

RELATÓRIO DA PESQUISA

PERSPECTIVA DOS FREQUENTADORES DO COMPLEXO DA PAMPULHA

OUTUBRO/2022

OBJETIVOS

A pesquisa teve como principal objetivo conhecer o perfil dos turistas/excursionista e moradores que usufruem da Região da Pampulha. Bem como as suas características subjetivas, ideias e opiniões.

Dentre os dados apresentados, foram diagnosticados o perfil socioeconômico, a avaliação da infraestrutura e dos serviços turísticos da Pampulha, bem como a frequência de visita a este espaço.

METODOLOGIA

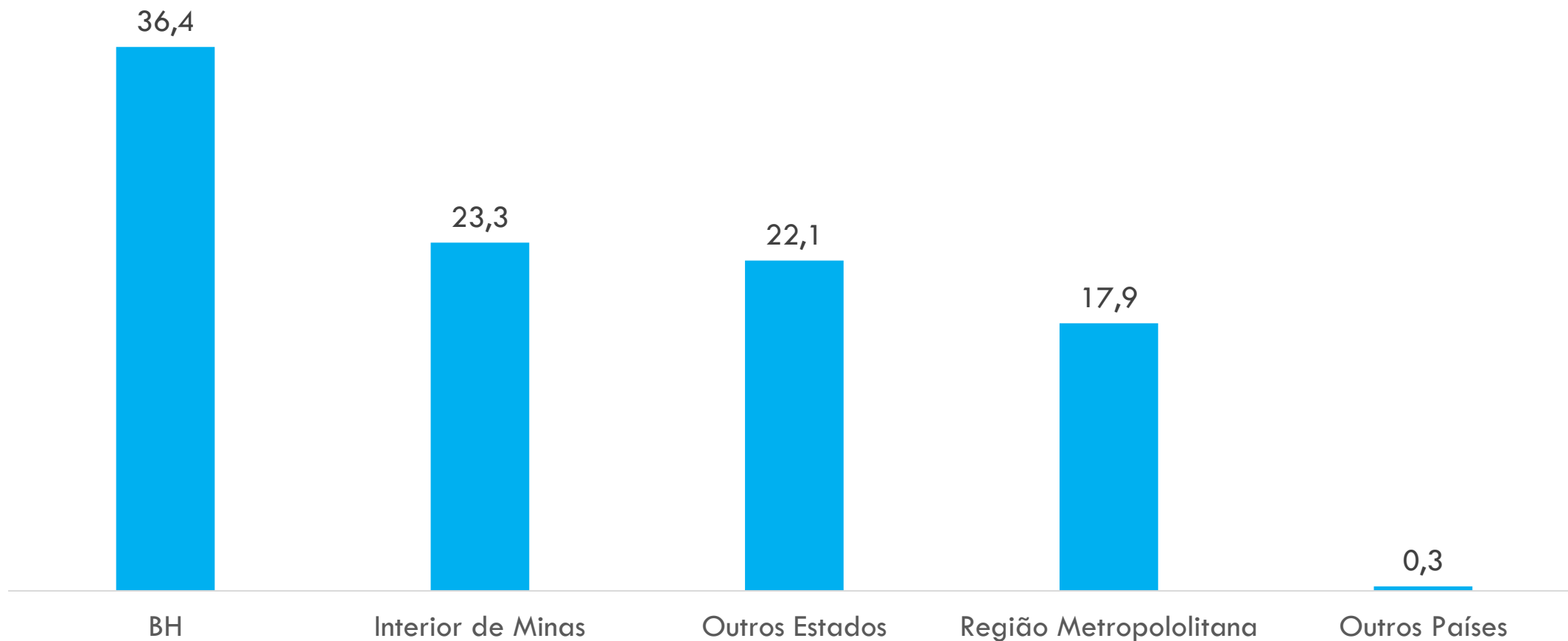
A aplicação dos questionários foi feita pessoalmente por entrevistadores da instituição contratada pela Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - nos principais atrativos turísticos do Complexo Turístico da Pampulha.

Para tanto, a pesquisa amostral realizada, conta com 1.100 entrevistas, que nos garantem 95% de probabilidade e margem de 3% de erro amostral.

A coleta de dados primários ocorreu durante os seguintes períodos: 24 e 25 de setembro e 8,9, 12 e 15 de outubro de 2022.

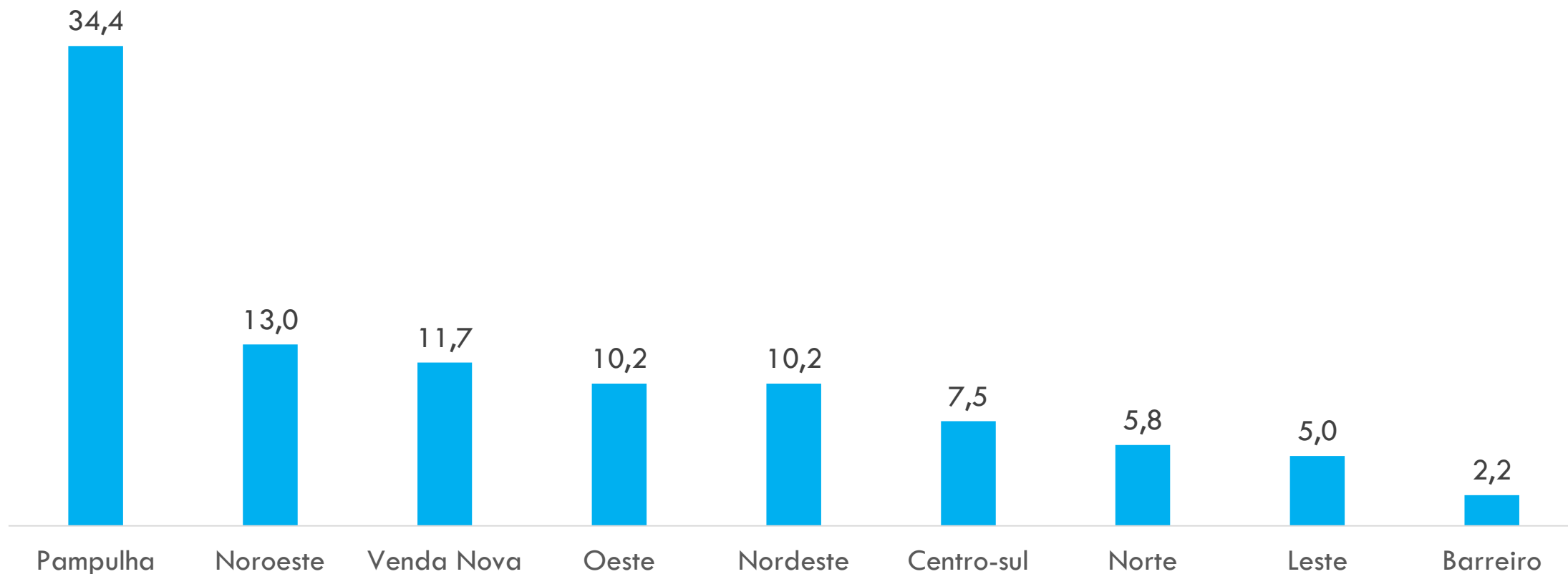
A coordenação geral ficou a cargo da Belotur.

ORIGEM (%)



DISTRIBUIÇÃO (%)

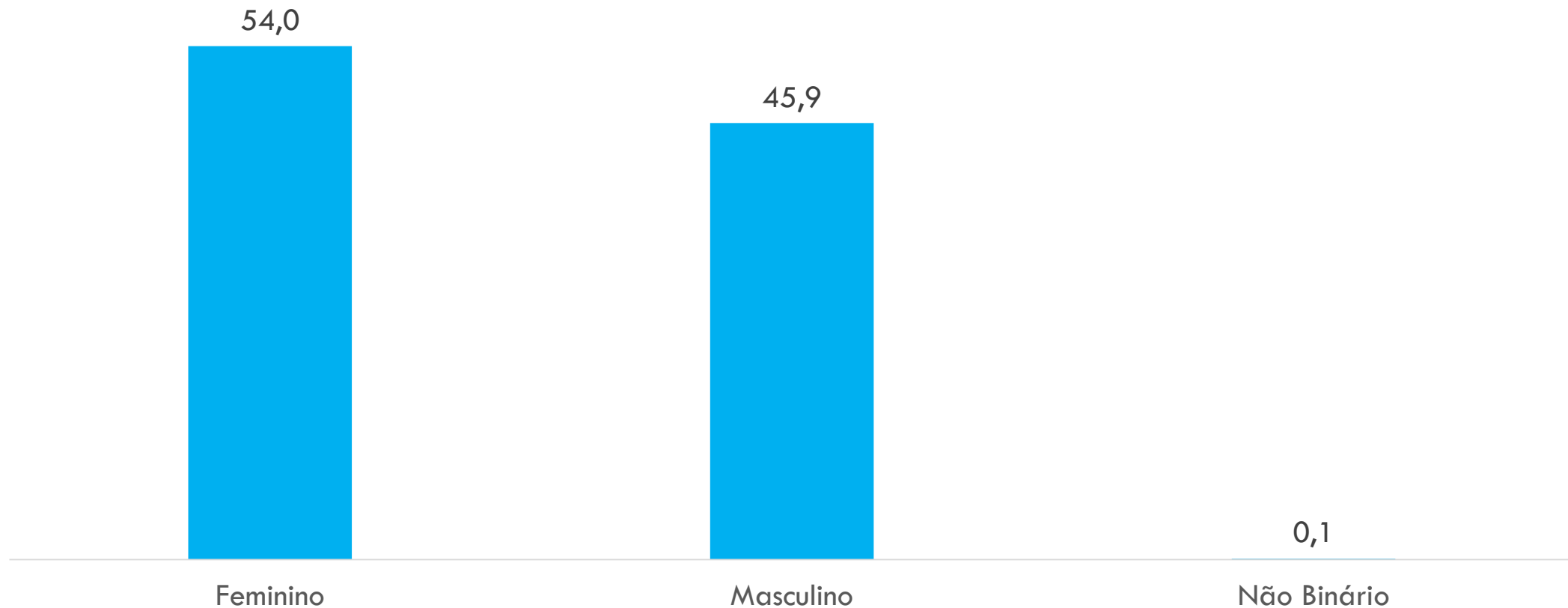
MORADORES QUE VISITARAM O COMPLEXO POR REGIONAL



Nota: Os percentuais se referem aos moradores de Belo Horizonte (402 moradores)

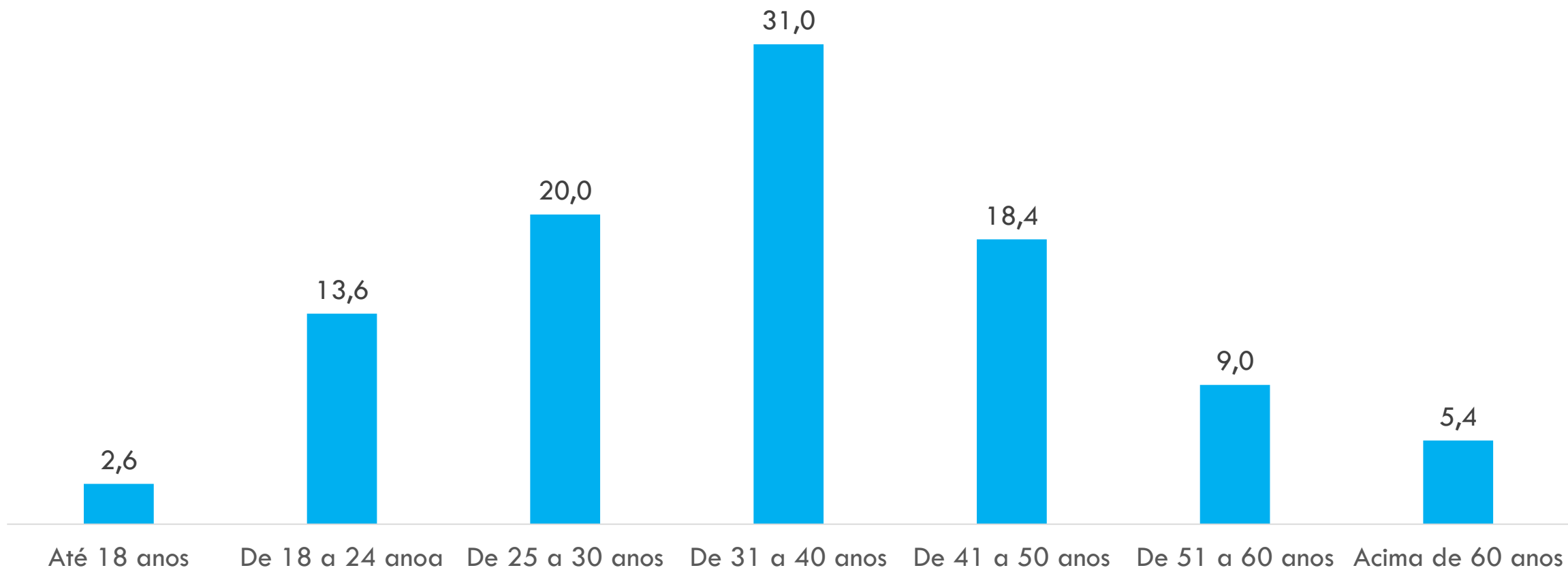
PERFIL DOS ENTREVISTADOS (%)

GÊNERO:



FAIXA ETÁRIA (%)

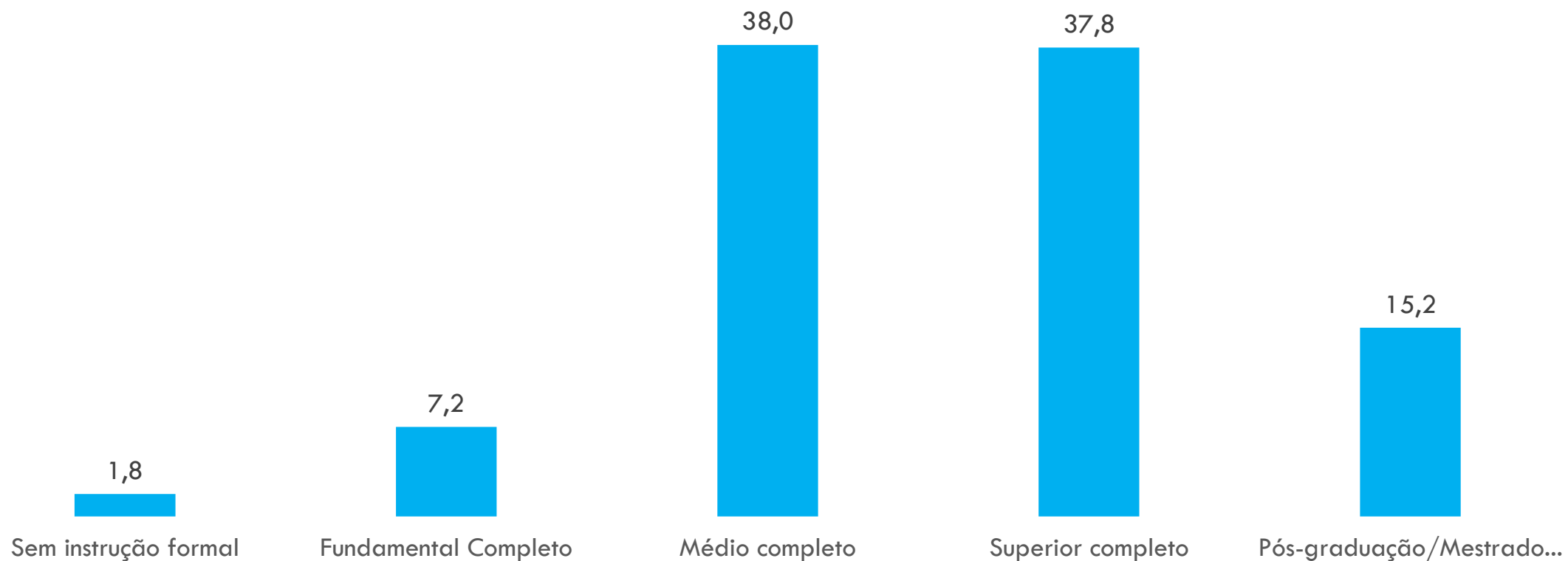
IDADE:



Nota: Foram entrevistados com idade igual ou maior de 16 anos.

