

CHAMAMENTO PÚBLICO FMC Nº 002/2022

Processo nº 01-002.184/22-02

Objeto: Chamamento Público para seleção de Organização da Sociedade Civil – OSC para realizar a 15ª edição do Festival Internacional de Teatro Palco & Rua de Belo Horizonte - FIT BH 2022, no mês de outubro de 2022 e a 16ª edição do Festival Internacional de Teatro Palco & Rua de Belo Horizonte - FIT BH 2024, no mês de outubro de 2024, em parceria com a Fundação Municipal de Cultura.

ESCLARECIMENTO Nº 03

Aos interessados, tornamos público questionamentos enviados aos membros da Comissão de Seleção, e suas respectivas respostas:

1. Sobre Captação de recursos através da Lei Federal e da Lei Estadual.

Uma vez que a OSC já tem Proposta de Captação Acordada com uma empresa X.

Podemos citar e incluir no projeto? Não podemos incluir agora e somente em um segundo momento?

Posso gerar um anexo com a proposta já para elucidação, dos valores de captação e eventual contratação de programação?

Resposta:

Em conformidade com o “Anexo 1 - Roteiro para elaboração de proposta, PARTE III – Planejamento financeiro e estimativa de custos, item 1 – Metodologia de captação de patrocínio, apoios, parcerias e possíveis receitas”, é desejável que OSC vencedora capte recursos junto a entidades públicas ou privadas, por meio de patrocínios e outras formas legalmente aceitas, como leis de incentivos fiscais no âmbito federal (Lei Rouanet) ou estadual (LEIC - Lei Estadual de Incentivo à Cultura).

O que se pede na proposta é que a OSC detalhe como se dará a composição dos recursos a serem captados, indicando a estratégia de relacionamento e contrapartidas para posicionamento de marcas patrocinadoras, com vistas a aumentar o interesse de empresas em se associar ao evento. Deve-se prever também a elaboração do book de captação de recursos do Festival, com definição de cotas, valores e contrapartidas. Portanto, caso a OSC deseje, pode incluir na proposta a indicação da captação sem que haja prejuízo ou vantagens na avaliação da proposta apresentada.

Ainda, o modelo de propostas apresentado no anexo II do chamamento público tem campo adequado para desenvolvimento da proposta (item 7. Descrição da Proposta). Desta forma, a metodologia de captação de patrocínios, apoio e parcerias pode ser descrita no modelo de proposta neste item e em conformidade com roteiro para elaboração de proposta apresentado no Anexo I.

**Comissão de Seleção
Fundação Municipal de Cultura - FMC**