

**PLANO DE TRABALHO**

**1. DADOS DO PROJETO:**

Nome do Projeto: Não Deixe o Fogo Apagar a Vida

Prazo de execução: 6 meses

Valor total de execução: R\$ 80.000,00

Objeto da Parceria: O projeto **NÃO DEIXE O FOGO APAGAR A VIDA! 2024** objetiva a sensibilização das comunidades do entorno das Unidades de Conservação e Parques Municipais abaixo listadas conforme sugestão da Fundação de Parques Municipais e Zoobotânica.

**2. DADOS CADASTRAIS**

Organização da Sociedade Civil: ASSOCIAÇÃO AMBIENTAL E CULTURAL ZELADORIA DO PLANETA

CNPJ: 10.626.560/0001-00

Data de Abertura do CNPJ: 07/09/2001

Endereço: Rua Generosa, nº 10.

Bairro: Cardoso

Cidade: Belo Horizonte

CEP: 30.626-490

Telefone: 3383-8001

E-mail: zeladoriadoplaneta2019@gmail.com

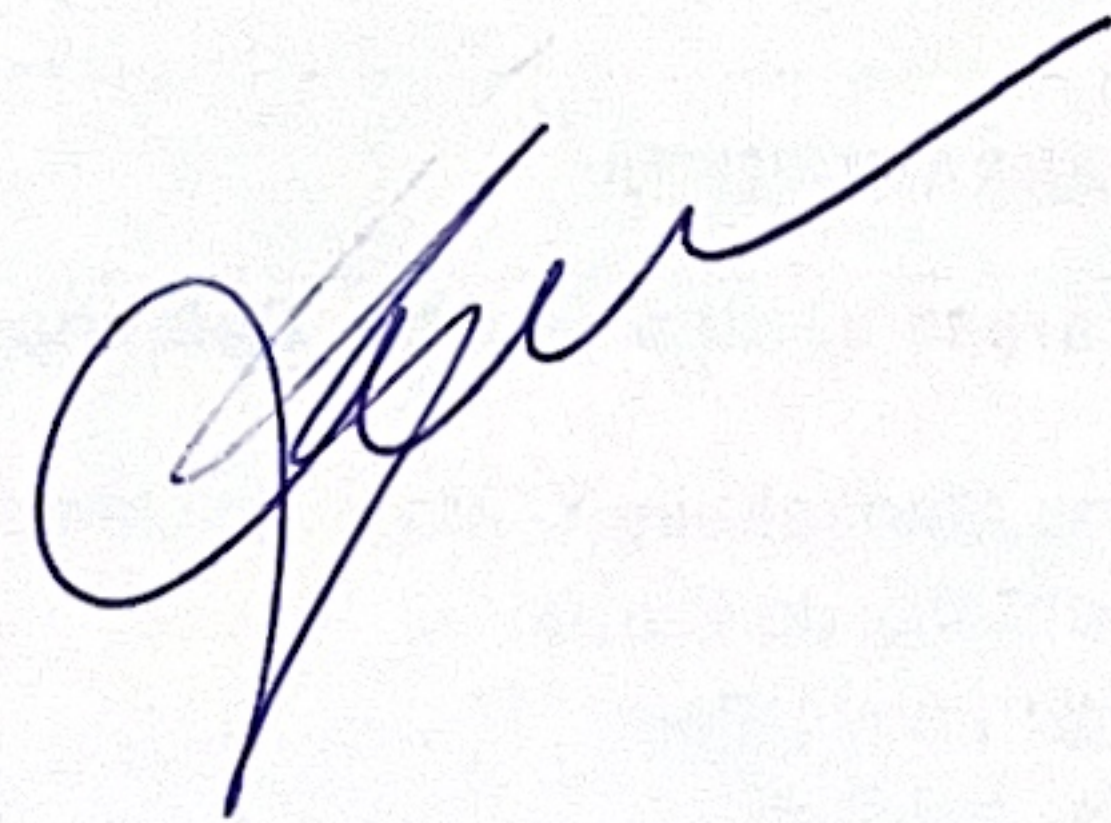
Nome do representante legal: Fernando Benício de Oliveira Paula

