

MANUAL DE MARCA



**BELO
HORIZONTE**
P R E F E I T U R A

APRESENTAÇÃO

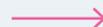


Este manual apresenta a versão da marca da Prefeitura de Belo Horizonte com orientações para seu uso. Aqui, você encontra adaptações da marca para diferentes aplicações. Assegure-se de seguir as instruções e recomendações para otimizar e facilitar seu trabalho.

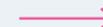
BRASÃO



Brasão



Base



Brasão sobre a base

A marca da Prefeitura de Belo Horizonte deverá sempre ser aplicada com o brasão em todas as versões.

VERSÕES DO BRASÃO

VERSÃO PREFERENCIAL



Monocromia Positiva



Policromia



Monocromia Negativa

A versão colorida do brasão é a preferencial e deve ser utilizada sempre que possível. Em casos de restrição de cor devido ao layout ou à produção gráfica, opte por uma das duas versões monocromáticas conforme as necessidades do projeto.

CORES DA MARCA



**BELO
HORIZONTE**
P R E F E I T U R A



R=255 G=230 B=0
#FFE600
C=3 M=3 Y=91 K=0
PANTONE 604 C



R=221 G=55 B=55
#DD3737
C=5 M=89 Y=78 K=0
PANTONE 1797 C



R=1 G=156 B=108
#019C6C
C=81 M=11 Y=70 K=0
PANTONE 7724 C



R=47 G=87 B=166
#2F57A6
C=90 M=67 Y=0 K=0
PANTONE 2133 C



R=255 G=255 B=255
#FFFFFF
C=0 M=0 Y=0 K=0
BRANCO



R=0 G=0 B=0
#000000
C=0 M=0 Y=0 K=100
PANTONE BLACK C

RGB Para uso em mídia digital ou eletrônica – HTML Para uso em mídia web – CMYK Para impressões gráficas em policromia

TIPOGRAFIA DA MARCA

BELO HORIZONTE

Point Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&*()?

P R E F E I T U R A

Point Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&*()?

MARCA HORIZONTAL

VERSÃO PREFERENCIAL



**BELO
HORIZONTE**
P R E F E I T U R A

MARCA HORIZONTAL

GRID DE CONSTRUÇÃO



MARCA VERTICAL

VERSÃO SECUNDÁRIA



BELO
HORIZONTE
P R E F E I T U R A

MARCA VERTICAL

GRID DE CONSTRUÇÃO



MARCA HORIZONTAL LINEAR

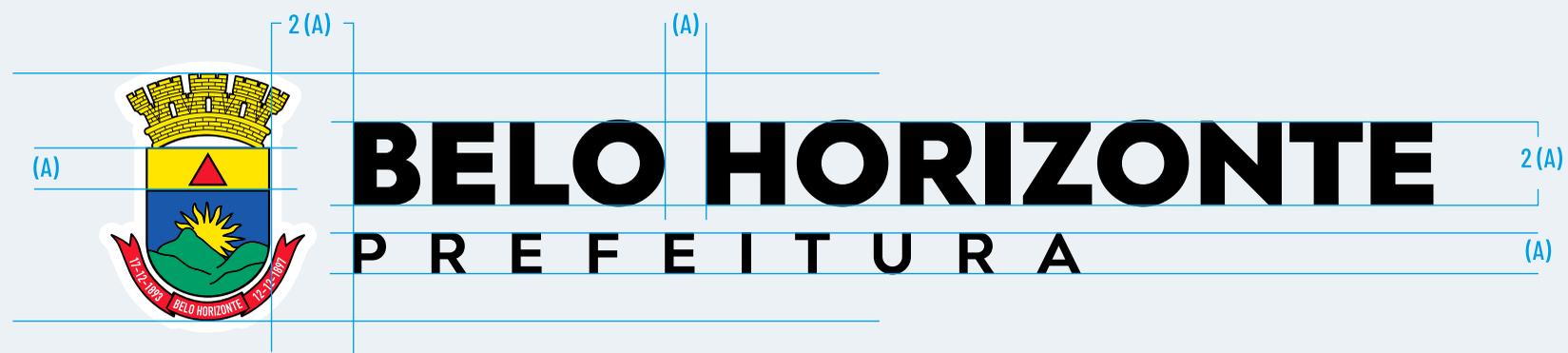
UTILIZE APENAS SE AS VERSÕES PREFERENCIAL E SECUNDÁRIA NÃO FOREM VIÁVEIS.



BELO HORIZONTE
P R E F E I T U R A

MARCA HORIZONTAL LINEAR

GRID DE CONSTRUÇÃO



MARCA HORIZONTAL

APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS



POSITIVA



NEGATIVA

MARCA VERTICAL

APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS



POSITIVA



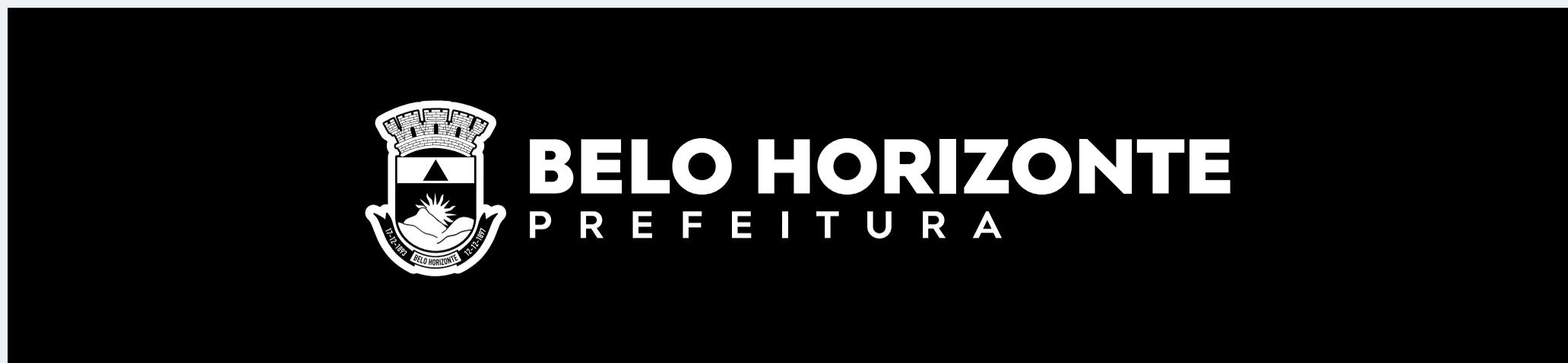
NEGATIVA

MARCA HORIZONTAL LINEAR

APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS

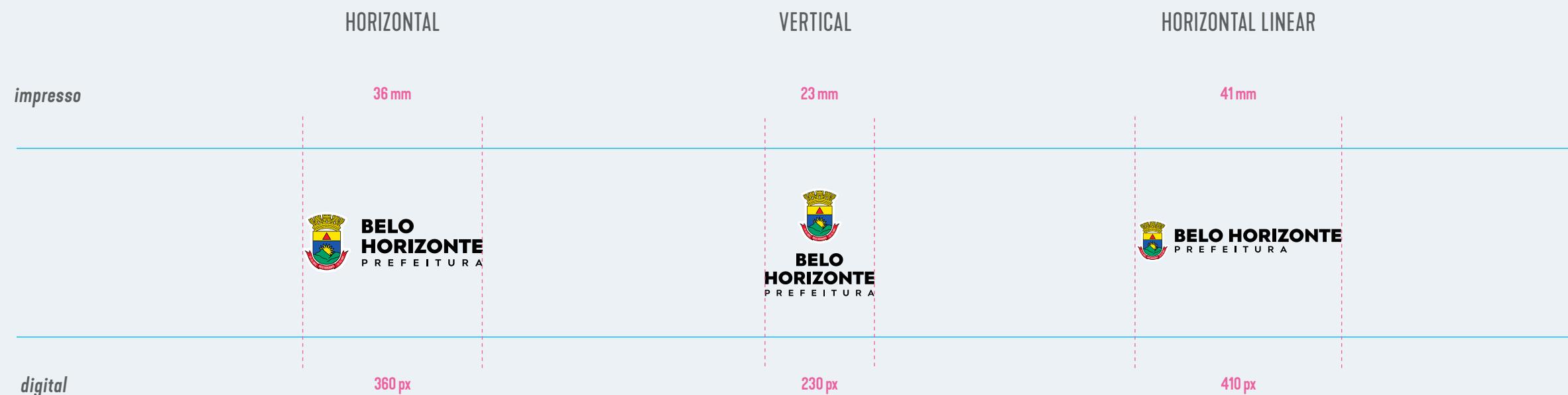


POSITIVA



NEGATIVA

TAMANHO MÍNIMO DE APLICAÇÃO



As versões apresentadas da marca não devem ser aplicadas com menor tamanho do especificado em milímetros (mm) para uso em offset, laser, silk e impressos em geral; e em pixels (px) para uso em vídeo, web, redes sociais e produtos digitais em geral.

