

## MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE

### SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSUNTOS INSTITUCIONAIS E COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Esclarecimentos aos questionamentos ao Edital de Concorrência Nº 001 / 2019:**

**Processo: 01.075.354/19-36**

#### **Questionamento 31:**

Em relação ao item 8.1.3 – Ideia Criativa com Simulação de Campanha, é orientando o seguinte:

"As peças da campanha destinadas à mídia impressa ou outras apresentações deverão ser apresentadas separadamente do caderno único mencionado anteriormente, em pranchas com 420x297mm (formato A3, papel cartão supremo branco, 250g/m<sup>2</sup>) e as peças eletrônicas em CD ou DVD"

“Os storyboards animados, animatics ou “monstros” deverão ser apresentados em CD ou DVD executáveis em computadores pessoais”

Questionamento: As peças eletrônicas que deverão ser apresentadas em CD ou DVD poderão ser salvas em um único CD ou DVD, devidamente separadas e nomeadas ou é necessário que cada peça seja gravada em um CD ou DVD separado?

RESPOSTA: Fica a critério do Licitante.

#### **Questionamento 32:**

Na página 27 do Edital retificado, item Estratégia de Mídia e Não Mídia pede-se:

Para efeito de precificação considerar:

Tabela cheia dos veículos vigente na data de publicação deste Edital,

Tabela cheia do SINAPRO MG vigente na data de publicação deste Edital,

15% dos honorários de produção de qualquer natureza (filmes, vídeos, spots, e produção gráfica, etc).

Entretanto, o questionamento nº 8 “Nas planilhas e quadro resumo da campanha devemos considerar apenas os custos de veiculação (mídia) e produção, certo? Ou seja, não devemos apresentar os valores referentes aos custos de criação” devemos apresentar apenas os custos de veiculação (mídia) e produção.

Pergunta: não devemos, então, considerar os custos de criação da tabela SINAPRO e os 15% de honorários na montagem das planilhas de quadro resumo da campanha?

RESPOSTA: Deverão ser considerados os custos de veiculação (mídia) e os custos de produção com os 15% de honorários. Não deverão ser considerados os custos de criação.