

**ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE JULGAMENTO GERAL DA PROPOSTA TÉCNICA
CONCORRÊNCIA Nº 001 / 2019**

Processo: 01.075.354/19-36

Aos quinze de outubro de 2019, às 14:00 horas, nesta cidade de Belo Horizonte, capital do Estado de Minas Gerais, na sede do Poder Executivo Municipal, situada à Av. Afonso Pena, 1212 – Auditório JK, reuniu-se em sessão pública a Comissão Especial de Licitação designada pelo Prefeito do Município de Belo Horizonte, conforme Portaria nº 7.363, de 06/05/2019, para realização da SESSÃO PÚBLICA DE JULGAMENTO GERAL DA PROPOSTA TÉCNICA no âmbito da Concorrência nº001/2019, que tem por objeto a seleção de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade.

Estiveram presentes na sessão os membros da Comissão Especial de Licitação:

1. Francisco Maia Barbosa Duarte – BM 114.250-8: Presidente da Comissão Especial de Licitação;
2. Lorena Abreu Aguiar Mafra – BM 115.742-4: Membro da Comissão Especial de Licitação;
3. Marlus Keller Riani – BM 114.240-0: Membro da Comissão Especial de Licitação;

Também estiveram presentes na sessão aqueles listados na Lista de Presença anexa desta ata.

O Presidente da Comissão Especial de Licitação, Sr. Francisco Maia Barbosa Duarte, deu as boas vindas a todos os presentes, e informou que antes do chamamento para a SESSÃO PÚBLICA DE JULGAMENTO GERAL DA PROPOSTA TÉCNICA, foram recebidas pela Comissão Especial de Licitação duas atas elaboradas pela Subcomissão Técnica, sorteada publicamente em 20/08/2019, relativas (I) ao julgamento do Plano de Comunicação Publicitária Via Não Identificada e (II) ao julgamento dos quesitos referentes ao Conjunto de Informações. Estas atas serão disponibilizadas no site da PBH, juntamente com os demais documentos referentes a esta presente licitação.


Deu-se início aos trabalhos lembrando que qualquer declaração ou manifestação a ser feita nesta licitação será efetuada pelo representante legal da empresa credenciado na última sessão de ENTREGA E ABERTURA DOS ENVELOPES, realizada em 25/09/2019.

As empresas apresentaram nova documentação de credenciamento dos seguintes representantes:

Fabricio Leonardo Menezes da Silva – Brasil 84 Publicidade e Propaganda Ltda.

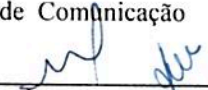
Ângela Guimarães Buratto – Borello Propaganda Ltda.

Simone Moreira de Abreu - Lápiz Raro Agência de Comunicação Ltda.

Antônio Ayres Neto – AB Positivo Comunicação e Marketing Ltda. 

Foram colocadas na mesa, à vista de todos os presentes, todas as 11 (onze) Propostas Técnicas - Plano de Comunicação Via Não Identificada. Este era o conteúdo dos invólucros N.º1, abertos na última sessão de ENTREGA E ABERTURA DOS ENVELOPES, realizada em 25/09/2019.

Em seguida foram colocados na mesa, à vista de todos os presentes todos os invólucros lacrados N.º2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada). Os lacres dos respectivos invólucros foram rubricados pelos membros da Comissão Especial de Licitação e pela comissão eleita para representar todos os licitantes na última sessão de ENTREGA E ABERTURA DOS ENVELOPES, realizada em 25/09/2019.

Foi facultada aos licitantes a possibilidade de elegerem novos representantes ou manterem a mesma comissão eleita para fins de conferência da manutenção do laço do invólucro N.º2 (Plano de Comunicação 

Publicitária – Via Identificada). Os licitantes decidiram pela manutenção de Breno Fernando Saturnino como representante. Procedeu-se à abertura do envelope 2 com a Via Identificada do Plano de Comunicação Publicitária.

Após abertura, os membros da Comissão Especial de Licitação realizaram o cotejo entre as Vias Identificadas e as Não Identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria. A comissão eleita para representar todos os licitantes conferiu o cotejo e identificação da documentação.

