



PREFEITURA MUNICIPAL  
DE BELO HORIZONTE

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO  
SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS E INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS.

PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO CONVÊNIO DE MÚTUA  
COOPERAÇÃO TÉCNICA-FINANCEIRA QUE ENTRE SI CELEBRAM O  
MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE E A FEDERAÇÃO DAS  
ASSOCIAÇÕES DE MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO  
PORTE DO ESTADO DE MINAS GERAIS – FEMICRO/MG.

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 01.123.230/14-20  
I.J: 01.2014.2801.0001.01.00

PDH  
PROCURADORIA GERAL DO MUNICÍPIO  
RECEBIDO  
Livro nº: 194 Folha nº: 163  
Data: 21/11/17 Nome: *[Assinatura]*

O **MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº: 18.715.383/0001-40, com sede à Avenida Afonso Pena, nº 1.212 – Centro, em Belo Horizonte (MG), neste ato representado pelo Administrador Público, o Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico, doravante designado **MUNICÍPIO**, e a **FEMICRO – Federação das Associações de Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado de Minas Gerais**, inscrita no CNPJ sob o nº: 11.346.596/0001-00, com sede na Rua Olavo Andrade, 195 – Bairro Cachoeirinha, Belo Horizonte/MG, CEP 31.130-270, doravante denominado simplesmente de **FEMICRO/MG**, neste ato representada por seu Presidente, Sr. Márcio Aguinaldo de Oliveira Kilson, portador do CPF nº 489.397.816-00, ajustam entre si o Primeiro Termo Aditivo ao Convênio de Mútua Cooperação Técnica-Financeira, com base na Lei Federal nº 8.666, de 21 de junho de 1993, e alterações, no Decreto Municipal 10.710, de 28 de junho de 2001, que se regerá pelas seguintes cláusulas e condições:

#### CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

Constitui objeto do presente Termo Aditivo a prorrogação da vigência do Convênio.

#### CLÁUSULA SEGUNDA – DA VIGÊNCIA

O presente instrumento vigorará pelo prazo de 66 (sessenta e seis) dias, compreendendo o período de 27/10/2017 a 31/12/2017, conforme art. 57, II, c/c art. 116, caput, da Lei Federal 8.666/93 e art. 68 do Decreto Municipal nº 10.710/01.

#### CLÁUSULA TERCEIRA – DA RATIFICAÇÃO

Permanecem mantidas e ratificadas todas as demais cláusulas e condições do Convênio ora aditado, não alcançadas pelas modificações contidas neste instrumento.

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO  
SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS E INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS.



PREFEITURA MUNICIPAL  
DE BELO HORIZONTE

PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO CONVÊNIO DE MÚTUA  
COOPERAÇÃO TÉCNICA-FINANCEIRA QUE ENTRE SI CELEBRAM O  
MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE E A FEDERAÇÃO DAS  
ASSOCIAÇÕES DE MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO  
PORTE DO ESTADO DE MINAS GERAIS – FEMICRO/MG.

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 01.123.230/14-20  
I.J: 01.2014.2801.0001.01.00

#### CLÁUSULA QUARTA - DO FORO

Fica eleito o foro da Comarca de Belo Horizonte, renunciando-se a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir qualquer dúvida ou pendência oriunda do presente instrumento.

Por estarem de acordo, firmam as partes o presente instrumento em 03 (três) vias de igual teor e forma.

Belo Horizonte, 26 de outubro de 2017.

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico

Daniel Ortiz Nepomuceno  
BM 114.219-2  
Secretário Municipal de  
Desenvolvimento - SMDE

Márcio Aguiinaldo de Oliveira Kilson  
Presidente da FEMICRO-MG

# PLANO DE TRABALHO

## PROJETO BH NEGÓCIOS

### ANEXO I

<b>1 - DADOS CADASTRAIS</b>	
<b>Órgão/Entidade Proponente:</b> FEMICRO - Federação das Associações de Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado de Minas Gerais.	<b>CNPJ</b> 11.346.596/0001-00
<b>Endereço</b> Rua Olavo Andrade 195 - Bairro Cachoeirinha - CEP 31130-270 - Belo Horizonte.	<b>Telefone</b> (31) 3327-9200 / 8802-9200
<b>Banco</b>	<b>Conta Corrente</b>
<b>Nome do Responsável</b> Márcio Aguinaldo de Oliveira Kilson	<b>CPF</b> 489.397.816-00
<b>Cargo</b> Presidente	<b>Função</b> Dirigente
<b>2 - DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>2.1 Nome do Projeto</b>	<b>2.2 Período de Execução</b>
BH Negócios	Até 38 meses
<b>2.3 Identificação do Objeto:</b> Dinamização da economia local de territórios de vulnerabilidade social, através da capacitação em gestão empresarial dos micros e pequenos empreendedores e estímulo à formalização do respectivo negócio.	

343  
324

## 2.4 Justificativa da Proposição

O projeto BH Negócios visa à capacitação dos empreendedores onde sua atividade produtiva é executada, impedindo a interrupção das atividades do negócio, já que nos Territórios escolhidos - Aglomerado da Serra e Vilas das Regionais Barreiro, Leste, e Venda Nova - predominam empreendedores individuais. Ele também prevê o estímulo à formalização dos negócios.

Para sua execução, o Município firmará convênio com a FEMICRO-MG que tem como missão representar, fomentar e promover o desenvolvimento das micros e pequenas empresas e empreendedores individuais. A Instituição possui visão estratégica e expertises técnicas necessárias à mobilização dos atores e potencialização da rede social existente, criando as condições para a promoção da formalização de empreendedores individuais e à oferta de capacitação em gestão de negócios, para os dirigentes de micros e pequenos empreendimentos localizados nos Territórios.

A FEMICRO-MG foi a instituição que executou o projeto piloto de forma exitosa no período de 27/10/11 a 26/01/13, no Aglomerado da Serra, motivo pelo qual o projeto terá continuidade nessa Comunidade, através de acompanhamento dos empreendedores e implantado em vilas das Regionais Barreiro, Leste e Venda Nova.

## 2.5 Abrangência: Aglomerado da Serra e Vilas das Regionais Barreiro, Leste e Venda Nova

O Aglomerado da Serra possui uma população de aproximadamente 46.086 pessoas, com sete Vilas (site da PBH). É um Território que já dispõe de uma rede social organizada e teve experiências exitosas em projetos produtivos.

A Regional Barreiro possui uma população de 283.544 pessoas, com 18 Vilas (IBGE/2010). É uma região bem desenvolvida com uma estrutura de comércio e serviços significativa. Segundo um estudo do CDL BH, são 4.378 empresas (73,40% são microempresas ou pequeno porte).

Leste possui população de 237.441 pessoas (IBGE/2010) com 12 Vilas. As Vilas Alto Vera Cruz e Taquaril merecem destaque no que tange ao seu desenvolvimento econômico local.

Venda Nova: população de 262.183 (IBGE/2010), com 21 vilas (Secretaria de Gestão Compartilhada/PBH). Conforme pesquisa do CDL, a predominância é de comércio e prestadores de serviço e a média salarial é de, aproximadamente, 3 salários mínimos. De acordo com o universo de empresas ativas (4.642 empresas), 73,20% são microempresas; 1,66% pequeno porte e 24,47% são consideradas como normais (média e grande empresa). Existem também aquelas que deixaram de ser micro e pequena empresa equivalendo a 0,67%.

Todos esses Territórios caracterizam-se pela forte presença dos microempreendimentos de grande importância social para a população local e com potencial real de incrementar a economia do Município pelo ganho de escala no coletivo, adquirindo destacado papel na geração de ocupação, renda e dinamização do mercado local. Além disso, todas as 4 regiões possuem ações do projeto de microcrédito produtivo em prol do fortalecimento dos micros e pequenos empreendedores.