GRAU DE INSTRUÇÃO (%)

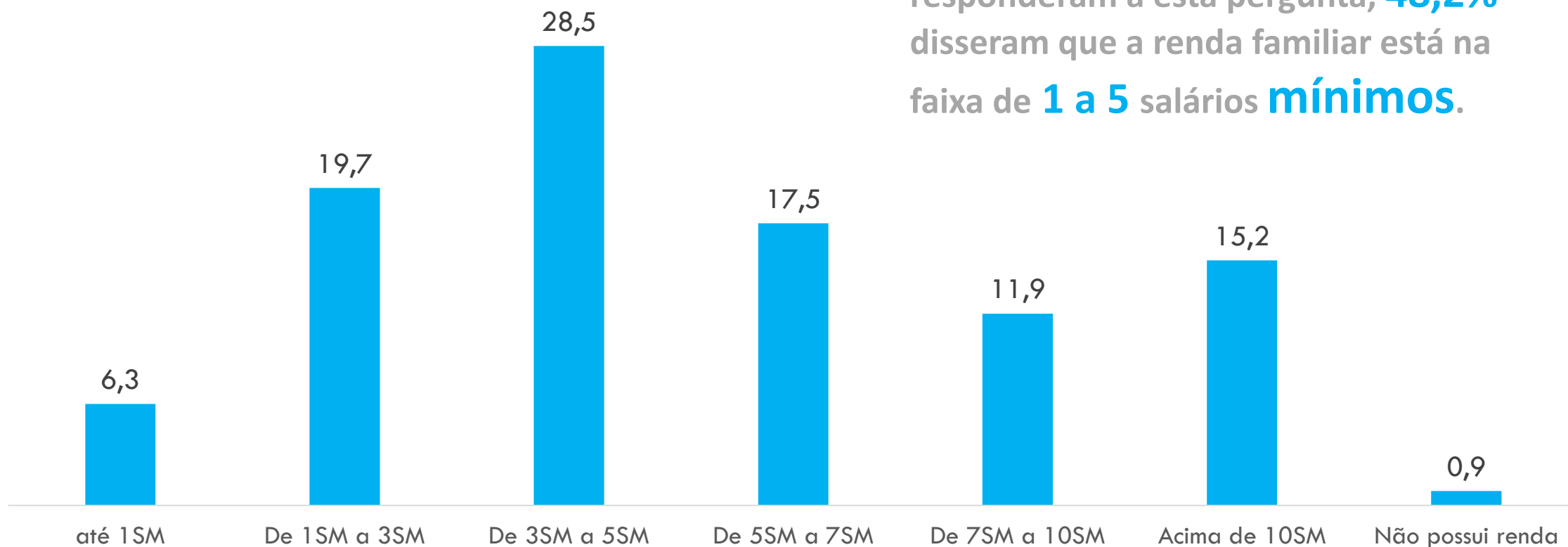
ESCOLARIDADE:



RENDA (%)

QUAL SUA FAIXA DE RENDA FAMILIAR MENSAL?

SALÁRIO MÍNIMO: R\$ 1.212,00

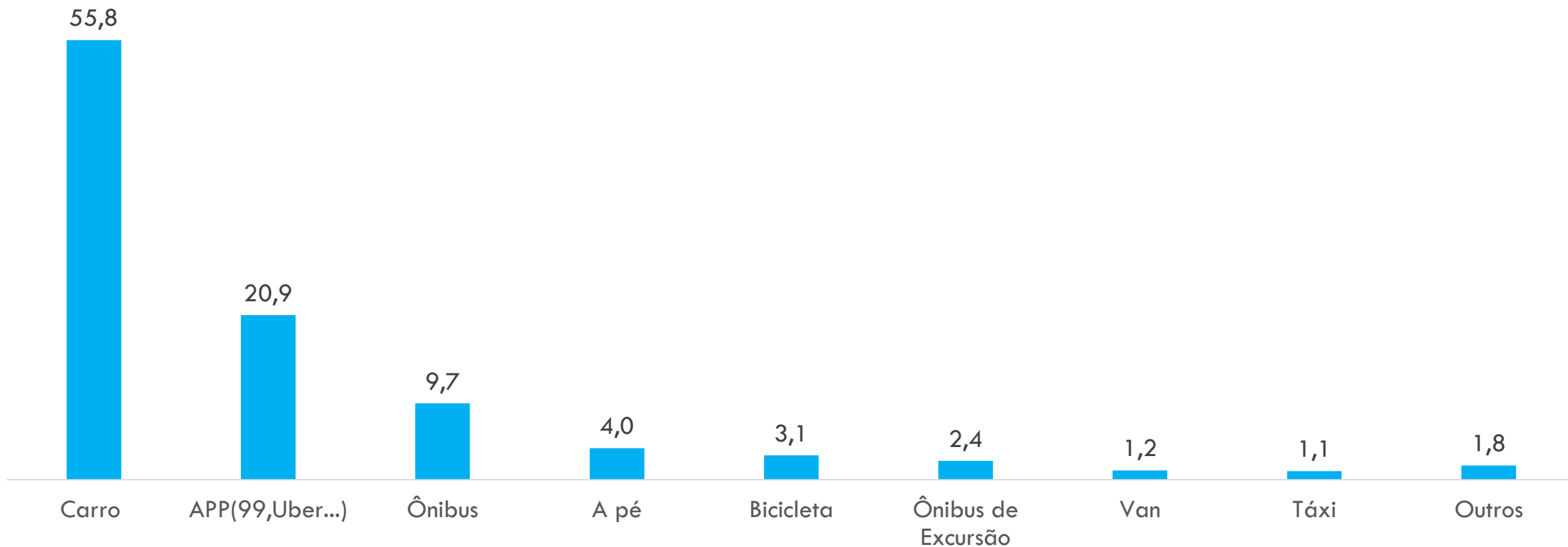


Dos entrevistados que responderam a esta pergunta, **48,2%** disseram que a renda familiar está na faixa de **1 a 5** salários **mínimos**.

Nota: Dos entrevistados, 124 (11,2%) pessoas não responderam. Portanto, os percentuais se referem aos respondentes.

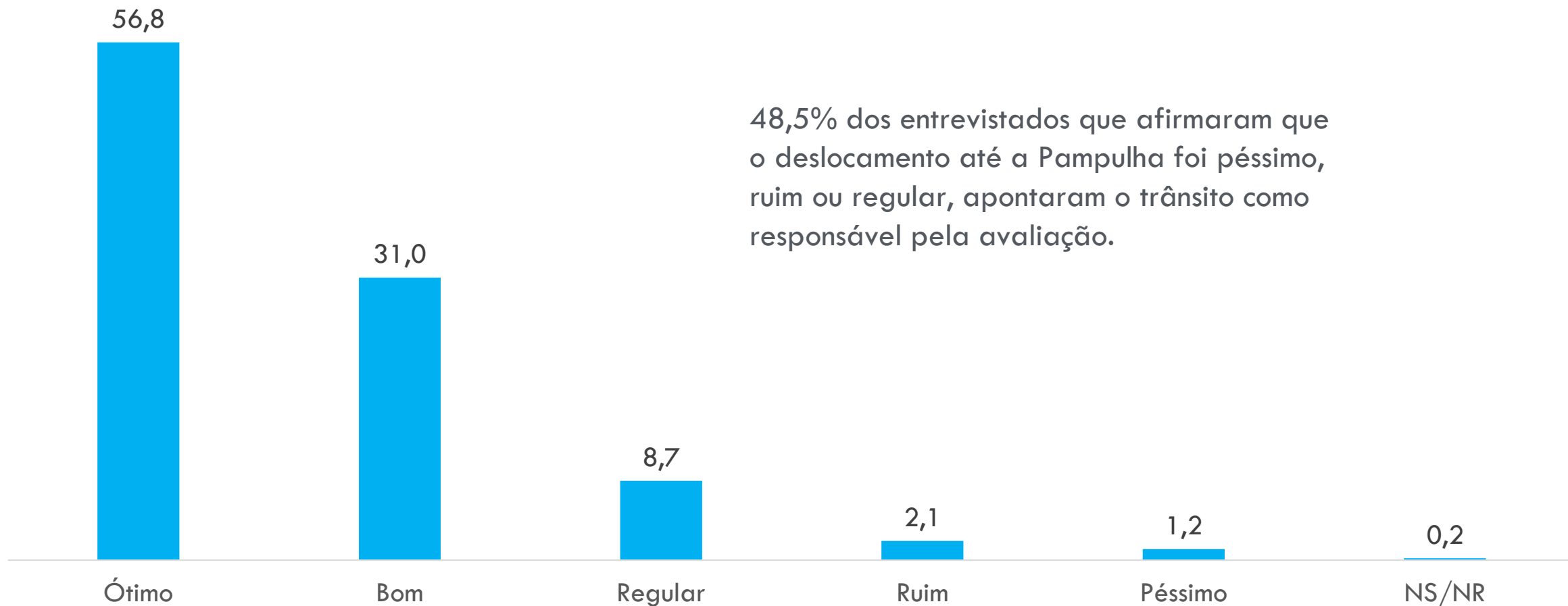
TRANSPORTE (%)

QUAL O TRANSPORTE UTILIZADO PARA SE CHEGAR À PAMPULHA?



DESLOCAMENTO (%)

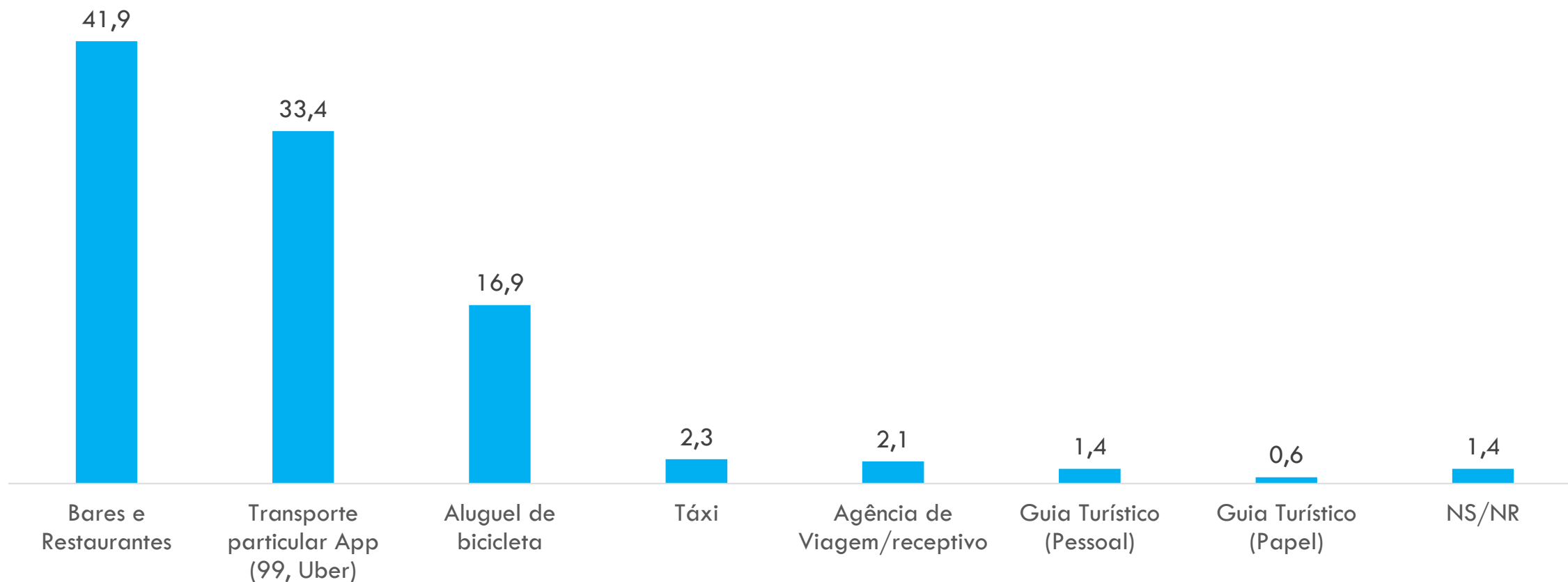
COMO FOI O SEU DESLOCAMENTO ATÉ A PAMPULHA?



48,5% dos entrevistados que afirmaram que o deslocamento até a Pampulha foi péssimo, ruim ou regular, apontaram o trânsito como responsável pela avaliação.

SERVIÇOS TURÍSTICOS (%)

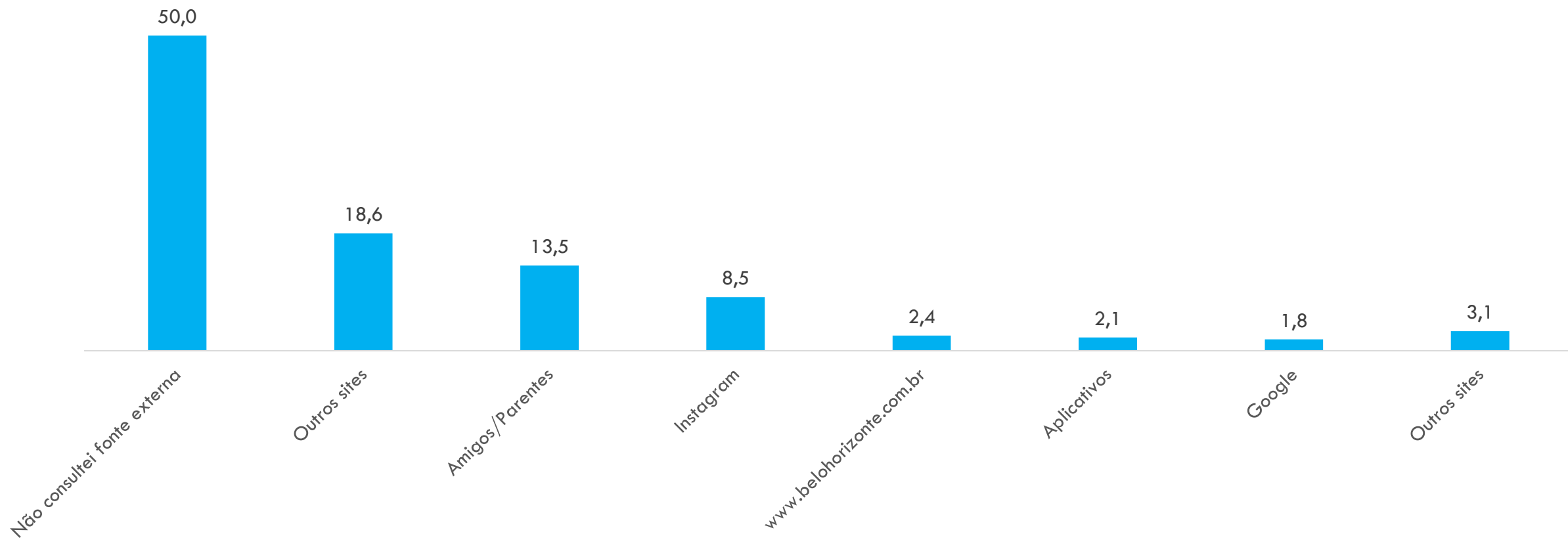
EM SUA VISITA À PAMPULHA, VOCÊ UTILIZOU ALGUNS DOS SEGUINTE SERVIÇOS TURÍSTICOS?



Nota: Os percentuais correspondem a 437 entrevistados que utilizaram algum serviço turístico.

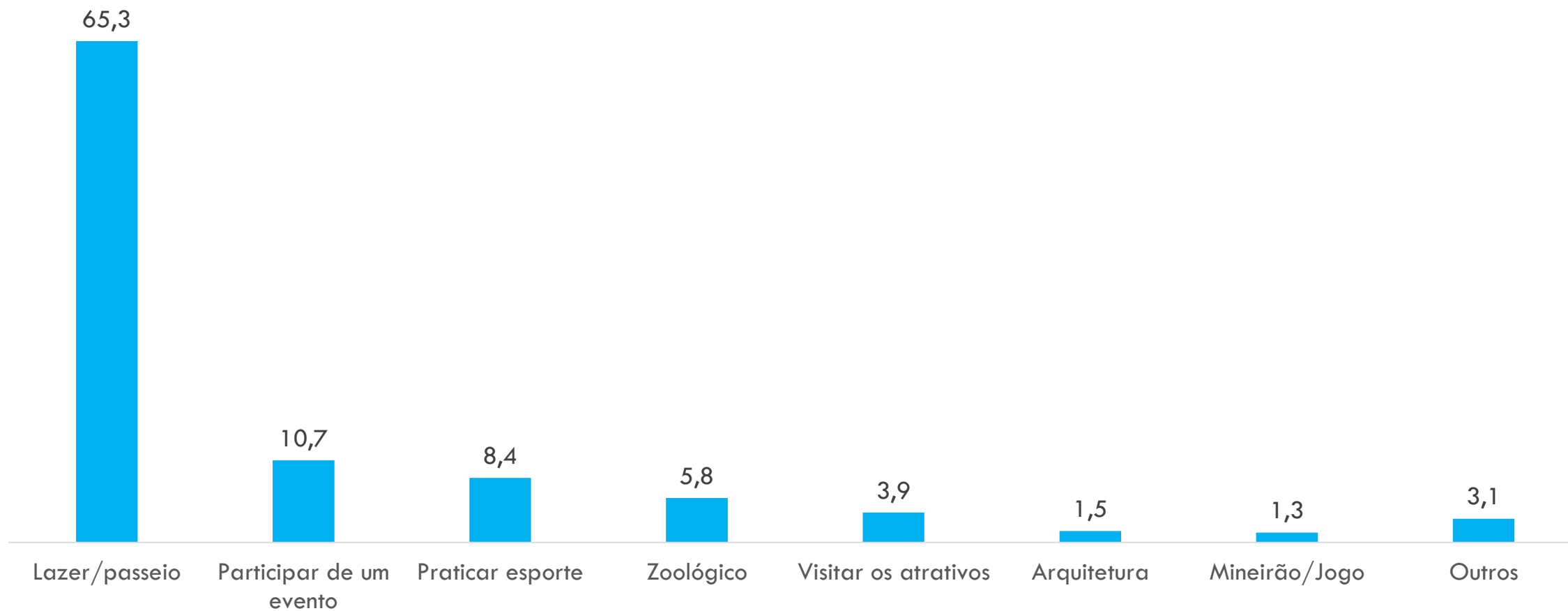
FONTE DE INFORMAÇÃO (%)

QUAIS DESSAS FONTES DE INFORMAÇÃO VOCÊ UTILIZA PARA PROGRAMAR A SUA VISITA À PAMPULHA?



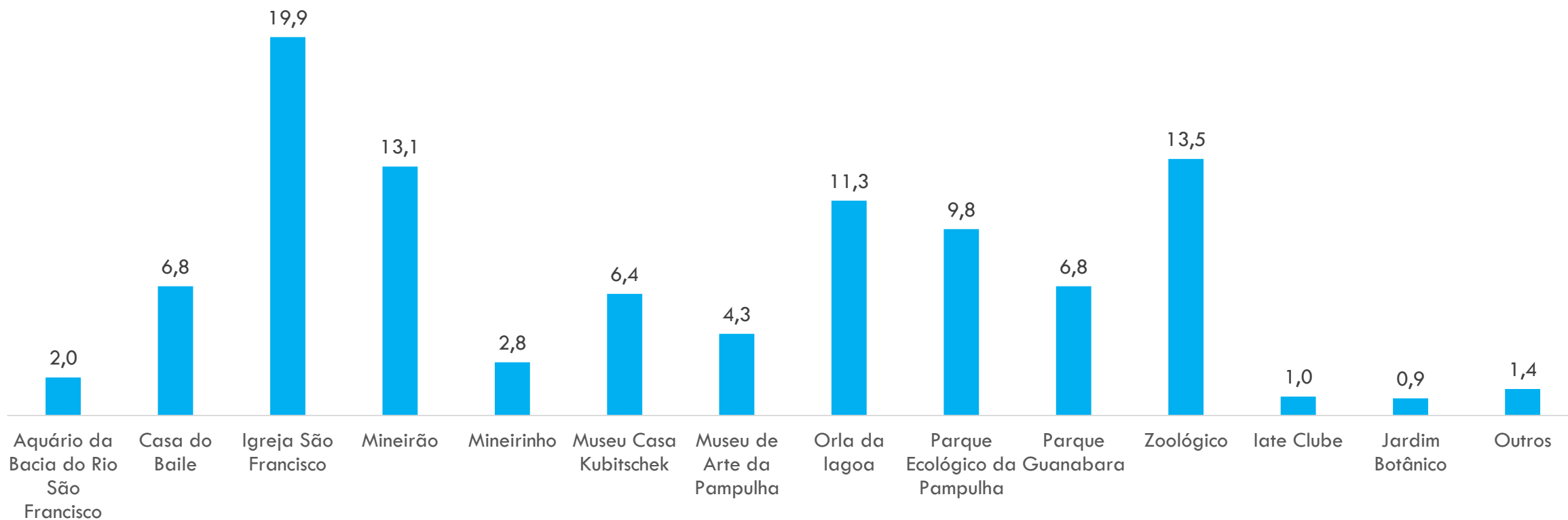
MOTIVAÇÃO (%)

NO DIA DE HOJE, QUAL O PRINCIPAL MOTIVO DE SUA VISITA À PAMPULHA?



ATRATIVOS (%)

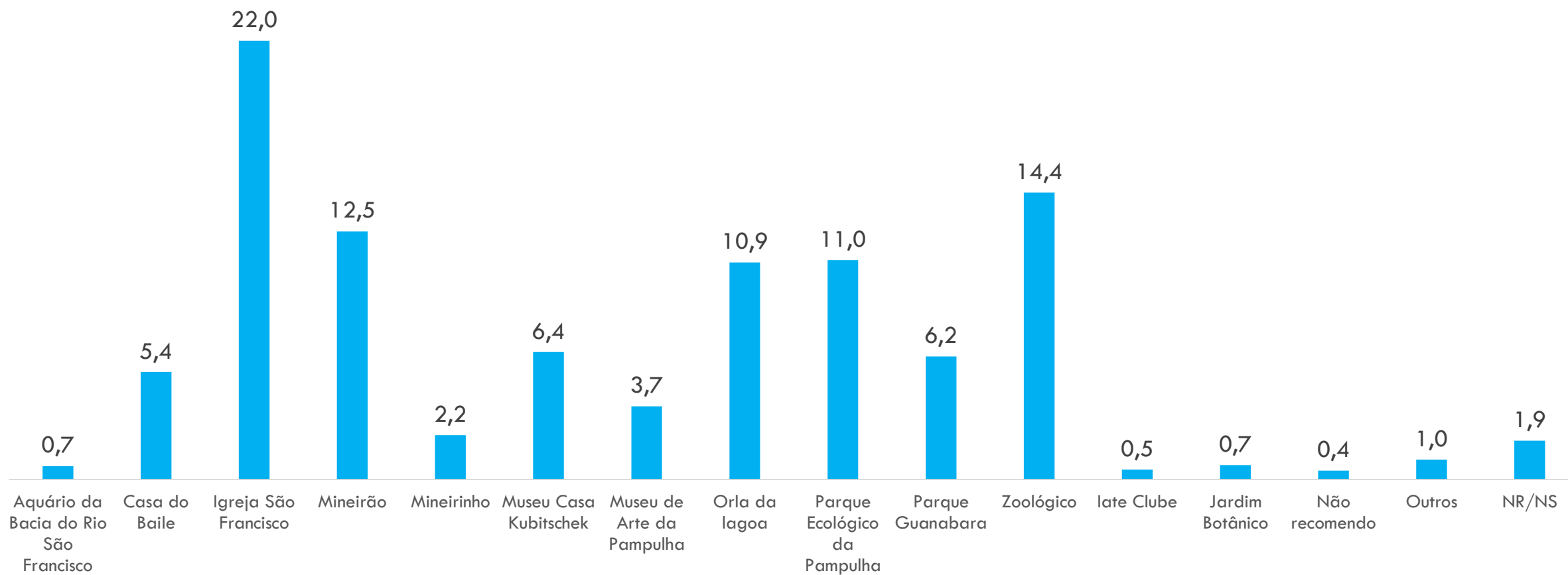
QUAIS ATRATIVOS VISITOU OU PRETENDE VISITAR NA PAMPULHA?



Nota: Os percentuais correspondem a 2080 citações dos entrevistados.

ATRATIVOS (%)

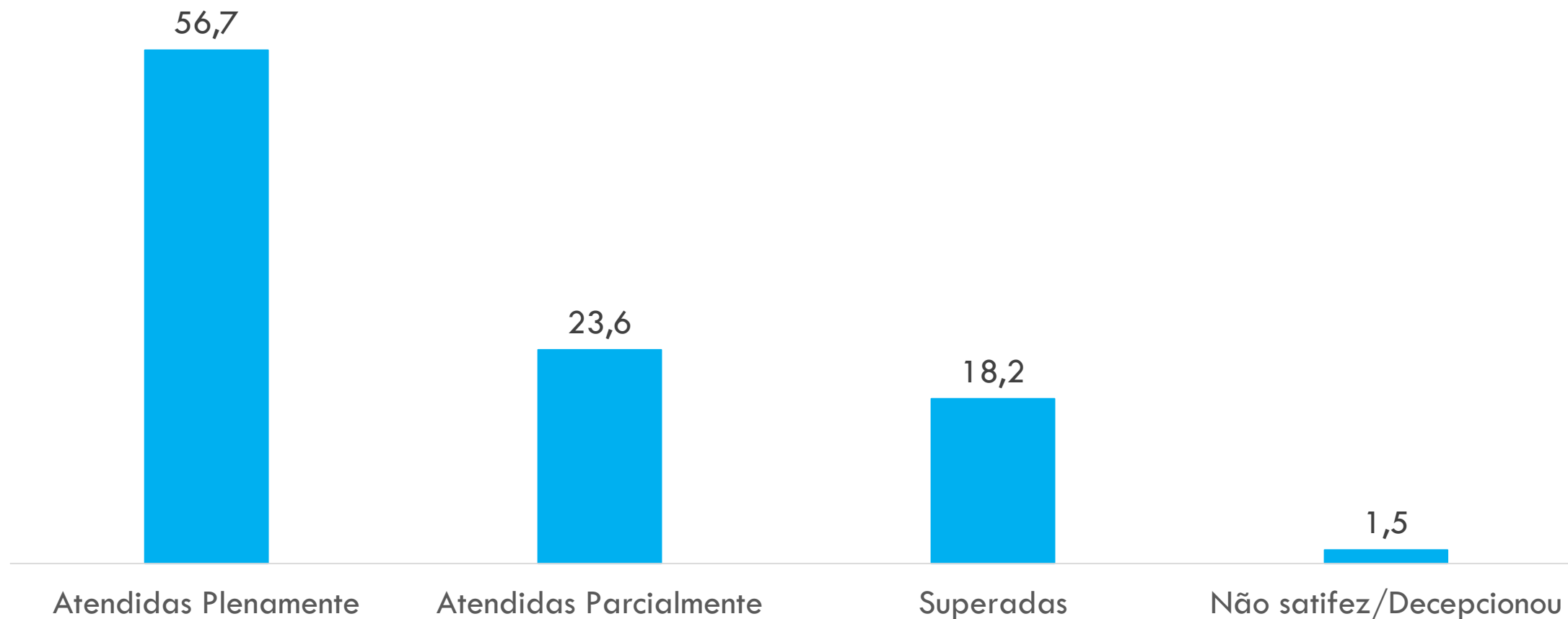
DOS ATRATIVOS VISITADOS QUAIS VOCÊ RECOMENDARIA?



Nota: Os percentuais correspondem a 1799 citações dos entrevistados.

EXPECTATIVAS (%)

NESTA VISITA À PAMPULHA SUAS EXPECTATIVAS FORAM:



SATISFAÇÃO

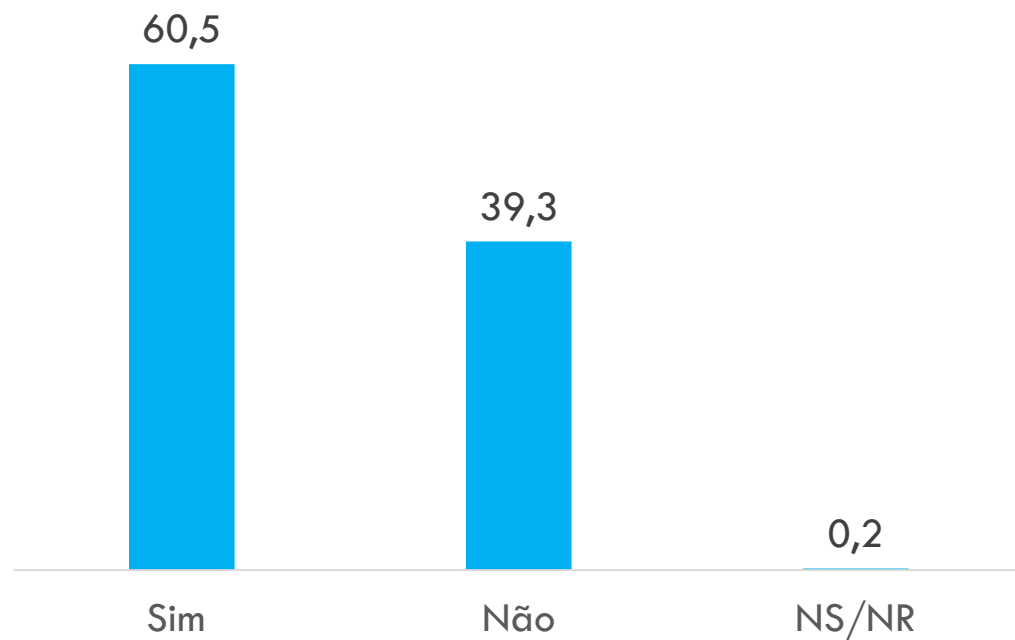
NOTA DE 1 A 10 PARA AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES:

ITENS	MÉDIA
Sensação de segurança	8,6
Atrativos turísticos	8,4
Limpeza dos atrativos	8,4
Opções de Lazer e Entretenimento	8,4
Sinal telefônico/Internet móvel	8,4
Orla da Pampulha, passeio (Calçada) e estrutura	8,3
Deslocamento entre atrativos	8,2
Sinalização turística	8,1
Mirantes, lunetas e espaços de contemplação	8,1
Limpeza pública	7,8
Informação Turística	7,6
Acessibilidade <small>(rampas, calçadas e transporte público adequado para pessoas com deficiência)</small>	7,6
Oferta de Alimentação	7,4
Transporte público	5,7
Média Geral	7,9

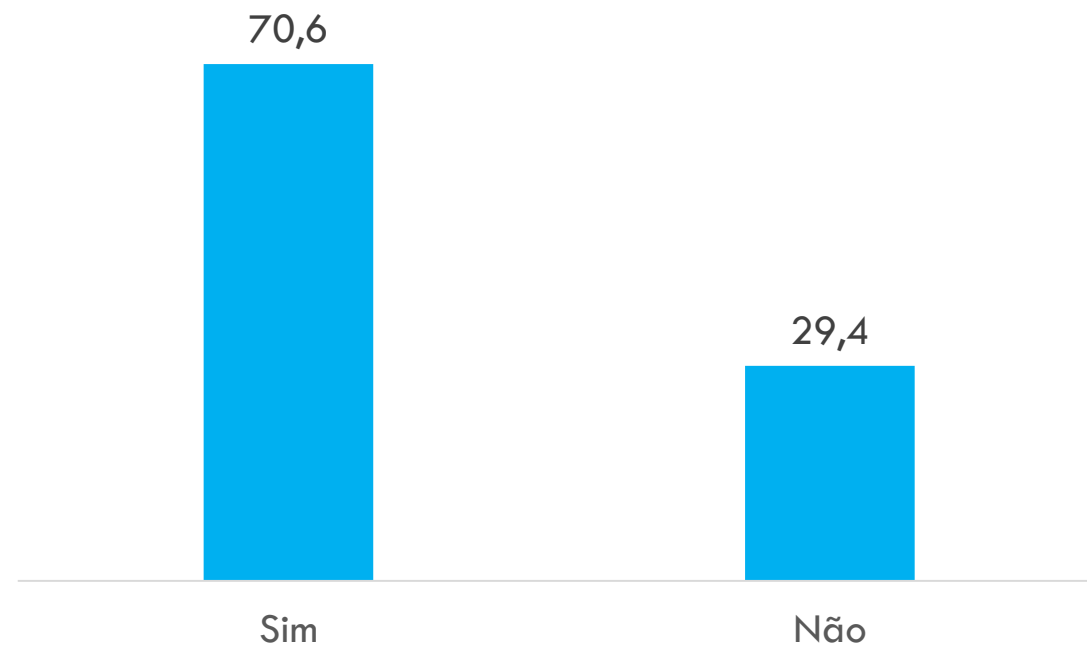


PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE (%)

VOCÊ SABE QUE O CONJUNTO MODERNO DA PAMPULHA FOI RECONHECIDO COMO PATRIMÔNIO CULTURAL DA HUMANIDADE?

