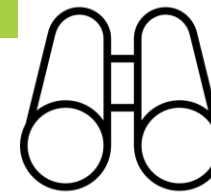


## MISSÃO

Assegurar a mobilidade urbana segura e acessível, orientada para a qualidade de vida das pessoas e o desenvolvimento sustentável de Belo Horizonte, contribuindo para a integração metropolitana.

## VISÃO DE FUTURO 2020

Empresa eficiente e dinâmica, reconhecida na sociedade pela gestão transparente, participativa e pela excelência no provimento de soluções de mobilidade urbana acessível, segura e sustentável.



## PROPOSTA DE VALOR



### Pessoas usuárias do sistema de mobilidade:

Aprimorar a qualidade dos serviços de transporte e de atendimento aos usuários, ampliando o acesso à cidade; Reduzir os custos e tempos de viagem; Promover a segurança e a educação no trânsito; Garantir a participação popular; Contribuir para a qualidade ambiental.



### Empresas e indivíduos prestadores de serviço de mobilidade urbana:

Assegurar regulamentação e políticas públicas que priorizem o atendimento de qualidade aos usuários alinhado à garantia contratual e à viabilidade dos negócios.



### Empresas e organizações usuárias do sistema de mobilidade:

Reduzir custos e tempo de viagem para deslocamento de empregados e para a circulação de mercadorias; Garantir a segurança de trânsito nas operações de logística urbana; Promover uma política de mobilidade urbana que favoreça o desenvolvimento econômico sustentável e a atração de novos negócios para a cidade.



### Funcionários da BHTRANS:

Valorizar o corpo técnico e gerencial da empresa, ofertando oportunidades de crescimento profissional e reconhecimento.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1 Reduzir o tempo de viagem e priorizar ações para tornar o transporte coletivo mais atrativo frente ao transporte individual motorizado.

2 Promover a melhoria contínua da qualidade nos serviços e equipamentos e instalações do sistema de mobilidade.

3 Promover a educação e a segurança no trânsito para a melhoria da saúde, qualidade e garantia da vida.

4 Assegurar que as intervenções no sistema de mobilidade urbana contribuam para a acessibilidade e a melhoria da qualidade ambiental e estímulo aos modos não motorizados.

5 Tornar a mobilidade urbana um fator positivo para o ambiente de negócios da cidade.

6 Tornar a mobilidade urbana um fator de inclusão social, ampliando o acesso à cidade e reduzindo o custo do transporte coletivo.

7 Ampliar a participação popular e construir uma imagem positiva perante a sociedade.

8 Aprimorar as políticas de recursos humanos visando ao crescimento e à valorização dos empregados.

9 Adotar padrões de excelência na gestão da empresa e na qualidade dos serviços prestados.

## CARTEIRA DE PROJETOS ESTRATÉGICOS

### Projetos Estratégicos da Prefeitura de Belo Horizonte sob a gestão da BHTRANS

- Qualidade no Transporte Coletivo: um direito de todos.
- BH inclusiva, segura e cidadã.
- Mobilidade: atendimento, operação, fiscalização e modernização tecnológica.



### Projetos Estratégicos da BHTRANS

- Melhoria do Transporte Coletivo.
- Conectar.
- BHTRANSforma.

