$	36.561,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	43	SERVIÇOS DE SOCORRO E SALVAMENTO - AMBULANCIA UTIL MÓVEL	DIÁRIA	6	1	R\$	2.500,00	R\$	2.958,33	R\$	2.983,33	R\$	2.813,89	R\$	2.500,00	R\$	15.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENADOR FINANCEIRO - GESTAO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA	MÊS	4	1	R\$	7.000,00	R\$	7.500,00	R\$	12.000,00	R\$	8.833,33	R\$	7.500,00	R\$	30.000,00	REPASSE ROT

1/5

C

C

339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	AJUDA DE CUSTO - QUILOMBOS ROTEIRO AFRO TURISTICO	VERBA	4	1	R\$	11.110,00	N/A	N/A	R\$	11.110,00	R\$	10.000,00	RS	40.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CACHE PARTICIPAÇÕES RODAS DE CONVERSADA/DISSUSSÃO, SARAU, SLAMS ETC	UNIDADE	10	1	R\$	1.765,71	R\$	2.059,88	R\$	2.328,29	R\$	1.980,00	RS	19.800,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	PALCO GRANDE SHOWS RUA /PARQUE	UNIDADE	2	1	R\$	35.417,47	R\$	45.175,00	R\$	46.197,49	R\$	43.000,00	RS	86.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	ESTRUTURAS COBERTAS PARA CAMARINS / AMBULATORIO EM OCTAORME	DIÁRIA	7	1	R\$	5.021,43	R\$	6.052,86	R\$	6.007,71	R\$	5.021,43	RS	35.150,01	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	TENDAS (OJÁ // ALIMENTOS E BEBIDAS)	UNIDADE	17	1	R\$	5.258,82	R\$	4.823,53	R\$	5.066,67	R\$	2.894,12	RS	49.200,04	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO EXTERNOS - SHOWS MÉDIOS E GRANDES	DIARIA	9	1	R\$	20.238,09	R\$	28.000,00	R\$	25.579,36	R\$	21.565,67	R\$	166.791,03	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO EXTERNOS - EVENTOS PORTE MENOR	DIÁRIA	7	1	R\$	8.784,97	R\$	9.194,06	R\$	10.538,00	R\$	9.666,29	RS	67.664,03	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	EQUIPAMENTO AUDIOVISUAL, PROJEÇÃO E TELA (PEQUENO)	DIÁRIA	1	1	R\$	2.600,00	R\$	3.056,38	R\$	3.234,35	R\$	2.600,00	RS	2.600,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	BACKLINE (INSTRUMENTOS, PRÁTICÁVEIS ETC PARA PALCOS)	VERBA	1	1	R\$	23.200,00	R\$	25.600,00	R\$	25.266,67	R\$	23.200,00	RS	23.200,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	METRO LINEAR ESTRUTURAS BOX Q25 OU Q30 ESTRUTURADAS	METRO LINEAR SEMANA	131	1	R\$	150,50	R\$	315,00	R\$	1.164,33	R\$	267,18	RS	35.000,58	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	LOCAÇÃO DE MOBILIÁRIOS E OBJETOS PARA AMBIENTAÇÃO	VERBA	1	1	R\$	14.355,60	R\$	19.899,00	R\$	28.082,87	R\$	19.299,14	RS	19.299,14	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	PROJETO EXPOGRÁFICO	SERVIÇO	1	1	R\$	17.287,50	R\$	18.846,88	R\$	18.067,19	R\$	3.080,00	RS	3.080,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	43	PROJETO PREVENÇÃO E COMBATE INCÊNCIO E MATERIAIS	SERVIÇO	4	1	R\$	2.853,75	R\$	3.100,00	R\$	2.976,88	R\$	2.853,75	RS	11.415,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	GRADIL PARA CERCAMENTOS	UNIDADE	1000	1	R\$	10,75	R\$	14,15	R\$	16,63	R\$	15,00	RS	15.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	BANHEIROS QUÍMICOS	UNIDADE	170	1	R\$	252,94	R\$	258,41	R\$	304,55	R\$	176,47	RS	29.999,90	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	42	RECEPTIVOS	UNIDADE	44	1	R\$	294,29	R\$	300,00	R\$	306,43	R\$	286,78	RS	12.618,32	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	12	ABASTECIMENTO CAMARINS	SERVIÇO	50	1	R\$	537,62	R\$	735,11	R\$	692,96	R\$	537,62	RS	26.881,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	LOCAÇÃO DE MAQUINAS E EQUIPAMENTOS - RÁDIOS COMUNICADORES	DIÁRIA	120	1	R\$	35,00	R\$	37,50	R\$	39,39	R\$	35,00	RS	4.200,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	12	CAIXAS AGUA MINERAL (ALIMENTAÇÃO)	VERBA	130	1	R\$	30,72	R\$	33,60	R\$	34,27	R\$	30,72	RS	3.993,60	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	DISTRIBUIDOR IMPRESSOS	SERVIÇO	1	1	R\$	1.150,00	R\$	1.986,16	R\$	1.945,15	RS	1.150,00	RS	1.150,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	PESQUISA OPINIÃO PÚBLICA	SERVIÇO	1	1	R\$	20.000,00	R\$	54.000,00	R\$	57.666,67	R\$	20.000,00	RS	20.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	20	SEGURO DE EVENTO	VERBA	1	1	R\$	2.276,62	R\$	3.575,79	R\$	4.540,11	R\$	2.276,61	RS	2.276,61	REPASSE ROT

339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO	SERVIÇO	12	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.950,14	R\$ 3.700,00	R\$ 2.583,38	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENADOR GERAL DE PRODUÇÃO	MÊS	4	1	R\$ 8.035,29	R\$ 12.000,00	R\$ 13.000,00	R\$ 11.011,76	R\$ 9.500,00	R\$ 38.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENADOR DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA	MÊS	4	1	R\$ 8.957,14	R\$ 10.050,00	R\$ 12.690,90	R\$ 10.566,01	R\$ 9.500,00	R\$ 38.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENAÇÃO ESTRATÉGICA E CAPTAÇÃO DE RECURSOS	MÊS	4	1	R\$ 8.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 20.250,00	R\$ 12.750,00	R\$ 9.500,00	R\$ 38.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENADOR ESPAÇO OJÁ	MÊS	2	1	R\$ 5.127,42	R\$ 5.394,14	N/A	R\$ 5.260,78	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENADOR DE AÇÕES DE FORMAÇÃO (PROGRAMAÇÃO)	MÊS	2	1	R\$ 5.127,42	R\$ 5.394,14	N/A	R\$ 5.260,78	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENADOR TÉCNICO	MÊS	3	1	R\$ 5.310,04	R\$ 5.473,62	N/A	R\$ 5.391,83	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	DIREÇÃO DE PRODUÇÃO (PRODUTOR MASTER)	SERVIÇO	16	1	R\$ 5.127,42	R\$ 5.394,14	N/A	R\$ 5.260,78	R\$ 4.500,00	R\$ 72.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	PRODUTOR - EXECUÇÃO	SERVIÇO	10	1	R\$ 6.800,74	R\$ 8.546,53	N/A	R\$ 7.873,64	R\$ 4.145,00	R\$ 41.450,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	PRODUTOR TÉCNICO - MONTAGEM E DESMONTAGENS	SERVIÇO	10	1	R\$ 1.350,00	R\$ 1.650,00	R\$ 1.702,08	R\$ 1.567,36	R\$ 1.150,00	R\$ 11.500,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	ASSISTENTES DE PRODUÇÃO	SERVIÇO	16	1	R\$ 2.216,84	R\$ 6.290,00	R\$ 6.740,53	R\$ 5.082,46	R\$ 4.000,00	R\$ 64.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	42	TÉCNICOS SOMILUZVIDEO	SERVIÇO	30	1	R\$ 882,37	R\$ 1.094,99	R\$ 1.036,65	R\$ 998,00	R\$ 750,00	R\$ 22.500,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	42	CONTRA-REGRAS	SERVIÇO	18	1	R\$ 776,87	R\$ 929,91	N/A	R\$ 853,39	R\$ 600,00	R\$ 10.800,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	42	SERVIÇOS DE LICENCIAMENTO	UNIDADE	5	1	R\$ 1.600,00	R\$ 2.000,00	R\$ 3.143,38	R\$ 2.247,79	R\$ 1.600,00	R\$ 8.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	AMBIENTAÇÃO E CENOGRAFIA	SERVIÇO	1	1	R\$ 148.375,00	R\$ 163.307,25	R\$ 187.300,00	R\$ 166.327,42	R\$ 160.000,00	R\$ 160.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CACHÊ CORTEJO BLOCOS AFRO	UNIDADE	4	1	R\$ 4.987,37	R\$ 7.427,21	N/A	R\$ 6.207,29	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CACHÊ GRUPOS/AÇÕES PEQUENO PORTE	UNIDADE	46	1	R\$ 4.987,37	R\$ 7.427,21	N/A	R\$ 6.207,29	R\$ 2.691,30	R\$ 123.799,80	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CACHÊ GRUPOS/AÇÕES MÉDIO PORTE	UNIDADE	6	1	R\$ 23.776,40	R\$ 26.445,56	R\$ 31.313,15	R\$ 27.176,38	R\$ 26.166,67	R\$ 157.000,02	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CACHÊ GRUPOS/AÇÕES GRANDE PORTE	UNIDADE	3	1	R\$ 60.000,00	R\$ 159.020,14	R\$ 210.000,00	R\$ 143.006,71	R\$ 61.333,33	R\$ 183.999,99	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CACHÊ PROFISSIONAIS ATIVIDADES FORMATIVAS	UNIDADE	4	1	R\$ 1.785,71	R\$ 2.059,88	R\$ 3.139,28	R\$ 2.329,29	R\$ 1.750,00	R\$ 7.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CACHÊ CONVÍVIDO INTERNACIONAL	UNIDADE	2	1	R\$ 34.986,91	R\$ 40.325,81	R\$ 52.282,40	R\$ 42.518,37	R\$ 18.556,55	R\$ 37.117,10	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CACHÊ RESIDÊNCIA ARTÍSTICA	UNIDADE	12	1	R\$ 1.533,48	R\$ 3.166,66	R\$ 5.203,46	R\$ 3.301,20	R\$ 2.333,33	R\$ 27.999,96	REPASSE ROT
339036	Outros serviços de terceiros - pessoa física	7	CACHÊ RESIDÊNCIA ARTÍSTICA	UNIDADE	1	1	R\$ 1.533,48	R\$ 3.166,66	R\$ 5.203,46	R\$ 3.301,20	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	REPASSE ROT

13

339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENAÇÃO ESTRATÉGICA E CAPTAÇÃO DE RECURSOS	SERVIÇO	1	1	R\$	8.000,00	R\$	10.000,00	R\$	20.250,00	R\$	12.750,00	R\$	11.000,00	RS	11.000,00	REPASSA ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	23	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE - GESTÃO DE REDES, DESIGN GRÁFICO e ASSISTENTE, ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, CRIAÇÃO DE CONTEÚDO INFORMATIVO, REDATOR ETC	MÊS	1	1	R\$	15.000,00	R\$	31.000,00	R\$	36.000,00	R\$	27.333,33	R\$	16.500,00	RS	16.500,00	REPASSA ROT
3º ADITIVO FAN 2023 - RECURSOS MINISTÉRIO PÚBLICO DE MINAS GERAIS																			
339030	Material de consumo	4	COMBUSTIVEL	VERBA	1	1	R\$	683,24	R\$	706,44	R\$	712,24	R\$	700,64	R\$	700,00	R\$	700,00	RECURSO MP/MG
339030	Material de consumo	8	MATERIAIS DIVERSOS PARA EMBALAGENS	VERBA	1	1	R\$	204,80	R\$	330,60	N/A	N/A	R\$	267,70	R\$	200,00	R\$	200,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	PROJETO EXPOGRÁFICO	SERVIÇO	3	1	R\$	17.287,50	R\$	18.846,88	N/A	N/A	R\$	18.067,19	R\$	10.000,00	R\$	30.000,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	99	COSTUREIRA	SERVIÇO	29	1	R\$	56,00	N/A	N/A	N/A	N/A	R\$	56,00	R\$	56,00	R\$	1.624,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	99	SERVIÇOS DE LAVANDERIA	SERVIÇO	29	1	R\$	35,00	N/A	N/A	N/A	N/A	R\$	35,00	R\$	35,00	R\$	1.015,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	99	RESTAURADOR	SERVIÇO	1	1	R\$	1.000,00	R\$	1.328,00	R\$	3.100,00	R\$	1.809,33	R\$	1.000,00	R\$	1.000,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	99	INTÉRPRETE LIBRAS	HORA	4	1	R\$	250,00	R\$	260,00	R\$	326,11	R\$	278,70	R\$	200,00	R\$	800,00	RECURSO MP/MG
339036	Outros serviços de terceiros - pessoa física	12	PAGAMENTO DIREITOS AUTORAIS	VERBA	14	1	R\$	7.600,00	R\$	41.616,03	R\$	63.446,40	R\$	37.554,14	R\$	500,00	R\$	7.000,00	RECURSO MP/MG
339037	Locação de mão de obra	5	LOCAÇÃO DE SERVIÇOS DE CARREGADORES	DIÁRIA	12	1	R\$	208,75	R\$	240,00	R\$	310,00	R\$	252,92	R\$	250,00	R\$	3.000,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	19	FRETES E TRANSPORTES DE ENCOMENDAS - MATERIAIS EXPOSITIVOS E AFINS	VERBA	4	1	R\$	1.300,00	R\$	5.429,33	N/A	N/A	R\$	3.364,67	R\$	900,00	R\$	3.600,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	19	FRETES E TRANSPORTES DE ENCOMENDAS - CORREIO E/OU MOTOBÓY	VERBA	1	1	R\$	280,00	R\$	1.262,14	R\$	1.600,00	R\$	1.050,71	R\$	300,00	R\$	300,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	18	TRANSFERS CNF - BHZ - CNF E TRAJETOS AFINS, VEÍCULOS C/ MOTORISTAS	UNIDADE	40	1	R\$	250,00	R\$	250,00	R\$	300,00	R\$	266,67	R\$	90,00	R\$	3.600,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	23	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - AGÊNCIA (COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO / ESTRATÉGIA E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO / REDATOR E REVISOR DE TEXTOS / GESTOR DE REDES SOCIAIS / ASSESSORIA IMPRENSA / DESIGN GRÁFICO e ASSISTENTE)	MÊS	2	1	R\$	15.000,00	R\$	31.000,00	R\$	36.000,00	R\$	27.333,33	R\$	14.318,00	R\$	28.636,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	23	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - CLIPPING	MÊS	2	1	R\$	1.000,00	R\$	1.000,00	N/A	N/A	R\$	1.000,00	R\$	900,00	R\$	1.800,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	24	SERVIÇOS DE ÁUDIO E VÍDEO - REGISTROS VIDEOGRÁFICOS	SERVIÇO	1	1	R\$	32.100,00	R\$	57.700,00	N/A	N/A	R\$	44.900,00	R\$	13.000,00	R\$	13.000,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	24	SERVIÇOS DE ÁUDIO E VÍDEO E FOTO - REGISTROS FOTOGRÁFICOS	SERVIÇO	1	1	R\$	22.000,00	R\$	20.000,00	N/A	N/A	R\$	21.000,00	R\$	6.564,00	R\$	6.564,00	RECURSO MP/MG
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENADOR FINANCEIRO - GESTÃO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA	MÊS	2	1	R\$	7.000,00	R\$	7.500,00	R\$	12.000,00	R\$	8.833,33	R\$	5.000,00	R\$	10.000,00	RECURSO MP/MG

Handwritten signature and initials.

