

RELATÓRIO DA PESQUISA - 2019



22^A
PARADA^{DO}
ORGULHO
LGBT
DE BH
NÃO AOS RETROCESSOS.
REVIVENDO STONEWALL!



OBJETIVOS

A pesquisa teve como principal objetivo traçar o perfil dos visitantes e moradores de Belo Horizonte que participaram da 22ª Parada do Orgulho LGBT de Belo Horizonte 2019.

Dentre os dados apresentados, foram diagnosticados o perfil socioeconômico e a avaliação da infraestrutura do evento, além de gastos e estimativas referentes à movimentação econômica gerada pelo evento.



METODOLOGIA

Foram aplicados 397 questionários no dia 14 de julho de 2019 na 21ª Parada do Orgulho LGBT de Belo Horizonte realizada na Praça da Estação.

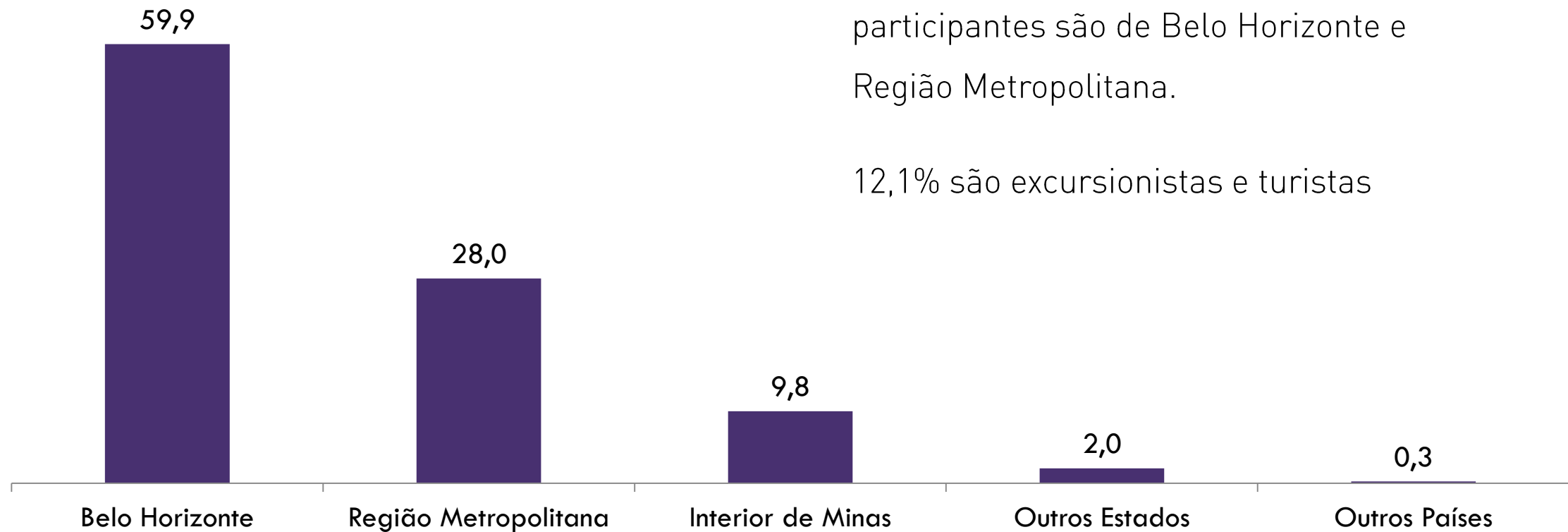
A técnica de amostragem utilizada para o presente estudo foi a Amostragem Aleatória Simples admitindo um erro padrão de 5% e um grau de confiabilidade de 95%.

A aplicação dos questionários foi feita pessoalmente por pesquisadores do Núcleo Jurídico de Diversidade Sexual e de Gênero – Diverso UFMG.

A tabulação foi realizada pela equipe da Ouvidoria Municipal.

A coordenação geral da pesquisa ficou a cargo do Observatório do Turismo de Belo Horizonte, Núcleo Jurídico de Diversidade Sexual e de Gênero – Diverso UFMG e Centro de Luta pela Livre Orientação Sexual de Minas Gerais – CELLOS MG.

ORIGEM DOS PARTICIPANTES (%)

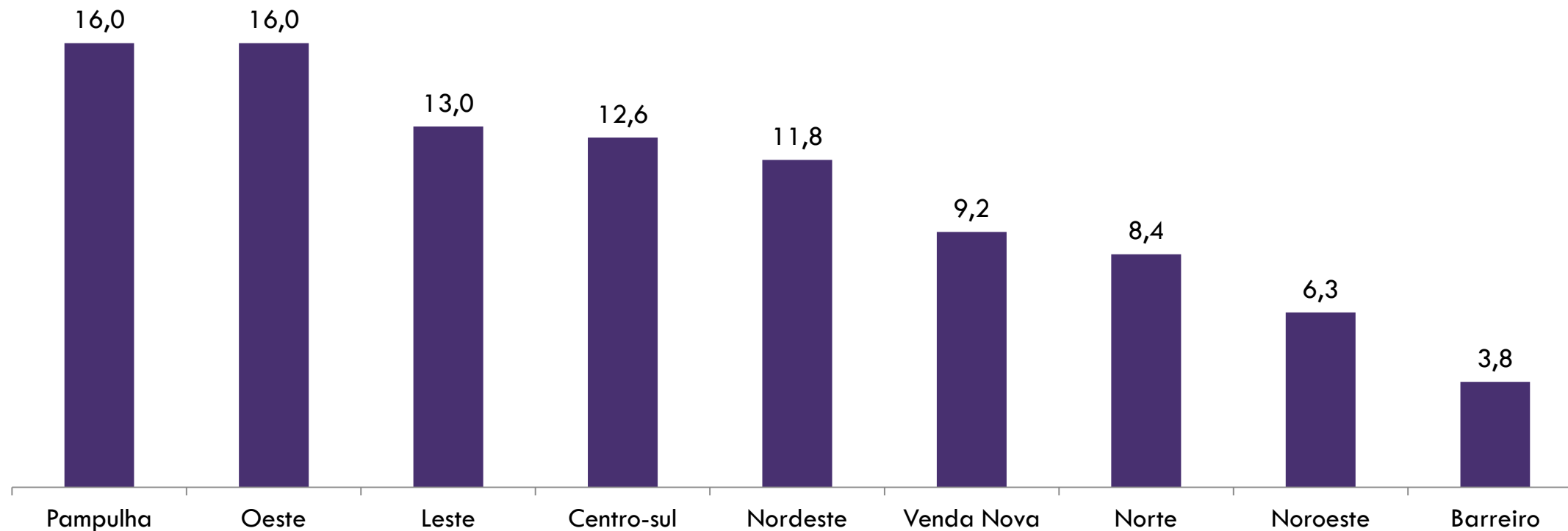


Observa-se que 87,9% dos participantes são de Belo Horizonte e Região Metropolitana.

12,1% são excursionistas e turistas

ORIGEM DOS PARTICIPANTES (%)

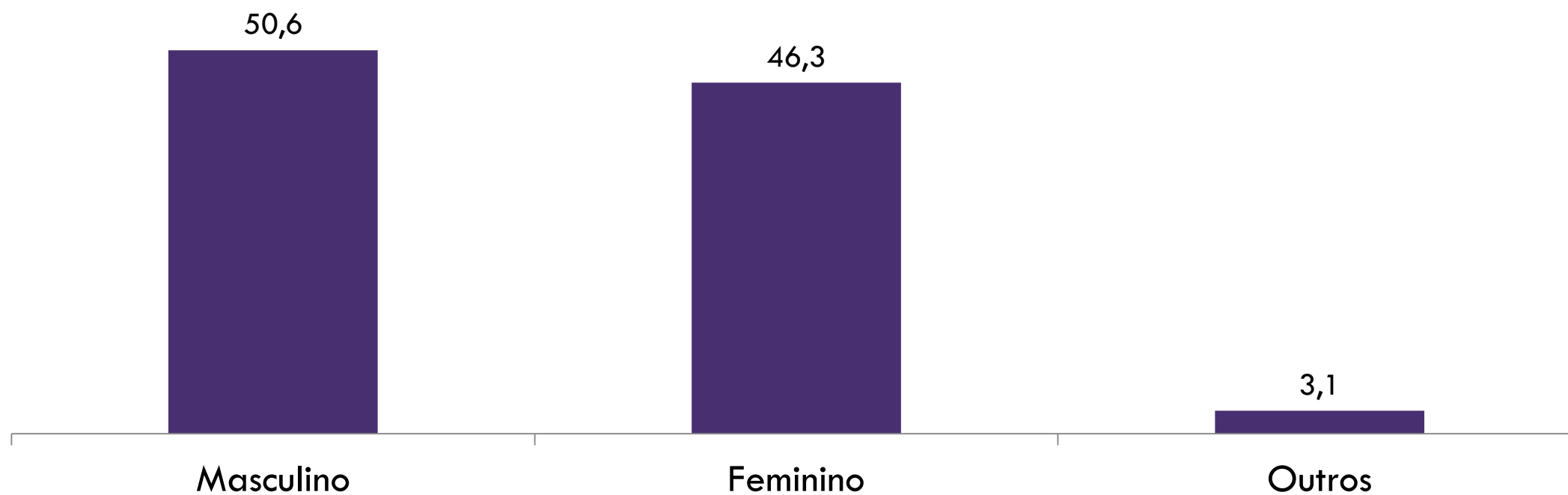
Regionais de Belo Horizonte



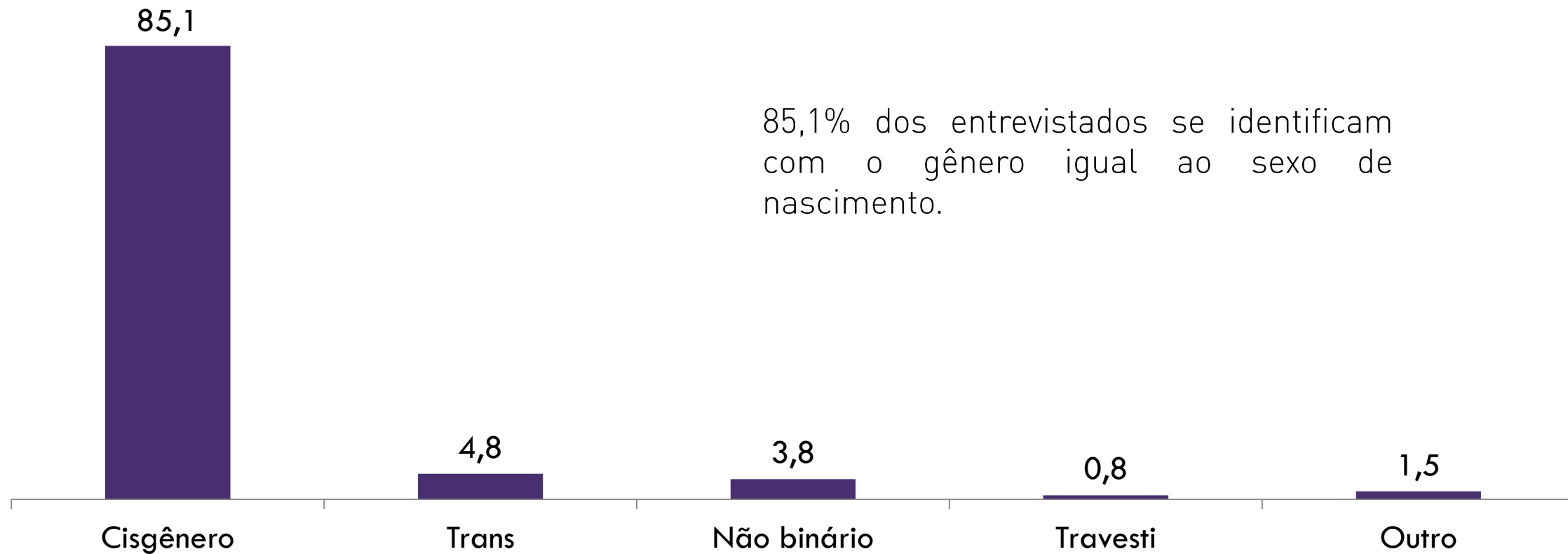
Nota: 7 participantes “Não responderam” o que corresponde a 2,9 % do total da amostra.

PERFIL DOS PARTICIPANTES (%)

GÊNERO:



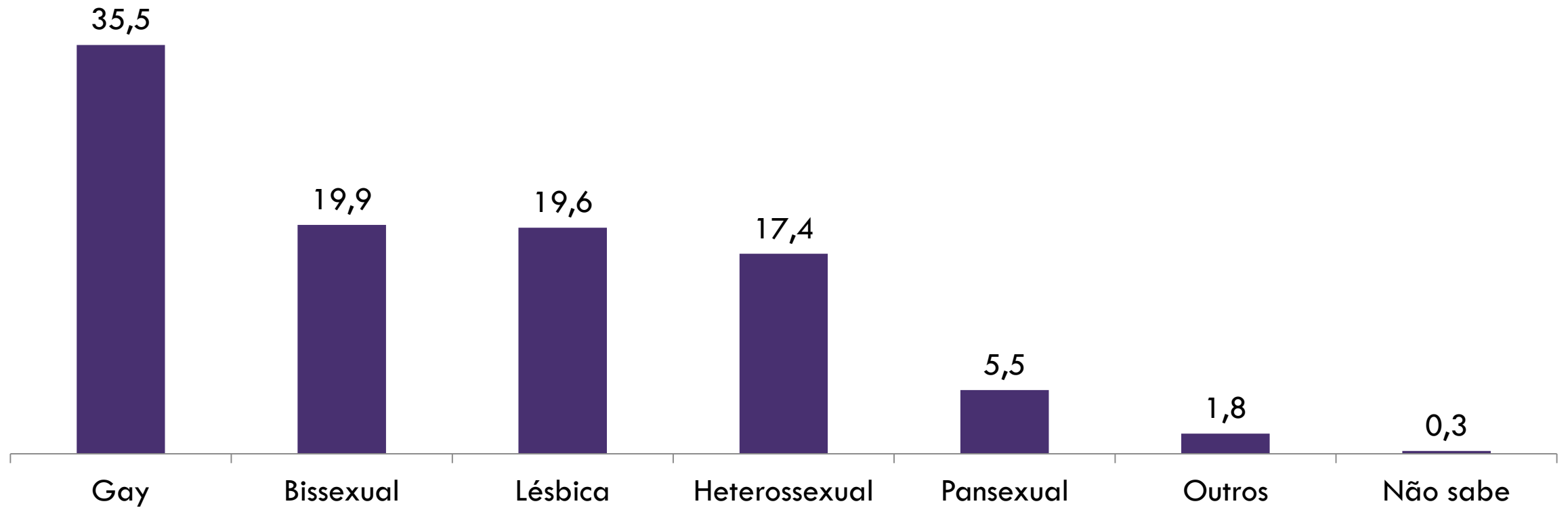
IDENTIFICAÇÃO DE GÊNERO (%)



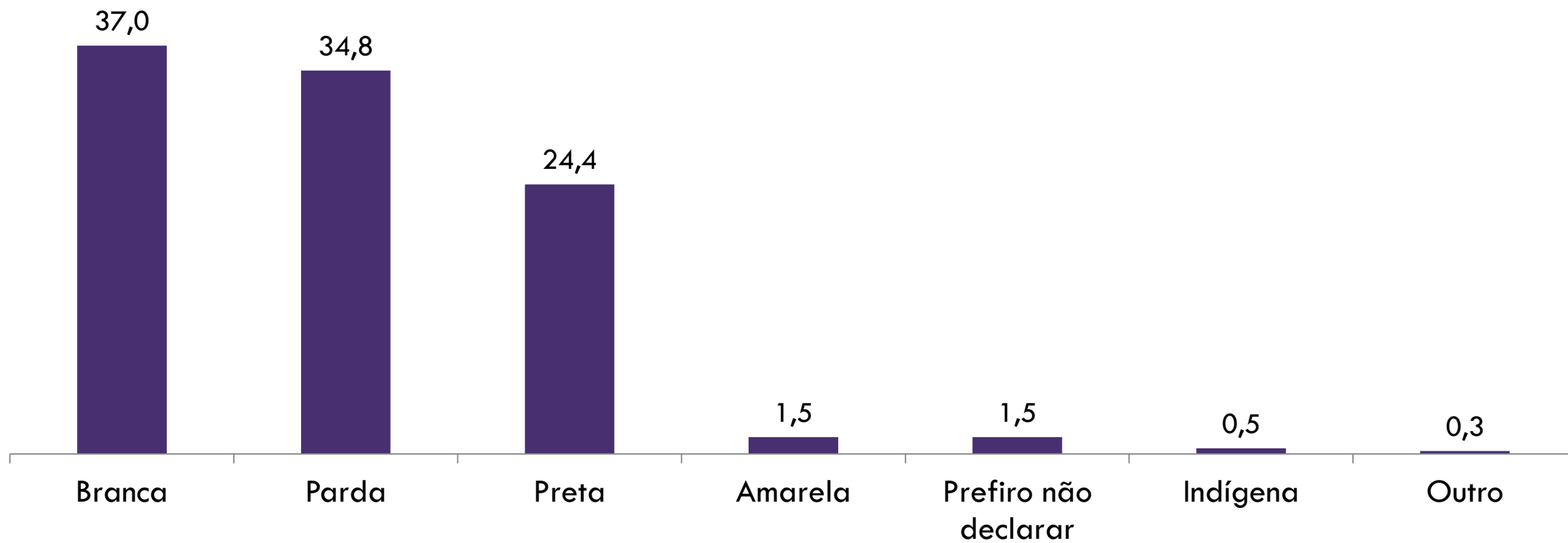
85,1% dos entrevistados se identificam com o gênero igual ao sexo de nascimento.

Nota: 15 participantes “Não responderam” e 1 “Não Sabe”, totalizando 4,0 % do total da amostra.

ORIENTAÇÃO SEXUAL (%)

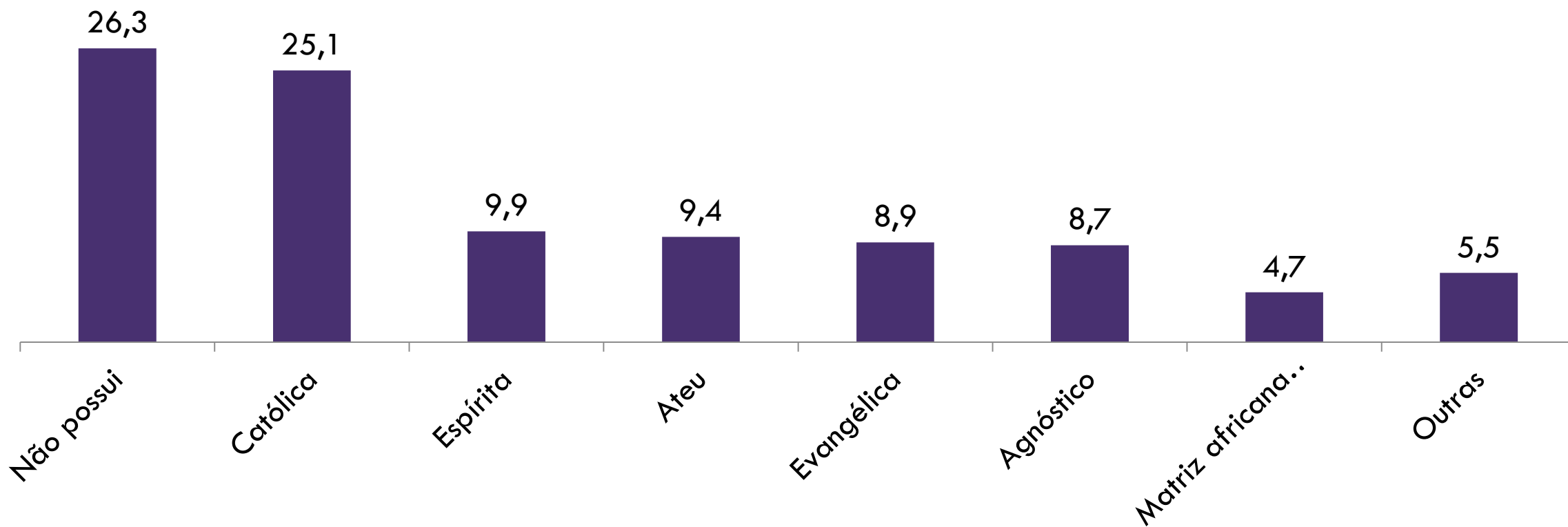


RAÇA (%)



RELIGIÃO (%)

PARTICIPANTE:

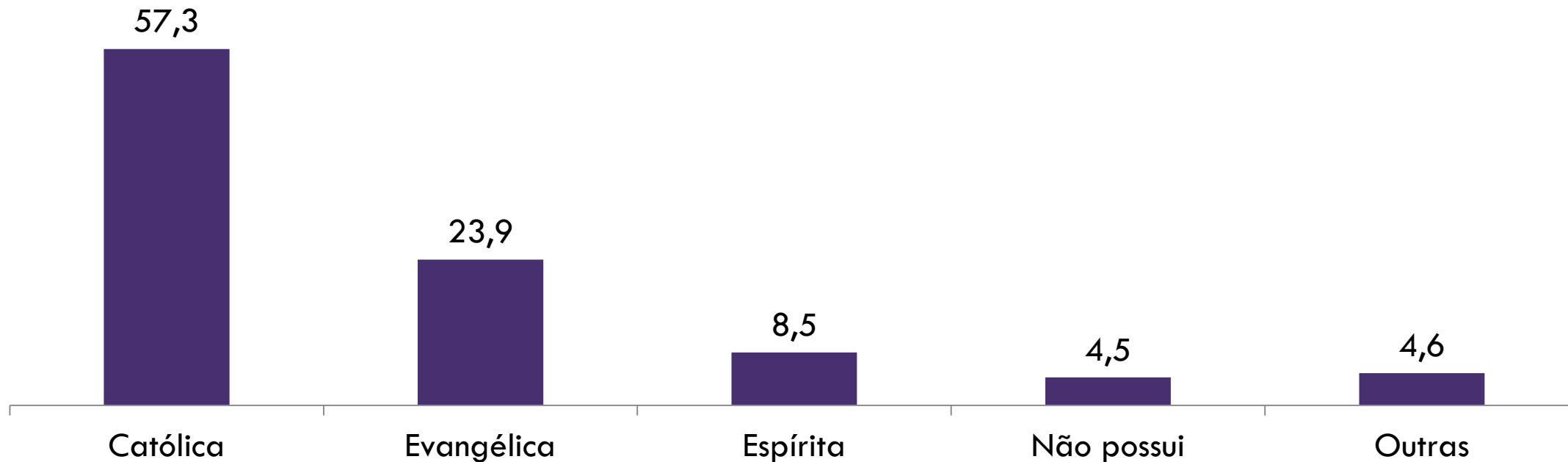


Nota:

- Matriz Africana(Umbanda,Candomblé)
- 6 participantes “Não responderam” o que corresponde a 1,5% do total. Vale ressaltar que o percentual se refere a 403 citações.

RELIGIÃO (%)

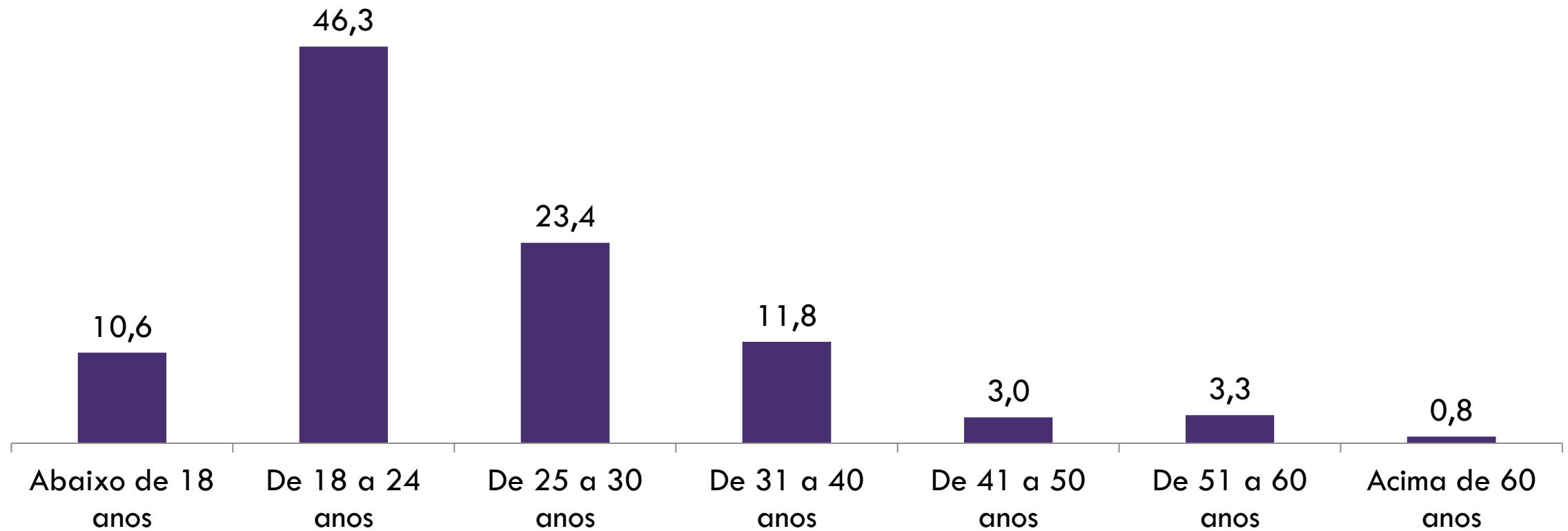
FAMÍLIA:



Nota: 5 participantes “Não responderam” o que corresponde a 1,2% do total. Vale ressaltar que o percentual se refere a 426 citações.

FAIXA ETÁRIA (%)

Média de idade: 25,7 anos

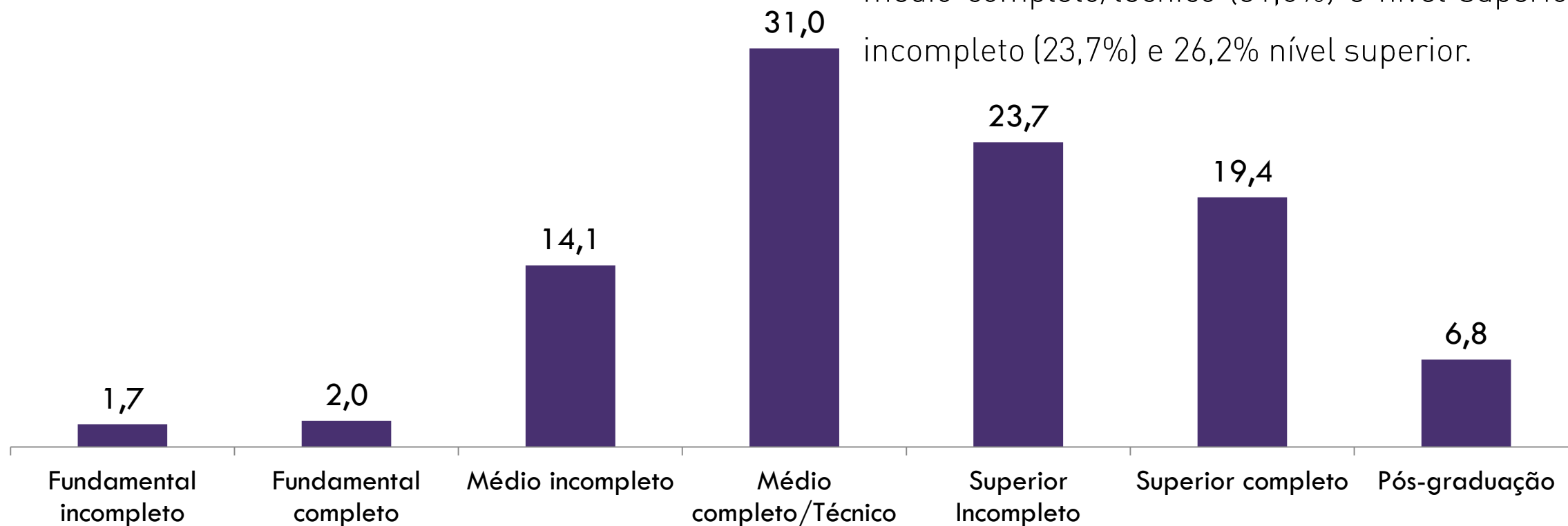


Nota: 3 participantes “Não responderam”, o que corresponde a 0,8 % do total da amostra.

GRAU DE INSTRUÇÃO (%)

ESCOLARIDADE:

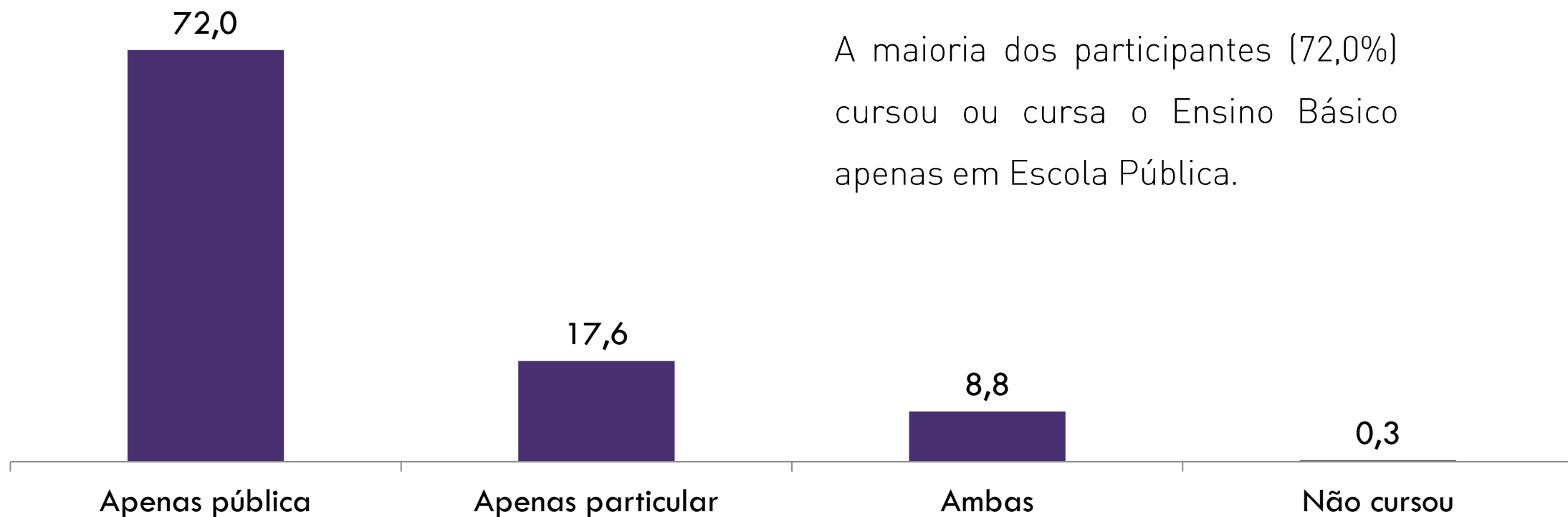
A maioria dos participantes (54,7%) possuem médio completo/técnico (31,0%) e nível superior incompleto (23,7%) e 26,2% nível superior.



Nota: Um entrevistado respondeu “Não estudei” e 4 “Não responderam”, o que corresponde respectivamente a 0,3% e 1,0% do total da amostra.

ENSINO BÁSICO (%)

ESTUDOU/ESTUDA EM UMA ESCOLA: PÚBLICA/PRIVADA



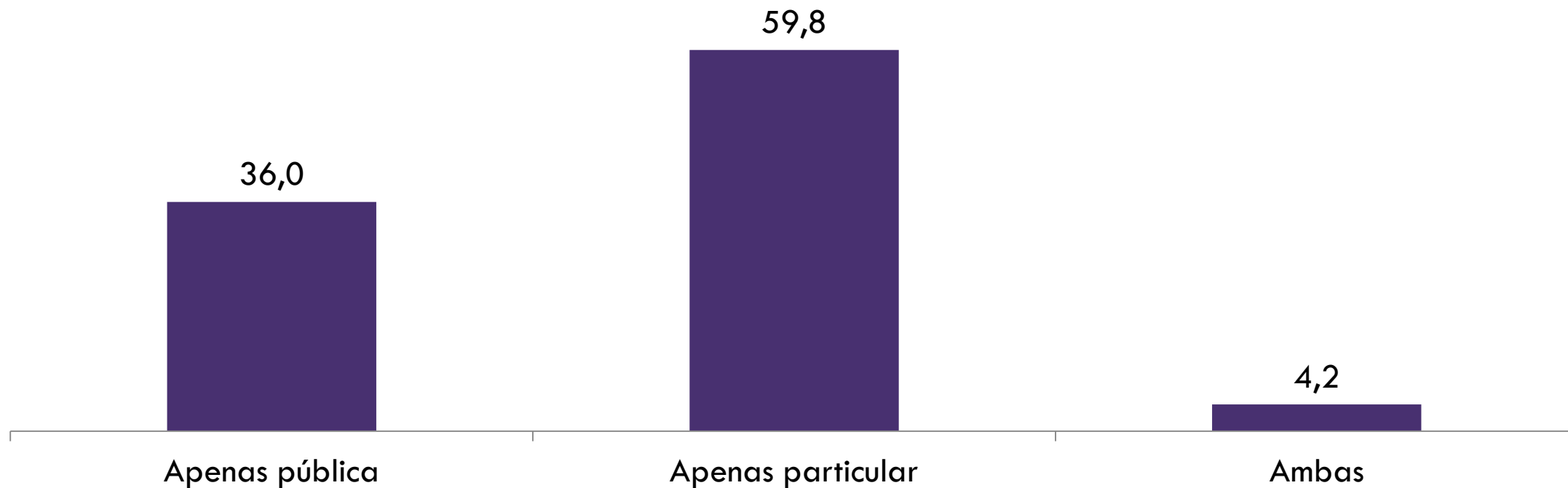
A maioria dos participantes (72,0%) cursou ou cursa o Ensino Básico apenas em Escola Pública.

Nota: 5 entrevistados “Não responderam”, o que corresponde a 1,3% do total da amostra.

ENSINO SUPERIOR^(%)

ESTUDOU/ESTUDA EM UMA ESCOLA: PÚBLICA/PRIVADA

Dos participantes (53,9%) que cursaram ou cursam o Ensino Superior, 59,8 % estudaram ou estudam em Escola Particular.



EMPREGABILIDADE

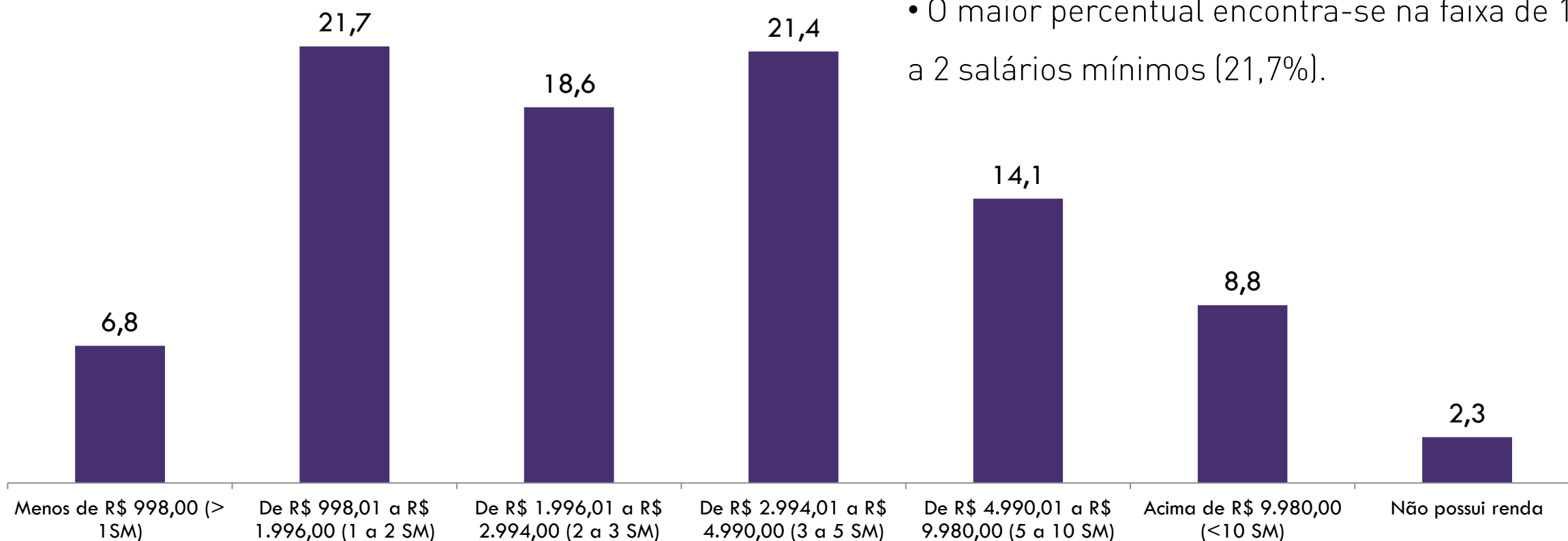
OCUPAÇÃO ATUAL:

Assalariado(a) com carteira	105	26,4%
Estuda	82	20,7%
Desempregado(a)	44	11,1%
Funcionário público	28	7,1%
Assalariado(a) sem carteira	22	5,5%
Conta própria regular	17	4,3%
Profissional liberal	16	4,0%
Estagiário	15	3,8%
Empregador (+ de 2 empregados)	13	3,3%
Outros	51	12,8%
Não respondeu	4	1,0%

Principais setores econômicos da ocupação dos participantes: Serviços (30,1%); Comércio (13,6%) e Indústria (4,7%).

RENDA FAMILIAR MENSAL (%)

- 68,5% dos participantes possuem renda familiar até 5 salários mínimos.
- O maior percentual encontra-se na faixa de 1 a 2 salários mínimos (21,7%).



Nota: 25 entrevistados “Não responderam”, o que corresponde a 6,3% do total da amostra.

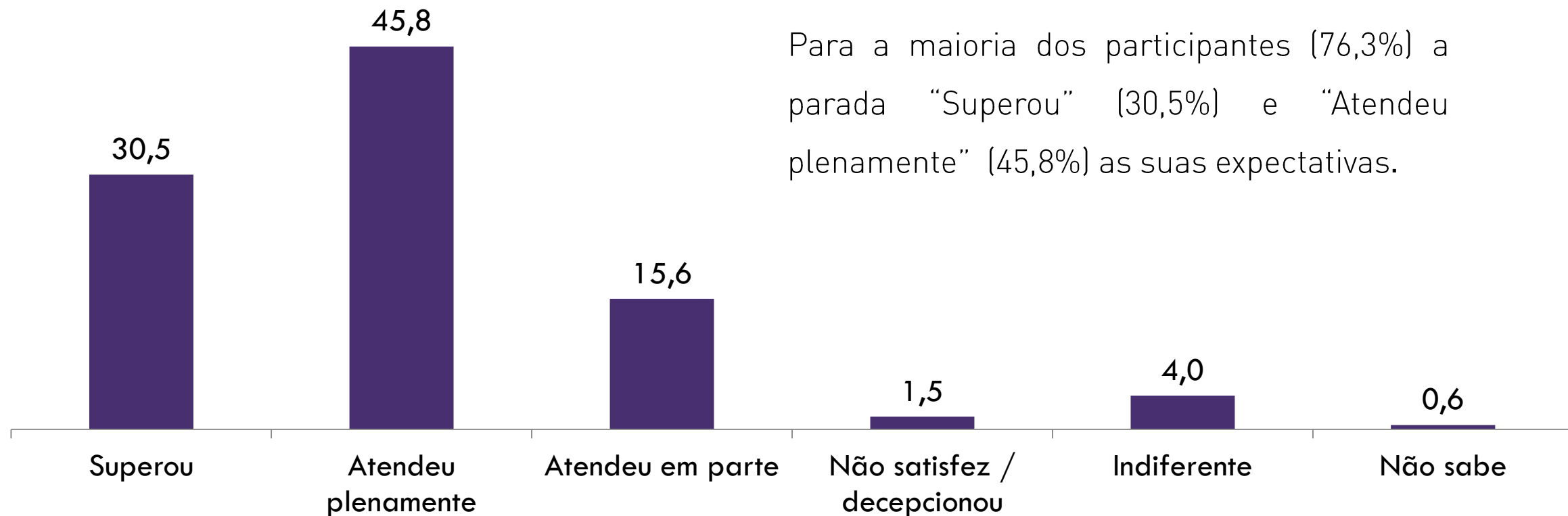
EXPERIÊNCIA

TRADUZA EM UMA PALAVRA A EXPERIÊNCIA COM A PARADA:



EXPECTATIVAS^(%)