Cumpra destacar que, com esta iniciativa, o Poder Público vem desmistificar seu caráter somente fiscalizador, assumindo um papel de fomentador de negócios por meio de uma relação mais próxima ao empreendedor.

A ideia do projeto surgiu da necessidade de implantação de políticas públicas que promovessem, para além da proteção social, a progressão econômica, através do estímulo às oportunidades econômicas e à inserção capacitada do público de baixa renda no mercado de trabalho ou na atividade empreendedora formal e, evolutivamente, permitirem a esses pequenos negócios e a seus empreendedores desenvolverem-se progressiva e sustentavelmente.

Soma-se a isso o intuito da atual gestão em melhorar o ambiente de negócios no Município, tornando-o a melhor Cidade para o desenvolvimento dos pequenos negócios no País. O item 12 do Programa de Governo contempla essa política: "Criar o Programa Vila Produtiva, com o objetivo de incentivar a economia local em vilas e aglomerados, avançar nos Programas BH Negócios e Microcrédito, a partir da parceria entre o Poder Público Municipal e a iniciativa privada, para fomentar o fortalecimento e a formalização dos micros e pequenos empreendedores, principalmente nas áreas de vulnerabilidade social".

Esta parceria também vem cumprir o previsto na Lei Geral do Município, Lei nº 10.640, de 17 de julho de 2013, no Art. 7º: "Os órgãos e entidades que integram a Administração Pública Municipal envolvidos diretamente com a microempresa, a empresa de pequeno porte e o microempreendedor individual deverão incorporar em seus procedimentos, nos instrumentos de ajustes públicos, convênios, contratos e afins, o tratamento diferenciado e facilitador de que trata esta lei."

#### 2.6 Premissas:

- A utilização de uma linguagem acessível pelos agentes, para atendimento aos empreendedores;
- A formação de uma equipe de agentes de desenvolvimento preferencialmente de jovens oriundos das comunidades em que irão atuar;
- A contratação de uma equipe de agentes cursando, no mínimo, ciências contábeis, administração, economia e afins, a partir do 3º período; e/ou com experiência comprovada em gestão; e/ou que possuam capacitação em gestão empresarial e estejam cursando ensino superior.

#### 2.7 Metodologia:

As seguintes atividades detalham a metodologia do projeto:

- 2.7.1 Selecionar e contratar profissionais que possam exercer a função de Agentes de Desenvolvimento, para atuarem diretamente nas Comunidades locais;



344  
324

2.7.2 Permitir que os Agentes de Desenvolvimento submetam-se ao treinamento a ser ministrado pelo SEBRAE-MG, a fim de tornarem-se capacitados à execução das ações de divulgação do Programa e atendimento os empreendedores, mediante matriz de treinamento aprovada pela PBH;

2.7.3 Conhecer a dinâmica sócioeconômica local e criar estratégias de atuação, com um plano de ação para cada território, a partir dos diagnósticos realizados pelo SEBRAE-MG;

2.7.4 Identificar e acionar atores do Aglomerado da Serra e das comunidades das Regionais Barreiro, Leste e Venda Nova, para pactuar a atuação nos Territórios;

2.7.5 Atuar, por meio dos Agentes de Desenvolvimento, com serviços de informação, formalização e qualificação empresarial, para atendimento aos empreendedores individuais e micros e pequenos empreendimentos;

2.7.6 Divulgar, por meio de eventos e publicações, os casos de sucesso nos Territórios como reforço positivo;

2.7.7 Sistematizar as informações coletadas de outras fontes e aquelas produzidas na execução do projeto e disponibilizá-las em sistema digital já existente do Programa BH NEGÓCIOS;

2.7.8 Elaborar cronogramas e construir indicadores, para monitoramento da execução do projeto e definir medidas preventivas e corretivas que se fizerem necessárias, para o alcance das metas propostas;

