

A Prefeitura de Belo Horizonte apresenta:

10^ª EDIÇÃO

virada

CULTURAL DE BH

23
e
24
agosto
2025



PESQUISA

RESULTADOS 2025





Objetivo e Metologia

Objetivo



Traçar o **perfil dos participantes** (visitantes e moradores de Belo Horizonte) da Virada Cultural de Belo Horizonte 2025.

De acordo com os dados coletados foram apresentados o perfil socioeconômico, hábitos e preferências dos participantes, e também a avaliação da infraestrutura, recomendação e expectativas, além de gastos no evento, opiniões e características dos participantes.

Metodologia



Foram aplicados **548 questionários** nos dias **23 e 24 de agosto de 2025**, durante a Virada Cultural de Belo Horizonte nos diversos palcos do evento.

A técnica de amostragem utilizada para o presente estudo foi a Amostragem Aleatória Simples, admitindo um erro padrão de 4,3 pontos percentuais para os resultados gerais – e um grau de confiabilidade de 95%.

Nota: alguns percentuais podem não fechar em 100% devido ao arredondamento ou questões de múltiplas respostas.

Média de aplicação do questionário: 9 minutos.

A pesquisa foi coordenada pela Fundação Municipal de Cultura e o Instituto João Ayres, com apoio técnico do Observatório da Cultura e do Observatório do Turismo de Belo Horizonte.

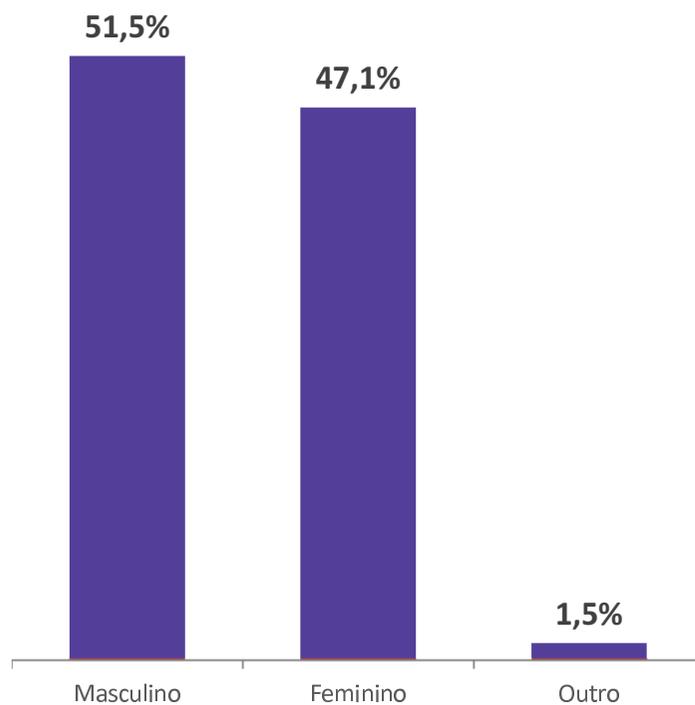
Coleta e sumário executivo a cargo da Porto Pesquisa.



Perfil e Hábitos Participantes

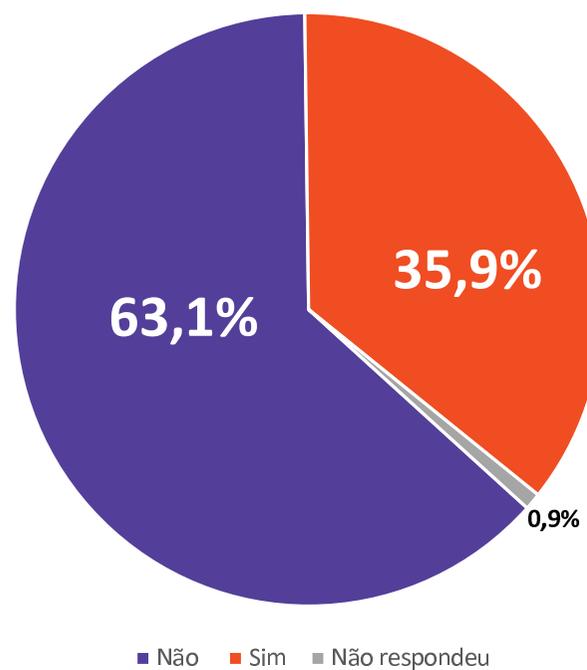
Perfil dos participantes

Gênero que se identifica



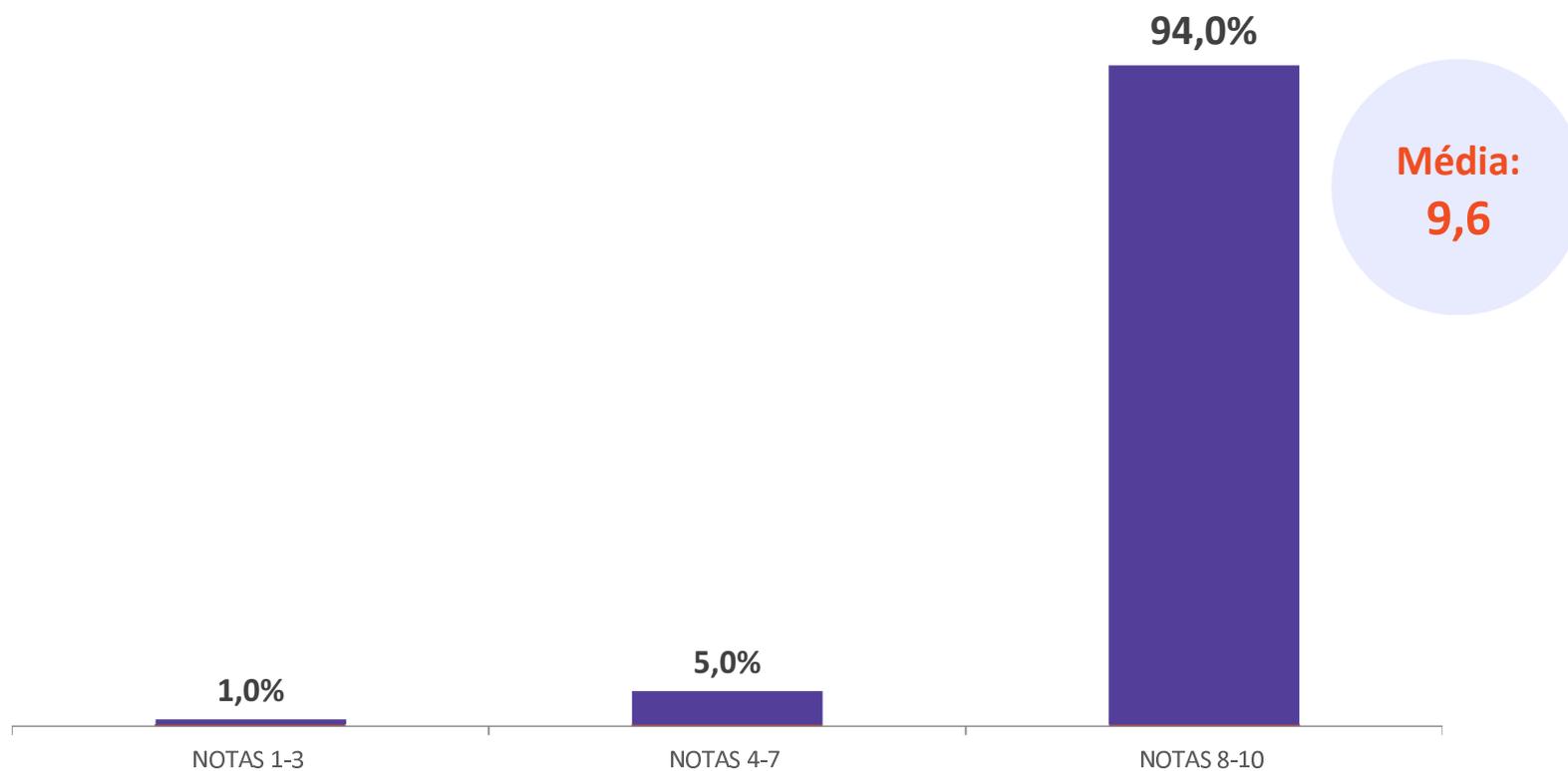
Perfil dos participantes

É LGBTQIA+?



Perfil dos participantes

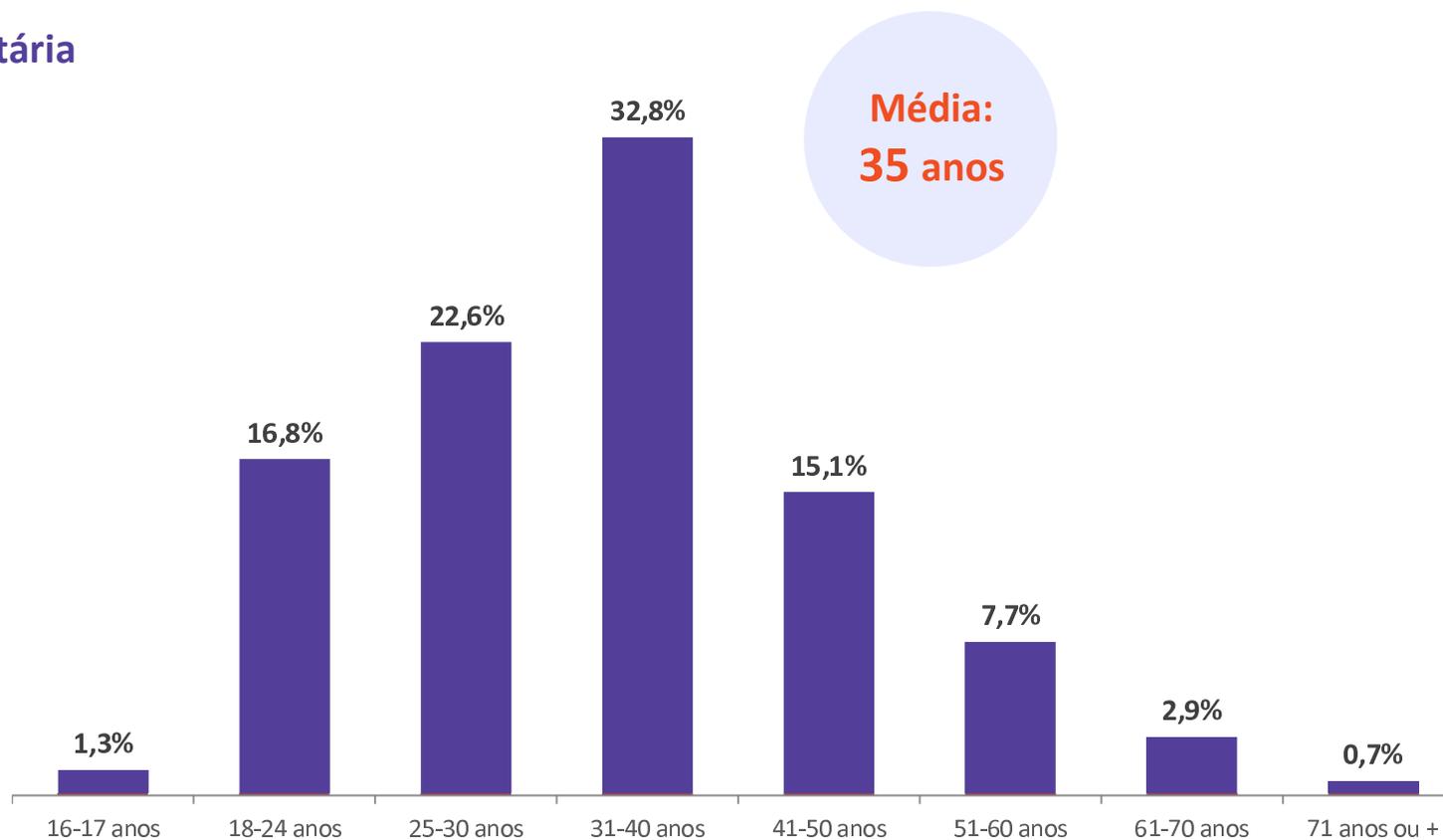
Importância da promoção do respeito à diversidade sexual e de gênero em eventos públicos



Perfil dos participantes

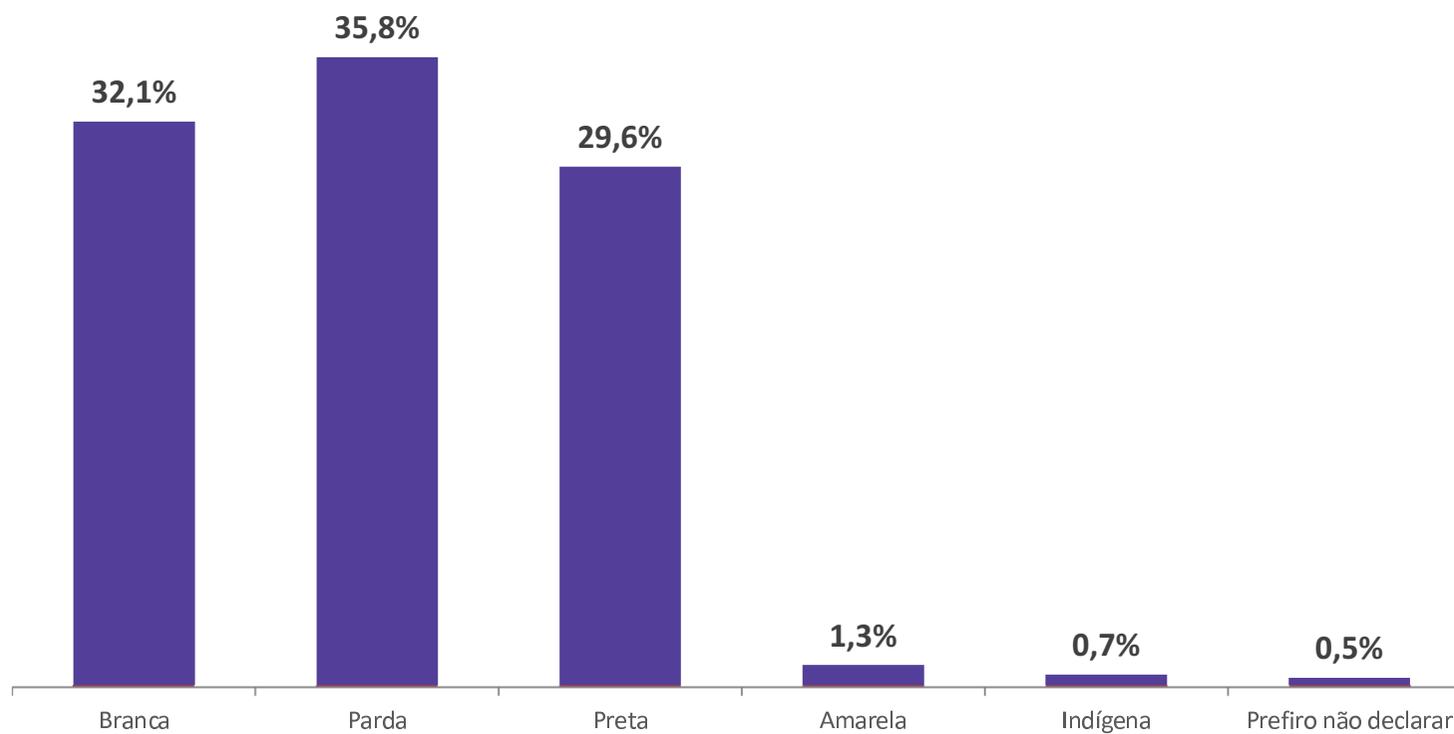


Faixa etária



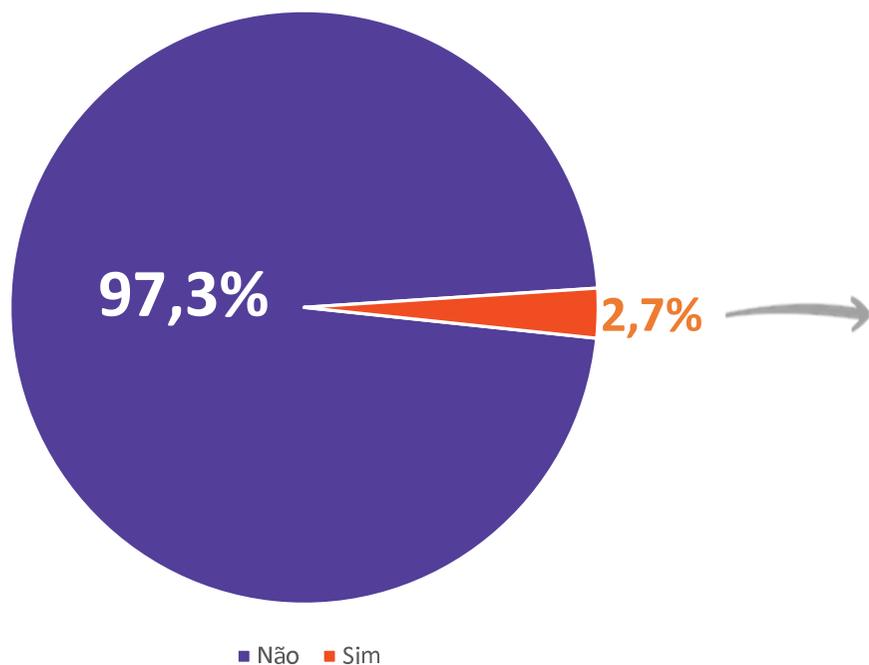
Perfil dos participantes

Raça/Cor

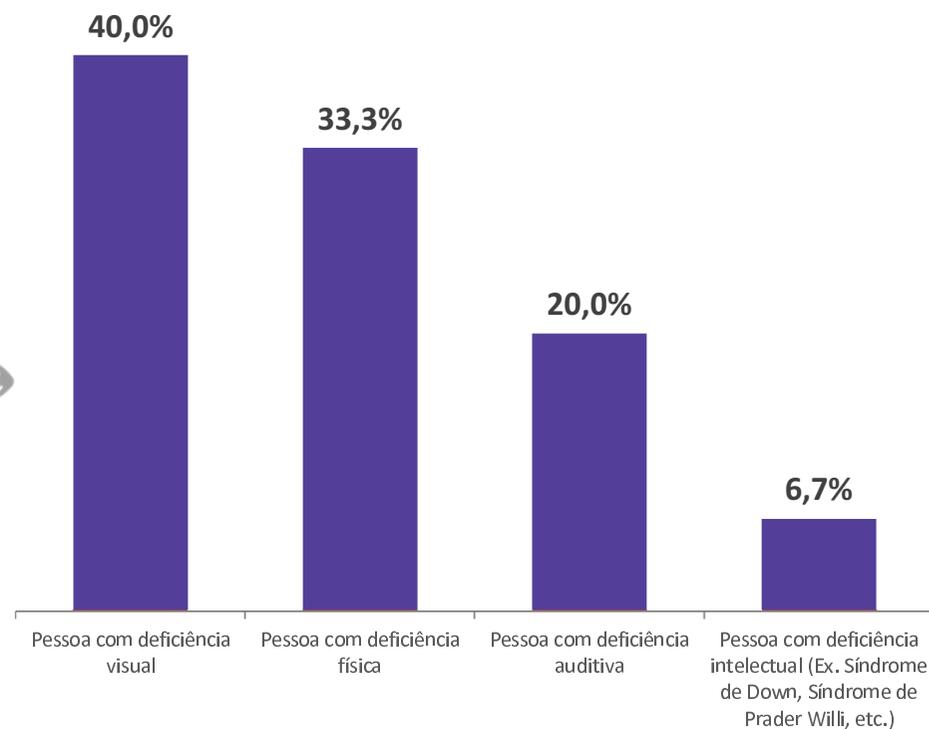


Perfil dos participantes

Pessoa com deficiência?

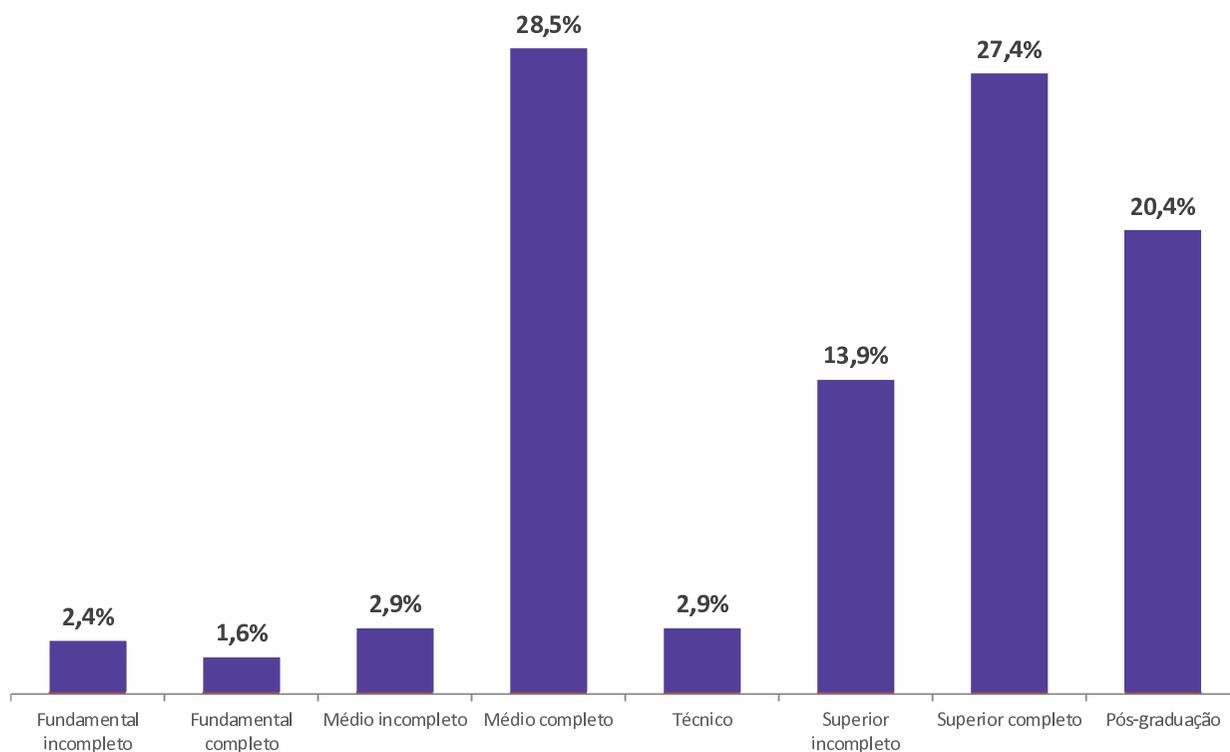


Tipo deficiência

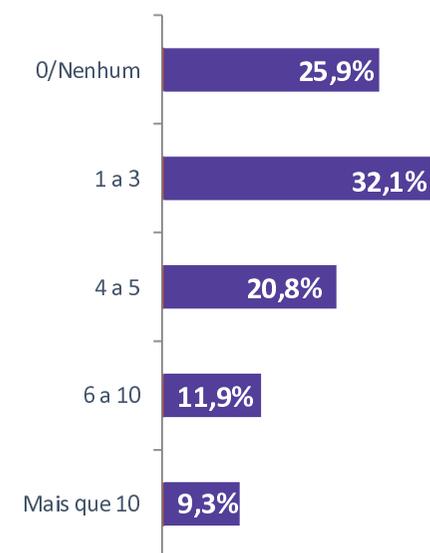


Perfil dos participantes

Escolaridade



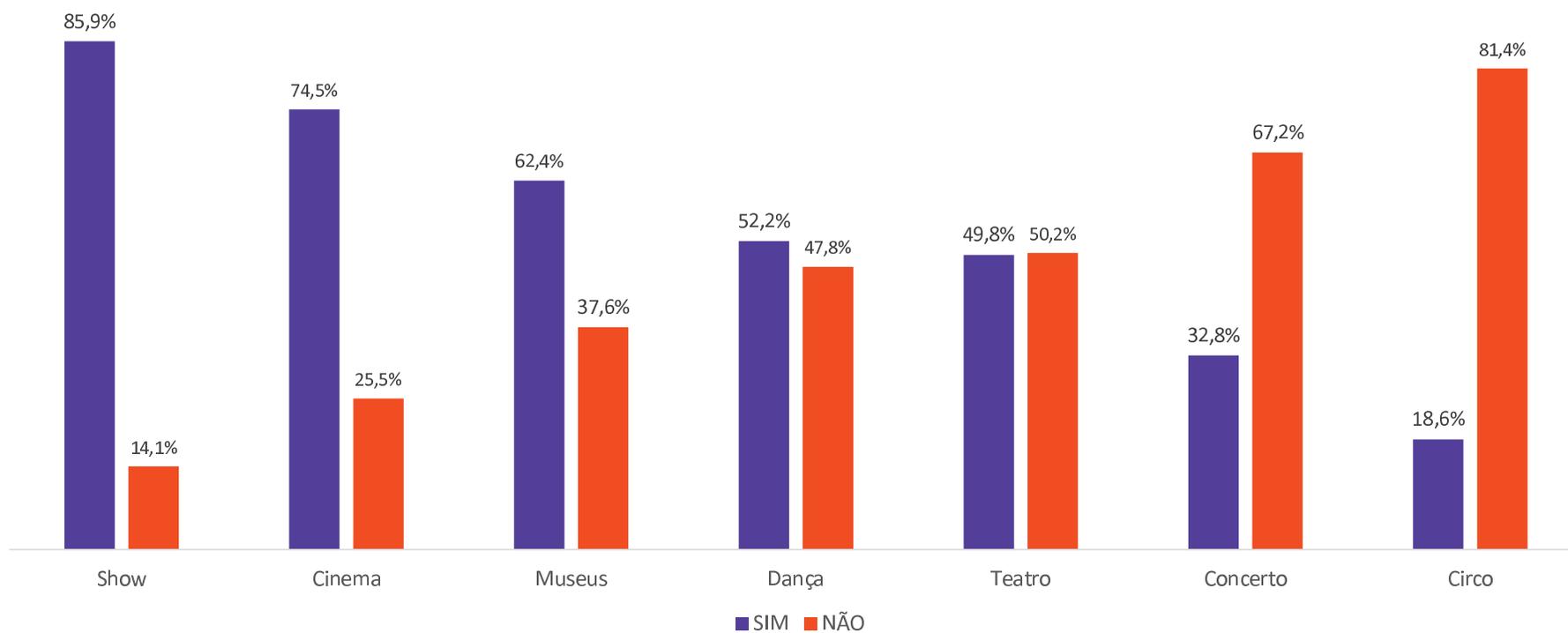
Total de livros que leu no último ano



Perfil Participantes



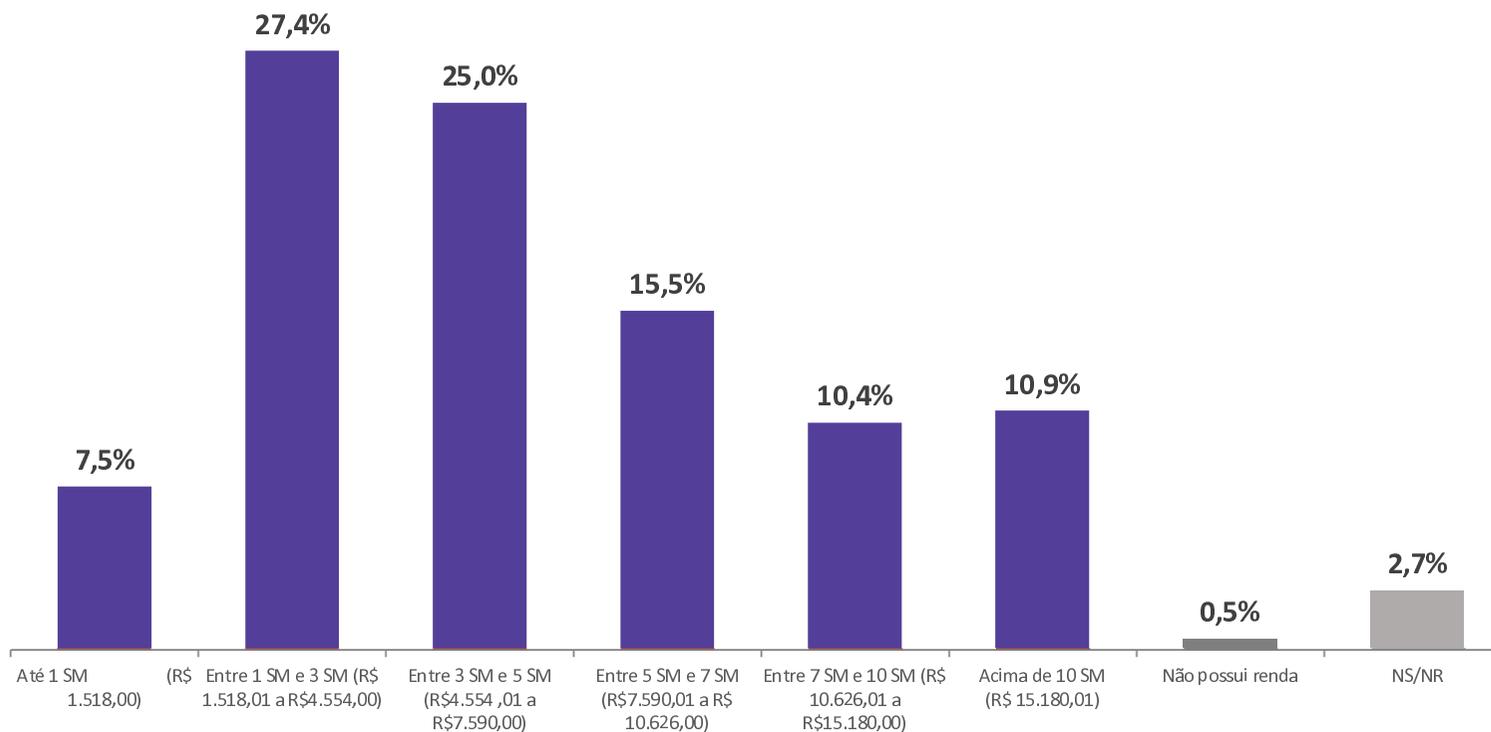
Hábitos culturais - Frequência últimos 12 meses



Perfil dos participantes



Renda familiar mensal

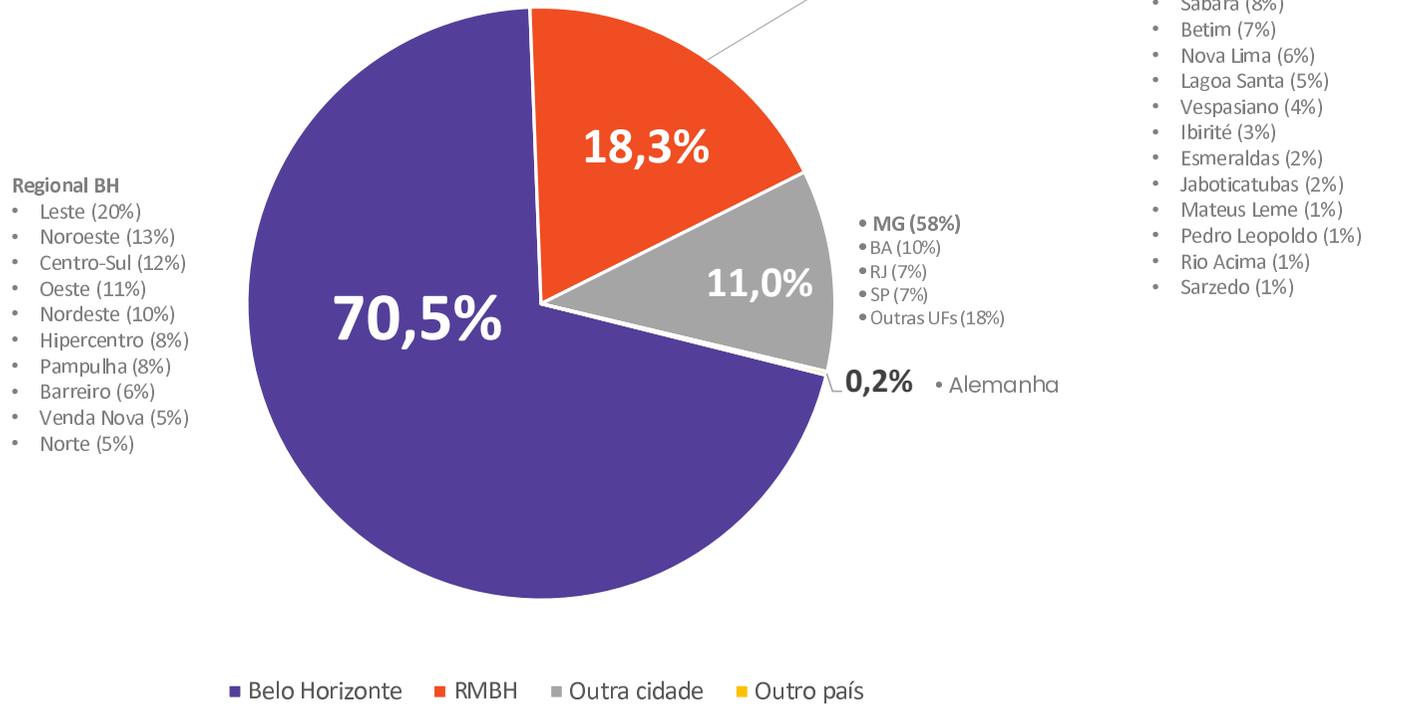


P36. Somando a sua renda com a renda das pessoas que moram na sua casa, em qual dessas faixas você se encontra? | Base respondentes: 548

Perfil dos participantes

Distribuição dos participantes

Aprox. 89% de BH e RMBH

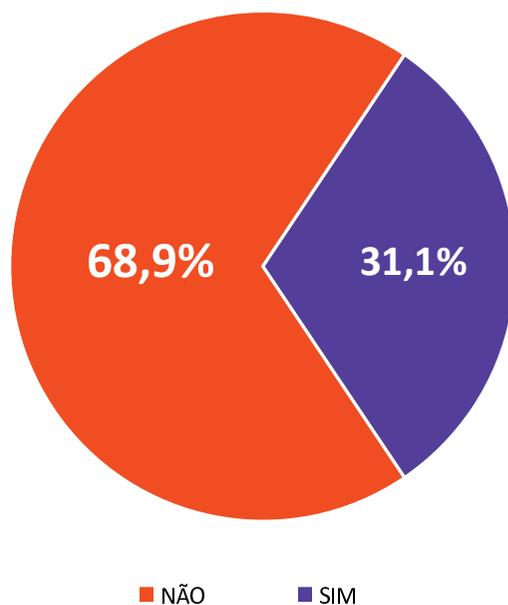


Perfil dos participantes

Quem veio de cidades fora de BH/RMBH



A virada Cultural foi a motivação da viagem



• Outras cidades (MG) (57,4%)

- Demais UFs (41,0%)

- Outro país (Alemanha) (1,6%)

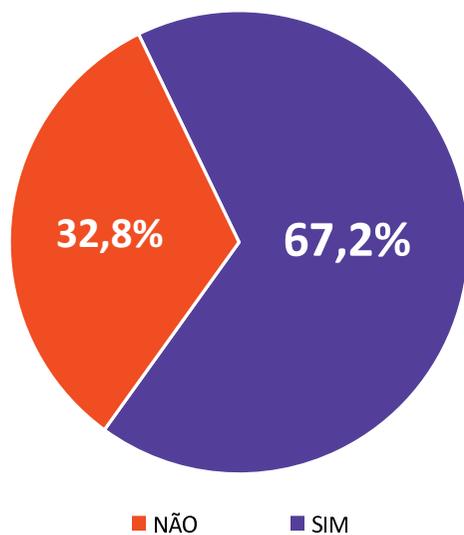
- Bahia - 25,0%
- Rio de Janeiro - 16,7%
- São Paulo - 16,7%
- Pará - 8,3%
- Santa Catarina - 8,3%
- Acre - 4,2%
- Amazonas - 4,2%
- Pernambuco - 4,2%
- Espírito Santo - 4,2%
- Paraná - 4,2%
- Rio Grande do Sul - 4,2%

Perfil dos participantes

Quem veio de cidades fora de BH/RMBH

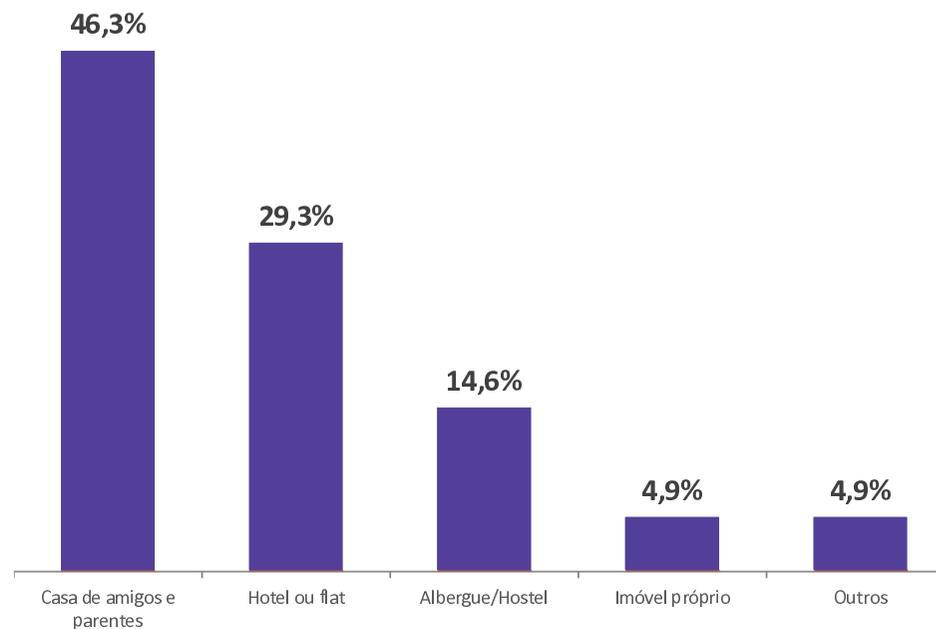


Pretende pernoitar?



Média Pernoites:
4,2

Meios de hospedagem

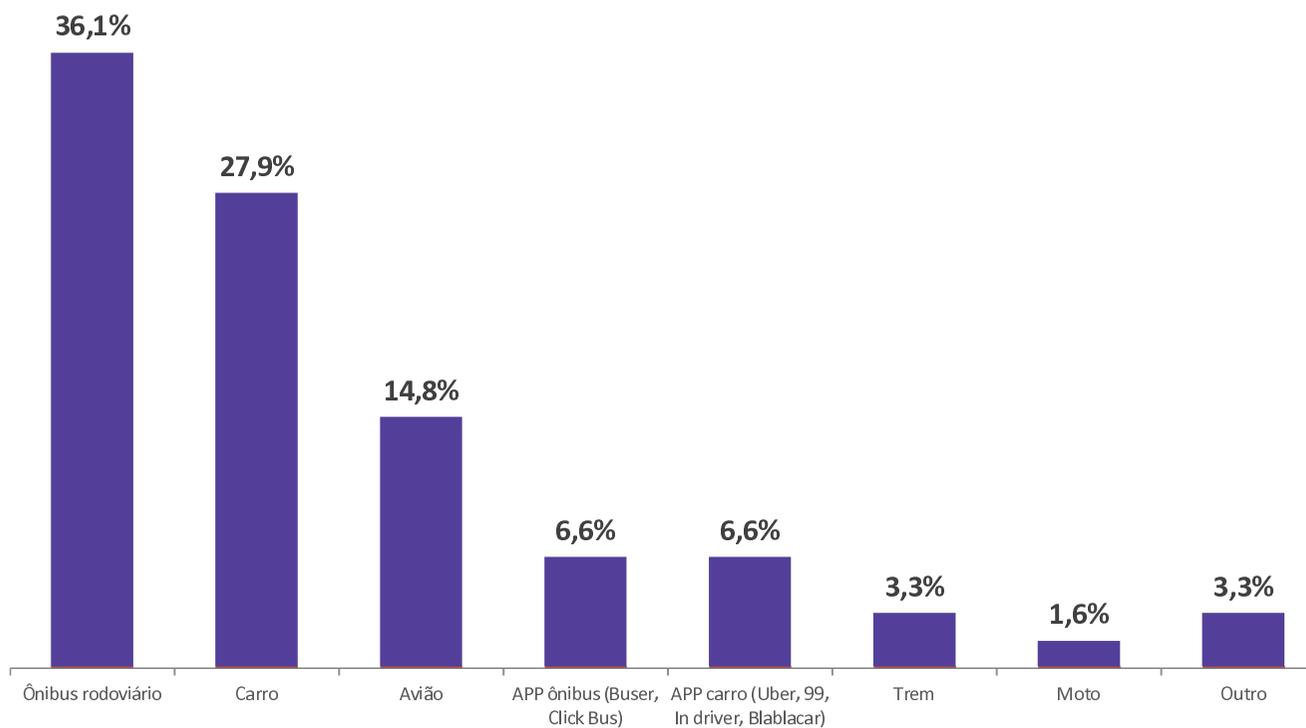


Perfil dos participantes

Quem veio de cidades fora de BH/RMBH



Meio de transporte para vir a BH



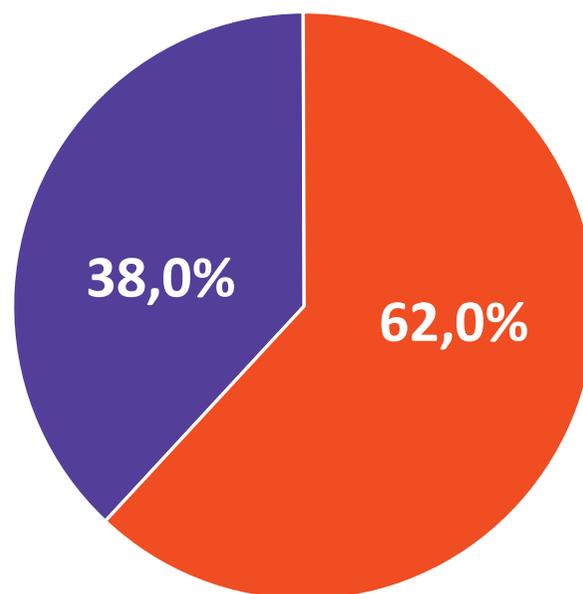


Participação, Gastos e Preferências

Participação



Primeira vez na Virada Cultural

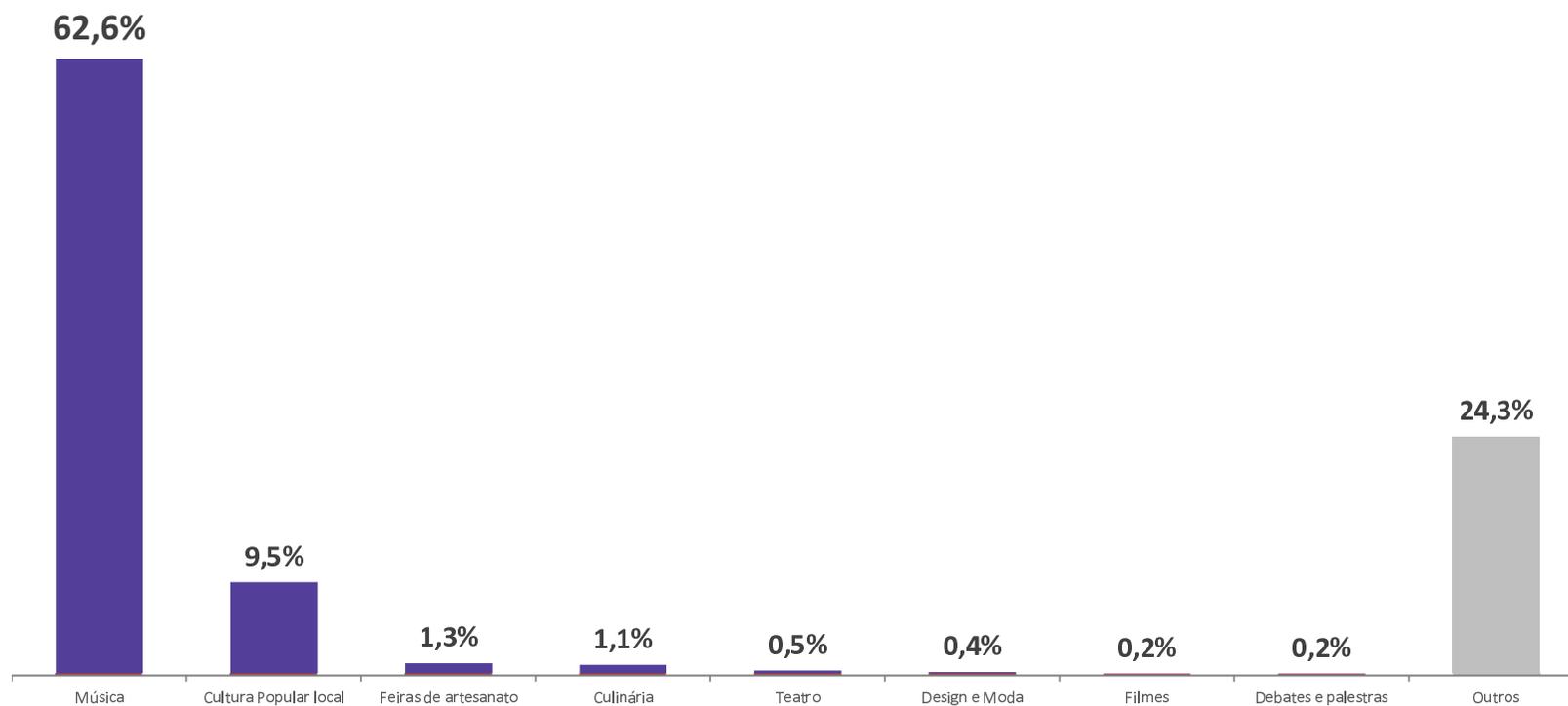


■ Sim ■ Não

Participação



Principal motivo que fez vir ao evento



P26. Qual principal motivo fez você vir ao evento? | Base respondentes: 548

Participação



A quantas apresentações você já assistiu ou pretende assistir? (média)

MÉDIA DE ATRAÇÕES

ASSISTIU 3,3 atrações

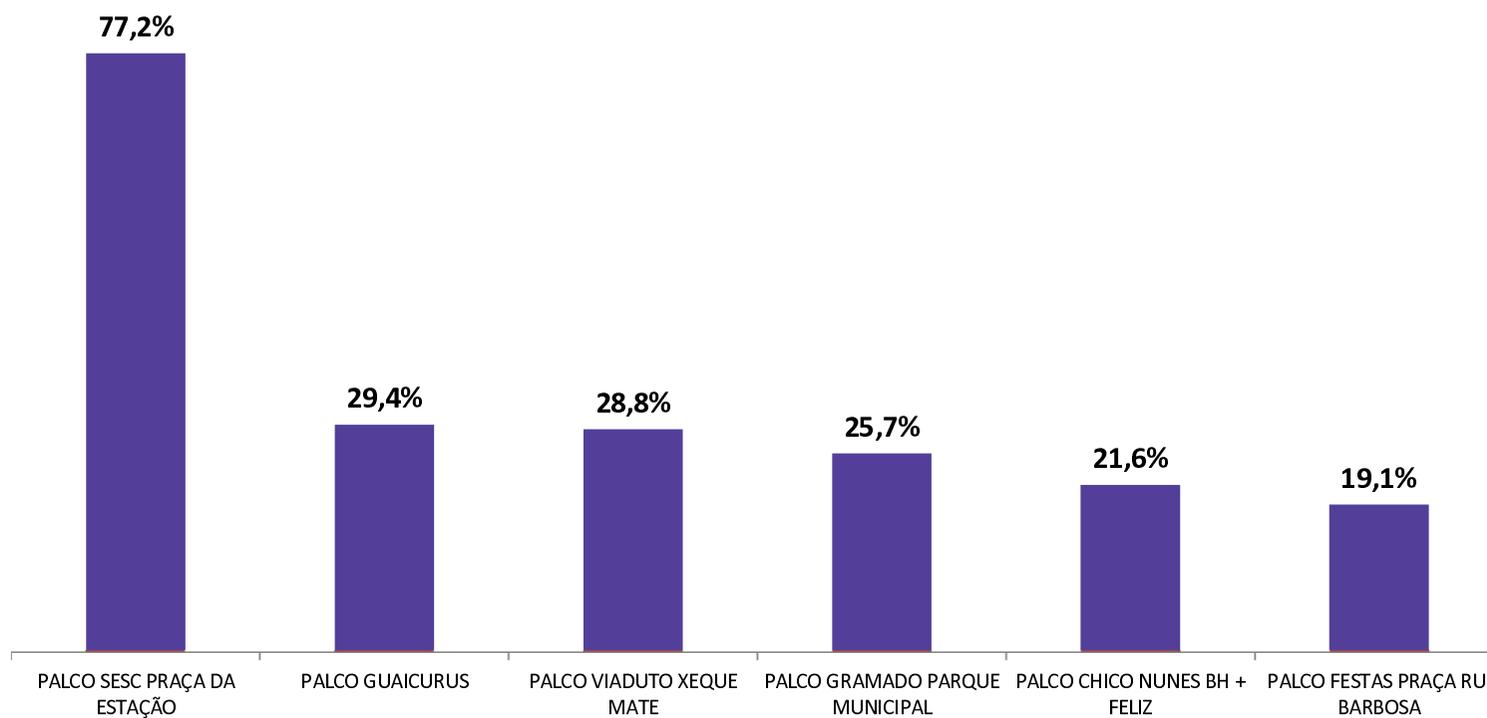
PRETENDE 3,6 atrações

ASSISTIU/PRETENDE 6,9 atrações

Participação



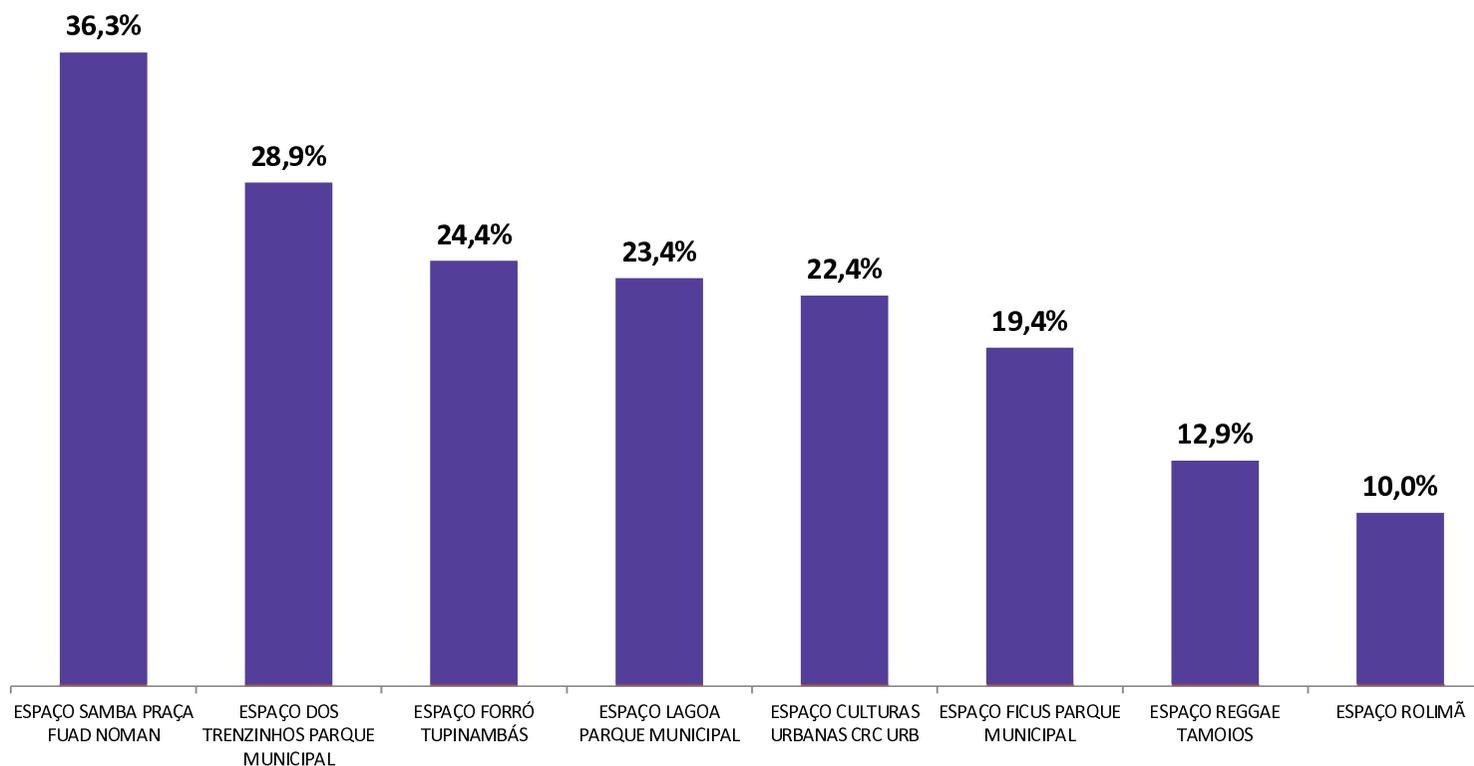
PALCOS que foi/pretende ir (Respostas múltiplas – aceita mais de uma opção e % por respondente)



Participação



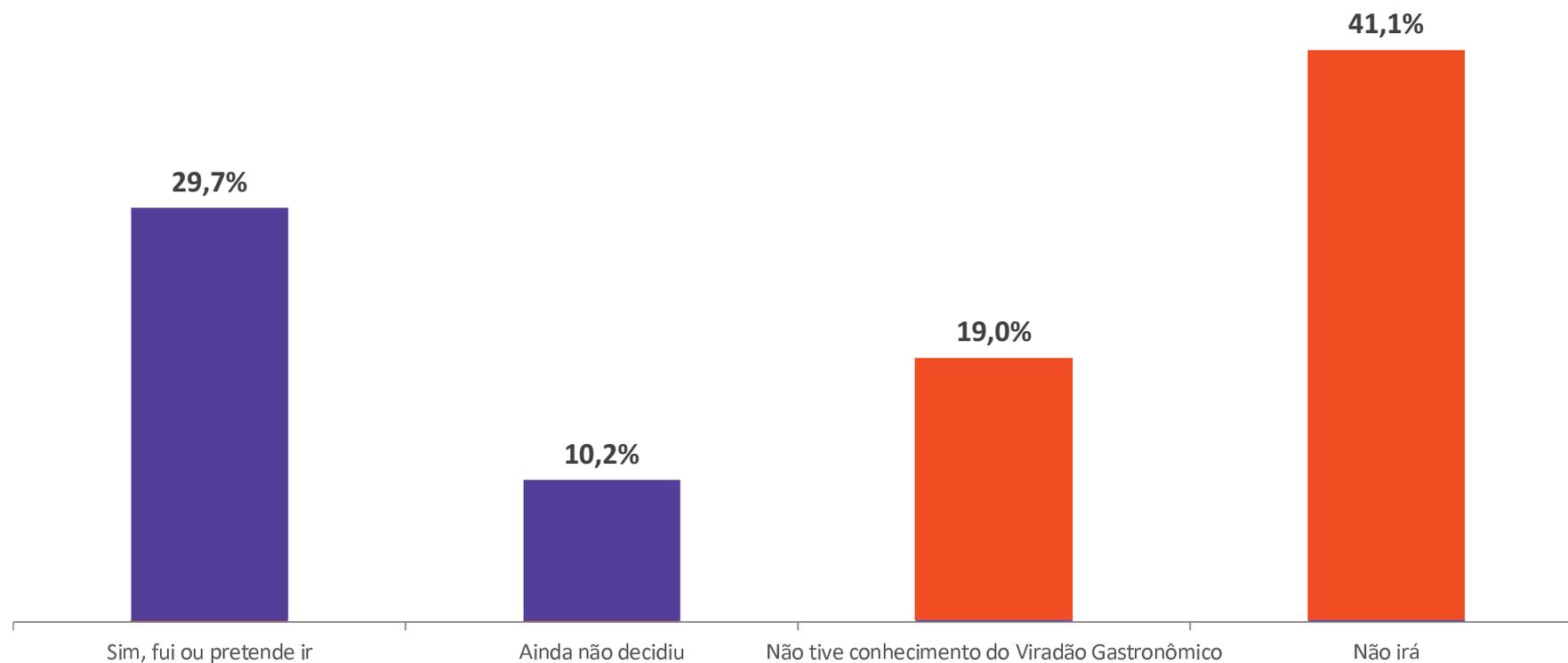
ESPAÇOS que foi/preende ir (Repostas múltiplas – aceita mais de uma opção e % por respondente)



Participação



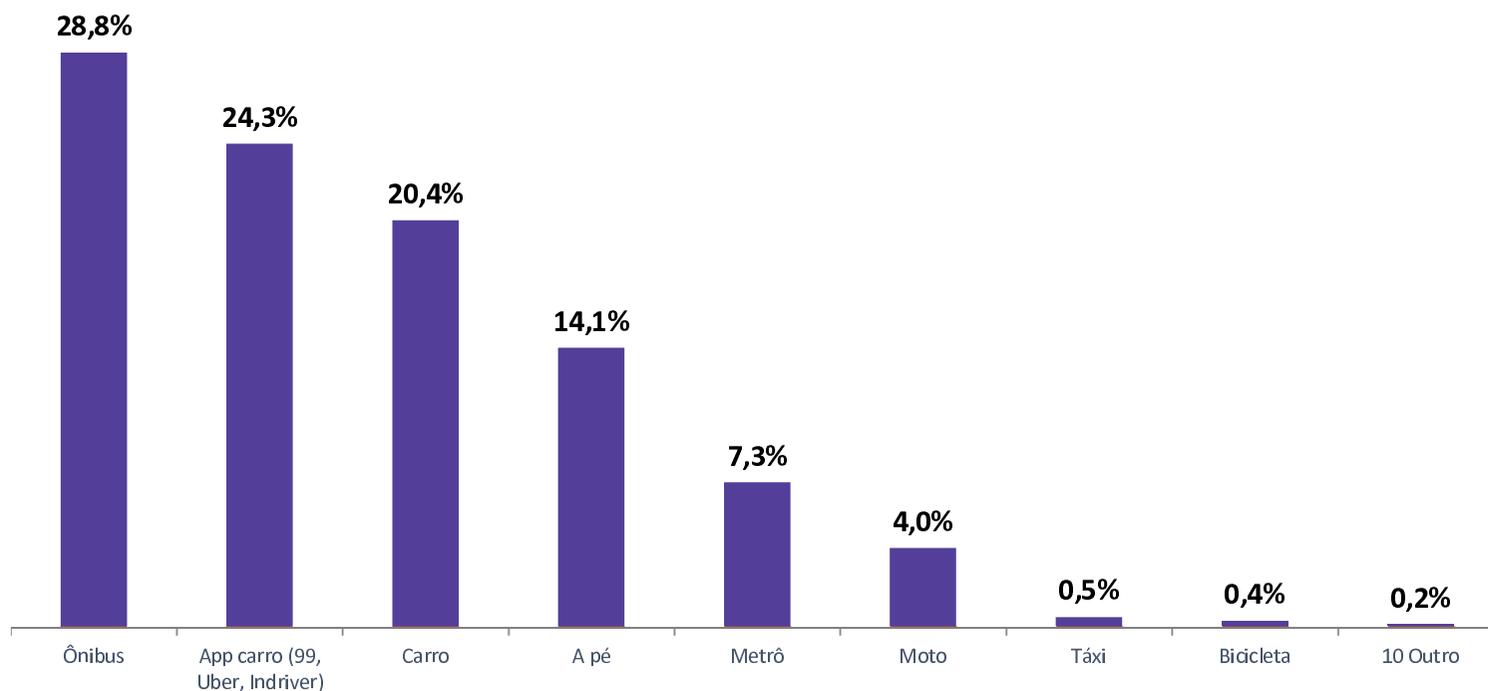
Foi/Vai ao Viradão Gastronômico?



Participação



Meio de transporte para chegar até a Virada Cultural

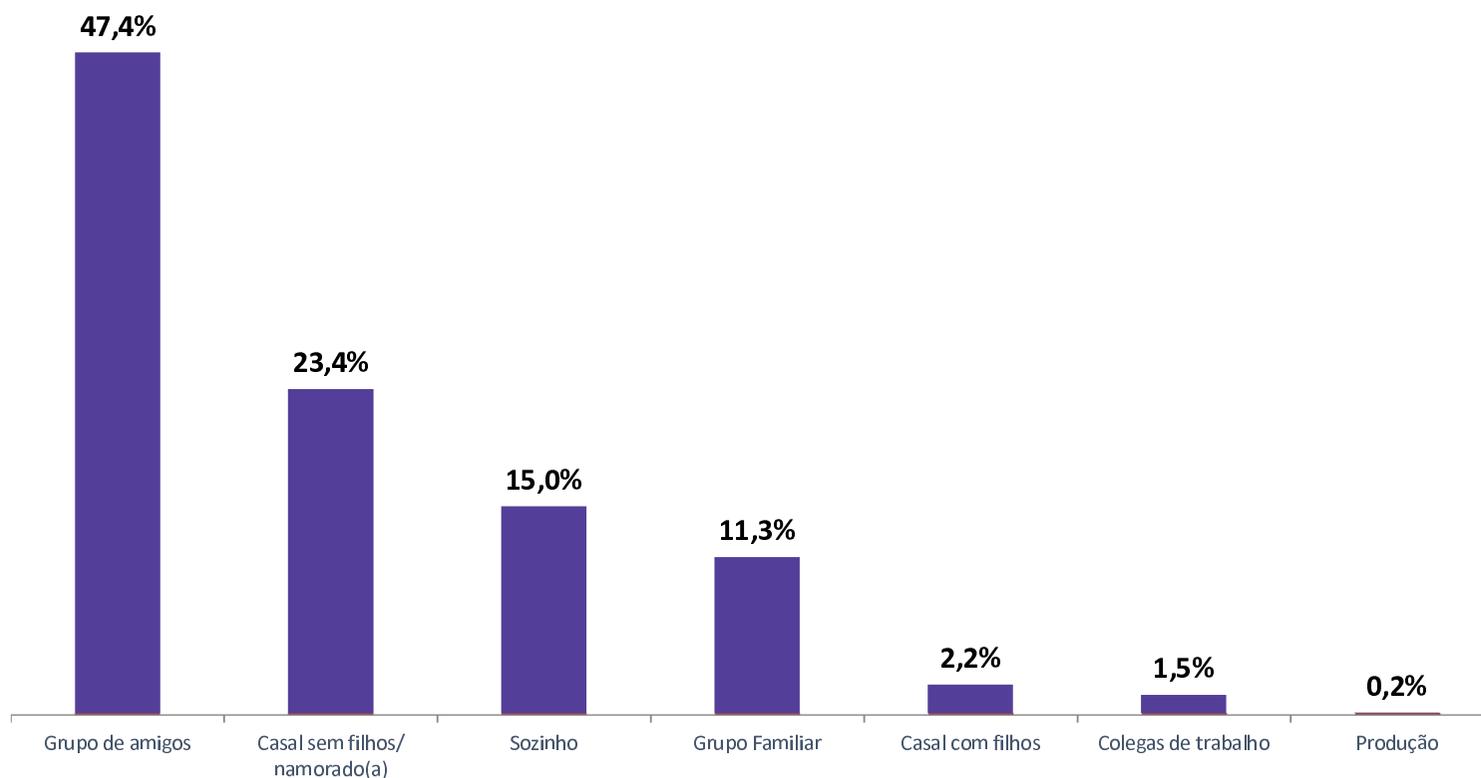


P11. Qual o principal meio de transporte utilizado para chegar até a Virada Cultural? | Base respondentes: 548

Participação



Com quem veio na Virada? (Respostas múltiplas – aceita mais de uma opção e % por respondente)



Gastos

Gastos estimados (valor médio individual)

**GASTO MÉDIO INDIVIDUAL
ESTIMADO POR PARTICIPANTE**

R\$ 116,01

Aproximadamente
2 pessoas
(1,6 pessoas)
incluídas no
total de gastos.

GASTO TOTAL ESTIMADO COM:



Alimentação
(Comida e bebida)

R\$ 125,89



**Transporte
Interno**

R\$ 31,70

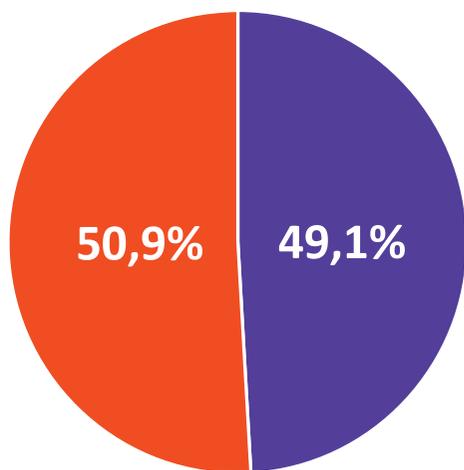


Produtos Comercializados
(Artesanato, artigos de feiras...)

R\$ 13,53

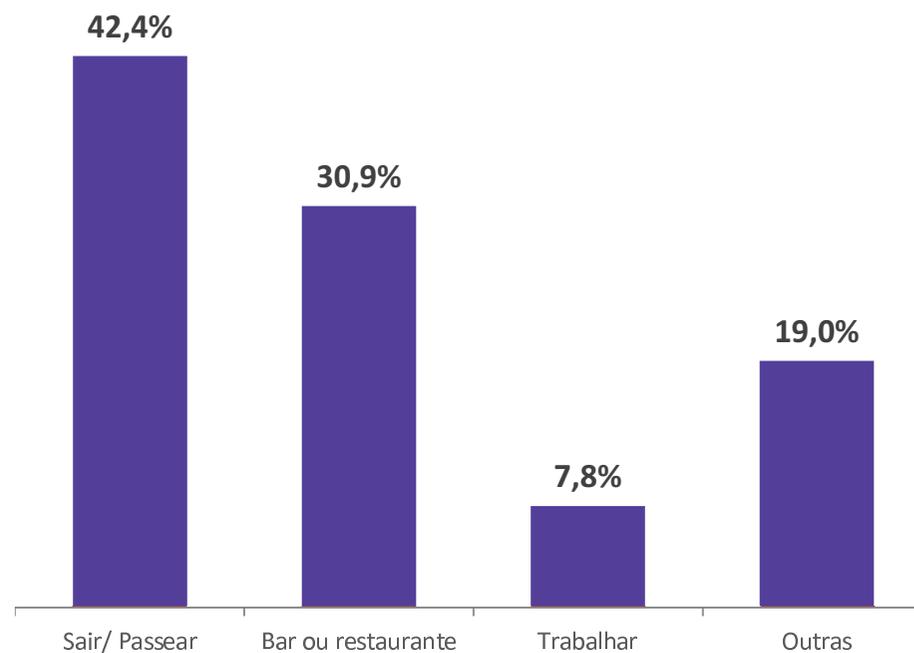
Preferências

O que faria no fim de semana se não houvesse a Virada Cultural?



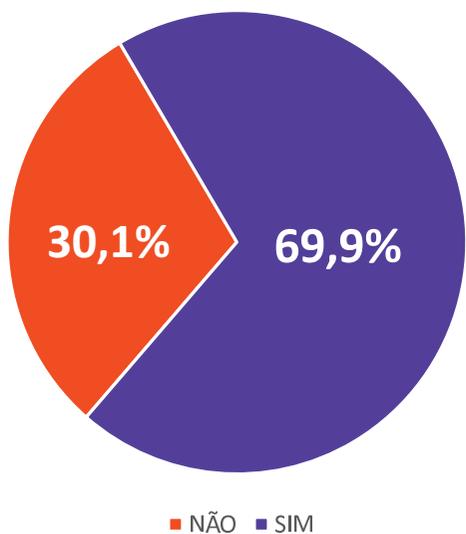
■ Ficaria em casa ■ Faria outra atividade

Atividade que faria se não houvesse a Virada Cultural



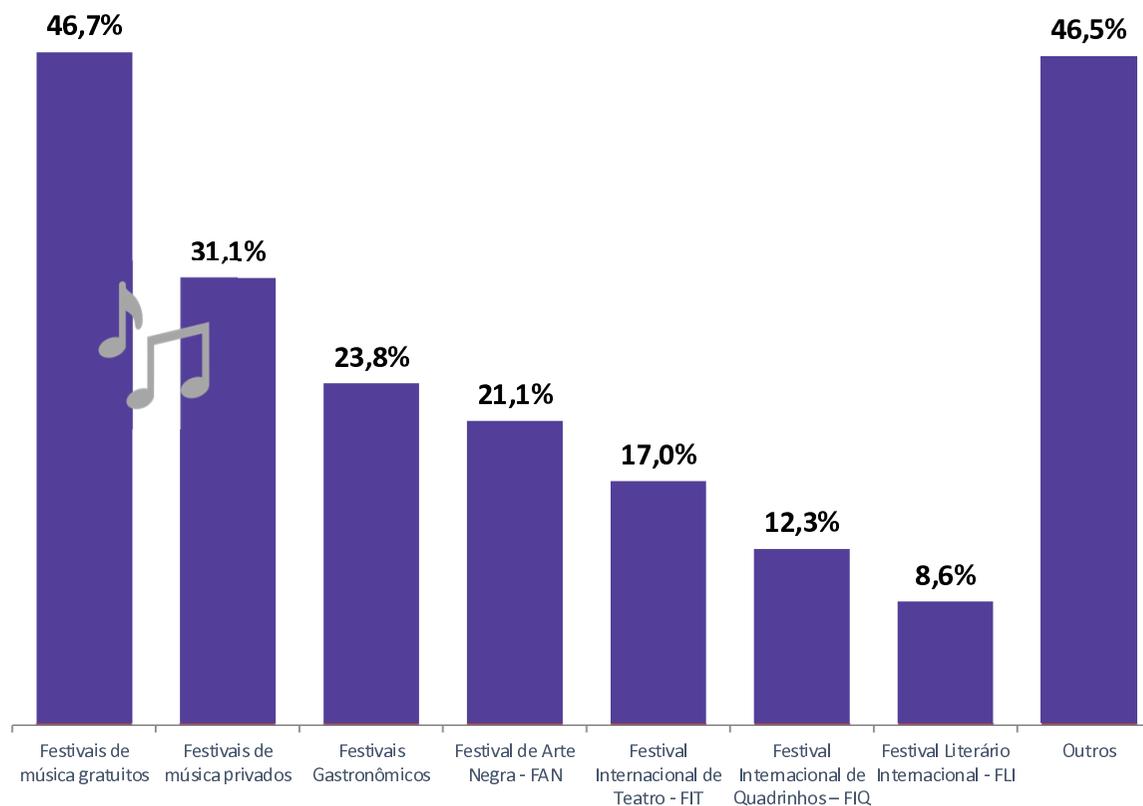
Preferências

Frequeenta outros Festivais de Cultura em BH?



Quais festivais?

Respostas múltiplas – aceita mais de uma opção e % por respondente



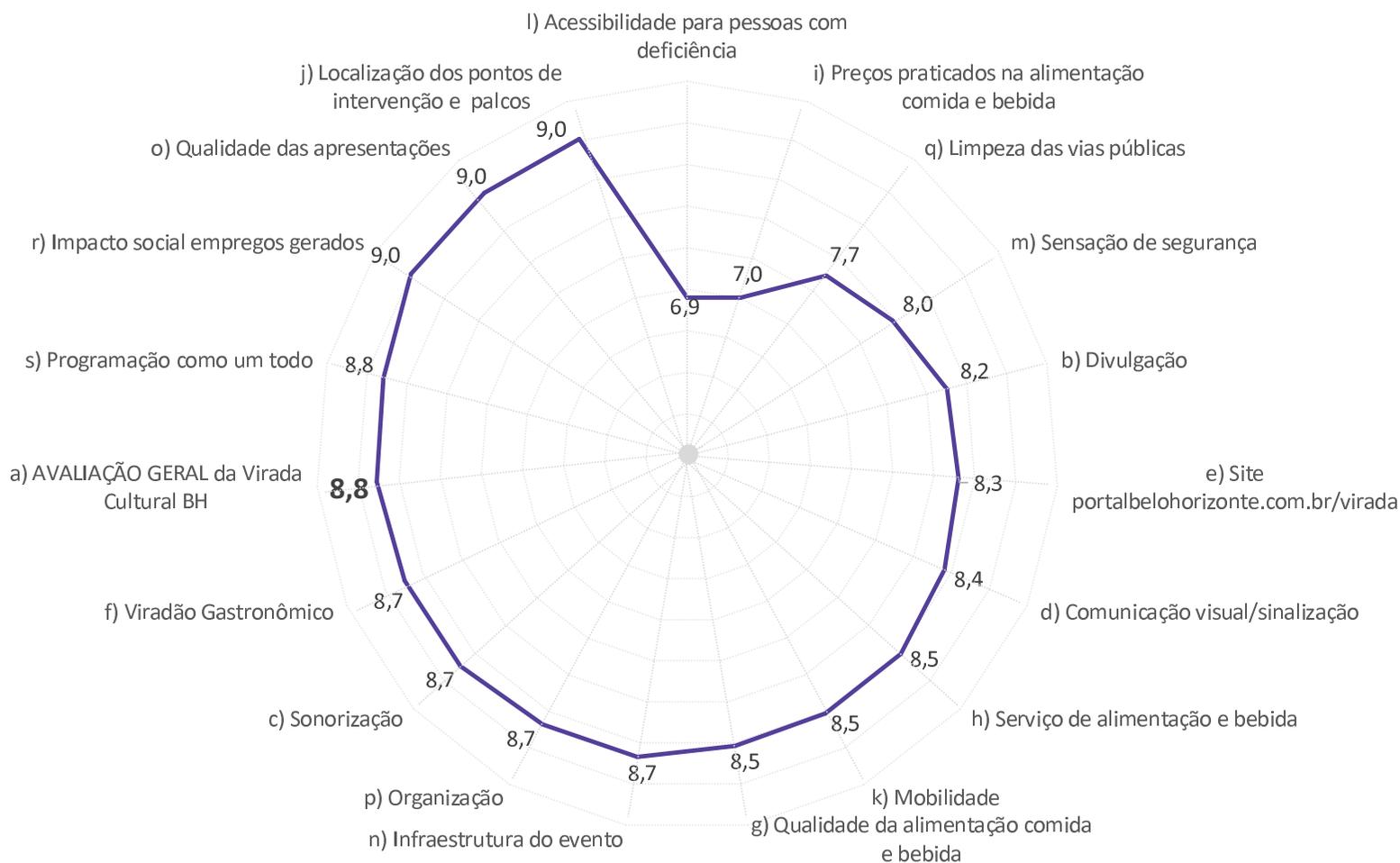


Avaliação Evento

Avaliação do evento

Média

Avaliação
Escala 1 a 10

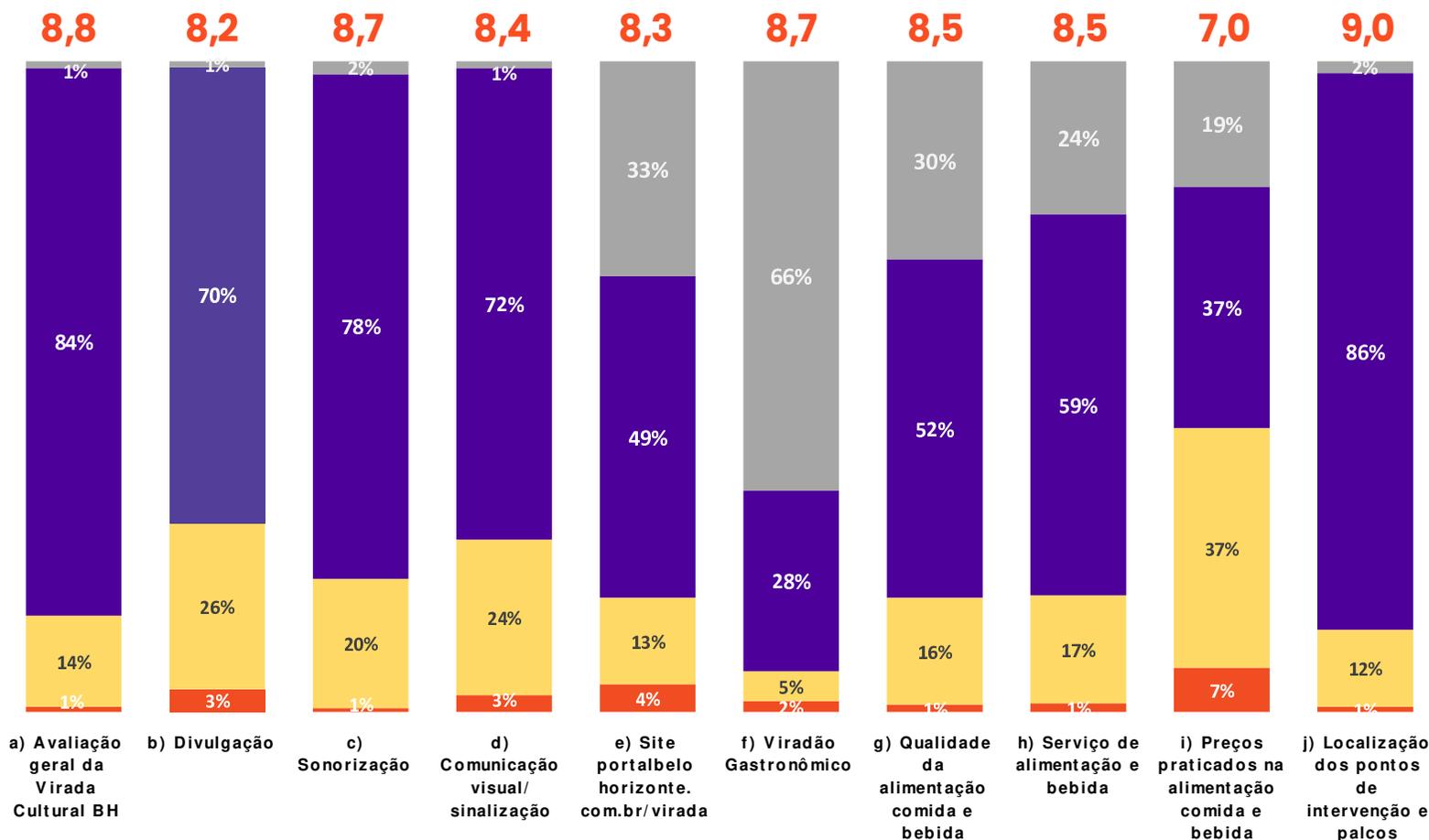


Avaliação do evento



Média

Avaliação
Escala 1 a 10

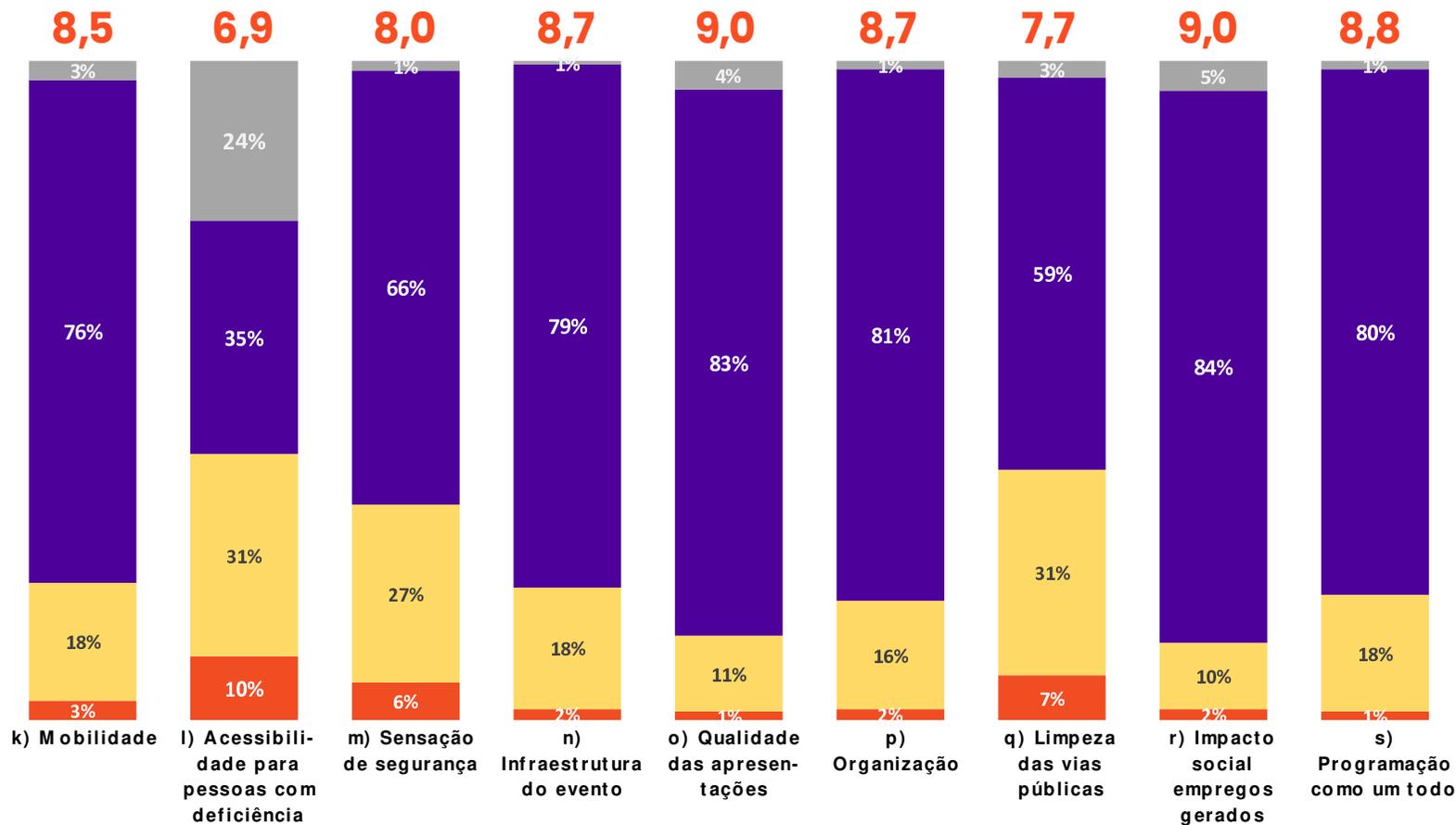


Avaliação do evento



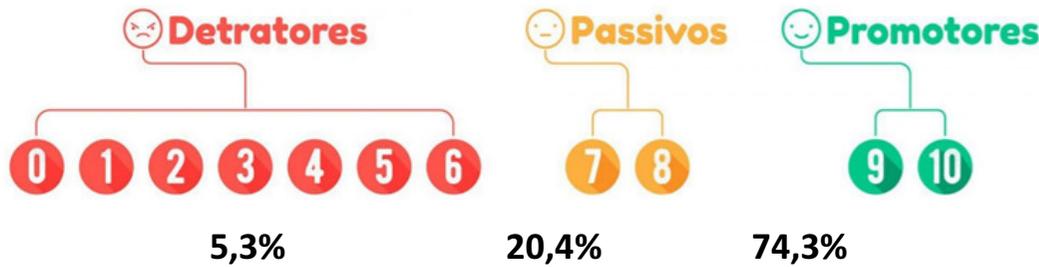
Média

Avaliação
Escala 1 a 10



Avaliação do evento

Recomendação | NPS (escala 0 a 10)



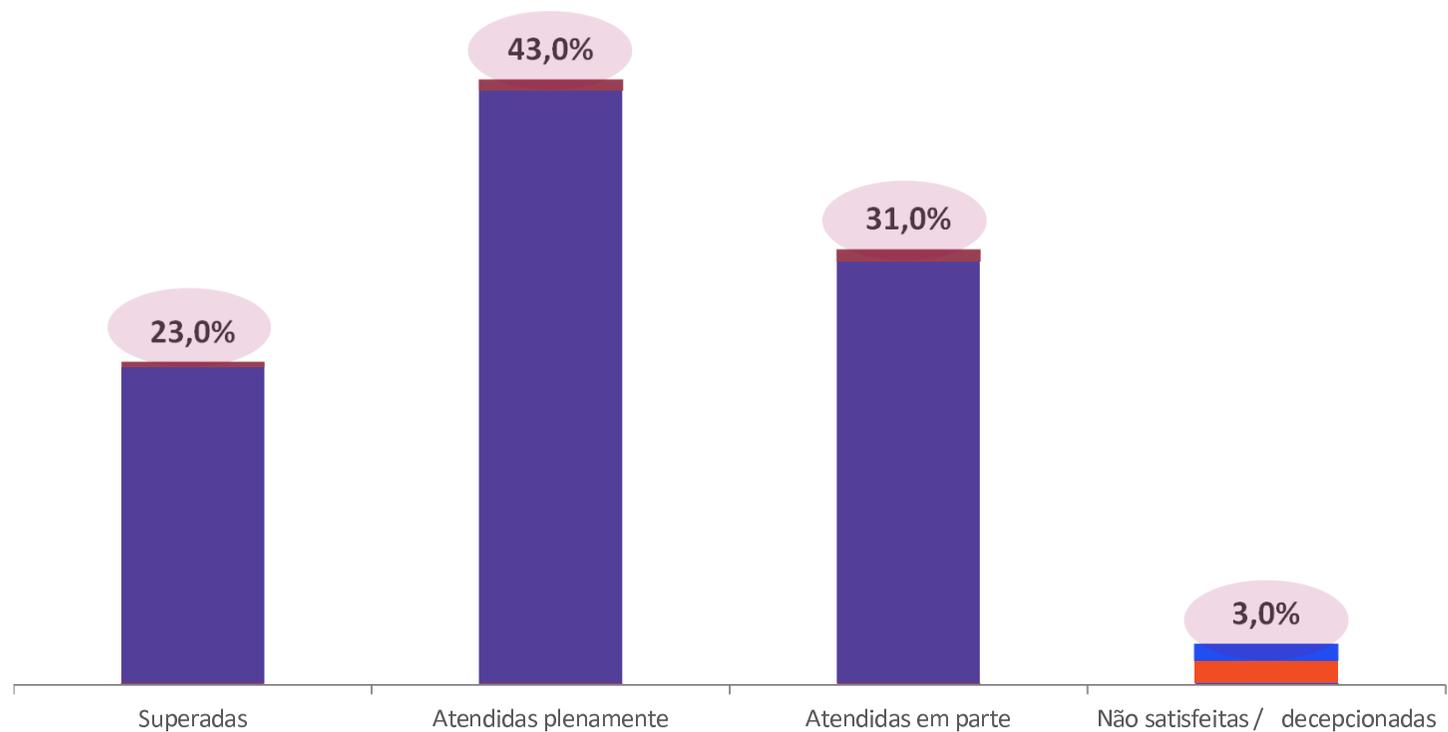
Interpretação NPS



Avaliação do evento



Expectativas dos participantes

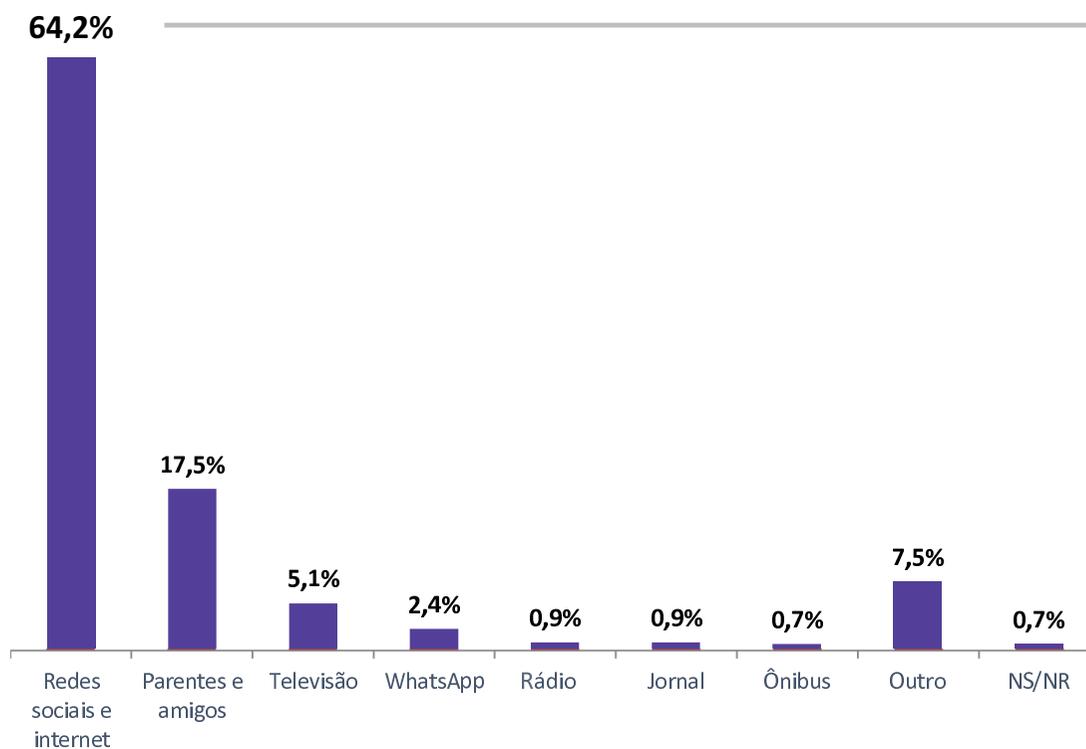




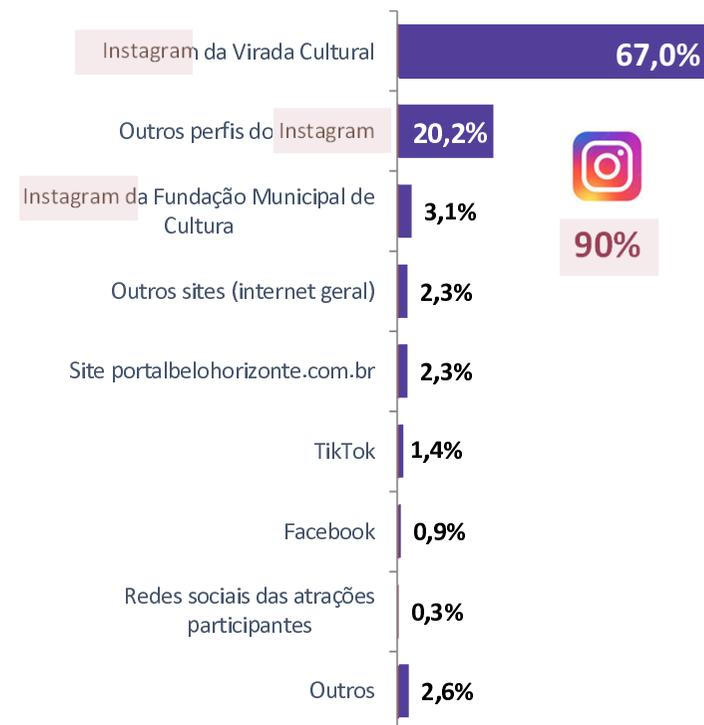
**Conhecimento
Realização**

Conhecimento

Como ficou sabendo do evento



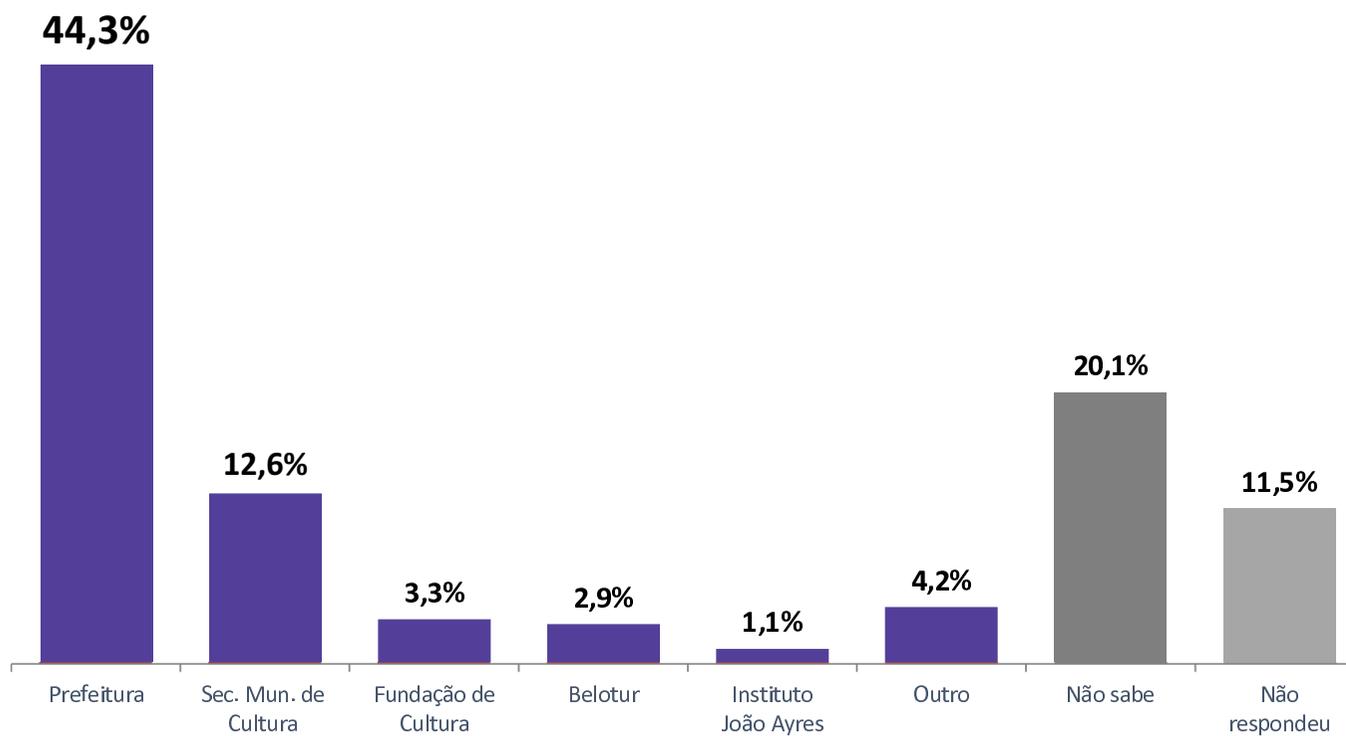
Qual rede/perfil?



Realização



Quem é responsável pela realização da Virada?



10^ª EDIÇÃO

virada

CULTURAL DE BH



COLETA E SUMÁRIO
EXECUTIVO



APOIO TÉCNICO
PESQUISA



PARCERIA
CULTURAL



Sesc, integrado
ao Sistema
Fecomércio MG

REALIZAÇÃO



BELO HORIZONTE
PREFEITURA

trabalho energia coração