Identificada a autoria das Propostas Técnicas, passou-se à Pontuação Técnica dos licitantes, conforme atribuição de notas pela Subcomissão Técnica:

RESULTADO INVÓLUCRO N.º 1 – PROPOSTA TÉCNICA - PLANO DE COMUNICAÇÃO VIA NÃO IDENTIFICADA - MÉDIA ARITMÉTICA - PONTUAÇÃO TOTAL DIVIDIDA POR 3

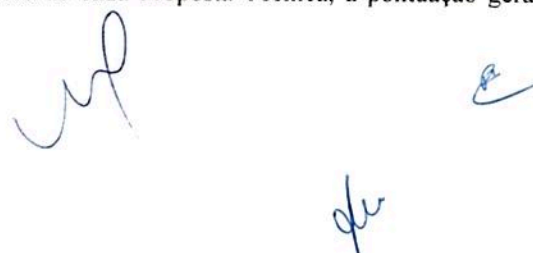
Campanha	Autoria	Quesito 01	Quesito 02	Quesito 03	Quesito 04	PONTUAÇÃO TOTAL
		Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação Publicitária	Ideia Criativa com Simulação de Campanha	Estratégia de Mídia e Não Mídia	
		25,00	20,00	20,00	5,00	70,00
A	Brasil 84	18,00	16,50	14,00	3,50	52,00
B	Lápis Raro	23,50	18,00	15,50	4,60	61,60
C	2004	18,00	16,00	13,50	4,50	52,00
D	RC Comunicação	17,50	16,00	14,00	3,50	51,00
E	Inovate	18,00	16,50	15,00	3,00	52,50
F	Perfil 252	25,00	20,00	19,50	4,60	69,10
G	Reciclo (Borello)	24,00	18,00	14,00	4,70	60,70
H	FAZcom	18,00	16,00	15,00	4,20	53,20
I	PopCorn	20,00	17,00	14,00	4,20	55,20
J	18 Comunicação	24,50	18,83	16,55	4,70	64,58
K	LF Mercado (AB Positivo)	22,00	16,00	13,00	3,50	54,50

RESULTADO INVÓLUCRO N.º 3 – PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO - MÉDIA ARITMÉTICA - PONTUAÇÃO TOTAL DIVIDIDA POR 3

Licitante	Quesito 01	Quesito 02	Quesito 03	Quesito 04	RESULTADO
	Capacidade de Atendimento	Investimento em Estrutura de Atendimento	Portfólio	Case	
	8,00	4,00	4,00	4,00	20,00
2004	8,00	3,70	3,60	3,60	18,90
Inovate	8,00	4,00	3,50	3,50	19,00
Perfil 252	8,00	4,00	4,00	4,00	20,00
Brasil 84	7,20	3,50	3,00	3,50	17,20
Lapis Raro	8,00	4,00	3,73	4,00	19,73
RC Com	8,00	4,00	3,50	3,70	19,20
LF Mercado (AB Positivo)	7,57	3,70	3,60	3,50	18,37
FAZCom	8,00	3,70	3,50	3,70	18,90
PopCorn	8,00	4,00	4,00	3,80	19,80
Reciclo (Borello)	8,00	4,00	3,50	3,50	19,00
18 Comunicação	8,00	4,00	4,00	4,00	20,00

Não houve nenhuma Proposta Técnica desclassificada.

Com base nas notas atribuídas a cada um dos quesitos de cada Proposta Técnica, a pontuação geral da Proposta Técnica e a ordem de classificação dessa etapa foi:



RESULTADO GERAL PROPOSTA TÉCNICA					
Licitante	PLANO DE COMUNICAÇÃO	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	SOMATÓRIO	NOTA DA PROPOSTA TÉCNICA (NPT)	CLASSIFICAÇÃO
	70	20	90	10	
Perfil 252	69,1	20	89,1	10,00	1
18 Comunicação	64,58	20	84,58	9,49	2
Lapis Raro	61,6	19,73	81,33	9,13	3
Borello (Reciclo)	60,7	19	79,7	8,95	4
PopCorn	55,2	19,8	75	8,42	5
AB Positivo (LF Mercado)	54,5	18,37	72,87	8,18	6
FAZCom	53,2	18,9	72,1	8,09	7
Inovate	52,5	19	71,5	8,02	8
2004	52	18,9	70,9	7,96	9
RC Com	51	19,2	70,2	7,88	10
Brasil 84	52	17,2	69,2	7,77	11

Ressalta-se que, de acordo com o instrumento convocatório, $NPT = \frac{10 \times T_i}{T_o}$, em que:


NPT = nota da Proposta Técnica em exame, para efeito de sua classificação.


Ti = pontuação da Proposta Técnica em exame.

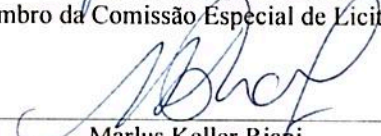
To = pontuação da melhor Proposta Técnica.

Nada mais havendo a registrar, o Presidente da Comissão Especial de Licitação encerrou a sessão, da qual foi lavrada a ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE JULGAMENTO GERAL DA PROPOSTA TÉCNICA, que segue assinada.

Belo Horizonte, 15 de outubro de 2019.


Francisco Maia Barbosa Duarte
Presidente da Comissão Especial de Licitação


Lorena Abreu Aguiar Mafra
Membro da Comissão Especial de Licitação


Marlus Keller Riahi
Membro da Comissão Especial de Licitação


Comissão de representação dos licitantes: