

## **Adequações Comunicação Período Eleitoral - Parceiros e patrocínios**

Prezados parceiros e parceiras,

Em virtude da **proximidade do período eleitoral** e visando a adequar as peças de comunicação institucional à legislação vigente neste momento, compartilhamos no anexo um documento preparado pela Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais e Comunicação Social.

O material traz as **orientações para adequações de peças gráficas (online e impressas/físicas)** para o período eleitoral, que devem ser realizadas também por todas as entidades parceiras ou beneficiárias de programas municipais de fomento que exibem a marca da Prefeitura como contrapartida em suas ações de comunicação. O novo formato deve ser adotado em todas as peças a partir do dia **15 de junho de 2020**.

Em anexo, enviamos o conjunto de marcas Fundação Municipal de Cultura, Secretaria Municipal de Cultura e Prefeitura de Belo Horizonte, sem o slogan "Governando para quem precisa".