Responsável pela elaboração do Plano de Trabalho: Fernando Benício de Oliveira Paula

Contato corporativo do responsável (e-mail e telefone): 31-984854664

Período de Mandato da Diretoria:

De 14/01/2023 a 14/01/2030





### 3. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A campanha de prevenção contra incêndios florestais é um projeto que visa conscientizar as pessoas sobre a necessidade de preservar o ecossistema, fauna, flora e garantir os recursos hídricos, durante o período de estiagem, época em que ocorre grande índice de incêndios, os quais em sua grande maioria são provocados por ação humana.

Em 2024 vislumbramos uma maior abrangência de áreas para atingir diversas regiões que ainda mantém um alto índice de sinistros para obtenção de melhores resultados e para tanto, apresentamos este importante mecanismo de prevenção de Incêndio florestal através do envolvimento das comunidades por meio de ações de educação e sensibilização ambiental.

Assim, os recursos humanos e econômicos empenhados pelo poder público para o combate a incêndios e para a recuperação das áreas queimadas serão reduzidos, visto que o objetivo principal desta campanha é promover no cidadão a consciência de não atear fogo e, com isso, gerar a preservação.

Ademais, o projeto é desenvolvido há 23 anos, nascido com a instituição e apresenta dados que superam as expectativas nos locais onde é desenvolvido. Deste modo, a edição 2025 começa a ser planejada em novembro deste ano para lançamento em fevereiro de 2025.

### 4. PÚBLICO ALVO:

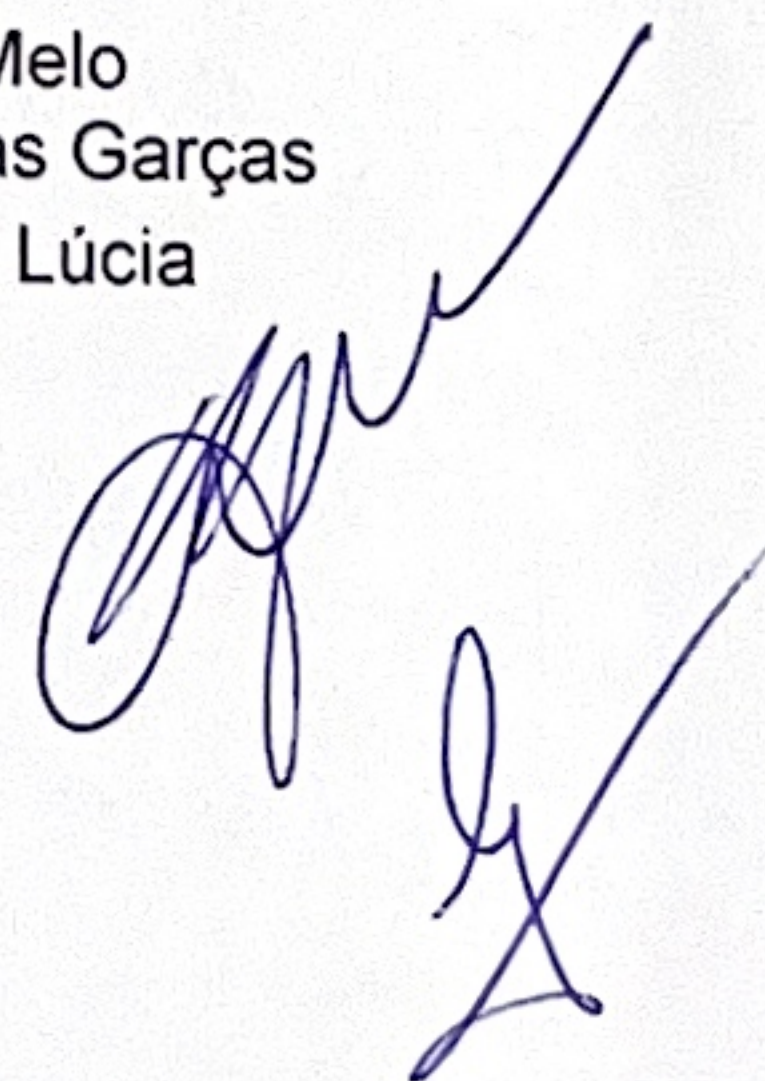
O público alvo são os moradores circunvizinhos aos parques, áreas verdes e áreas de preservação dentro do município de Belo Horizonte, abrangendo os diferentes perfis socioculturais e econômicos, tendo em vista que essas 43 áreas de parques elegidas pela Fundação de Parques Municipais e Zoobotânica abrangem bairros das classes A, B, C e D.