2.7.9 Mobilizar e convidar atores Institucionais e pessoas físicas relacionados ao projeto, para participação em encontros, tantas vezes quantas necessárias;

2.7.10 Criar programa de premiação para os Agentes de Desenvolvimento, conforme produtividade, a ser aprovado pela PBH;

2.7.11 Atender os empreendedores, conforme segue:

1º passo: o Agente fará diagnóstico do empreendimento, seguindo formulário padrão do projeto, para conhecer o negócio e sua necessidade;

2º passo: o Agente elaborará proposta de solução, denominada Devolutiva, para o empreendedor; em uma semana deverá retornar ao empreendimento com os direcionamentos. As propostas de solução montadas pelos agentes serão submetidas ao crivo do responsável pela coordenação do projeto;

3º passo: cerca de três meses depois, o Agente efetuará uma visita retorno, para analisar a aplicabilidade daquele conhecimento sugerido ao empreendedor e o impacto no negócio ou ainda para o levantamento de necessidades de aprimoramento.

4º passo: Quando o empreendedor for atendido pelo projeto, o Agente oferecerá a ele um selo do Programa, para afixação nas dependências do estabelecimento, como estratégia de divulgação e aderência às ações.

5º passo: Poderá haver capacitação coletiva, conforme demandas comuns dos empreendedores, identificadas no decorrer dos trabalhos.

Parágrafo Único: Imediatamente após os 12 meses de atuação em cada Território, conforme a metodologia descrita do subitem 2.7.11, a FÊMICO deverá oferecer atendimento presencial nos Territórios no período de 06 meses, pelo menos uma vez por semana, através de um agente de desenvolvimento à disposição dos empreendedores.

Ainda os empreendedores poderão contar com o atendimento à distância (e-mail ou por telefone) por mais seis meses, a contar do término do período de atendimento presencial.

O atendimento de que se trata neste parágrafo se refere à manutenção do projeto, visando a esclarecimento de dúvidas dos empreendedores, após a capacitação é contato com o agente de desenvolvimento.

Parágrafo 1º: A equipe de Agentes de Desenvolvimento deverá se submeter à reciclagem periodicamente, na medida em que surgirem demandas dos empreendedores, ou sempre que a PBH solicitar, a fim de assegurar a qualidade na capacitação dos empreendedores.

Parágrafo 2º: Os Agentes de Desenvolvimento deverão atuar nos Territórios sempre uniformizados, postando em local visível o crachá de identificação, conforme modelo a ser aprovado pela Assessoria de Comunicação da PBH.



345  
D 323

### **3.1 METAS**

As seguintes metas serão definidas como objetivos do projeto:

- Formalização de 2.100 empreendedores;
- Capacitação de 3.000 empreendedores, através do processo:
  - Coleta de dados (formulário de avaliação 1);
  - Devolutiva (formulário 2);
  - Visita de retorno (formulário 3).

### **4 – INFORMAÇÕES CONSTANTES DOS RELATÓRIOS GERENCIAIS MENSAIS, A PARTIR DO INÍCIO DAS OPERAÇÕES NOS TERRITÓRIOS:**

- Número de empreendedores qualificados no processo integral: Diagnóstico/Devolutiva/Visita-retorno;
- Número de empreendedores capacitados coletivamente;
- Número de empreendimentos formalizados.

