



A CIDADE É SUA.
A FESTA É NA RUA.

RELATÓRIO PESQUISA

OBJETIVOS

A pesquisa teve como principal objetivo traçar o perfil dos visitantes e moradores de Belo Horizonte que participaram do Carnaval de BH 2017.

Dentre os dados apresentados, foram diagnosticados o perfil socioeconômico e a avaliação da infraestrutura do evento e dos serviços no município, além de gastos e estimativas referentes à movimentação econômica gerada pelo Carnaval.

METODOLOGIA

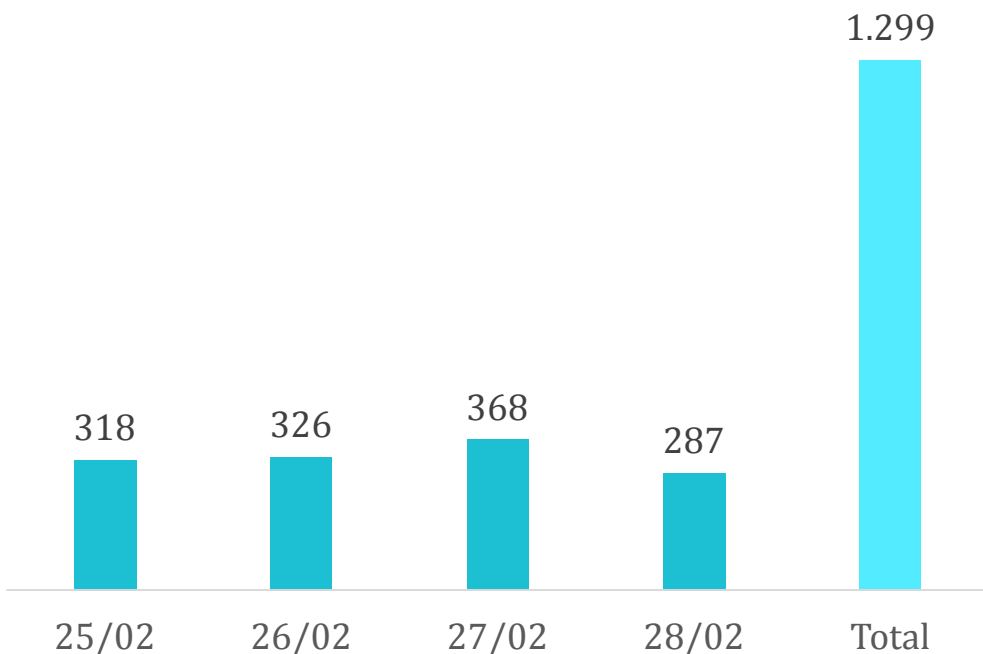
A aplicação dos questionários foi feita pessoalmente por pesquisadores contratados pela Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belotur nos blocos de Carnaval de forma descentralizada e de acordo com a expectativa de público a partir de levantamento realizado pela Belotur.

A coordenação geral da pesquisa ficou a cargo da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte — Belotur com o apoio da Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais (Setur-MG).

Para essa pesquisa considerou-se como “moradores” pessoas residentes no município de Belo Horizonte ou em qualquer outro município da Região Metropolitana. Já as pessoas residentes dos demais municípios foram consideradas como “visitantes”.

METODOLOGIA

Os questionários foram aplicados entre os dias 25 e 28 de fevereiro através da seguinte composição:



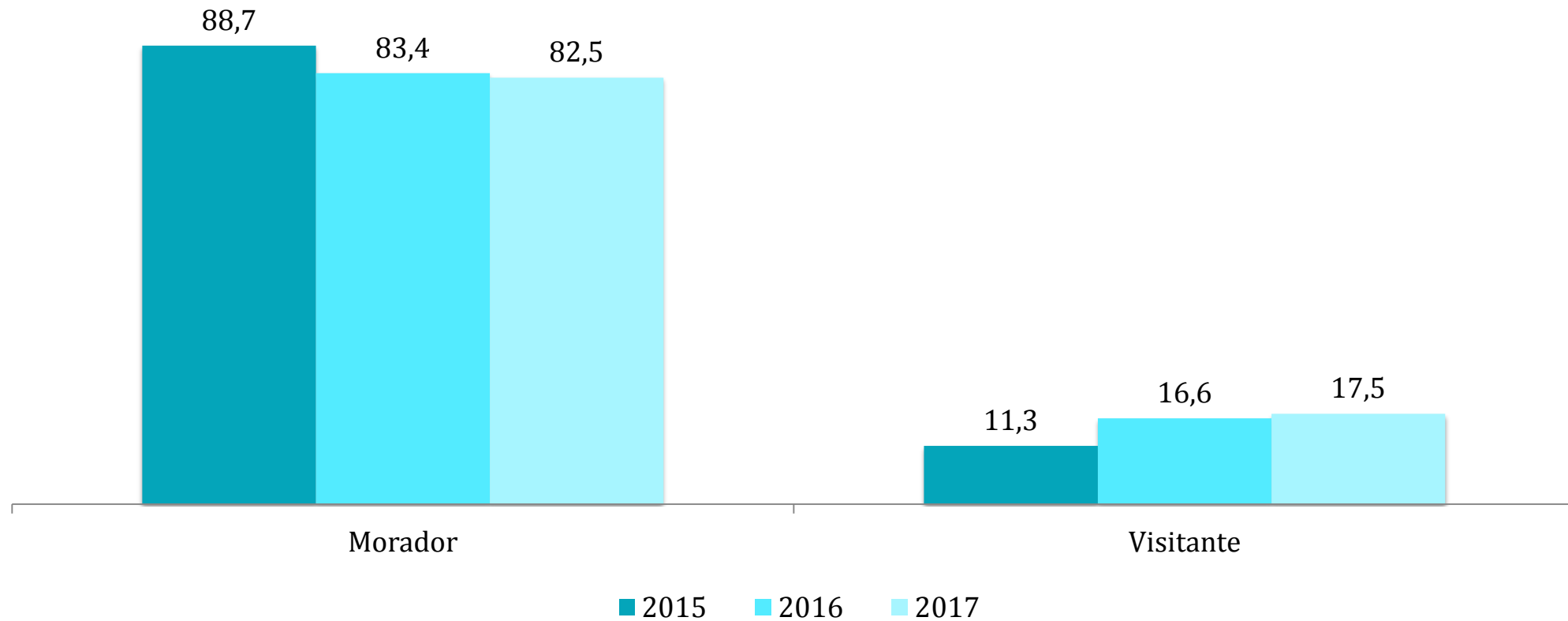
Total de questionários aplicados:
1.299

Margem de erro:
2,7%

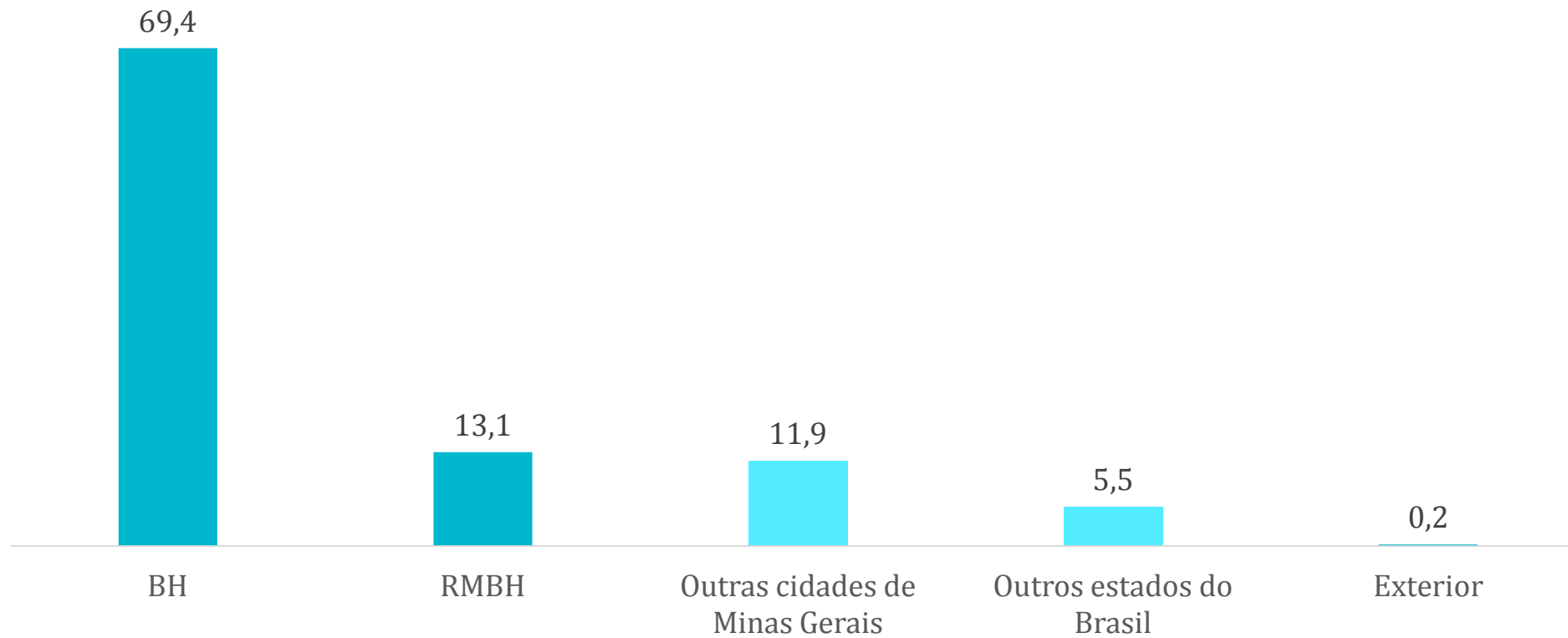
Blocos pesquisados:

Angola Janga
Baianas Ozadas
Baianeiros
Beijo do Wando
Bloco da Calixto
Então Brilha
Havayanas Usadas
Juventude Bronzeada
Magnólia
Monobloco
Quando come se lambuza

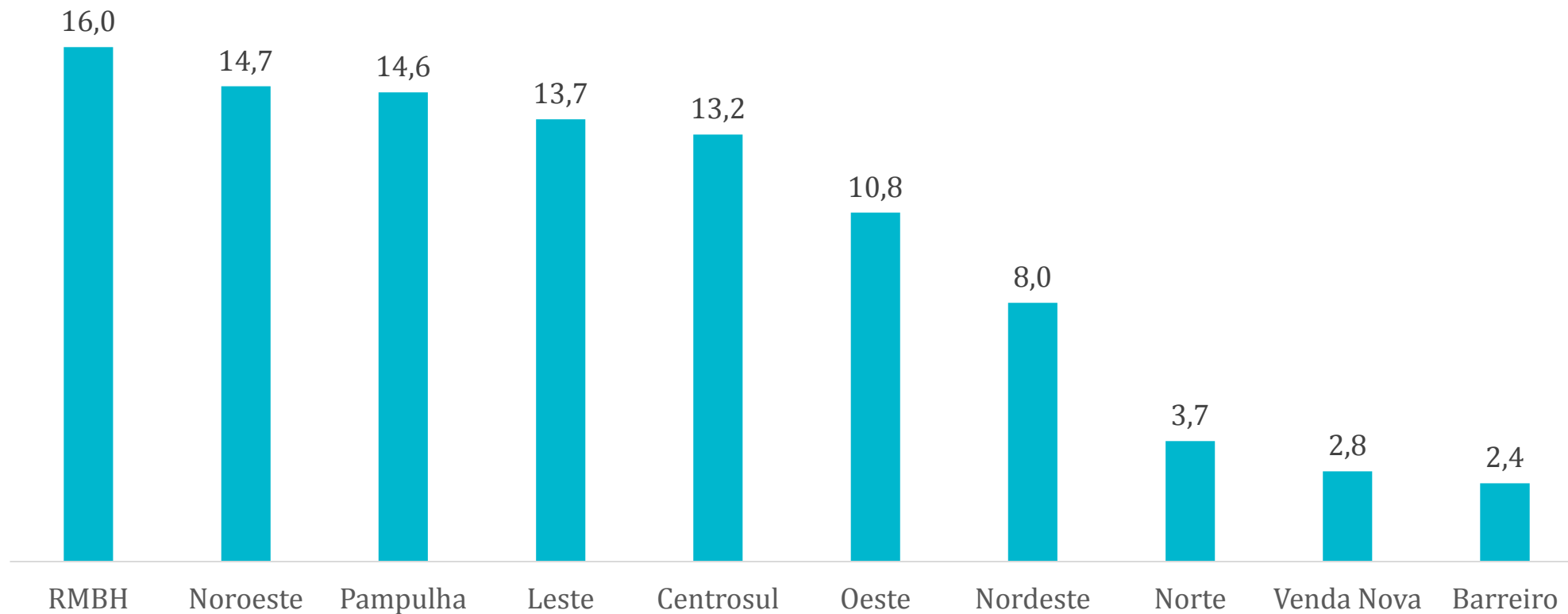
DISTRIBUIÇÃO DOS PARTICIPANTES (%)



DISTRIBUIÇÃO DOS PARTICIPANTES (%)

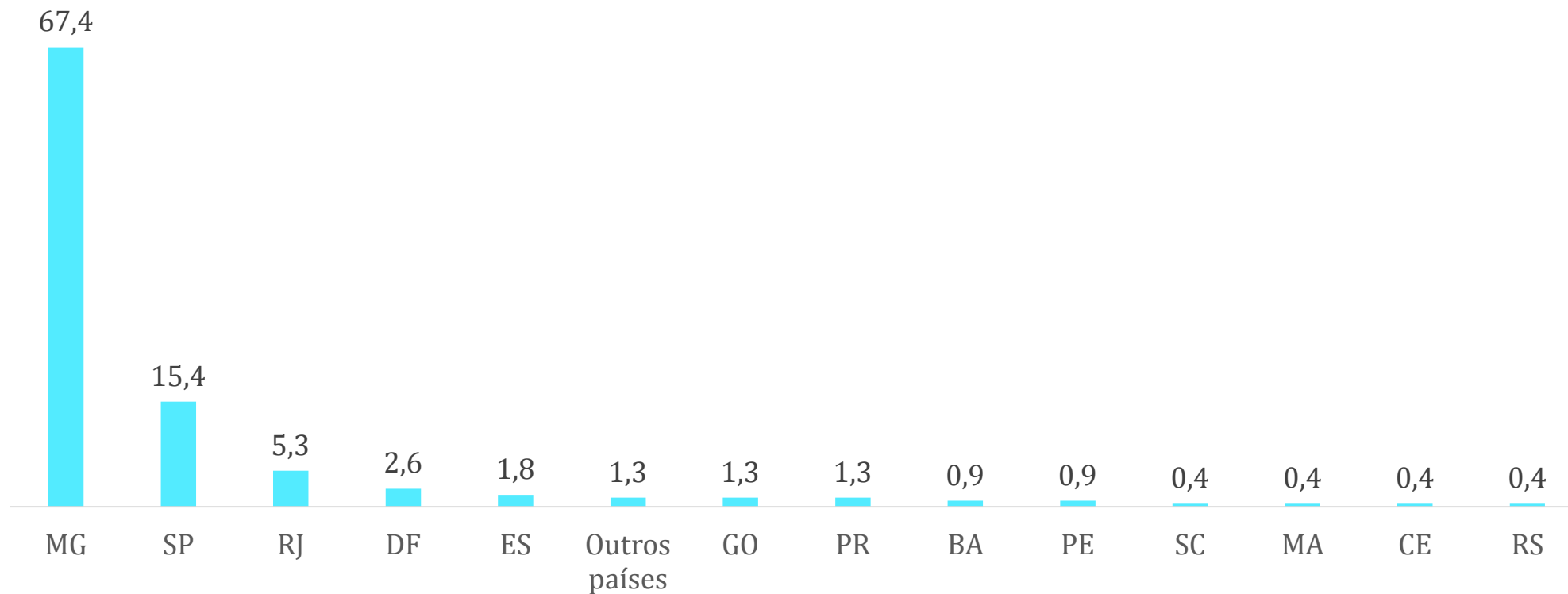


REGIONAL DOS MORADORES (%)



ORIGEM DOS VISITANTES (%)

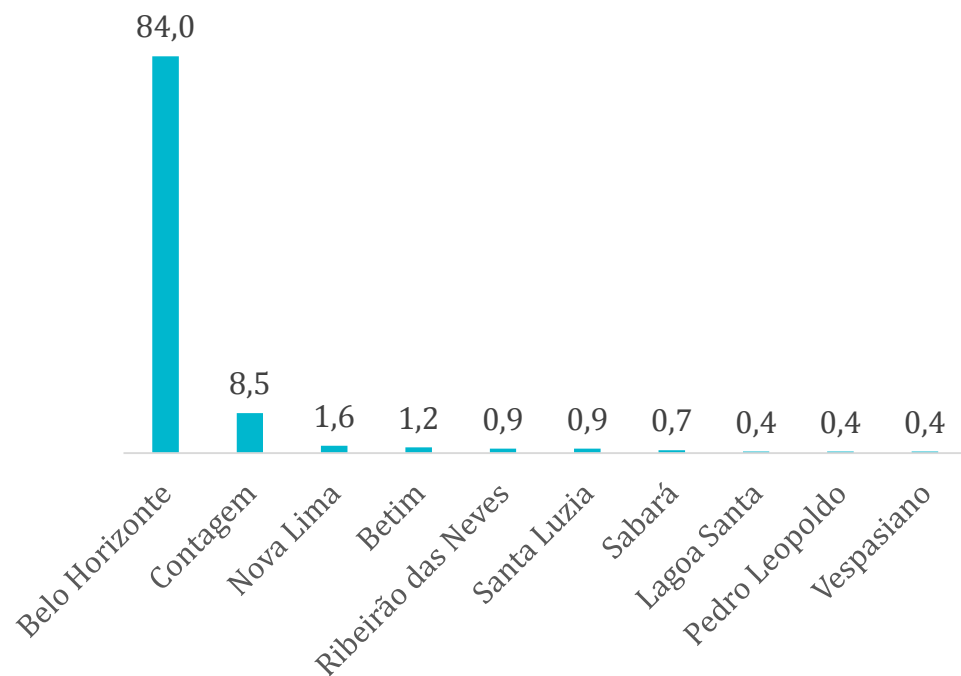
P1 ESTADO DE RESIDÊNCIA PERMANENTE:



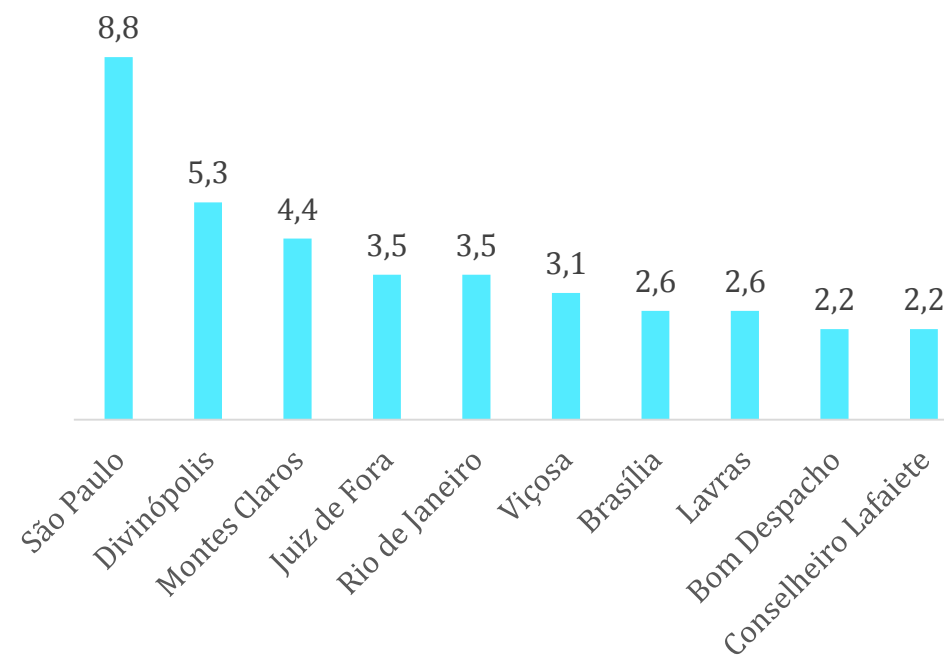
ORIGEM (%)

P1 CIDADE DE RESIDÊNCIA PERMANENTE:

Morador



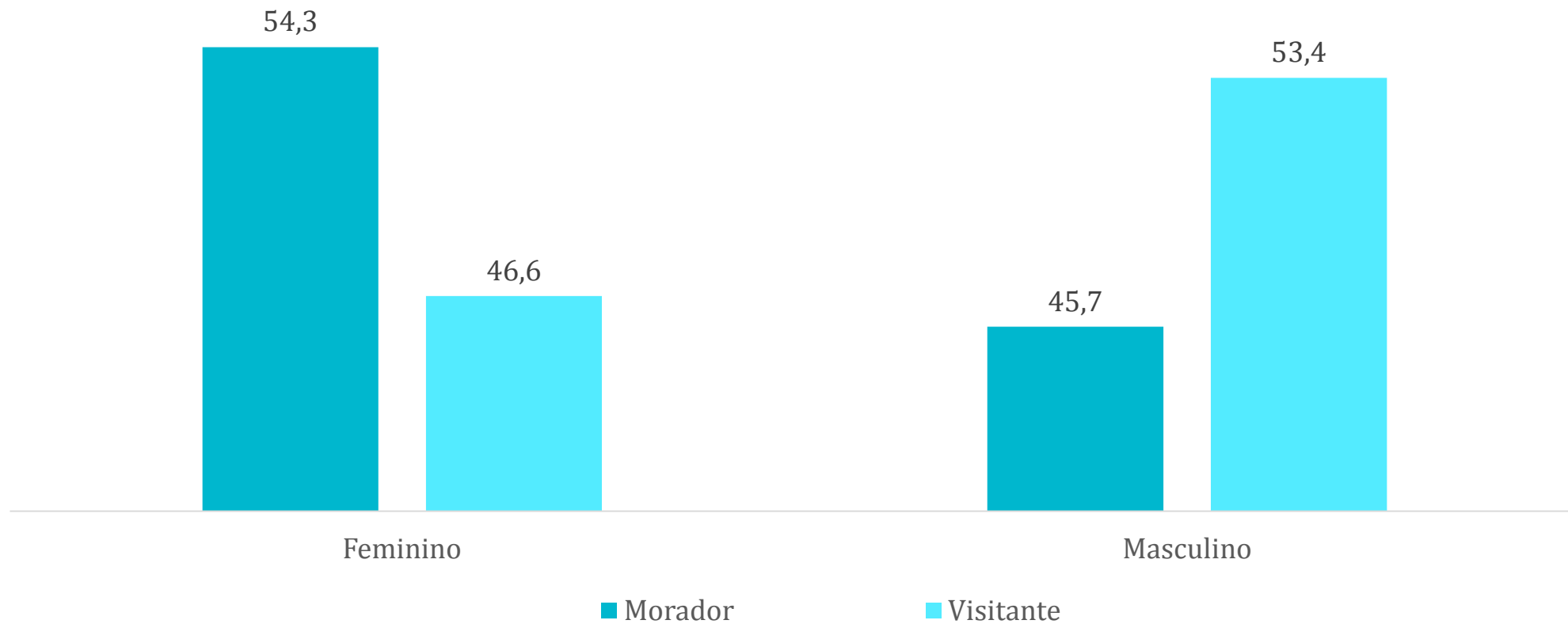
Visitante



* Principais respostas.

PERFIL DOS PARTICIPANTES (%)

P2 SEXO:

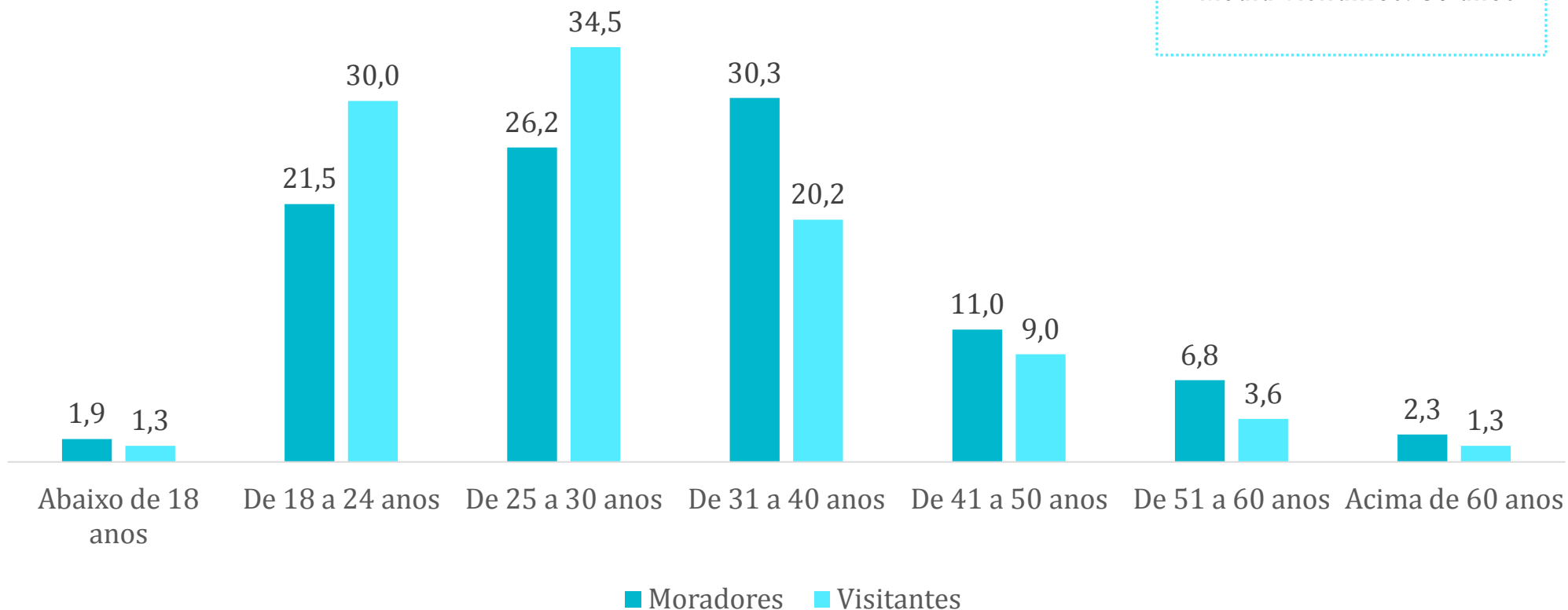


FAIXA ETÁRIA (%)

P3 IDADE:

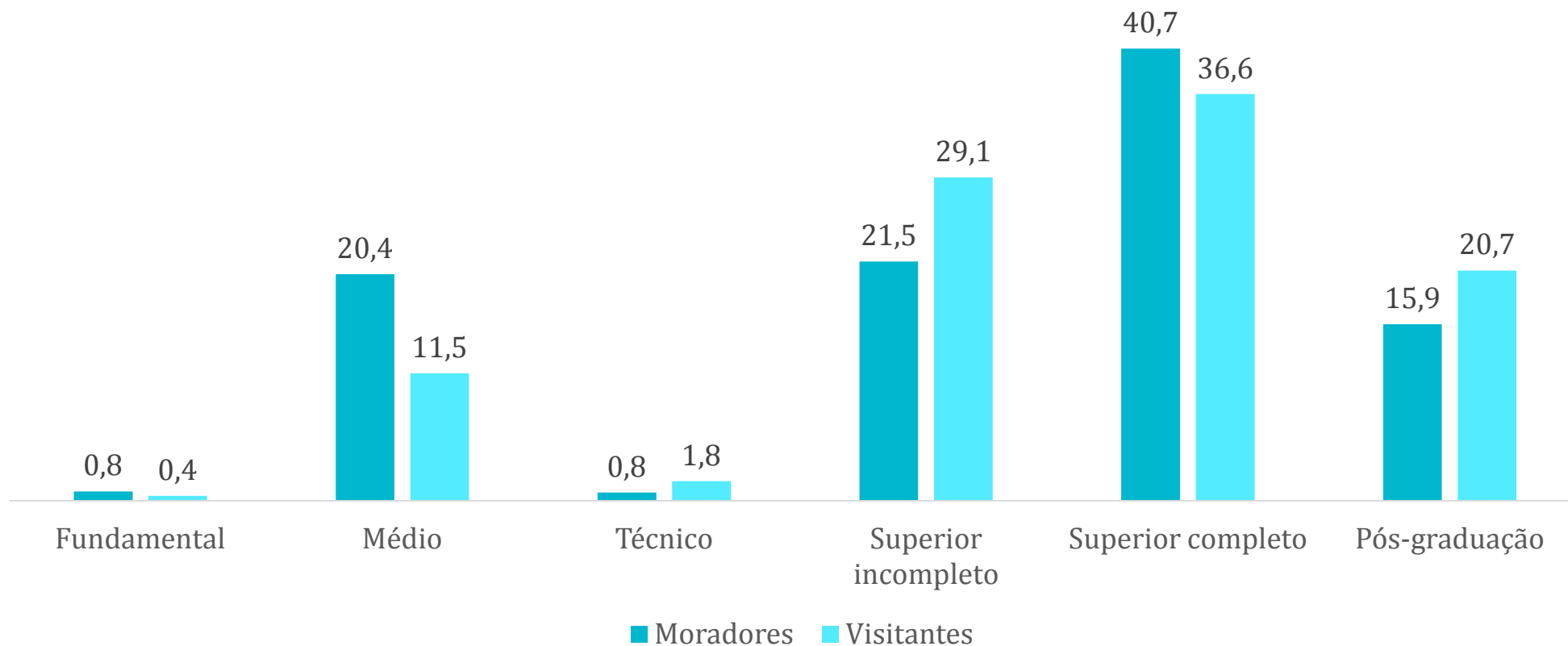
Média moradores: 33 anos

Média visitantes: 30 anos



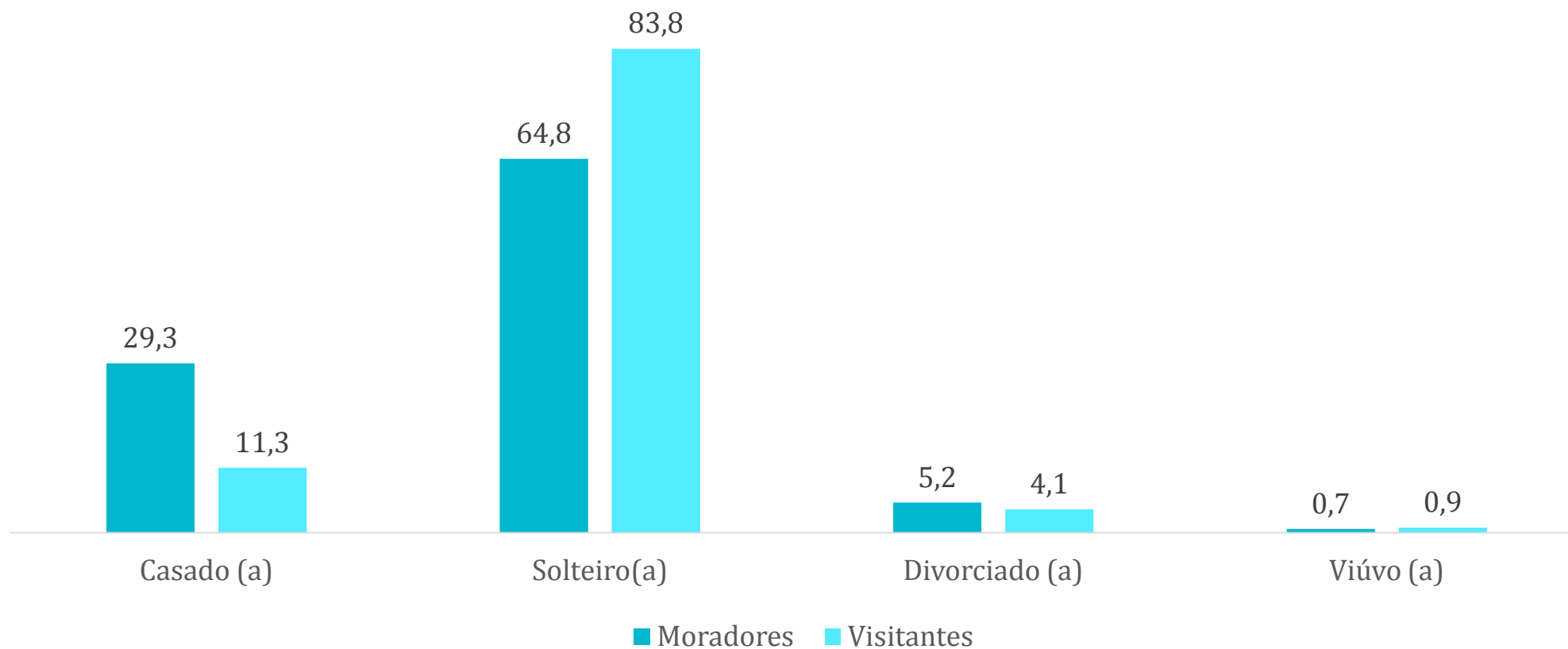
GRAU DE INSTRUÇÃO (%)

P4 ESCOLARIDADE:



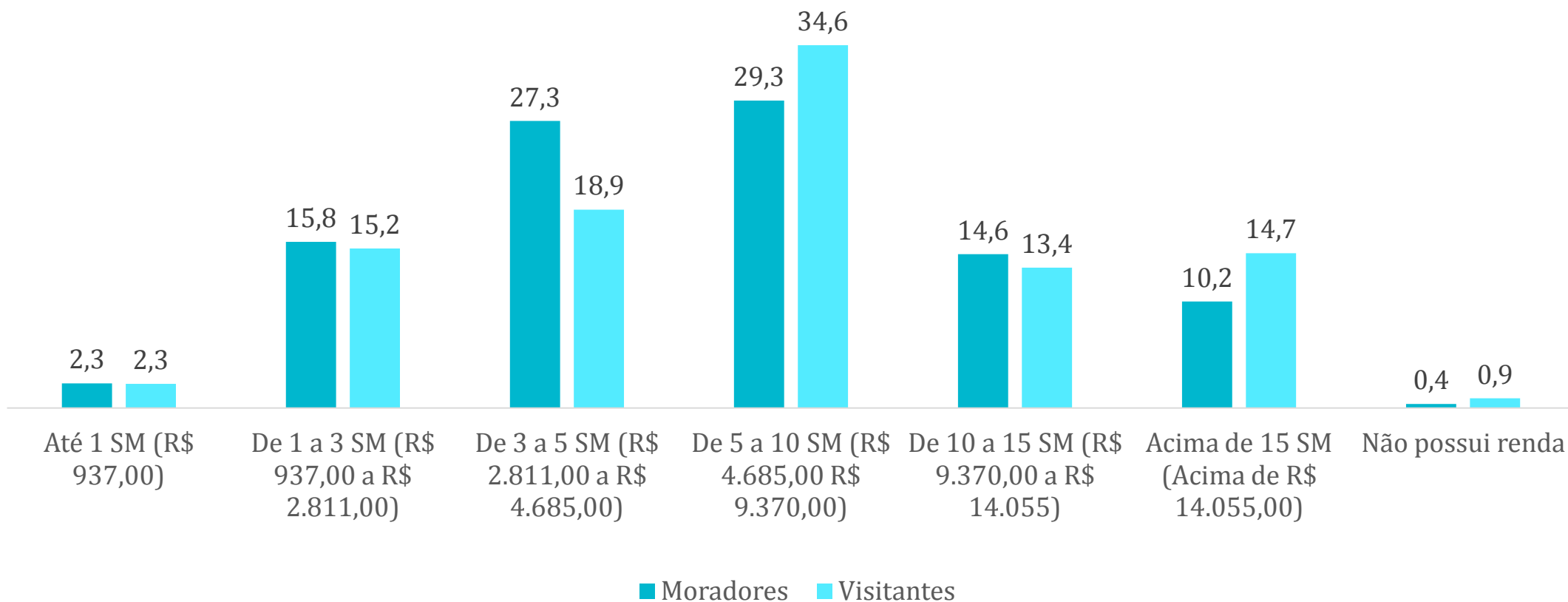
ESTADO CIVIL (%)

P5 ESTADO CIVIL:



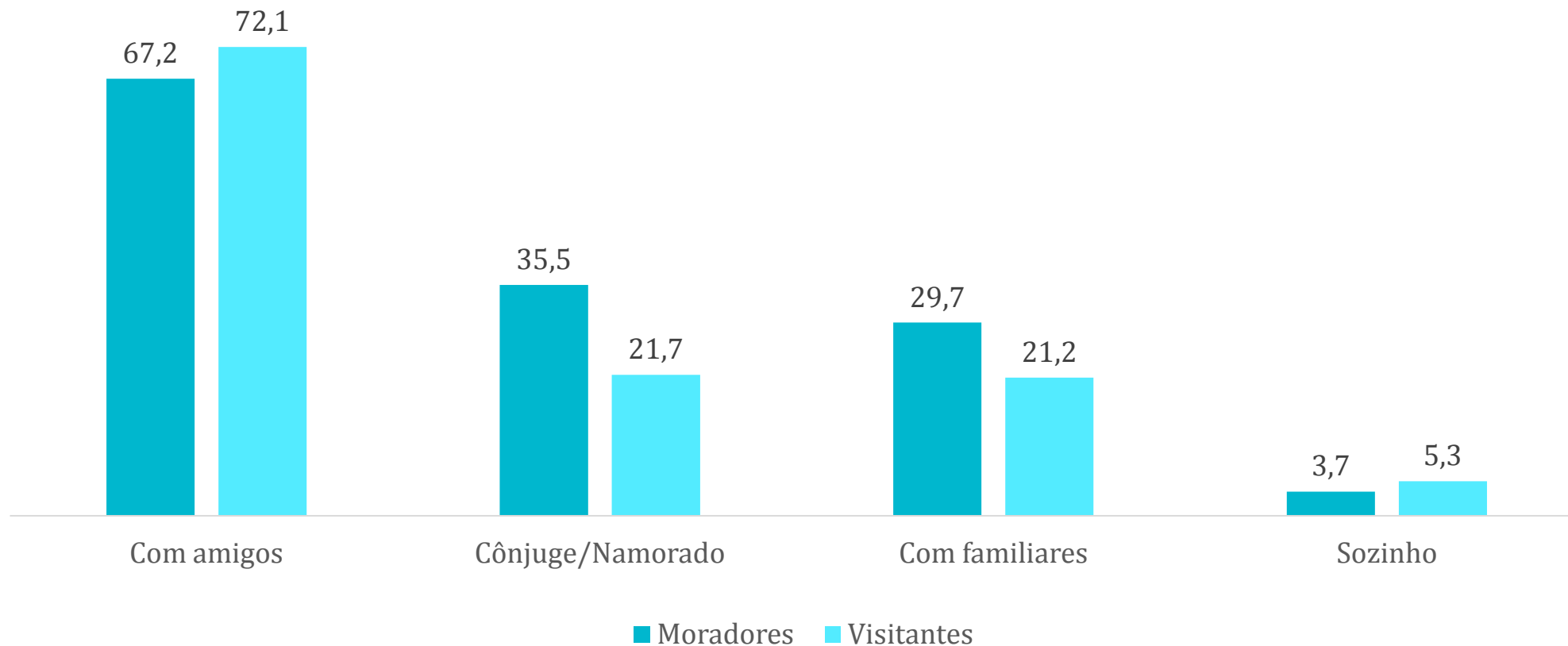
RENDA (%)

P7 QUAL SUA FAIXA DE RENDA FAMILIAR MENSAL?



ACOMPANHANTES (%)

P6 ACOMPANHANTES NO EVENTO:

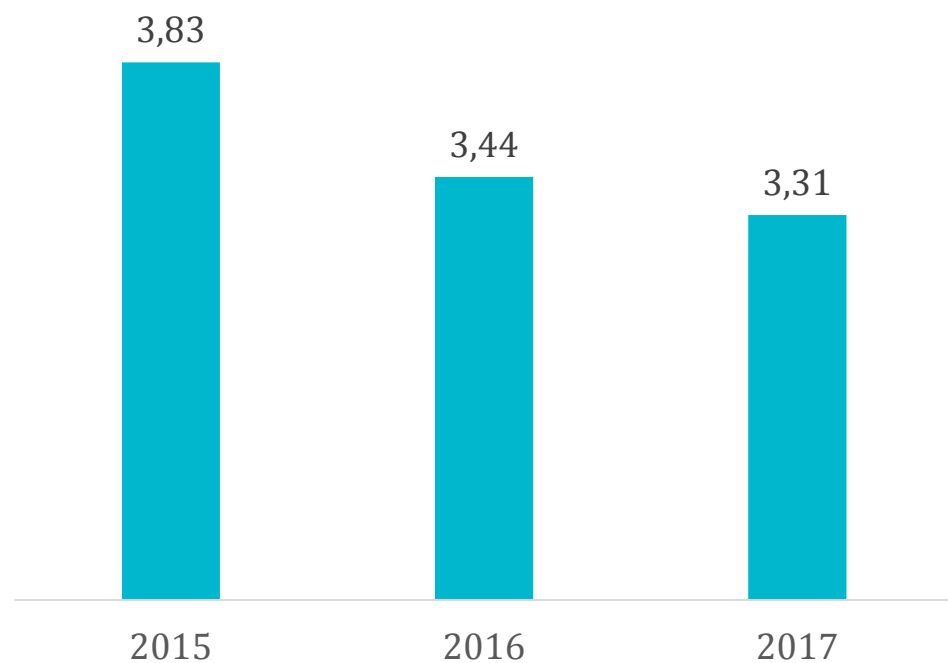


PARTICIPAÇÃO (%)

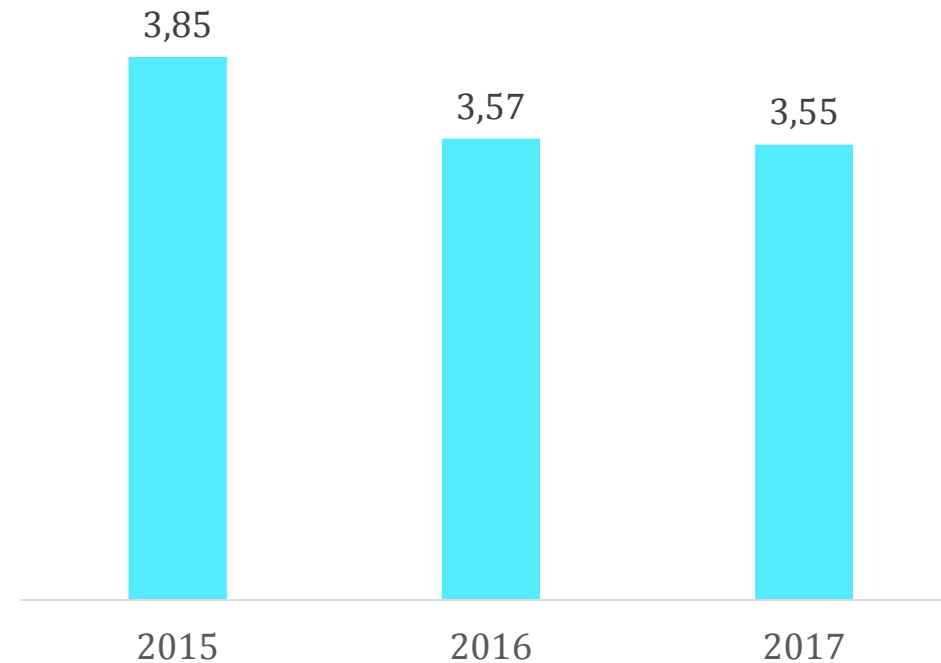
P8 QUANTOS DIAS PRETENDE PARTICIPAR/PARTICIPOU DO EVENTO?

Média geral: 3,35 dias

Morador



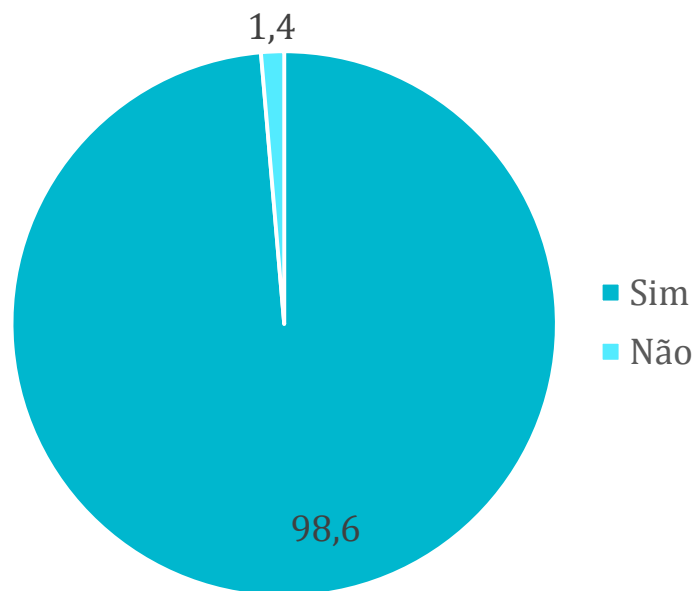
Visitante



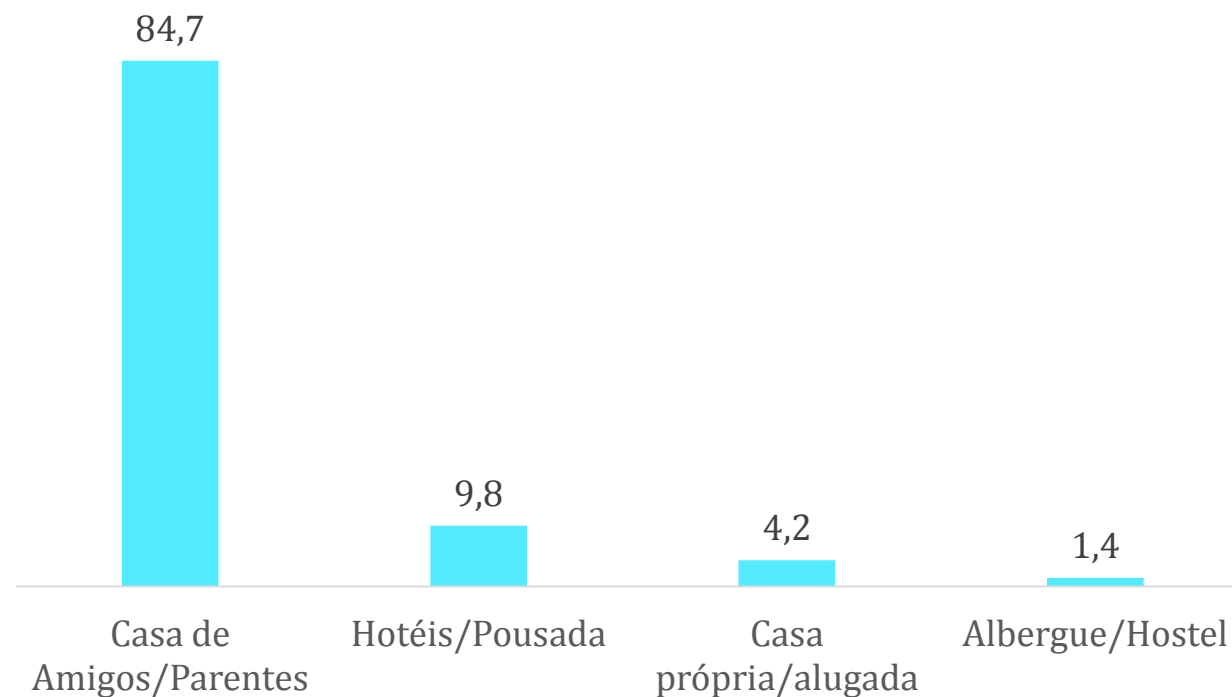
PERNOITES E HOSPEDAGEM (%)

P22 VOCÊ PRETENDE PERNOITAR EM BELO HORIZONTE? QUANTOS PERNOITES?
P22.1 SE SIM, ONDE PRETENDE SE HOSPEDAR?

Visitante



Média de pernoites: 4,73



GASTO E PARTICIPAÇÃO DO TURISTA (%)

P9 QUAL SERÁ/FOI SEU GASTO ESTIMADO EM TODOS OS DIAS QUE VOCÊ PARTICIPARÁ/PARTICIPOU DO EVENTO:

	2017
Gasto médio diário individual do turista	R\$ 171,30
Média de dias de participação do turista no evento	3,6
Gasto médio individual no evento do turista	R\$ 607,47

GASTO E PARTICIPAÇÃO DO MORADOR (%)

P9 QUAL SERÁ/FOI SEU GASTO ESTIMADO EM TODOS OS DIAS QUE VOCÊ PARTICIPARÁ/PARTICIPOU DO EVENTO:

	2017
Gasto médio diário individual	R\$91,69
Média de dias de participação no evento	3,35
Gasto médio individual no evento	R\$ 303,50

MOTIVAÇÃO (%)

P19 POR QUÊ DECIDIU PASSAR O CARNAVAL DESTE ANO EM BH E NÃO EM OUTRO MUNICÍPIO?

Motivos	%
Comodidade	14,7
Questão financeira	14,4
Qualidade	12,8
Convite de amigos/familiares	8,1
Custo benefício	5,8
Pela fama	5,0
Proximidade	4,4
Pela experiência do ano passado	4,0
Trabalho	2,7
Blocos de rua	2,6
Gosta do carnaval de BH	2,6
Experimentar	2,5
Evitar estradas	2,2
Para conhecer	2,2

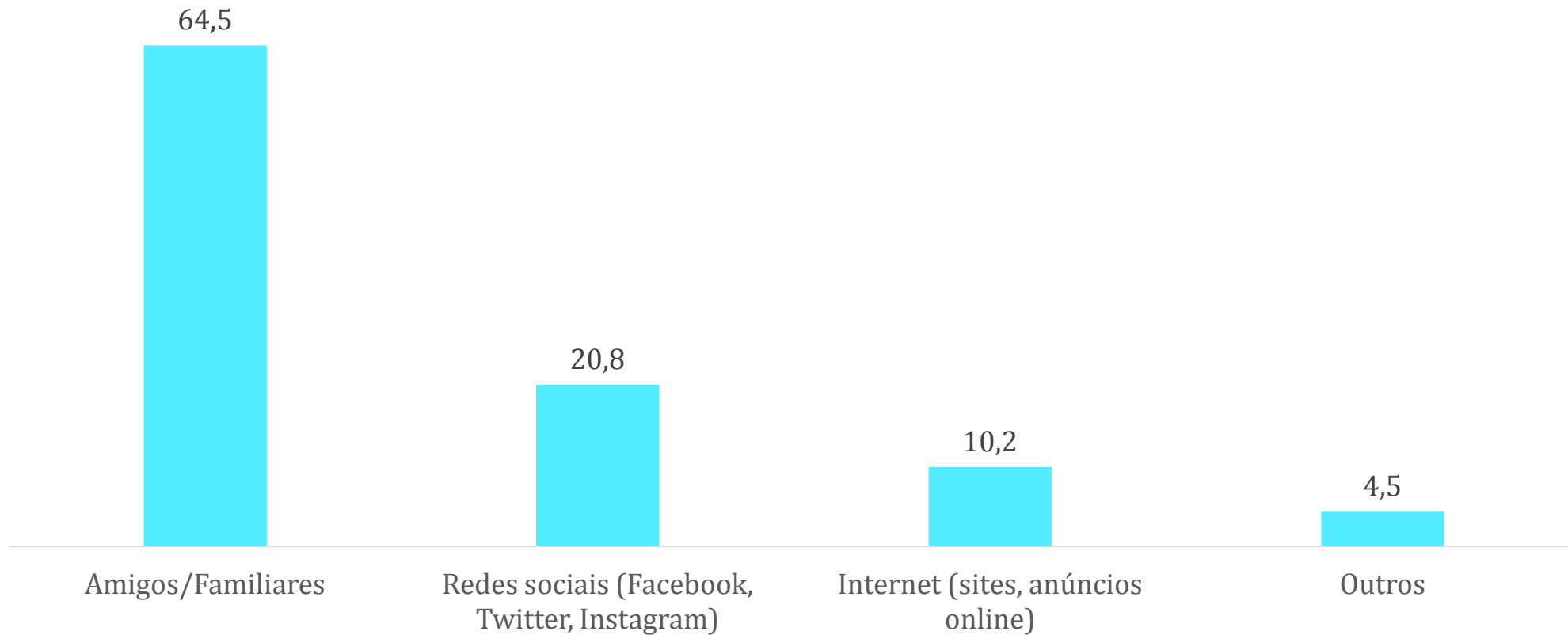
* Principais respostas.

** Respostas agregadas.

FONTE DE INFORMAÇÕES (%)

P11 COMO FICOU SABENDO DO EVENTO?

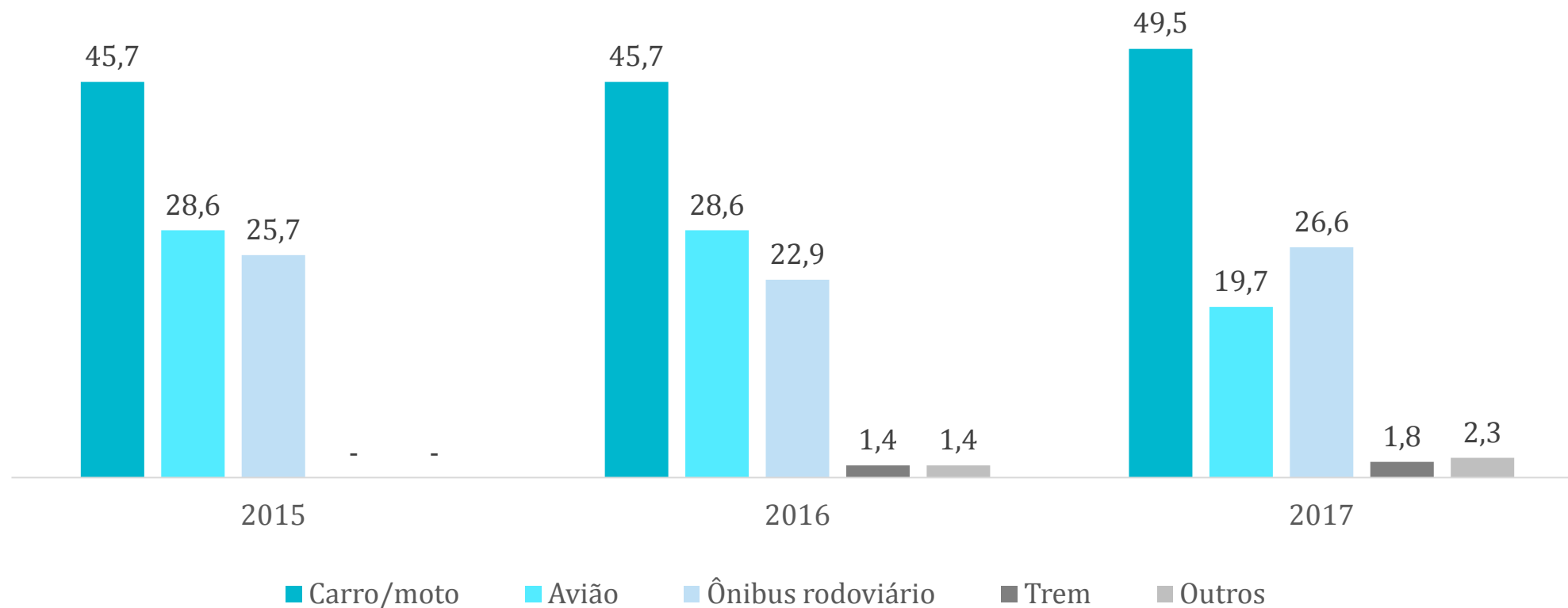
Visitantes



TRANSPORTE (%)

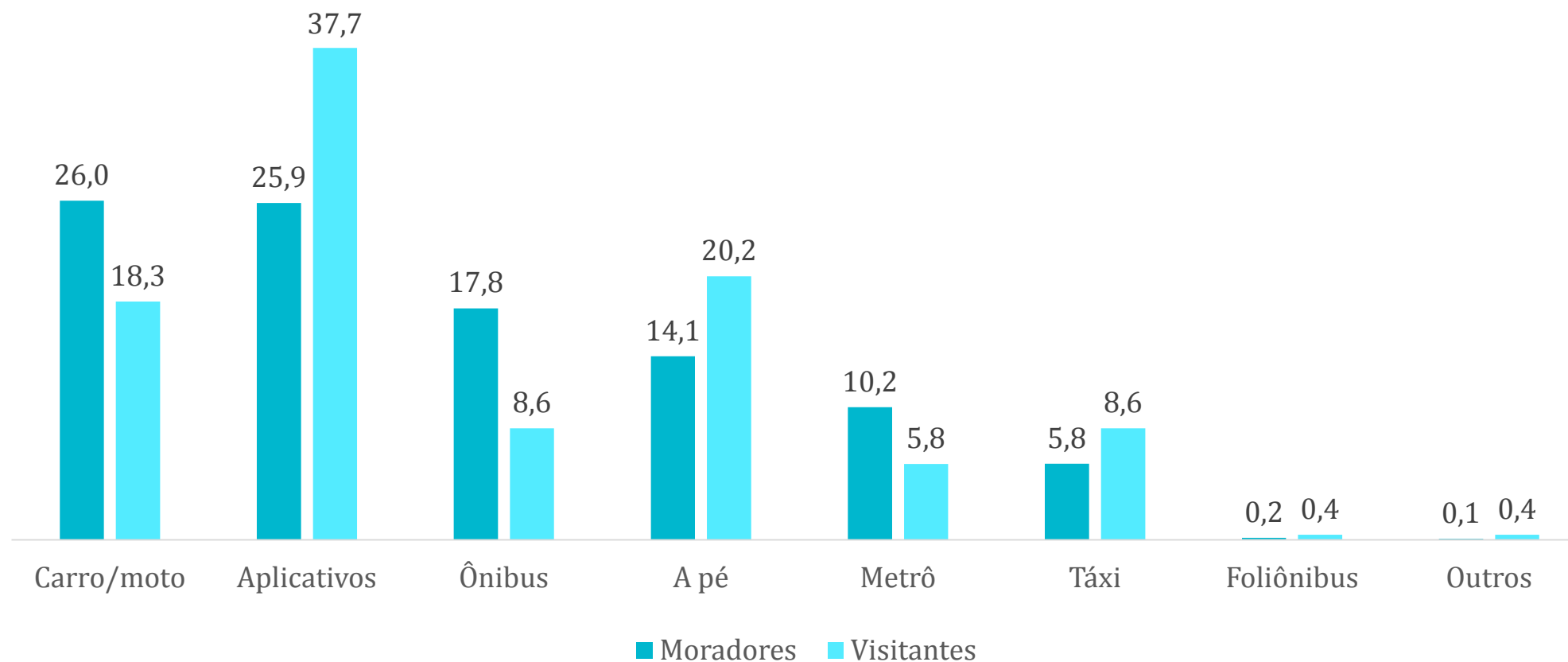
P23 QUAL O MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR A CIDADE?

Visitante



TRANSPORTE (%)

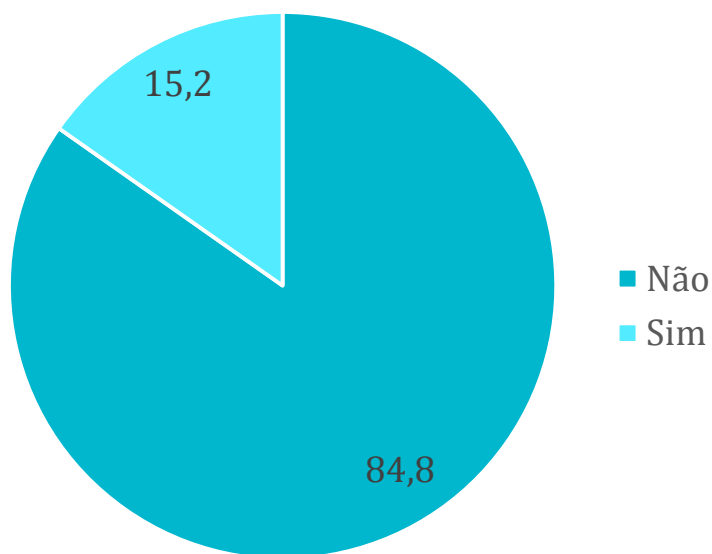
P14 QUAL O MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO EVENTO?



ATRATIVOS (%)

P12 VOCÊ PRETENDE VISITAR ALGUM ATRATIVO TURÍSTICO FORA DA PROGRAMAÇÃO DO CARNAVAL?
SE SIM, QUAIS?

Visitante



Atrativos	%
Pampulha	30,3
Praça do Papa	12,1
Mercado Central	9,1
Inhotim	9,1
Mineirão	9,1
Feira Hippie	6,1
Mirante	6,1
Zoológico	6,1
Igreja São José	3,0
Bairro Santa Tereza	3,0
Praça da Bandeira	3,0
Serra do Cipó	3,0
Parque Municipal	3,0
Museu	3,0
Circuito Cultural Liberdade	3,0
Mirante Mangabeiras	3,0
Santuário do Caraça	3,0
Museu de Artes e Ofícios	3,0
Topo do Mundo	3,0
Teatro	3,0
Cordisburgo	3,0
Ouro Preto	3,0
Gruta de Maquiné	3,0
Total	133,3

SATISFAÇÃO (%)

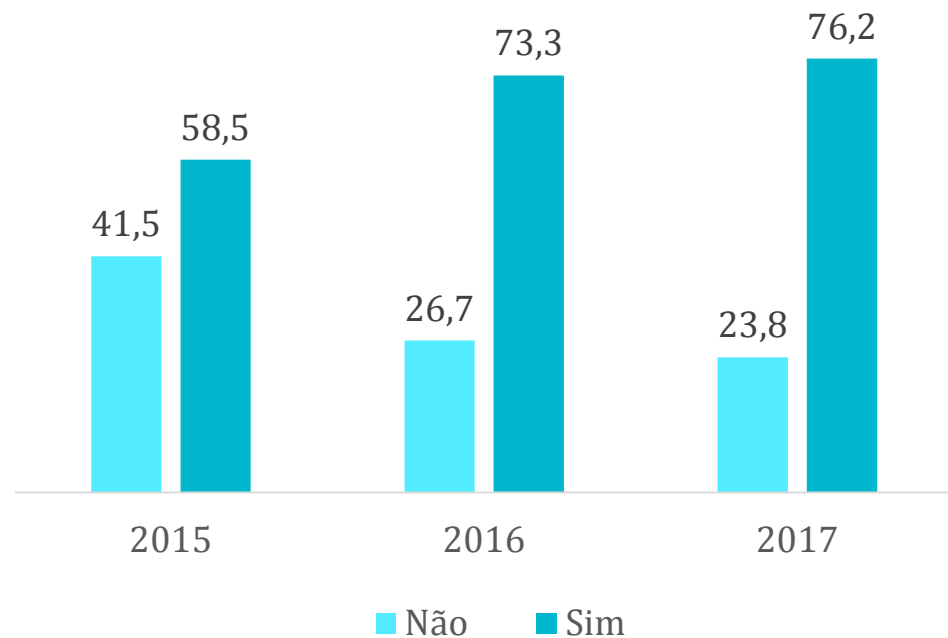
P18 INDIQUE DE 1 A 10 SE VOCÊ CONCORDA OU DISCORDA DAS SEGUINTE AFIRMAÇÕES:

Itens	Moradores	Visitantes
A Prefeitura deveria continuar investindo no carnaval de rua	9,5	9,5
O meio de transporte utilizado para chegar ao evento foi bom	8,0	8,5
O evento está bem organizado	7,5	7,8
Há boa variedade de alimentos e bebidas	7,3	7,6
As ruas estavam limpas para passagem dos blocos	6,8	7,3
Sinto-me seguro no carnaval de rua	6,7	7,3
Os preços praticados são adequados	6,7	7,3
A circulação nas ruas foi fácil (Trânsito)	6,1	6,7
Percebi presença de ambulância	5,5	6,0
Os banheiros disponíveis são suficientes	5,0	5,1
Média	6,9	7,3

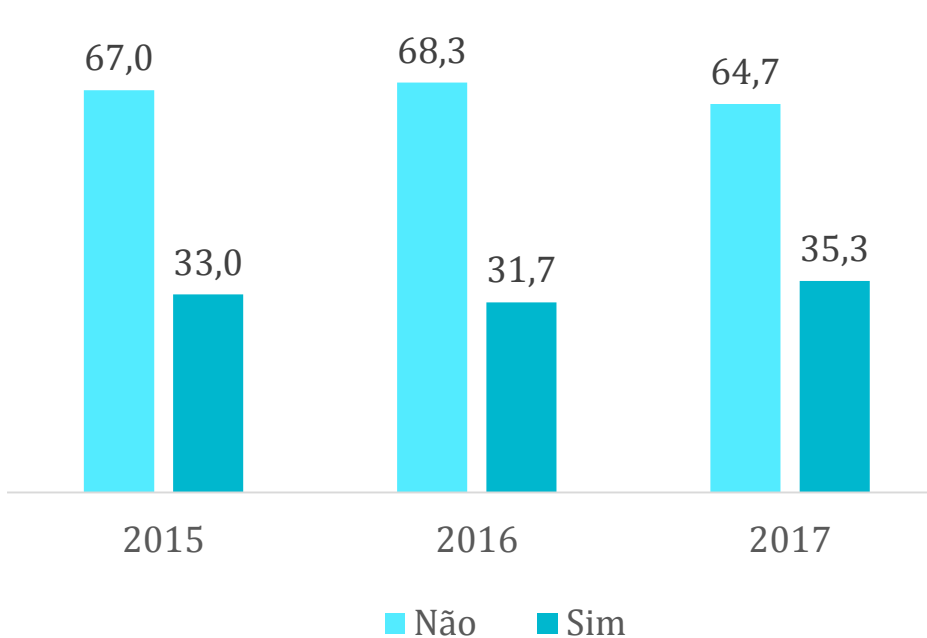
EDIÇÕES ANTERIORES (%)

P13 VOCÊ JÁ PARTICIPOU DO CARNAVAL EM BH EM ANOS ANTERIORES?

Morador

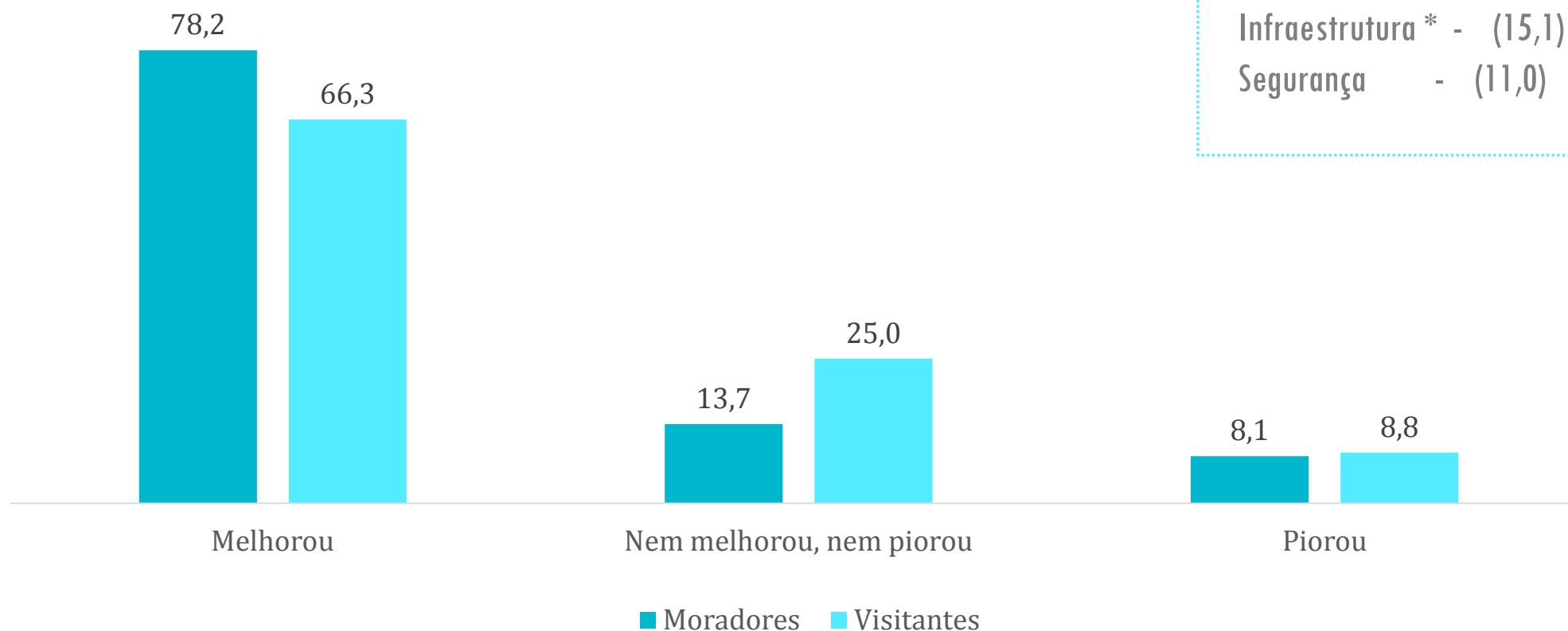


Visitante



EDIÇÕES ANTERIORES (%)

P13.1 EM CASO AFIRMATIVO, VOCÊ ACREDITA QUE O CARNAVAL DESSE ANO:



Piorou por que? (%)

Muita gente - (39,7)

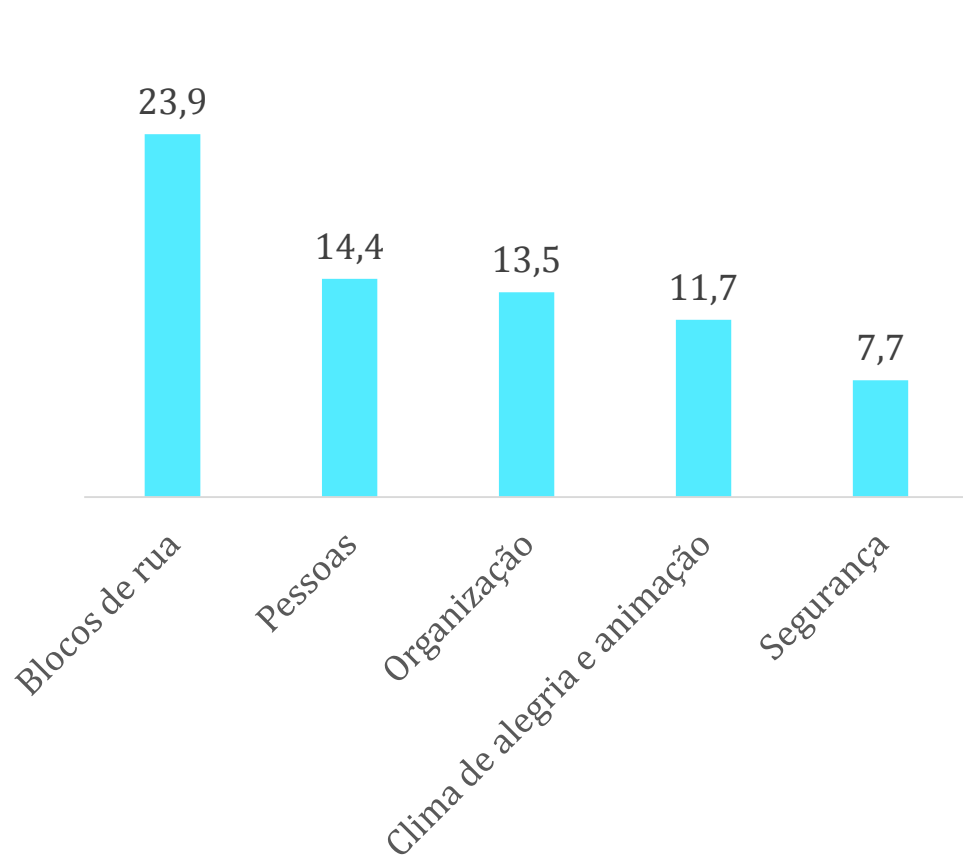
Infraestrutura* - (15,1)

Segurança - (11,0)

* segurança, banheiro, transporte, trânsito, etc.

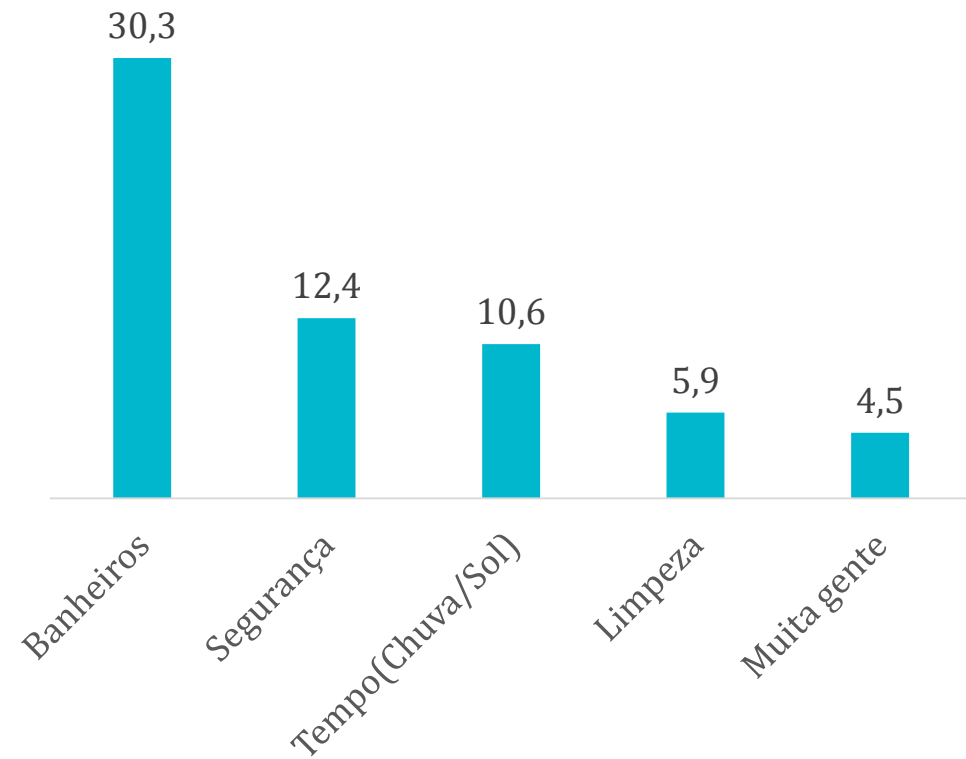
GOSTOU (%)

P16 O QUE MAIS GOSTOU NO EVENTO?



MENOS GOSTOU (%)

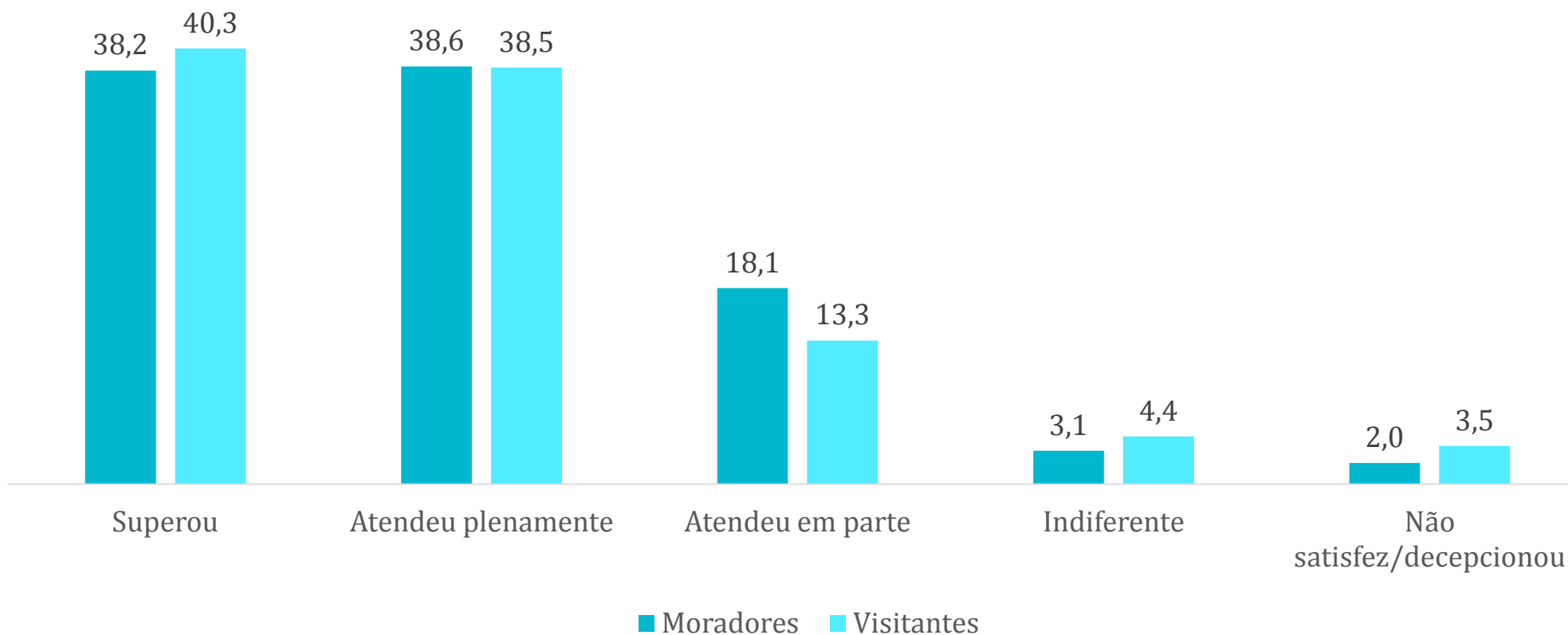
P17 O QUE MENOS GOSTOU NO EVENTO?



* Principais respostas.

EXPECTATIVAS (%)

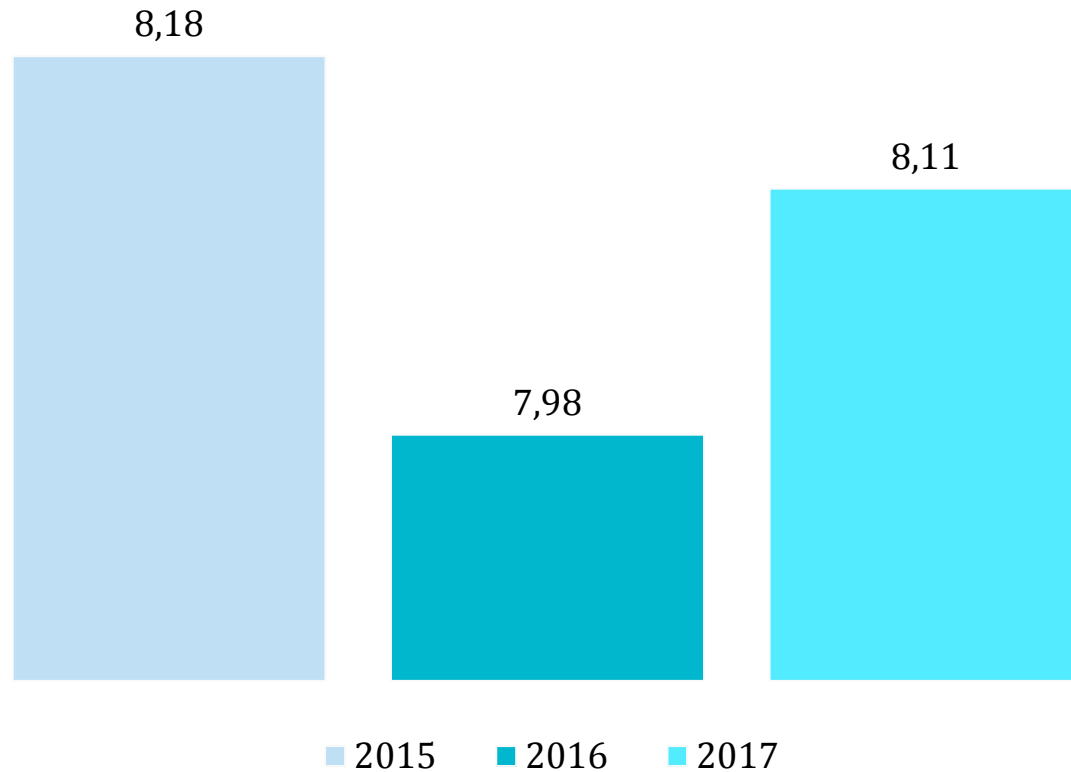
P15 DE ACORDO COM SUAS EXPECTATIVAS, O QUE ACHOU DO CARNAVAL DESTE ANO?



AVALIAÇÃO (%)

P21 QUAL A SUA AVALIAÇÃO GERAL DOS RESULTADOS DO EVENTO PARA A COMUNIDADE? (NOTA DE 0 A 10)

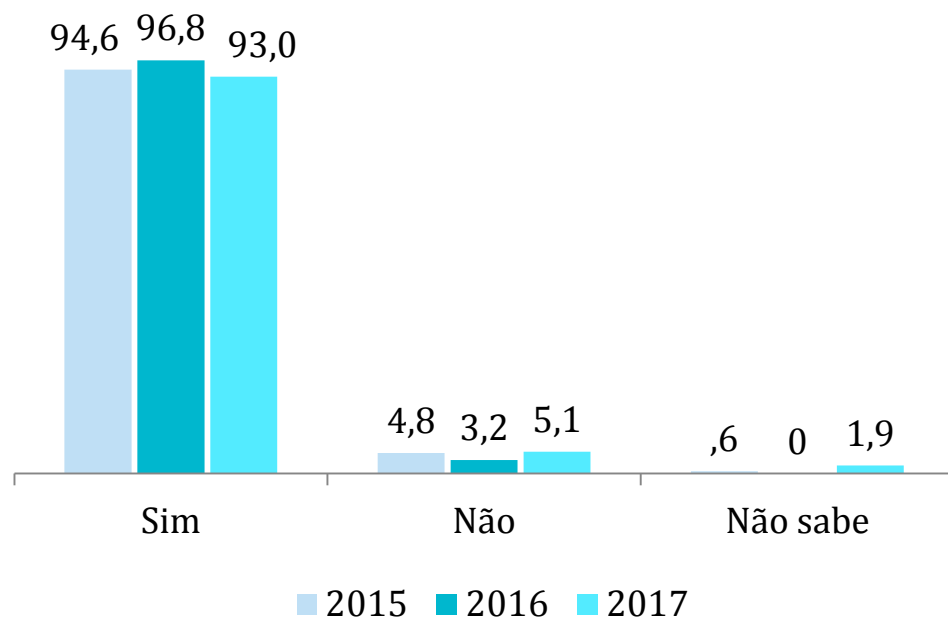
Morador



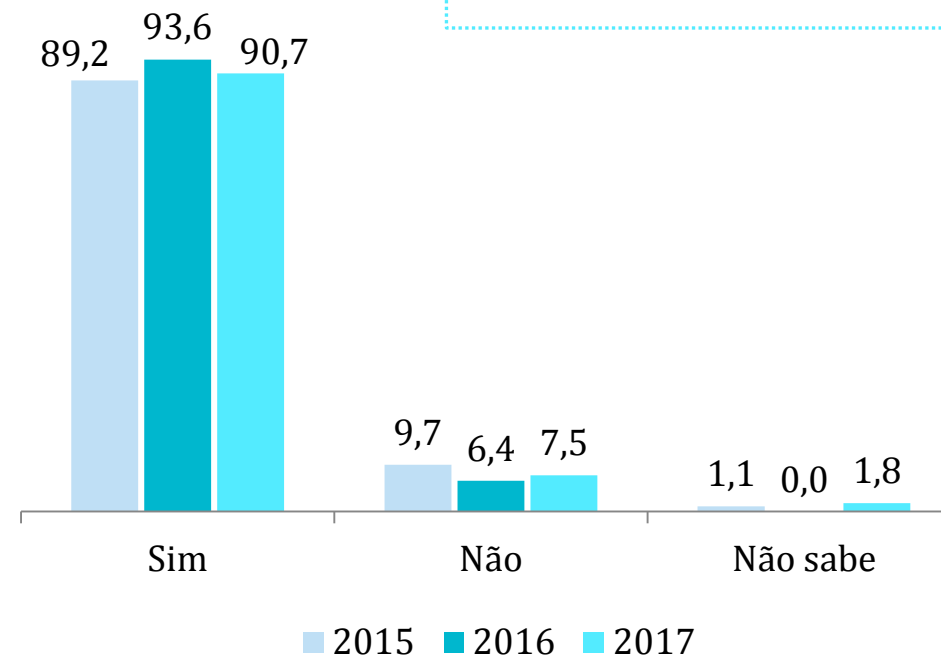
PRÓXIMA EDIÇÃO (%)

P20 VOCÊ PRETENDE PARTICIPAR DE UMA PRÓXIMA EDIÇÃO DO CARNAVAL EM BH?

Morador



Visitante

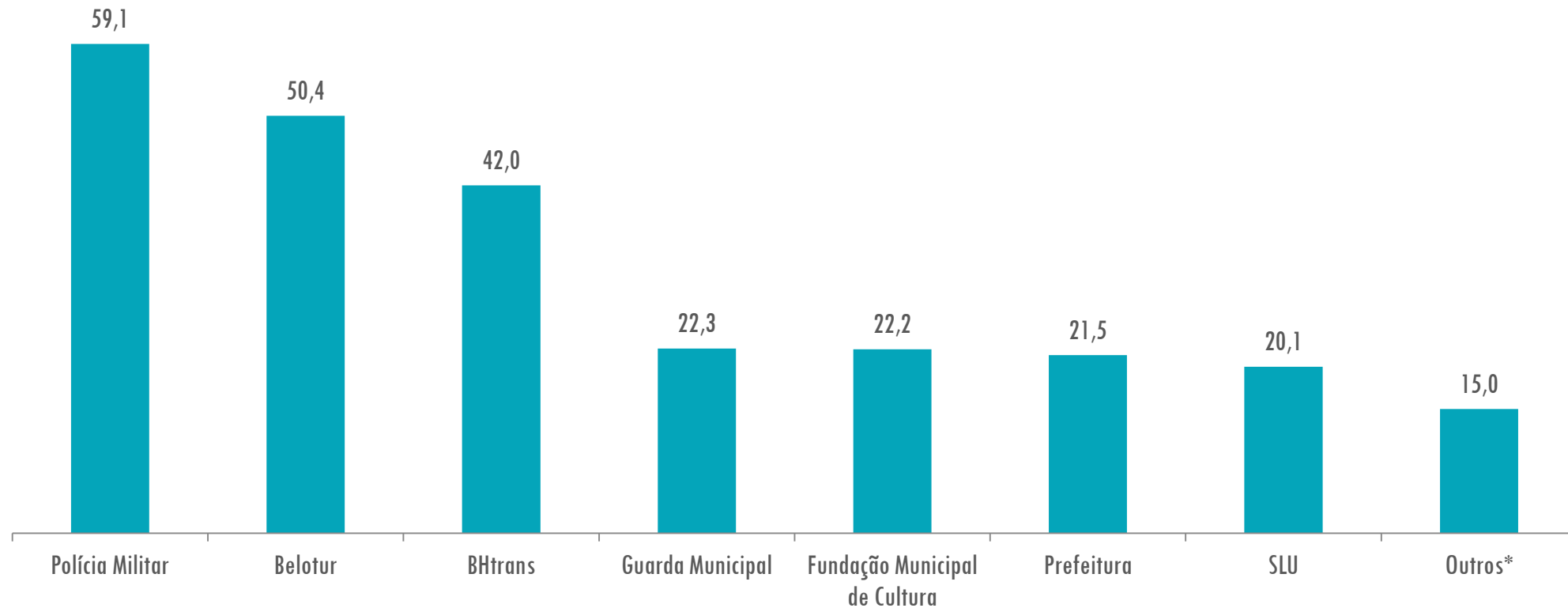


Se não por que? (%)

Irã viajar - (62,2)
Falta de infraestrutura - (6,7)
Questão financeira - (6,7)

ENVOLVIMENTO (%)

NA SUA OPINIÃO QUAIS SÃO AS ENTIDADES ENVOLVIDAS NO CARNAVAL DE?



* Resposta múltipla

EXPERIÊNCIA (%)

P24 TRADUZA EM UMA PALAVRA SUA EXPERIÊNCIA COM O CARNAVAL 2017

Bom	19,8	Foliões	1,3	Interessante	0,5	Democrático	0,2
Ótimo	12,0	Agradável	1,2	Gostoso	0,4	Fabuloso	0,2
Alegria	10,6	Bacana	1,2	Amizade	0,3	Favorável	0,2
Divertido	4,7	Top	1,1	Curtição	0,3	Grande	0,2
Maravilhoso	4,5	Bebida	0,9	Melhor	0,3	Inesquecível	0,2
Animação	4,0	Incrível	0,9	Organizado	0,3	Lindo	0,2
Legal	3,3	Loucura	0,8	Positivo	0,3	Mágico	0,2
Muito bom	3,3	Mistura	0,8	Sucesso	0,3	Magnífico	0,2
Excelente	2,9	Fantástico	0,8	Adorei	0,3	Popular	0,2
Sensacional	2,9	Doido	0,7	Crescimento	0,3	Valeu	0,2
Negativo	2,4	Perfeito	0,7	Delícia	0,3	Eufórico	0,1
Satisfação	2,4	Excepcional	0,6	Emocionante	0,3	Evoluindo	0,1
Surpreendente	2,4	Farra	0,6	Espetacular	0,3	Fantasia	0,1
Inovador	1,7	Multidão	0,6	Família	0,3	Orgulho	0,1
Tranquilo	1,6	Amor	0,5	Única	0,3	Uau	0,1
Felicidade	1,3	Brilho	0,5	Contagante	0,2		

EXPERIÊNCIA (%)

P24 TRADUZA EM UMA PALAVRA SUA EXPERIÊNCIA COM O CARNAVAL 2017



FICHA TÉCNICA

Prefeitura de Belo Horizonte

Prefeito

Alexandre Kalil

Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - BELOTUR

Presidente

Aluizer Malab

Diretoria de Planejamento e Economia Criativa

Marah Costa

Departamento de Planejamento, Gestão e Monitoramento

Eduardo Cruvinel, Idelaine Capanema, Iremar Vieira, José Geraldo Dolabela, Maria Thereza Saes Magalhães e Neiva Duarte

Governo do Estado de Minas Gerais

Governador

Fernando Pimentel

Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais

Secretário

Ricardo Faria

Secretário Adjunto

Gustavo Arrais

Superintendência de Políticas do Turismo

Rafael Oliveira

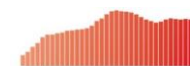
Diretoria de Pesquisa e Estatística

Alessandra Azevedo e Helena Peres



A CIDADE É SUA.
A FESTA É NA RUA.

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE BELO HORIZONTE (31) 3246-0245
OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MINAS GERAIS (31) 3915-9461



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DE
MINAS GERAIS