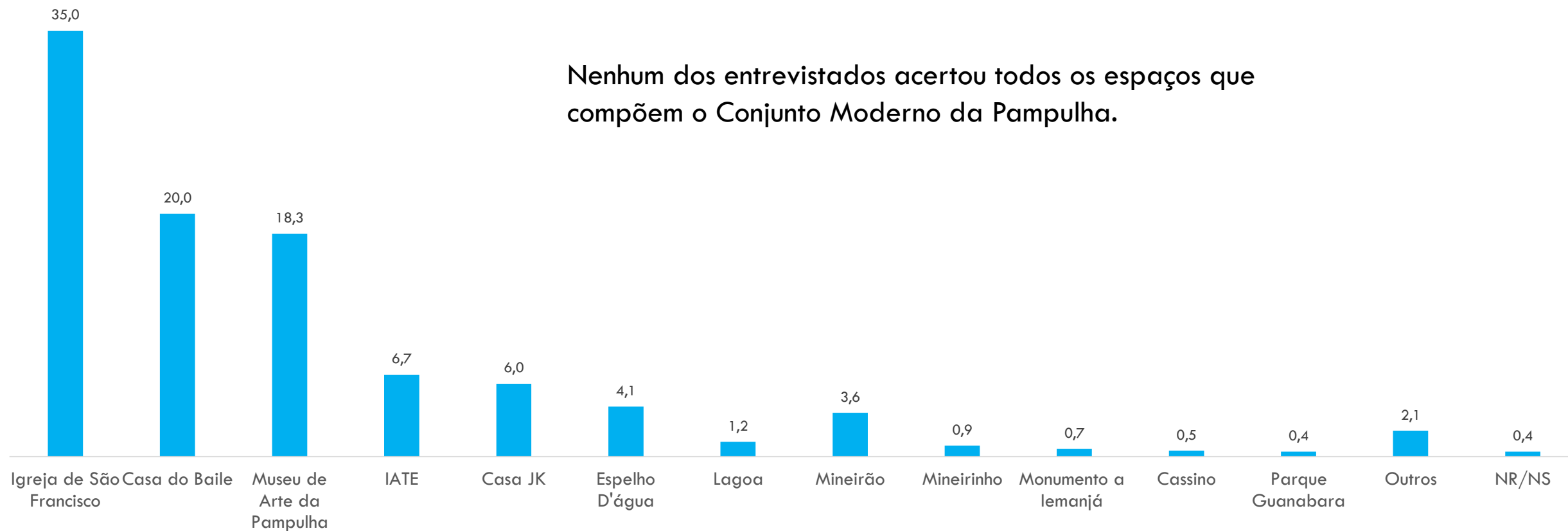


VOCÊ SABE QUAIS ESPAÇOS FAZEM PARTE DO CONJUNTO MODERNO DA PAMPULHA?



PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE

CITAÇÃO DOS ESPAÇOS QUE FAZEM PARTE DO CONJUNTO MODERNO DA PAMPULHA

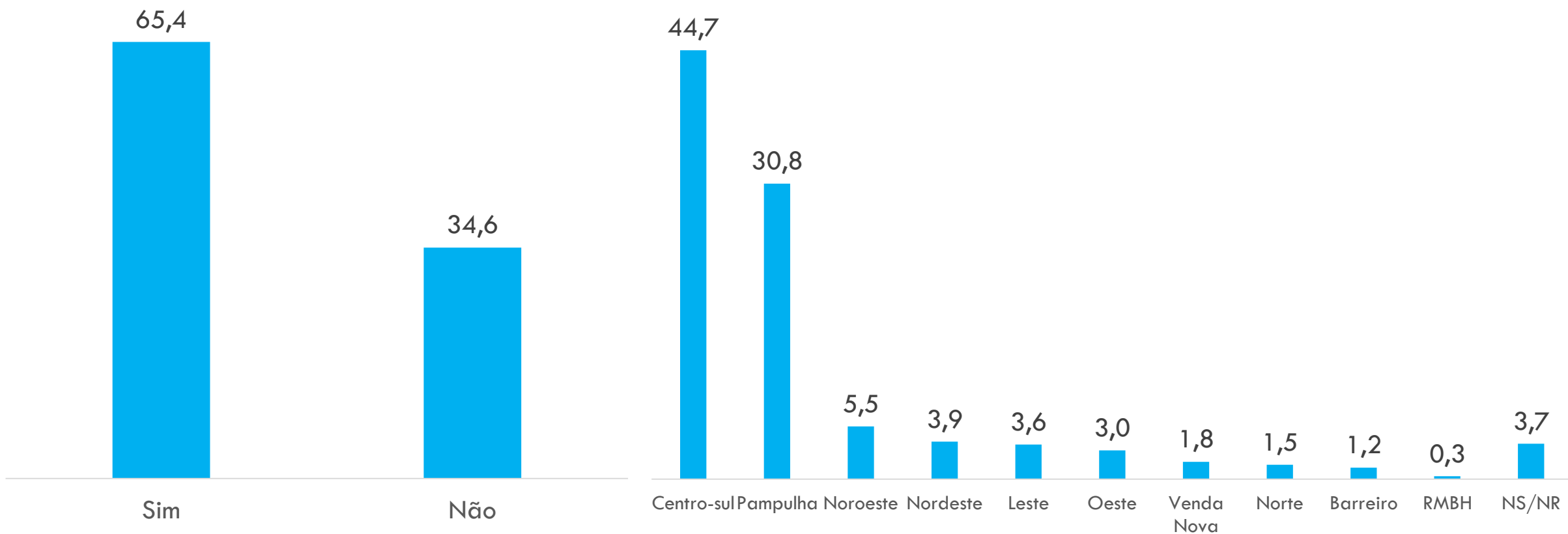


Nota: Os percentuais correspondem a 1217 citações dos 472 entrevistados que disseram conhecer os espaços que fazem parte do Conjunto Moderno da Pampulha.

PERNOITES

PERNOITOU EM BELO HORIZONTE?

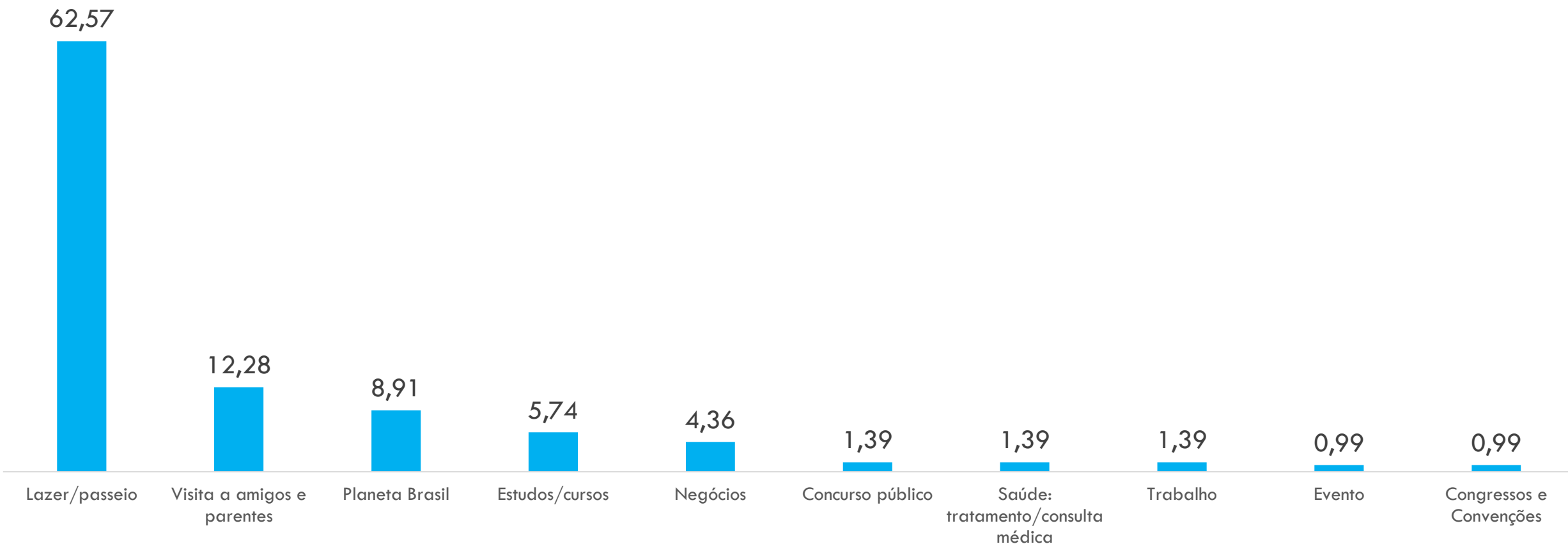
REGIONAL EM QUE SE HOSPEDOU?