339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	GERADORES E/OU LIGAÇÃO PROVISÓRIA	DIÁRIA	18	1	R\$	2.270,15	R\$	2.333,33	R\$	2.380,28	R\$	2.327,92	R\$	2.270,15	R\$	40.862,70	REPASSE ROT
339047	Obrigações tributárias e contributivas	1	IMPOSTOS (ISS, IR, PIS, COFINS)	VERBA	1	1	R\$	18.000,00	N/A	N/A	R\$	N/A	R\$	18.000,00	R\$	5.328,25	R\$	5.328,25	REPASSE ROT
1º ADITIVO FAN 2023 - SEMINÁRIO IRANTI - VERBA EMENDÁ PARLAMENTAR																			
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	MESTRES DE CERIMÔNIA / MEDIADOR	SERVIÇO	3	1	R\$	2.025,00	R\$	3.475,11	R\$	5.666,66	R\$	3.722,26	R\$	533,34	R\$	1.600,02	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	99	INTÉRPRETE LIBRAS	HORA	6	1	R\$	250,00	R\$	260,00	R\$	326,11	R\$	278,70	R\$	100,00	R\$	600,00	REPASSE ROT
339036	Outros serviços de terceiros - pessoa física	12	PAGAMENTO DIREITOS AUTORAIS	VERBA	1	1	R\$	7.600,00	R\$	41.616,03	R\$	63.446,40	R\$	37.554,14	R\$	500,00	R\$	500,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	48	CONFECÇÃO CAMISETAS	UNIDADE	80	1	R\$	40,20	R\$	56,80	R\$	131,81	R\$	76,27	R\$	47,00	R\$	3.760,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	12	FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO	UNIDADE	100	1	R\$	53,06	N/A	N/A	N/A	N/A	R\$	53,06	R\$	31,50	R\$	3.150,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	23	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - AGENCIA DE PUBLICIDADE - GESTÃO DE REDES, DESIGN GRÁFICO e ASSISTENTE, ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, REDATOR ETC	MÊS	1	1	R\$	15.000,00	R\$	31.000,00	R\$	36.000,00	R\$	27.333,33	R\$	12.900,00	R\$	12.900,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	23	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - CLIPPING	MÊS	1	1	R\$	1.000,00	R\$	1.000,00	N/A	N/A	R\$	1.000,00	R\$	850,00	R\$	850,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	24	SERVIÇOS DE ÁUDIO E VÍDEO - REGISTROS VIDEOGRÁFICO E FOTOGRÁFICO	SERVIÇO	1	1	R\$	1.200,00	R\$	22.850,00	R\$	29.550,00	R\$	17.600,00	R\$	1.200,00	R\$	1.200,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENADOR GERAL DE PRODUÇÃO	MÊS	2	1	R\$	8.035,29	R\$	12.000,00	R\$	13.000,00	R\$	11.011,76	R\$	4.000,00	R\$	8.