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA VISUAL

2X (B)		2X (B)
	 BELO HORIZONTE P R E F E I T U R A	(B)
2X (B)		2X (B)

2X (B)		2X (B)
		
(B)	BELO HORIZONTE P R E F E I T U R A	
2X (B)		2X (B)

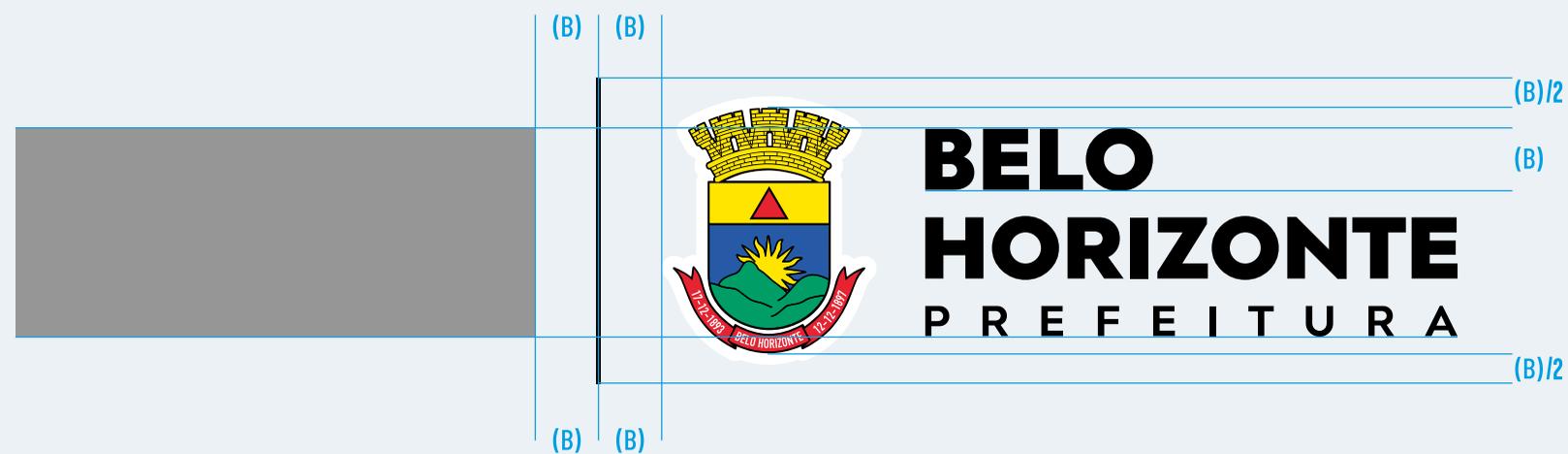
Para garantir boa visibilidade, a marca deve contar com uma área de proteção correspondente ao dobro da medida padrão de referência (B), retirada da altura do nome BELO HORIZONTE. Nenhum elemento do layout deve ultrapassar essa área de proteção.

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA VISUAL

2X (B)		2X (B)
	 BELO HORIZONTE P R E F E I T U R A	(B)
2X (B)		2X (B)

Para garantir boa visibilidade, a marca deve contar com uma área de proteção correspondente ao dobro da medida padrão de referência (B), retirada da altura do nome BELO HORIZONTE. Nenhum elemento do layout deve ultrapassar essa área de proteção.

APLICAÇÃO EM MARCAS CONJUNTAS



As aplicações em marcas conjuntas devem seguir as proporções especificadas para as versões horizontal e vertical.

APLICAÇÃO EM MARCAS CONJUNTAS

ADMINISTRAÇÃO DIRETA - EXEMPLOS

EDUCAÇÃO



**BELO
HORIZONTE**
P R E F E I T U R A



**BELO
HORIZONTE**
P R E F E I T U R A

EDUCAÇÃO

As aplicações em marcas conjuntas devem seguir as proporções especificadas para as versões horizontal e vertical.

APLICAÇÃO EM MARCAS CONJUNTAS

ADMINISTRAÇÃO INDIRETA - EXEMPLOS

Belotur



**BELO
HORIZONTE**
P R E F E I T U R A



**BELO
HORIZONTE**
P R E F E I T U R A

Belotur

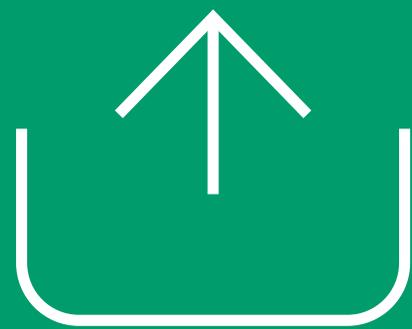
As aplicações em marcas conjuntas devem seguir as proporções especificadas para as versões horizontal e vertical.

APLICAÇÃO EM FUNDO ESCURO OU COLORIDO



Quando a aplicação da marca for em um fundo colorido claro, utilize a versão positiva. Em fundos coloridos escuros, aplique a versão seminegativa.
Caso alguma cor do conceito tenha sua leitura prejudicada, utilize a assinatura monocromática.

ARQUIVOS



LOGOS



FONTES