2



## 5 - ORÇAMENTO - RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS DO PROJETO

1	Realizar estudo sobre o número de micros e pequenas empresas instaladas assim como as oportunidades e potencial de crescimento nos territórios das 2 Regionais						0,00
2	Mobilizar as lideranças sociais, econômicas e políticas da comunidade para a ação conjunta de dinamização da economia local.	22.000,00				4.000,00	26.000,00
3	Definir e implementar ações conjuntas às redes sociais e núcleos produtivos para informação, atendimento, formalização e qualificação empresarial. (1)	313.200,00					313.200,00
4	Identificar e disseminar casos de sucesso para reforço positivo.	8.000,00				8.000,00	16.000,00
5	Assessorar os empreendedores participantes do projeto. (2)	75.000,00				32.820,00	107.820,00
6	Apolar a gestão do projeto Territorial. (3)					15.000,00	15.000,00
SUB TOTAL		418.200,00	0,00	0,00		59.820,00	478.020,00



346  
D  
324

1	Realizar estudo sobre o número de micros e pequenas empresas instaladas assim como as oportunidades e potencial de crescimento nos territórios da Regional Barreiro						0,00	0,00
2	Mobilizar as lideranças sociais, econômicas e políticas da comunidade para a ação conjunta de dinamização da economia local.	11.000,00				2.000,00	13.000,00	39.000,00
3	Definir e implementar ações conjuntas às redes sociais e núcleos produtivos para informação, atendimento, formalização e qualificação empresarial. (1)	156.600,00					156.600,00	469.800,00
4	Identificar e disseminar casos de sucesso para reforço positivo.	4.000,00					4.000,00	20.000,00
5	Assessorar os empreendedores participantes do projeto. (2)	15.000,00				10.940,00	25.940,00	133.760,00
6	Apoliar a gestão do projeto Territorial. (3)					5.000,00	5.000,00	20.000,00
SUB TOTAL		186.600,00	0,00	0,00	0,00	17.940,00	204.540,00	682.560,00
TOTAL		604.800,00	0,00	0,00	0,00	77.760,00	682.560,00	

1 Atendimento *in loco* (equipes, estruturas, material de suporte, sistemas de informação, conforme aprovação prévia da PBH);

**2 Retaguardas de atendimento e administrativa (Estrutura, equipe, móveis, equipamentos, comunicação, sistemas de informação etc.), conforme aprovação prévia da PBH;**

### 3 Contratação de suporte administrativo ao projeto.

### 5.1 – Desembolso / Parcelas Financeiras:

Centro-sul					
Leste					
Venda Nova					
Barreiro					
	R\$ 193.600,00	R\$ 171.600,00		R\$ 182.600,00	R\$ 57.000,00



347

Centro Sul	Disseminação acompanhamento	Disseminação acompanhamento	Disseminação acompanhamento	Disseminação acompanhamento	Disseminação acompanhamento	Disseminação acompanhamento
Leste	mobilização	ações	ações	Disseminação acompanhamento	Disseminação acompanhamento	Disseminação acompanhamento
Venda Nova	mobilização	ações	ações	Disseminação acompanhamento	Disseminação acompanhamento	Disseminação acompanhamento
Barreiro			Mobilização	ações	Disseminação acompanhamento	Disseminação acompanhamento

12.21.000 (M)

9

2

2



## **7 – RESPONSABILIDADES DAS PARTES:**

### **7.1. MUNICÍPIO:**

- a) Exigir do CONVENIADO a qualidade, eficiência e eficácia das atividades conveniadas;
- b) Notificar o CONVENIADO, por escrito, sobre a ocorrência de quaisquer imperfeições ou irregularidades na execução das atividades conveniadas, fixando prazo para a sua correção;
- c) Adotar medidas corretivas, quando forem necessárias, para o bom andamento das atividades conveniadas;
- d) Atestar notas fiscais, faturas e/ou recibos, após a comprovação da efetiva realização das atividades conveniadas;
- e) Liberar o pagamento, mediante a efetiva realização das atividades conveniadas e cumprimento de metas, de acordo com o estabelecido no Plano de Trabalho;
- f) Ceder as instalações, móveis e equipamentos adequados à realização das atividades, dentro das possibilidades da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte.

Parágrafo único: O Município, a qualquer tempo, poderá efetuar checagem dos trabalhos e das informações geradas por amostragem, por meio de pesquisa diretamente com o público atendido.