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	ASSISTENTES DE PRODUÇÃO	SERVIÇO	2	1	R\$	2.216,84	R\$	6.290,00	R\$	6.740,53	R\$	5.082,46	R\$	1.000,00	R\$	2.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CACHÊ GRUPOS/AÇÕES PEQUENO PORTE	UNIDADE	27	1	R\$	4.987,37	R\$	7.427,21	N/A	N/A	R\$	6.207,29	R\$	955,56	R\$	25.800,12	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CACHÊ PROFISSIONAIS ATIVIDADES FORMATIVAS	UNIDADE	2	1	R\$	1.785,71	R\$	2.059,88	R\$	3.139,28	R\$	2.328,29	R\$	800,00	R\$	1.600,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	CACHÊ PARTICIPAÇÕES RODAS DE CONVERSA/DISSCUSSÃO, SARAU, SLAAMS ETC	UNIDADE	16	1	R\$	1.785,71	R\$	2.059,88	R\$	3.139,28	R\$	2.328,29	R\$	1.000,00	R\$	16.000,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO - EVENTOS PORTE MENOR	DIÁRIA	1	1	R\$	8.784,97	R\$	9.194,06	R\$	13.634,98	R\$	10.538,00	R\$	1.500,00	R\$	1.500,00	REPASSE ROT
339047	Obrigações tributárias e contributivas	1	IMPOSTOS (ISS, IR, PIS, COFINS)	VERBA	1	1	R\$	540,00	N/A	N/A	N/A	N/A	R\$	540,00	R\$	539,86	R\$	539,86	REPASSE ROT
2º ADITIVO FAN 2023 - CARTILHA - VERBA TESOUREIRO MUNICIPAL																			
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENADOR GERAL DE PRODUÇÃO	MÊS	1	1	R\$	8.035,29	R\$	12.000,00	R\$	13.000,00	R\$	11.011,76	R\$	6.250,00	R\$	6.250,00	REPASSE ROT
339039	Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	22	COORDENADOR DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA	SERVIÇO	1	1	R\$	8.957,14	R\$	10.050,00	R\$	12.690,90	R\$	10.566,01	R\$	6.250,00	R\$	6.250,00	REPASSE ROT

Belo Horizonte, 04/11/2024

gub
Governo Municipal de Belo Horizonte
RICHARD ANDRÉ DE MOURA FERREIRA
Rua Rio de Janeiro, 125 - Centro
Belo Horizonte, Minas Gerais, 31201-900

Nome/Assinatura do Responsável

Última página / PLANILHA ORÇAMENTÁRIA - Informações detalhadas da previsão de despesas - FAN DH 2023