

PESQUISA ARRAIAL DE BELÔ 2025



9,2

Avaliação geral do evento

52,8%

Primeira vez no evento

81,52%

Acham que o evento melhorou em
relação às edições anteriores

R\$88,29

Gasto médio por pessoa no evento

Aplicativos de
transporte

Principal meio de chegar ao evento

71%

Público espontâneo
(sem ligação com as quadrilhas)

Origem

71,4%
Belo Horizonte

22,8%
Região Metropolitana
de Belo Horizonte

5,9%
Turistas

Família

É a companhia mais frequente no
evento (41%)

Pesquisa Arraial de Belô 2025

O Arraial de Belo Horizonte, uma das festas juninas mais tradicionais e representativas do país, consolidou em 2025 mais uma edição marcada por aprovação massiva do público, diversidade cultural e fortalecimento da identidade local. Com nota média 9,2, a avaliação geral do evento reflete o alto nível de satisfação dos frequentadores, reforçando o papel da festa como um dos principais ativos culturais da capital mineira.

A pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo de Belo Horizonte, com base em mais de 800 entrevistas durante os 5 dias de evento, revelou que 52,8% do público esteve no Arraial pela primeira vez, um indicativo da ampliação do alcance da festa e da renovação constante de seus frequentadores. Além disso, 71% dos visitantes declararam ter comparecido de forma espontânea, sem vínculo com quadrilhas ou grupos organizados, evidenciando o apelo popular e acessível da programação.

Do ponto de vista econômico, o evento também apresentou números expressivos. O gasto médio por pessoa foi de R\$ 88,29 considerando alimentação, bebidas, transporte e demais despesas relacionadas ao evento. Esse valor reflete o impacto positivo do Arraial na cadeia produtiva do turismo e da economia criativa local. Ainda segundo a pesquisa, 81,5% dos entrevistados consideraram que o evento melhorou em relação às edições anteriores, resultado de uma curadoria mais diversa, melhorias estruturais e reforço das ações de comunicação.

Outro destaque foi o perfil das companhias: grupos familiares representaram a maior parte das presenças, com 41% das menções. A festa também atraiu muitos grupos de amigos e casais, reforçando seu caráter plural e intergeracional. O principal meio de transporte utilizado foi aplicativos de mobilidade, o que mostra uma agilidade nos deslocamentos urbanos para eventos.

A origem do público também revela o caráter regional da festa: 71,4% dos presentes são moradores de Belo Horizonte, 22,8% vêm da Região Metropolitana e 5,9% são turistas de outras localidades. Esses dados reafirmam a importância do Arraial como mobilizador de fluxo dentro da cidade e como vitrine para o turismo cultural mineiro.

A edição de 2025 fortaleceu o compromisso de Belo Horizonte com suas tradições populares e com a valorização dos festejos juninos como instrumento de pertencimento, lazer e geração de oportunidades. O Arraial se consolida, assim, não apenas como celebração da cultura, mas como um vetor de desenvolvimento urbano e turístico, conectado aos valores da criatividade, da diversidade e da inclusão.



Presidente:

Bárbara Menucci

Diretor de Políticas de Turismo e Inovação:

Eduardo Cruvinel

Gerente de Estudos e Pesquisa:

Maria Thereza Saez Magalhães

Equipe Técnica:

José Geraldo Dolabela de Amorim Pereira,
Lucas Ribas Vianna e Maria Thereza Saez
Magalhães e Letícia Costa

Projeto Gráfico e Diagramação:

Bruna Andrade Moreira Abreu de Paula

Relatório elaborado pela equipe técnica do Observatório do Turismo de Belo Horizonte em **julho de 2025**.

E-mail: pesquisa.belotur@pbh.gov.br



**BELO
HORIZONTE**
PREFEITURA

trabalho energia coração