### 5. ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

#### Parques e áreas verdes de BH – Definidos em Reunião Prévia

Parque das Mangabeiras - Maurício Campos  
Parque da Serra do Curral  
Parque Fort Lauderdale  
Parque das Nações  
Parque Municipal Fazenda Lagoa do Nado  
Parque Ecológico Renato Azeredo  
Parque Jacques Cousteau  
Parque Ecológico Roberto Burle Marx

Parque Aggeo Pio Sobrinho  
Parque Municipal Ursulina de Andrade Melo  
Parque Ecológico e Cultural Enseada das Garças  
Área das nascentes da Barragem Santa Lúcia  
Parque Carlos de Faria Tavares  
Parque Altamira Costa Nogueira  
Parque Mata das Borboletas  
Parque Mosteiro Tom Jobim







Parque Ecológico Maria do Socorro Moreira	Parque do Conjunto Habitacional Lagoa
Parque Olinto Marinho Couto	Parque da Vila Santa Sofia
Parque Paulo Berutti	Parque da Vila Pantanal
Parque Ecológico e Cultural Fernando Roquete Reis	Parque Fernando Sabino
Parque Orlando de Carvalho Silveira	Parque Elias Michel Farah
Parque Professor Guilherme Lage	Parque Ecológico Vencesli Firmino da Silva
Parque Real	Parque Ecológico Pedro Machado
Parque Hugo Furquim Werneck	Parque Dona Clara
Parque Ecológico Jardim Vitoria	CEVAE Coqueiros
Fernão Dias Parque Sol	Parque Cássia Eller
CEVAE Taquaril	Parque do Confisco
CEVAE Capitão Eduardo	Parque Ecológico e de Lazer do Bairro Caiçara
Parque Municipal do Bairro Trevo	Parque Ecológico Francisco Lins do Rego
Parque Ecológico e Cultural Jardim das Nascentes	Parque Jardim Montanhês
Parque Ecológico do Brejinho	CEVAE Morro das Pedras
Parque do Bairro Planalto	Parque Bandeirante Silva Ortiz
Parque Cerrado	Parque do Bairro Havaí
Parque da Reserva Ecológica do Bairro Estoril	Parque do Bairro Olaria
Parque Amilcar Vianna Martins	Parque do Conjunto Estrela Dalva
Parque Vila Clóris	Parque Ecológico Nova Granada
Parque Ecológico Vida e Esperança do Tirol	Parque Halley Alves Bessa
CEVAE Serra Verde	Parque do Bairro Jardim Leblon
Parque Marcus Pereira de Mello	Parque Ecológico e Cultural Professor Marcos Mazzoni
Parque Ecológico Padre Alfredo Sabetta	Parque Linear Avenida José Cândido da Silveira
Parque Alexander Brandt	Parque Linear do Vale do Arrudas
Parque do Bairro Mantiqueira	Parque Linear Ferroviário
Parque Ecológico Universitário	Parque Municipal Ismael de Oliveira Fábregas
Parque da Matinha	Parque Municipal Tião dos Santos
Parque Goiânia	Parque-Escola Jardim Belmonte
Parque Municipal Monsenhor Expedito D'Ávila	Área do vertedouro da Barragem Santa Lúcia
Parque Primeiro de Maio	Parque do Bicão
Parque Nossa Senhora da Piedade	Parque Jornalista Eduardo Couri
Parque José Lopes dos Reis	Parque Juscelino Kubitschek
Parque José Dazinho Pimenta	Parque Municipal Américo Renné Giannetti
Parque Fernão Dias	Parque Rosinha Cadar

\*\* Vale ressaltar aqui que as ações serão desenvolvidas nos próprios parques, sendo as Blitz nas áreas mais críticas em cada uma das 5 regionais, a ser apontada pela PBH. Sendo uma Blitz por regional.





**6. QUADRO DE METAS:**

<b>METAS</b> <i>Uma das partes do objeto da parceria a ser realizado por meio de ações, para atingir um resultado esperado. Deve conter a quantidade que será atingida com sua execução.</i>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b> <i>O resultado esperado a partir da execução integral da meta, a finalidade que se busca com a realização das ações.</i>	<b>AÇÕES</b> <i>Tarefas concretas a serem realizadas para o atingimento da meta. Uma mesma meta pode exigir a realização de mais de uma ação.</i>	<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO</b> <i>Prazo de início e término previsto para a execução da ação. Descrito em meses (ex. mês 1 ao mês 4).</i>	<b>Documentos para verificação</b> <i>O documento deve ser capaz de demonstrar que aquela ação foi devidamente executada. Ex. fotografias, Lista de presença, planilha, banco de dados, certificados etc.</i>
Reduzir o índice de focos de sinistros e o total de área queimada nas regiões de desenvolvimento da campanha.	Redução em pelo menos 30% do índice de focos de sinistros e de 40% do total de área queimada nas regiões elencadas.	Afixar cartazes com os números de resposta rápida  Divulgar os vídeos com os artistas falando sobre a campanha  Realizar Blitz educativa	Mês 1 ao mês 6  Mês 1 ao mês 6  Mês 2 ao mês 4	Os cartazes e fotos  Os vídeos  Fotografias
Descarbonizar os impactos causados pela realização do projeto	Compensar 100% do gás carbônico emitido	Realizar o cálculo de CO2 emitido  Plantar árvores	Mês 6  Mês 6	Relatório  Fotografias
Intensificar a campanha nas áreas mais críticas	Atingir os centros comerciais, escolas e igrejas	Panfletagem e carro de som	Mês 3 e mês 4	Panfletos e fotos



Apresentar as artes para validação	Aprovação do material	Envio de todo o material de divulgação para a ASCOM/FPMZB	Mês 1 ao mês 6	Emails comprobatórios de envio e respostas
Prestar contas	Aprovação dos gastos	Apresentar o relatório com a comprovação de gastos	Mês 6	Notas fiscais, fotografias, dados coletados para relatório final







**7. METODOLOGIA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO:**

**Meta 01:** Afixação de cartazes no comércio do entorno das unidades de conservação e em locais de grande circulação e concentração de pessoas e realização de blitz educativa nas regiões destacadas no escopo deste projeto. Além da ampla divulgação, nas redes sociais da Zeladoria do Planeta e em cada uma das 5 (cinco) Blitz de Educação Ambiental, divulgação de vídeos com artistas locais e nacionais falando sobre as queimadas com o foco na conscientização de toda a população sobre as consequências que esse sinistro traz para todos de maneira geral.

Tento em vista a importância do voluntariado na construção do processo cidadão, a Zeladoria do Planeta solicitará aos seus voluntários a colaboração para afixação de cartazes, divulgação das mídias virtuais nas suas próprias redes sociais e para a realização das 5 (cinco) Blitz educativas, reforçando o caráter colaborativo no processo da transformação comportamental.

**Meta 02:** A partir do cálculo de emissão de carbono, realizado pela Zeladoria do Planeta, através de plataforma virtual gratuita recomendada pela ONU em sua página da internet, haverá o plantio de mudas de árvores em áreas de recuperação no município com o objetivo de mitigar os danos causados pelo efeito estufa.

**Meta 03:** Realização de campanha porta a porta com distribuição de panfletos na comunidade do entorno das unidades, bem como igrejas, templos, escolas e nos centros comerciais mais próximos das unidades consideradas mais críticas a saber: Parque das Mangabeiras – Maurício Campos / Parque Serra do Curral / Parque Fort Lauderdale / Parque das Nações / Parque Ecológico Renato Azeredo / Parque Jaques Costeau / Parque Ecológico Roberto Burle Marx / Parque Aggeo Pio Sobrinho / Parque Municipal Ursulina de Andrade Melo / Parque Ecológico e Cultural enseada das



Garças / Parque Olinto Marinho Couto / Parque Paulo Berutti / Parque Ecológico e Cultural Fernando Roquete Reis / Parque Orlando de Carvalho Silveira / Parque Fernando Sabino / Parque Alfredo Sabetta / Parque Carlos de Faria Tavares.

**Meta 04:** Apresentar os conteúdos de divulgação para validação e tratativas legais à ASCOM/FPMZB.

**Meta 05:** Estudar a viabilidade para utilização de equipamento sonoro móvel para divulgação da campanha.

8. EQUIPE DE TRABALHO:						
CARGO	ATRIBUIÇÕES NO PROJETO	QUANT. PESSOAS	CARGA HORÁRIA SEMANAL	Nº DE MESES	VALOR MENSAL INDIVIDUAL	
Coordenador Geral	Estabelecer o plano de ação e as estratégias de execução do projeto	1	30	6	1350,00	
Gestor do projeto	Gerir as ações do projeto	1	30	6	1250,00	





**9. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:**

- \* Os resultados podem ser aferidos através da fonte oficial que registra e monitora os focos de incêndio, sem a necessidade de esperar o relatório final da campanha. Em se tratando de dado oficial, é necessário esperar o fechamento do balanço pelo órgão, que emite os dados, geralmente, ao fim do período de seca.
- \* Elaboração de relatório fotográfico para efeito comparativo das áreas no início e no fim da campanha, bem como das atividades desenvolvidas em cada fase do projeto.
- \* Os dados são solicitados aos órgãos oficiais ao fim da campanha para que seja feito o comparativo do ano anterior com o ano calendário e, assim, avaliar os objetivos propostos.

**10. PREVISÃO DE RECEITAS:**

ORIGEM	VALOR
Repasse Emenda Parlamentar Impositiva	R\$ 80.000,00
Contrapartida (somente se houver)	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 80.000,00

**11. PREVISÃO DE DESPESAS:**

*Informações apresentadas na planilha constante no anexo 01, a qual deverá ser completamente preenchida conforme orientações constantes na própria planilha.*


**12. CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (SE HOUVER):**

*Não há.*

**13. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:**

O Desembolso será efetuado em parcela única.

PARCELA	MÊS	VALOR
1ª	1	R\$ 30.000,00







**PREFEITURA  
BELO HORIZONTE**

2ª	2	R\$ 30.00,00
3ª	3	R\$ 20.00,00
TOTAL	3	R\$ 80.000,00

**14. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL OSC:**

Belo Horizonte, 06 de maio de 2024

Gustavo Blume de Almeida 072 579 636-73

Nome/Assinatura do Representante legal da Organização da Sociedade Civil

Gelson Antônio Leite - DM: 000879-0  
Presidente - FPMZB  
Fundação de Parques Municipais e Zoológica