DE ACORDO COM AS EXPECTATIVAS, O QUE ACHOU DA PARADA ESTE ANO:

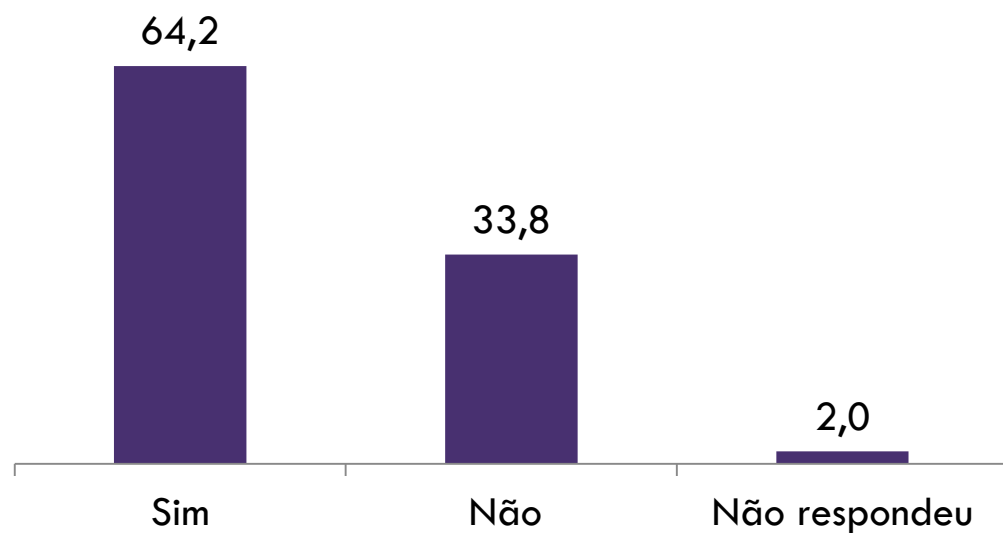


Para a maioria dos participantes (76,3%) a parada “Superou” (30,5%) e “Atendeu plenamente” (45,8%) as suas expectativas.

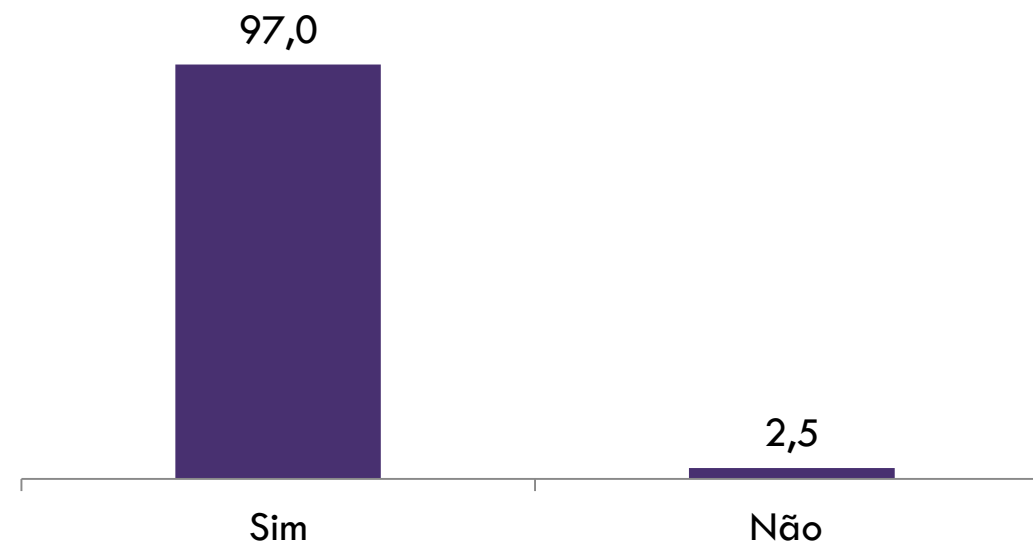
Nota: 8 entrevistados “Não responderam”, o que corresponde a 2,0% do total da amostra.

PARTICIPAÇÃO (%)

PARTICIPOU DE OUTRA EDIÇÃO DA PARADA DO ORGULHO LGBT EM BH:



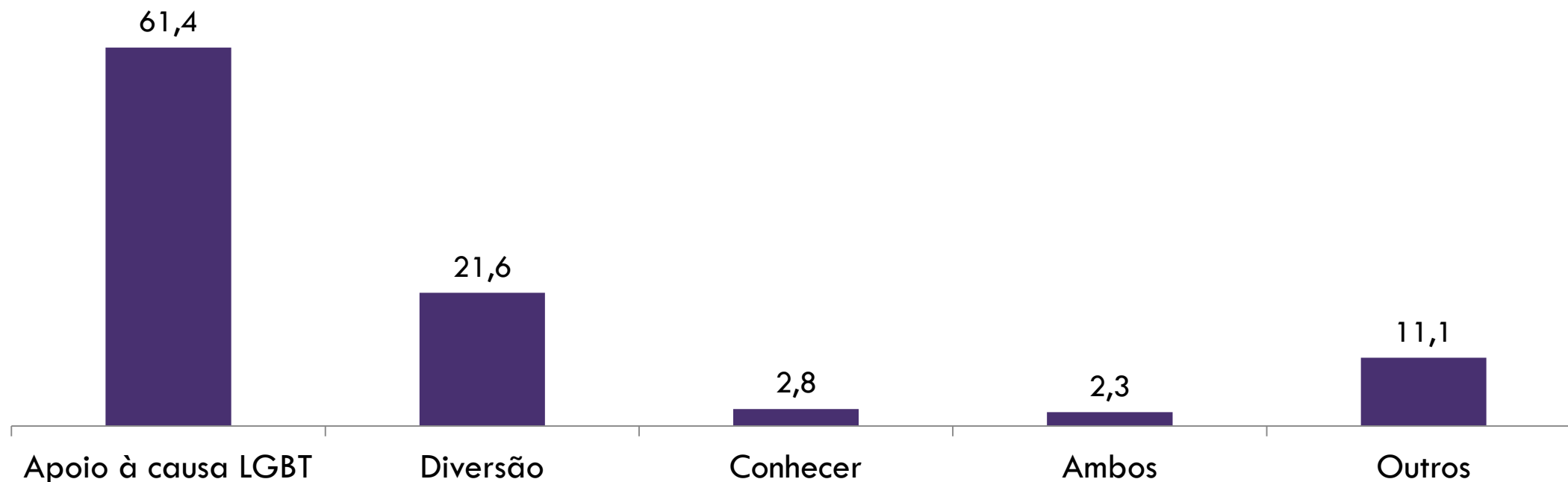
PRETENDE PARTICIPAR DE UMA PRÓXIMA EDIÇÃO DA PARADA:



Nota: Um participante não respondeu e outro não sabe se irá participar da próxima edição da Parada, o que corresponde a 0,5% do total da amostra.

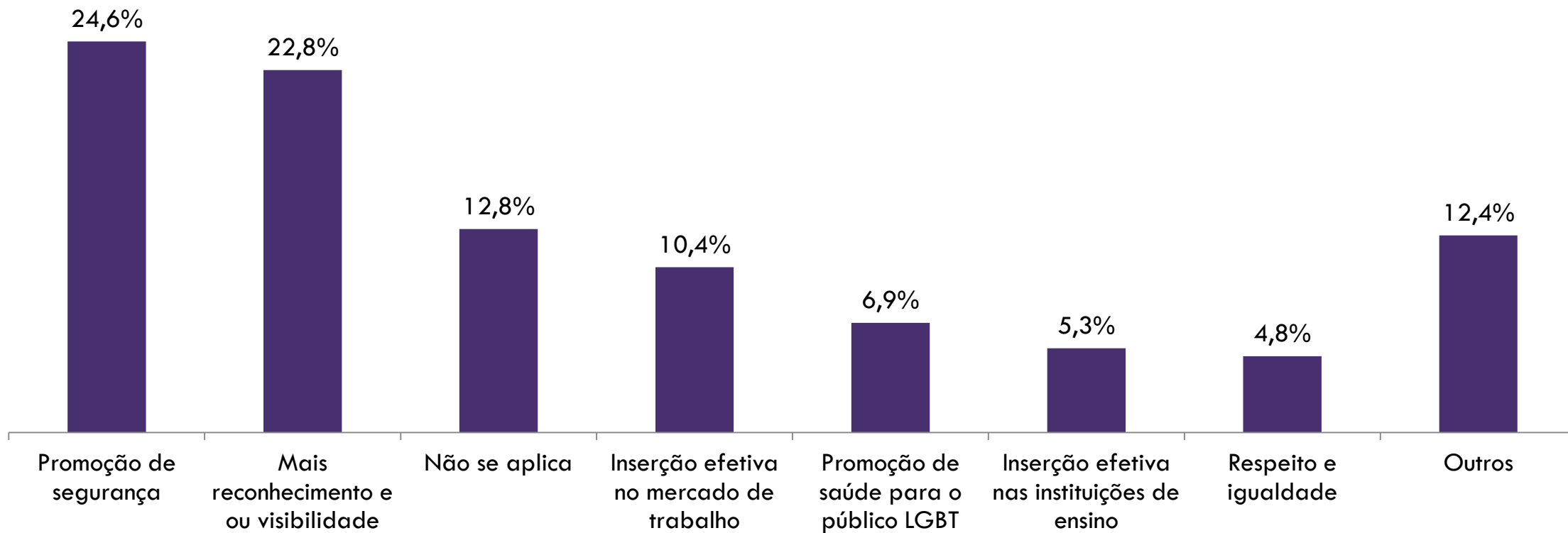
MOTIVO DA PARTICIPAÇÃO (%)

PRINCIPAIS MOTIVOS DA PARTICIPAÇÃO NA PARADA:



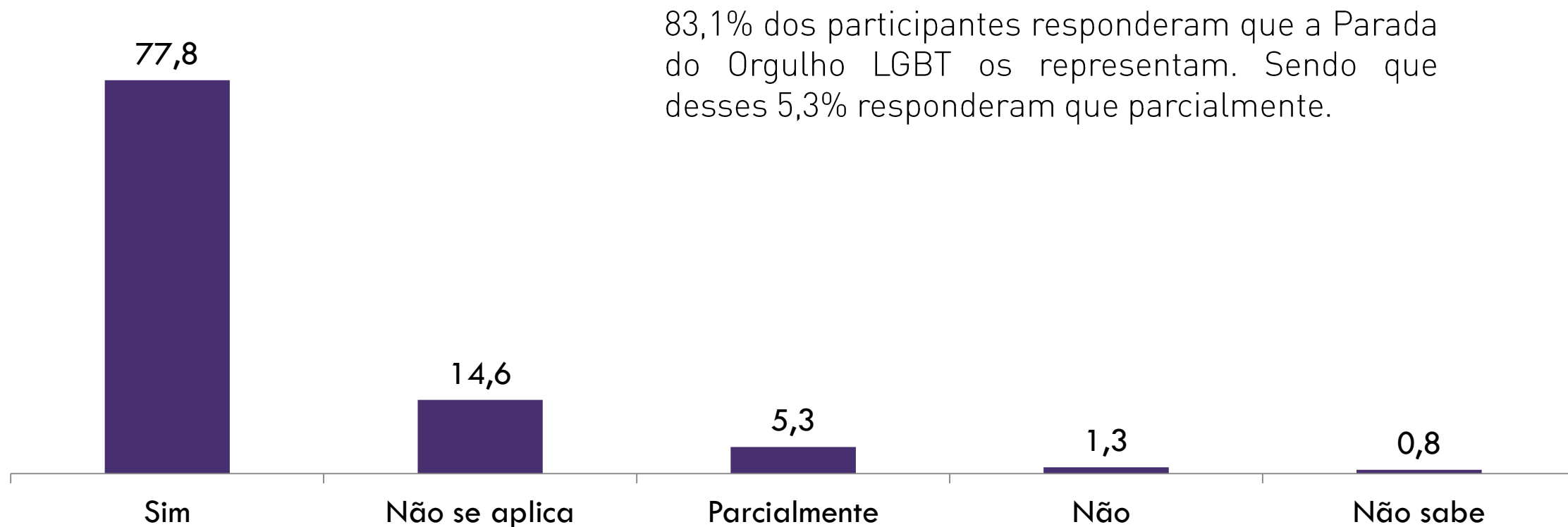
Nota: 3 entrevistados “Não responderam”, o que corresponde a 0,8% do total da amostra.

NECESSIDADE MAIS URGENTE - LGBT (%)



REPRESENTAÇÃO (%)

A PARADA DO ORGULHO LGBT REPRESENTA O PÚBLICO:



Nota: Um entrevistado “Não respondeu”, o que corresponde a 0,2% do total da amostra.

GASTO DO PARTICIPANTE NO EVENTO (%)

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL ESTIMADO DO PARTICIPANTE (TURISTA + MORADOR):

	2019
Gasto médio individual no evento	R\$ 59,10
Fluxo estimado de pessoas	250 Mil
Movimentação financeira direta estimada	R\$ 14,7 Milhões

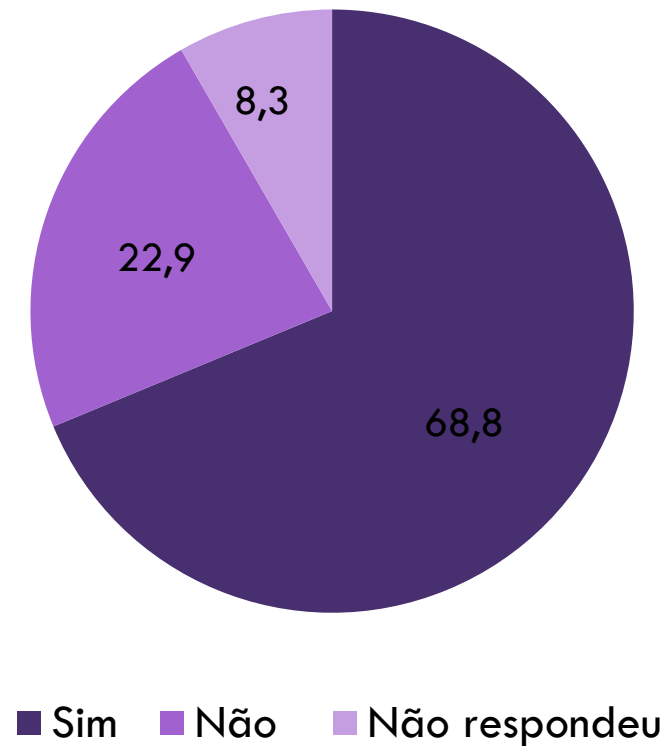
Fonte: PBH

VISITANTES

MOTIVAÇÃO DA VIAGEM (%)

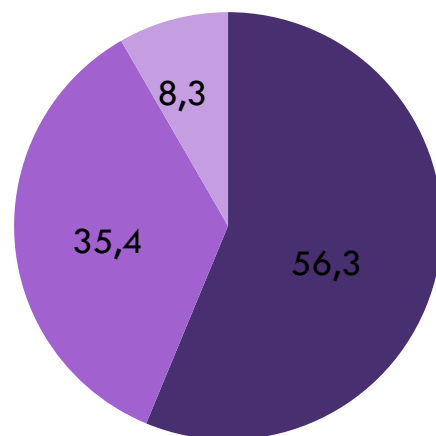
A PARADA FOI O PRINCIPAL MOTIVO DE VIAGEM:

Dos 12,2% de visitantes que participaram do evento, 68,8% desses vieram a Belo Horizonte motivados pela Parada LGBT.