### **7.2. CONVENIADA:**

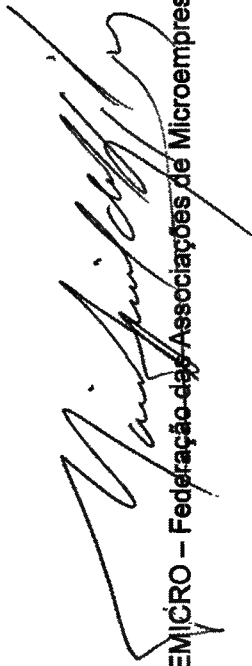
- a) Executar as seguintes ações descritas neste plano de trabalho:
  - Identificar e acionar atores que já atuam nos Territórios, para pactuar as ações;
  - Analisar os diagnósticos da situação dos Territórios, elaborados por parceiro do projeto e criar estratégias de atuação, através de um plano de ação para cada território;



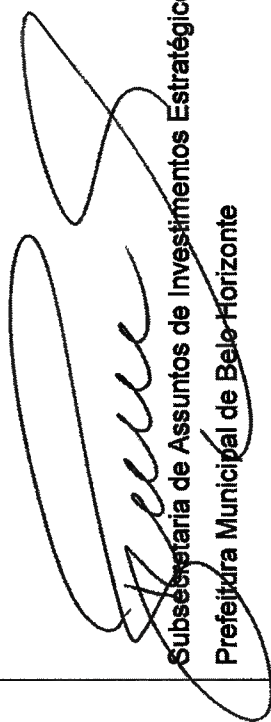
348  
D  
326

- Mobilizar as lideranças sociais, econômicas e políticas das Comunidades para a ação conjunta de dinamização da economia local;
  - Definir portfólio de produtos das entidades de apoio adequados à qualificação empresarial;
  - Definir e implementar ações conjuntas às redes sociais e núcleos produtivos para informação, atendimento, formalização e qualificação empresarial dos empreendedores;
  - Identificar e disseminar casos de sucesso, nos Territórios, para reforço positivo.
- b) Apresentar, ao Município, os relatórios de atividades desenvolvidas, informando os aspectos pedagógicos adotados com documentos que comprovem os resultados alcançados;
- c) Assegurar uma equipe capacitada, a fim de manter a qualidade do atendimento exigido pela PBH, comprovando os treinamentos em casos de substituição de integrantes da equipe;
- d) Prestar contas dos valores pagos na execução deste convênio, com nota fiscal ou recibo, conforme planilhas a serem fornecidas pelo Município;
- e) Disponibilizar técnicos e consultores qualificados, responsabilizando-se pelo recolhimento de todas as obrigações trabalhistas, previdenciárias e tributárias decorrentes da execução deste convênio de cooperação técnica-financeira, isentando o Município de qualquer obrigação nesse sentido;
- f) Manter durante 05 anos posse dos documentos relativos ao convênio e às ações realizadas no âmbito do Projeto BH Negócios, para fins de auditorias futuras;
- g) Formatar todos os materiais de divulgação, mediante aprovação da PBH/ASCOM;
- h) Alimentar o banco de dados com todos os atendimentos efetuados, assegurando atualização das informações;
- i) Garantir que o sistema possua ferramenta de busca de todas as atualizações por mês;
- j) Quando se tratar de contratação de capacitação de profissionais/contratação de outros serviços de terceiros, deverá apresentar na prestação de contas comprovante de habilitação dos profissionais que ministraram os cursos de capacitação e/ou dos que prestaram os serviços.

**8 – RESPONSÁVEIS PELO PROJETO:**



FEMICRO – Federação das Associações de Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado de Minas Gerais



Subsecretaria de Assuntos de Investimentos Estratégicos  
Prefeitura Municipal de Belo Horizonte

Belo Horizonte, 17 de Outubro de 2017.



323  
349

2 de Maio

1909

1909