Nota: Os percentuais correspondem a 320 entrevistados, que pernотaram em BH e Região Metropolitana, o que corresponde a 29,9% da amostra total.

MOTIVAÇÃO DA VIAGEM (%)

QUAL O PRINCIPAL MOTIVO DESTA VIAGEM À BELO HORIZONTE?



Nota: Os percentuais correspondem a 505 visitantes (Turistas e Excursionistas). Importante considerar que o Mineirão era um ponto de entrevistas, onde ocorreu o evento Planeta Brasil

CRUZAMENTOS

PRINCIPAIS EMISSORES/MOTIVO DE VIAGEM (%)

Principais Estados Emissores X Motivo de Viagem a BH				
Motivo de Viagem	MG (258)	SP (91)	RJ (49)	ES (17)
Lazer/Passeio	69,0	58,2	55,1	70,6
Visita a Amigos/Parentes	10,9	14,3	14,3	5,9
Planeta Brasil	8,5	11,0	12,2	-
Estudos e Cursos	5,0	5,5	6,1	17,6
Saúde/Tratamento	2,3	-	-	-
Trabalho	1,5	1,1	4,1	-
Evento	1,2	-	-	-
Congressos e Convenções	0,8	2,2	-	-
Negócio	0,4	6,6	8,2	-
Concurso	0,4	1,1	-	5,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Estes Estados correspondem a 72,6% do total de entrevistados.

PRINCIPAIS EMISSORES/TRANSPORTE (%)

Principais Emissores X Transporte utilizado para se chegar à Pampulha				
Transporte	BH (402)	RM (198)	MG (258)	OUTROS ESTADOS (244)
Carro	67,7	66,2	52,3	32,0
APP (UBER,99...)	11,2	14,1	13,2	50,4
Ônibus	7,0	8,1	17,4	7,0
Bicicleta	6,7	2,5	-	0,8
A pé	5,7	1,0	4,3	3,3
Moto	1,0	3,5	0,4	0,4
Táxi	0,2	0,5	1,6	2,5
Ônibus de Excursão	-	1,0	7,0	2,9
Van	0,2	2,5	3,9	0,8
Outros	0,3	0,5	-	-
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Estes emissores correspondem a 99,7% do total de entrevistados.

PRINCIPAIS EMISSORES/DESLOCAMENTO (%)

Principais Emissores X Deslocamento até a Pampulha				
Avaliação	BH (402)	RM (198)	MG (258)	OUTROS ESTADOS (244)
Ótimo	55,5	54,5	51,2	67,2
Bom	29,6	31,3	38,4	24,6
Regular	10,0	10,6	8,5	5,3
Ruim	2,7	1,5	1,6	2,1
Péssimo	2,0	2,0	0,3	-
NR	0,2	-	-	0,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

PRINCIPAIS EMISSORES/ATRATIVOS (%)

Principais Emissores X Atrativos que visitou ou pretende visitar na Pampulha				
Atrativos	BH (828)	RM (302)	MG (444)	OUTROS ESTADOS (566)
Aquário da Bacia do Rio São Francisco	1,1	2,3	4,5	1,2
Casa do Baile	7,1	3,3	2,7	10,6
Igreja São Francisco de Assis	15,8	16,6	14,9	29,0
Mineirão	14,1	9,6	11,9	12,6
Mineirinho	3,7	1,0	2,9	2,8
Museu Casa Kubitschek	4,8	2,3	2,0	13,4
Museu de Arte da Pampulha	5,7	2,3	2,5	4,6
Orla da lagoa	11,2	8,3	7,2	14,9
Parque Ecológico da Pampulha	16,4	17,5	1,8	1,4
Parque Guanabara	6,4	8,3	12,6	1,4
Zoológico	7,5	21,9	30,0	3,2
Jardim Botânico	1,3	-	1,4	0,9
IATE	1,2	0,3	0,2	1,6
Não visitou	2,1	3,6	4,1	1,2
NS/NR	0,4	1,0	0,2	0,0
Outros	1,2	1,7	1,1	1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Os percentuais correspondem a 2080 citações dos entrevistados.

PRINCIPAIS EMISSORES/ATRATIVOS (%)

Principais Emissores X Atrativos que recomendaria visitar na Pampulha				
Atrativos	BH (764)	RM (288)	MG (343)	OUTROS ESTADOS (397)
Aquário da Bacia do Rio São Francisco	0,1	2,1	2,0	0,2
Casa do Baile	6,2	1,7	2,6	9,3
Igreja São Francisco de Assis	18,6	16,3	19,0	35,0
Mineirão	13,6	9,4	12,6	11,3
Mineirinho	2,7	1,0	2,3	2,0
Museu Casa Kubitschek	5,6	3,5	2,0	13,9
Museu de Arte da Pampulha	5,6	3,1	1,7	3,0
Orla da lagoa	11,0	9,0	8,2	14,4
Parque Ecológico da Pampulha	16,5	19,8	2,9	1,3
Parque Guanabara	7,9	9,0	6,1	0,8
Zoológico	8,0	19,4	35,0	3,8
Jardim Botânico	0,9	0,4	1,5	-
IATE	0,8	0,4	0,3	0,5
Não Recomenda	0,4	1,4	0,9	-
NS/NR	0,7	2,4	2,3	3,8
Outros	1,4	1,1	0,6	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Os percentuais correspondem a 1792 citações dos entrevistados.

PRINCIPAIS EMISSORES/INSTRUÇÃO (%)

Principais Estados Emissores x Grau de Instrução				
	BH (402)	RM (198)	MG (258)	OUTROS ESTADOS (244)
Sem Instrução	1,0	2,5	3,5	0,8
Ensino Fundamental completo	6,2	10,1	11,2	2,0
Ensino Médio completo	33,6	55,6	48,0	20,9
Ensino Superior completo	44,5	23,7	24,4	52,5
Pós-Graduação/Mestrado	14,7	8,1	12,8	23,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

PRINCIPAIS EMISSORES/RENDA (%)

Principais Estados Emissores x Renda				
	BH (402)	RM (198)	MG (258)	OUTROS ESTADOS (244)
Até 1 SM	5,0	9,1	6,2	3,3
Entre 1 a 3 SM	15,7	21,7	24,4	9,8
Entre 3 a 5 SM	21,1	29,8	30,2	22,1
Entre 5 a 7 SM	17,7	15,2	11,2	16,8
Entre 7 a 10 SM	11,4	10,1	8,5	12,3
Acima de 10 SM	18,4	3,5	7,0	20,5
Não possui renda	1,0	0,5	1,2	0,4
NR	9,7	10,1	11,2	14,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Salário mínimo vigente R\$1.212,00.

PRINCIPAIS EMISSORES/EXPECTATIVAS (%)

Principais Estados Emissores x Expectativas com relação à Pampulha				
	BH (402)	RM (198)	MG (258)	OUTROS ESTADOS (244)
Atendidas plenamente	56,0	49,5	57,4	60,3
Atendidas parcialmente	29,1	30,8	19,0	12,7
Superadas	11,9	17,7	21,23	24,6
Não satisfez/decepcionou	2,2	0,5	1,2	1,2
NS/NR	0,8	1,5	1,2	1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0



Mais informações:
pesquisa.belotur@pbh.gov.br

BELO
HORIZONTE
SURPREENDENTE

Belotur


PREFEITURA
BELO HORIZONTE
TRABALHANDO POR UMA cidade + feliz