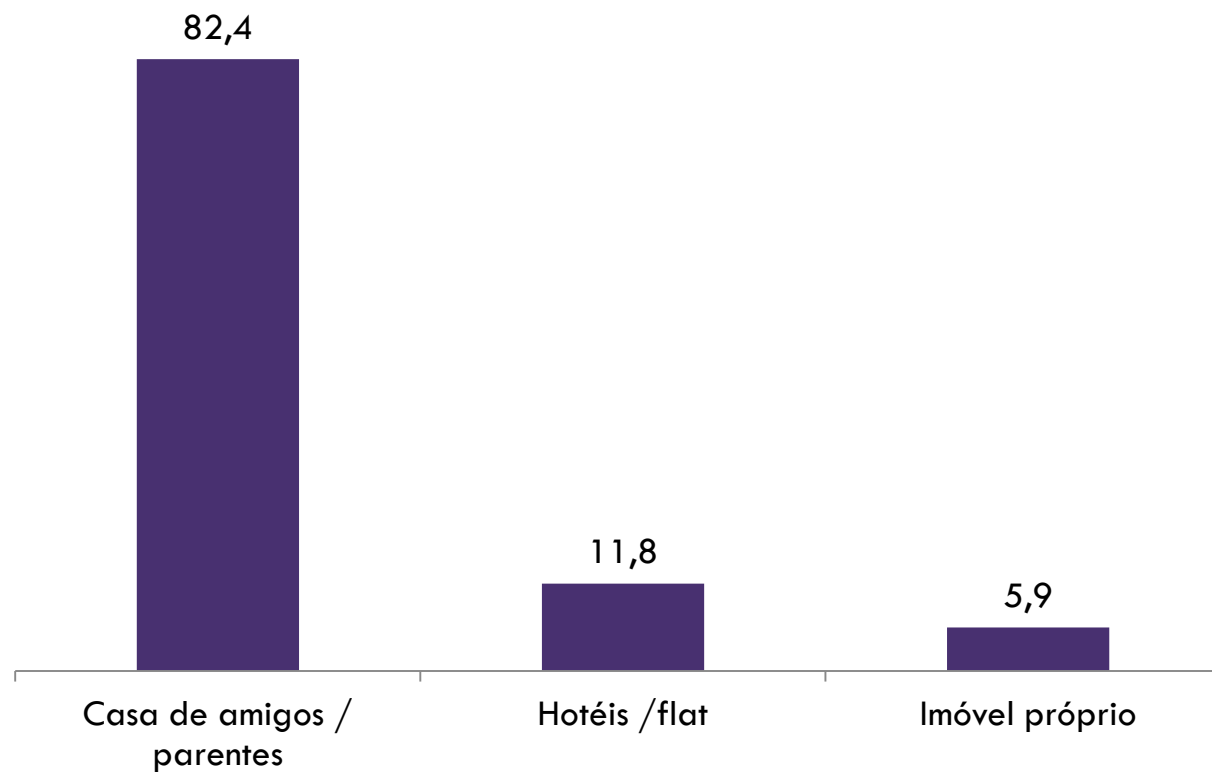
PERNOITES E HOSPEDAGEM (%)

VISITANTE



■ Não ■ Sim ■ NR

MÉDIA DE PERNOITES: 6,87



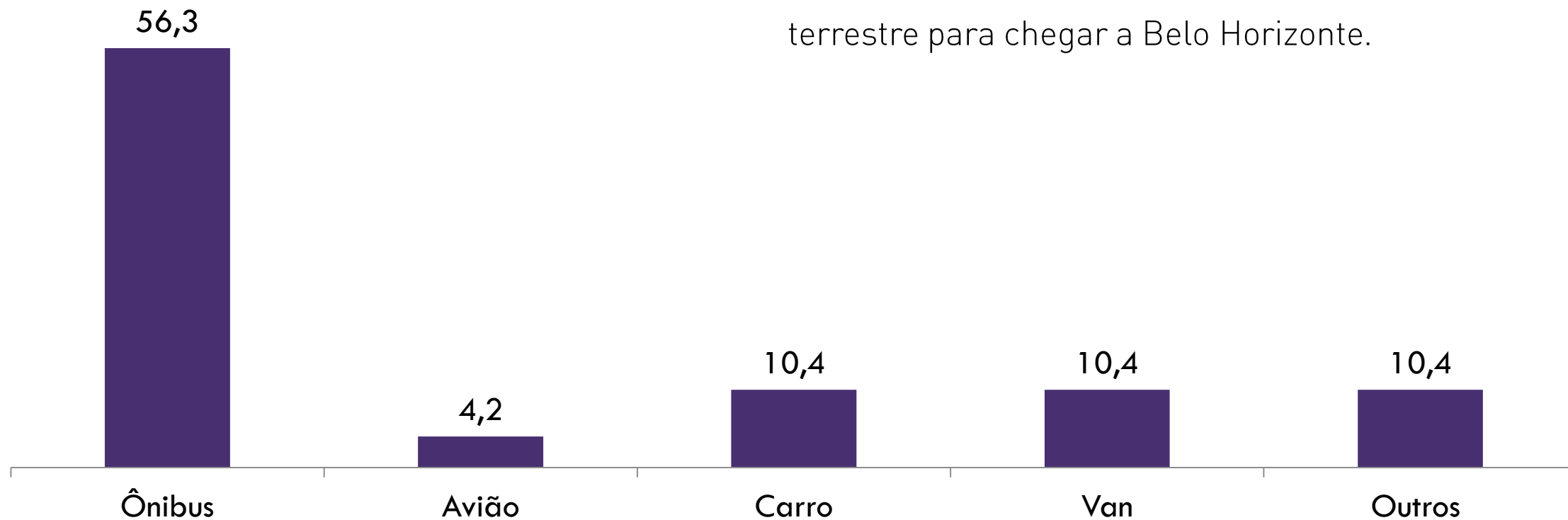
GASTO DO TURISTA NA VIAGEM (%)

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL ESTIMADO DO TURISTA:

	2019
Gasto médio individual com a viagem	R\$ 207,70

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PELO VISITANTE (%)

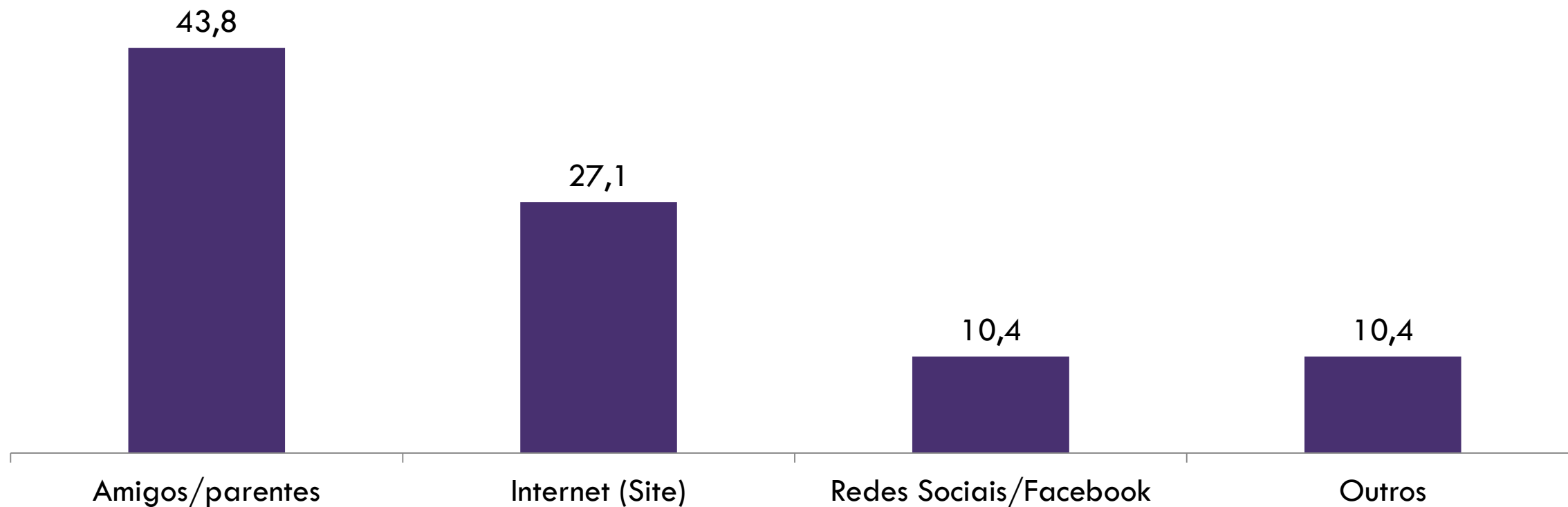
A maioria dos visitantes (91,7%) utilizou o transporte terrestre para chegar a Belo Horizonte.



Nota: 4 entrevistados “Não responderam”, o que corresponde a 8,3% do total da amostra.

FONTE DE INFORMAÇÕES (%)

PREPARAÇÃO DESTA VIAGEM:



Nota: 4 entrevistados “Não responderam”, o que corresponde a 8,3% do total da amostra.



**22^A
PARADA DO
ORGULHO
LGBT
DE BH**
NÃO AOS RETROCESSOS.
REVIVENDO STONEWALL!

pesquisa.belotur@pbh.gov.br

Realização do evento:



Apoio e Pesquisa:

