



# ARRAIAL DE BELO HORIZONTE

RELATÓRIO DA PESQUISA  
PRAÇA DA ESTAÇÃO  
2019



# OBJETIVOS

A pesquisa teve como principal objetivo traçar o perfil dos visitantes e moradores de Belo Horizonte que participaram do concurso municipal das quadrilhas, grupo especial e de acesso, do Arraial de Belo Horizonte 2019.

Dentre os dados apresentados, foram diagnosticados o perfil socioeconômico e a avaliação da infraestrutura do evento, além de gastos e estimativas referentes à movimentação econômica gerada pelo evento.



# METODOLOGIA

A técnica utilizada para o presente estudo foi a Amostragem Aleatória Simples em um universo de 98.000 participantes em 4 dias de evento, o que determinou uma amostra de 386 questionários a serem aplicados, admitindo um erro padrão de 5% e um grau de confiabilidade de 95%.

A aplicação dos questionários foi feita pessoalmente por pesquisadores contratados pela Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belotur .

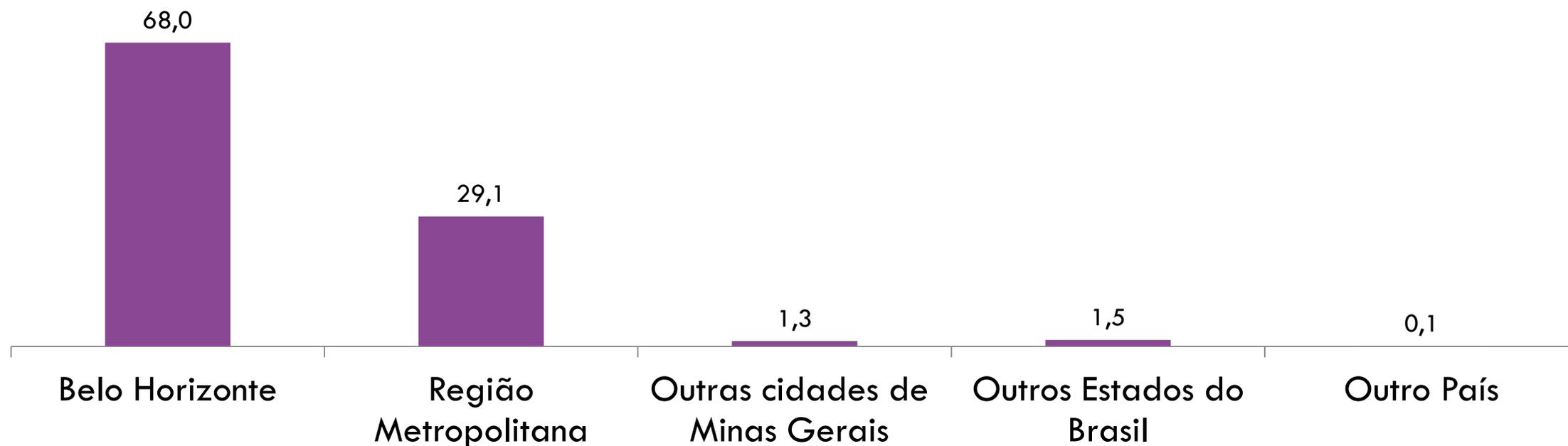
Foram aplicados 807 questionários nos dias 29 e 30 de junho e 6 e 7 de julho de 2019 no Arraial de Belo Horizonte, realizado na Praça da Estação.

A tabulação foi realizada pela equipe da Ouvidoria Municipal.

A coordenação geral da pesquisa ficou a cargo do Observatório do Turismo de Belo Horizonte.

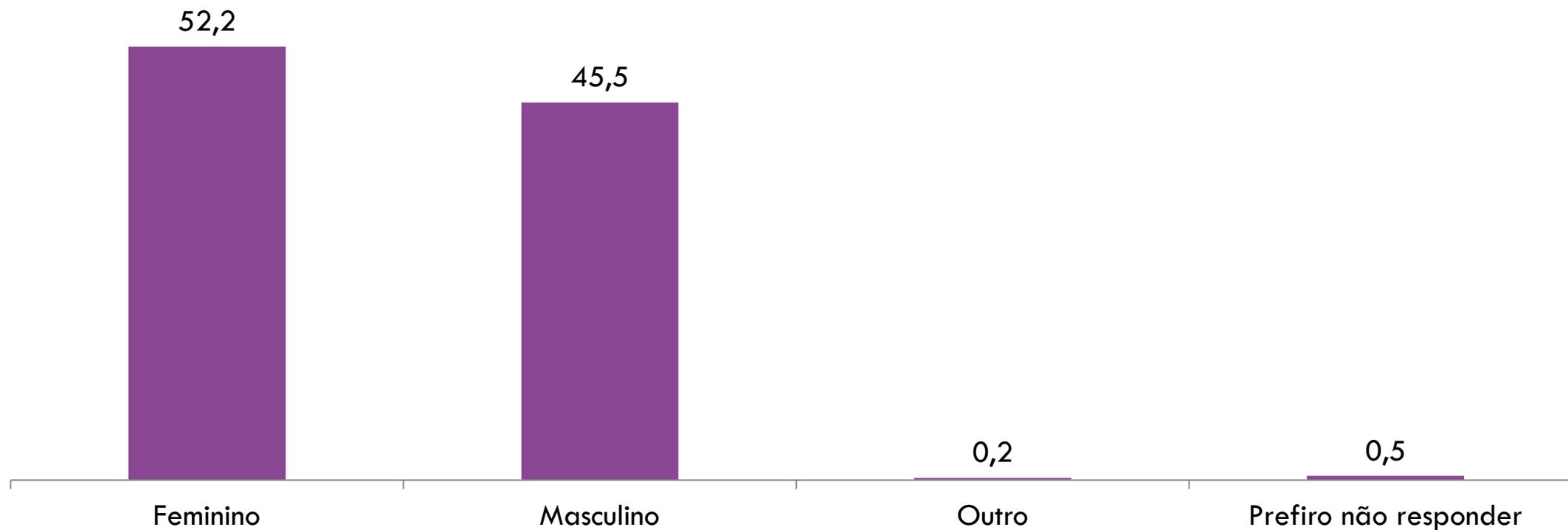
# ORIGEM DOS PARTICIPANTES (%)

Observa-se que 97,1% dos participantes são de Belo Horizonte e Região Metropolitana.



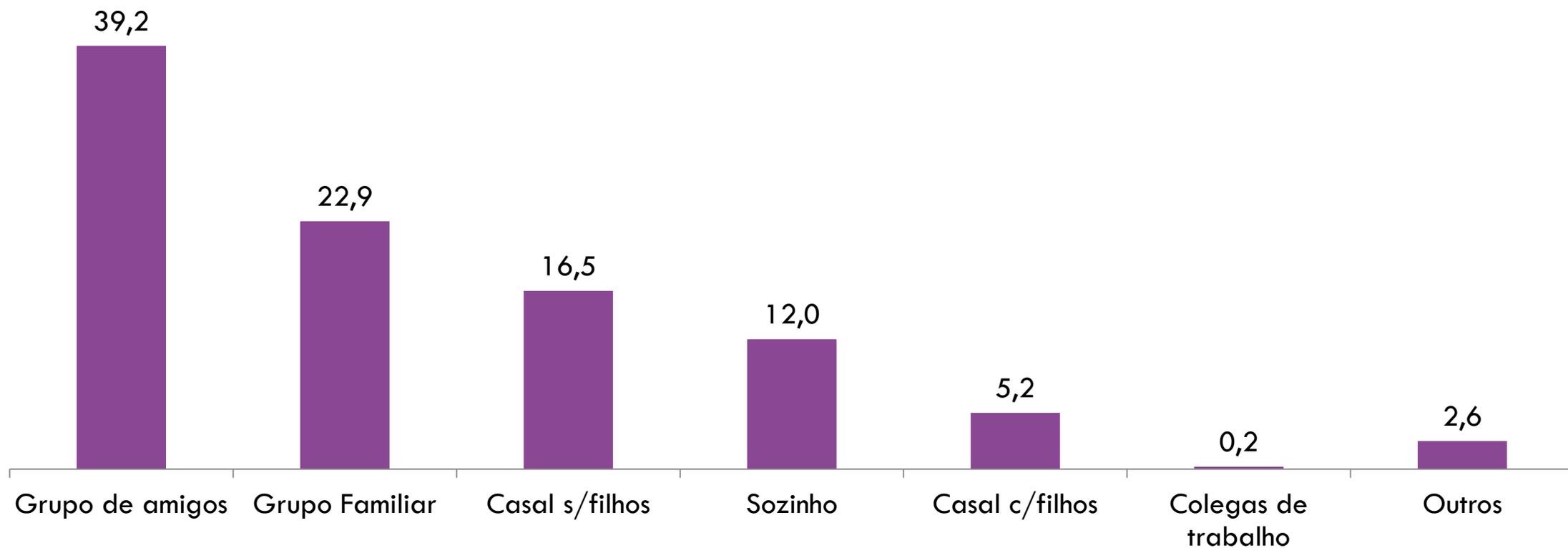
# PERFIL DOS PARTICIPANTES (%)

GÊNERO:



Nota: 1,6% não responderam esta pergunta

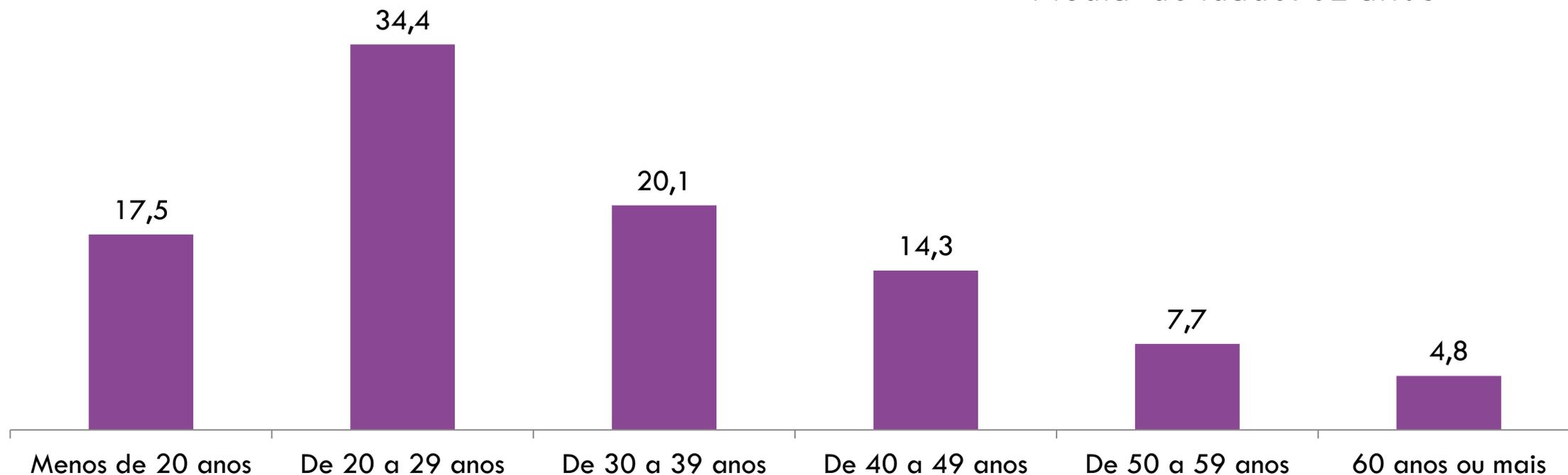
# COMPANHIA NO EVENTO (%)



Nota: 1,4% não responderam esta pergunta

# FAIXA ETÁRIA (%)

Média de idade: 32 anos

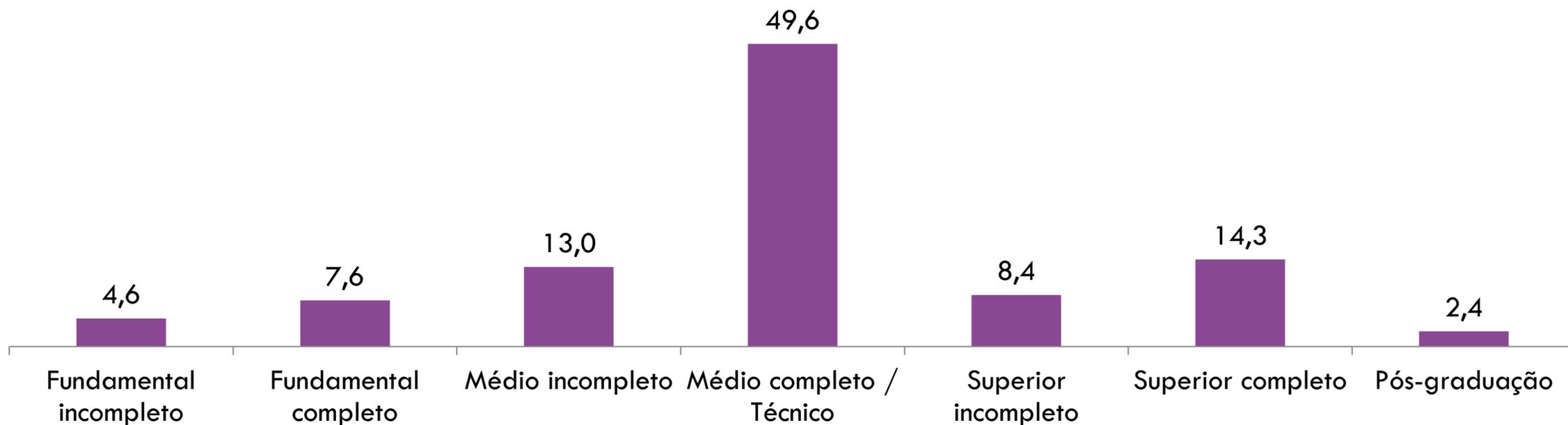


Nota: 1,2% não responderam esta pergunta

# GRAU DE INSTRUÇÃO (%)

ESCOLARIDADE:

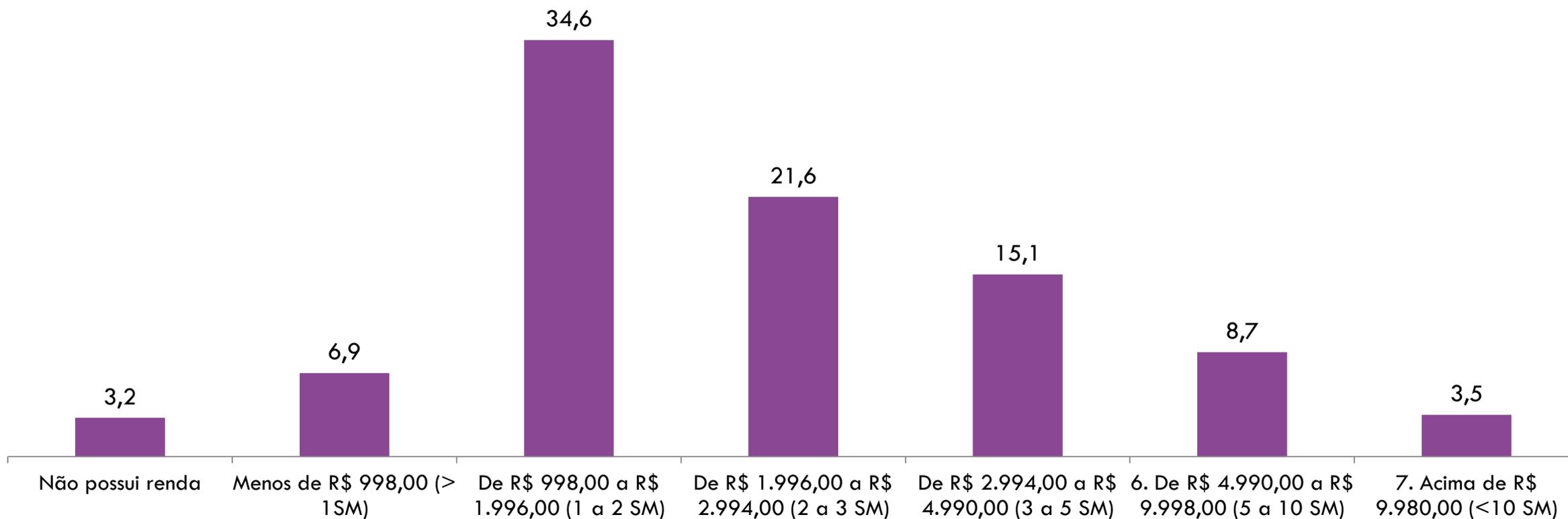
Verifica-se que 74,8% dos participantes tem até o nível médio / técnico.



# RENDA (%)

QUAL SUA FAIXA DE RENDA FAMILIAR MENSAL?

66,3% dos participantes possuem Renda Familiar Mensal até 3 Salários Mínimos.



Nota: 6,4% não responderam esta pergunta

# GASTO (%)

QUAL O SEU GASTO ESTIMADO NO EVENTO:

	2018	2019
Gasto médio individual no evento	R\$ 30,50	R\$ 37,27
Fluxo estimado de pessoas	90 Mil	98 Mil
Movimentação financeira estimada	2,74 Milhões	3,65 Milhões

Fonte: Belotur

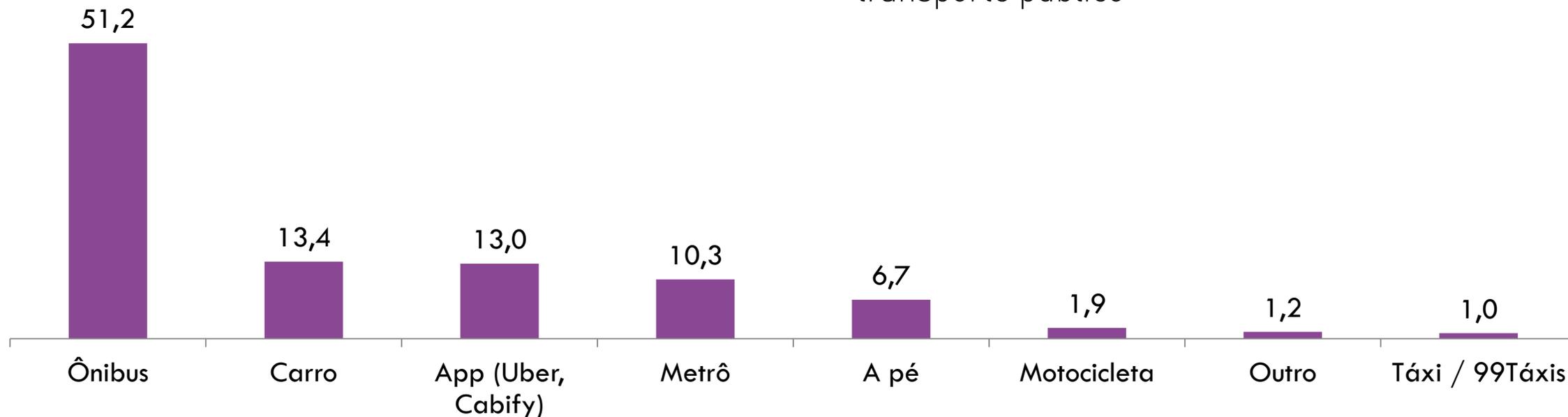
2018 - Movimentação financeira dos dias 22,23,24, 30/06 e 1º de julho, utilizando-se o gasto médio do participante. Aferido na pesquisa do dia 30/06 e 1º/07.

2019 - Movimentação financeira dos dias 29 e 30/06, 6 e 7 de julho, utilizando-se o gasto médio do participante, aferido na pesquisa destes dias.

# MEIO DE TRANSPORTE (%)

PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE PARA CHEGAR AO EVENTO?

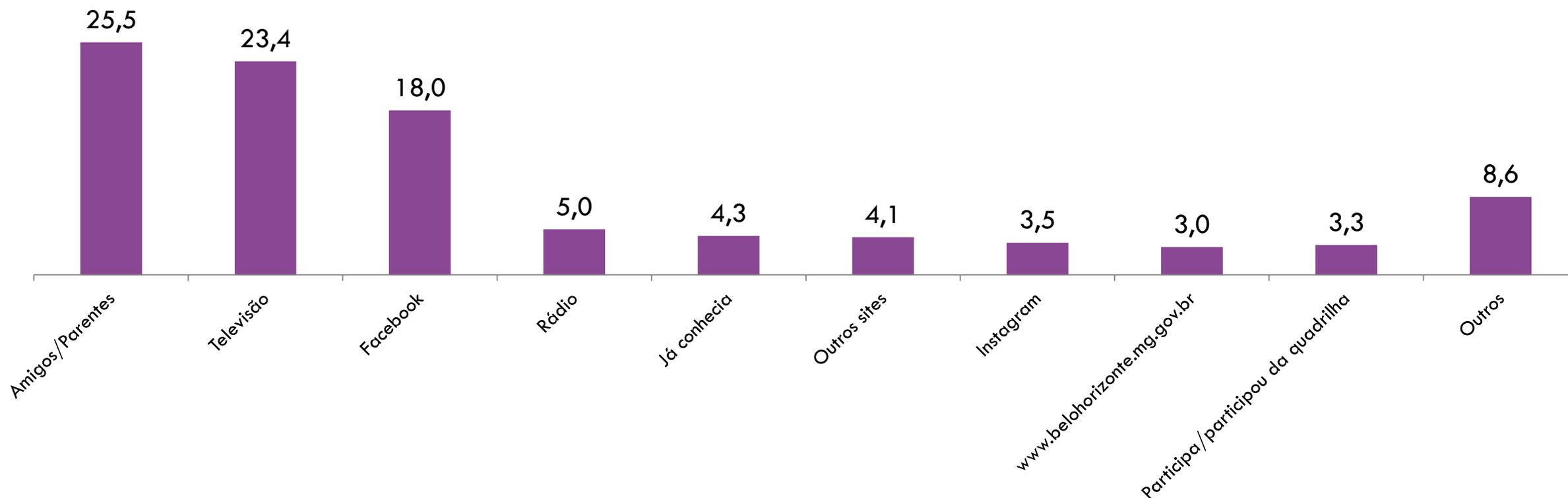
51,5% dos entrevistados utilizaram o transporte público



Nota: O percentual se refere a 845 citações. Sendo que 1,3% dos entrevistados não responderam

# FONTE DE INFORMAÇÕES (%)

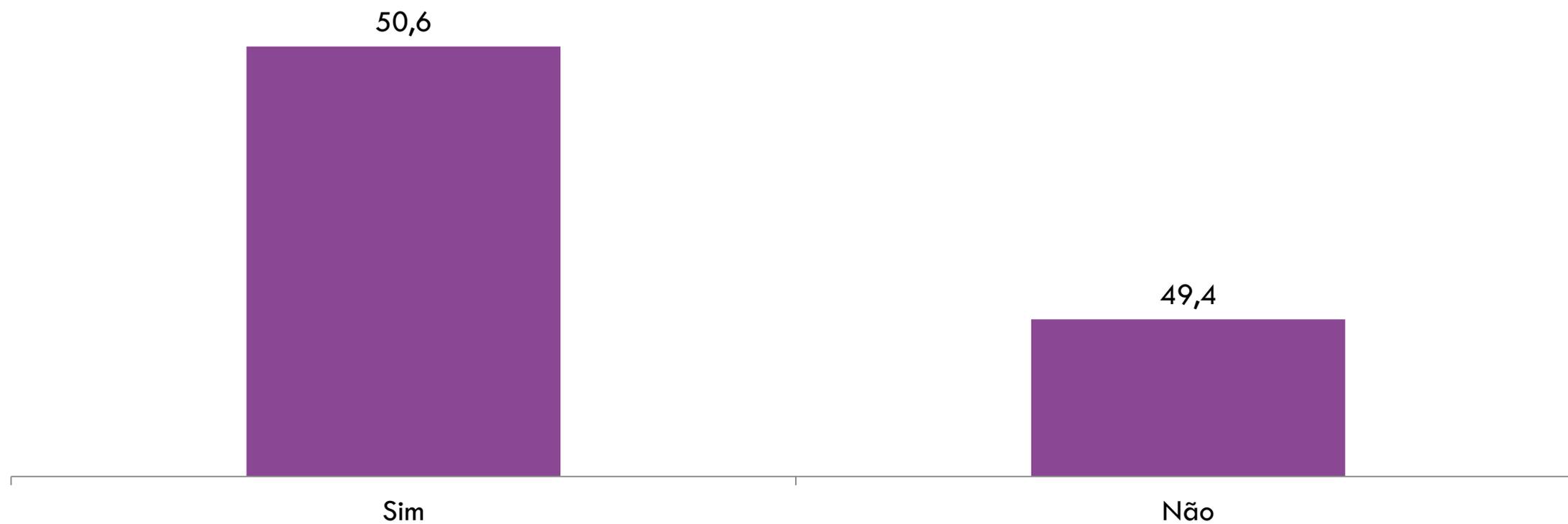
COMO FICOU SABENDO DO EVENTO?



Nota: O percentual se refere a 821 citações. Sendo que 1,3 % dos entrevistados não responderam esta pergunta.

# FREQUÊNCIA NO EVENTO (%)

É A PRIMEIRA VEZ NO EVENTO?



# COMPARAÇÃO COM ANOS ANTERIORES (%)

PARA QUEM JÁ PARTICIPOU DE OUTRAS EDIÇÕES

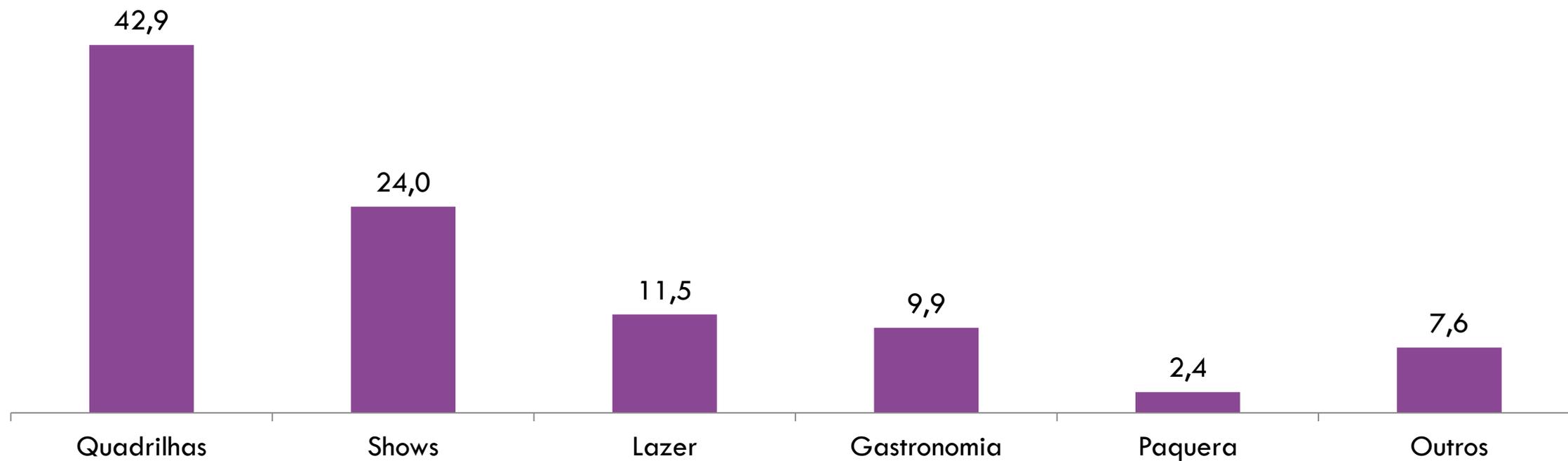
Os itens mais citados para quem considerou que o evento melhorou foram:

- Organização
- Sensação de segurança
- Infraestrutura
- Arquibancadas
- Decoração



# INTERESSE NO EVENTO (%)

QUAL SEU MAIOR INTERESSE NO EVENTO?



Nota: 1,7% não responderam esta pergunta

# SATISFAÇÃO

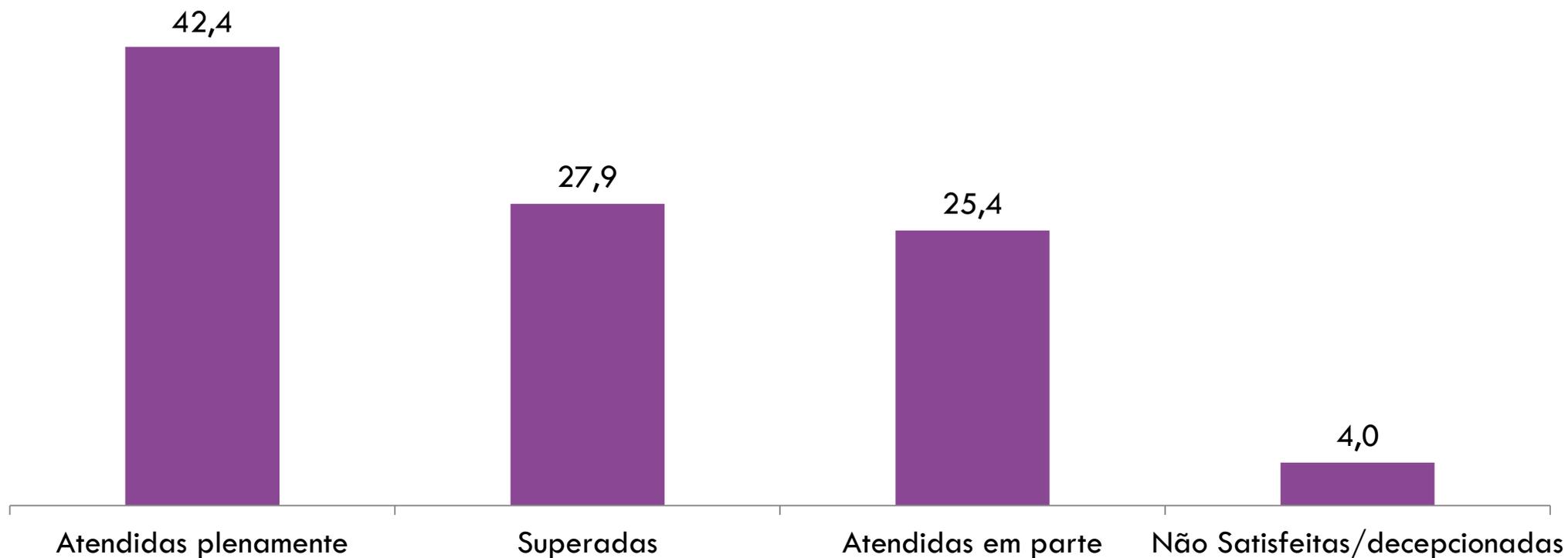
AVALIE OS SEGUINTE ASPECTOS RELACIONADOS AO EVENTO, PONTUANDO DE 10 (DEZ) ÓTIMO A 1 (UM) PÉSSIMO.

	2018	2019
DECORAÇÃO	9,2	9,5
QUALIDADE DO SOM	9,3	9,4
ESPETÁCULO DAS QUADRILHAS	9,5	9,3
LOCAL DE APRESENTAÇÃO DAS QUADRILHAS	9,3	9,1
VILA GASTRONÔMICA	8,9	9,0
LIMPEZA GERAL DO RECINTO	8,1	8,9
VISIBILIDADE DO PALCO	9,1	8,8
QUALIDADE DAS COMIDAS/BEBIDAS	8,8	8,8
SHOWS	9,0	8,7
ORGANIZAÇÃO DA FESTA	9,0	8,7
SENSAÇÃO DE SEGURANÇA	8,8	8,6
DIVULGAÇÃO	8,1	8,5
ARQUIBANCADAS	8,8	8,3
MOBILIDADE TRANSPORTE PÚBLICO	8,0	8,1
LIMPEZA DOS BANHEIROS	6,5	7,1
PREÇOS PRATICADOS	6,1	5,9
<b>AVALIAÇÃO GERAL DO ARRAIAL DE BELO HORIZONTE</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>

- O aspecto mais bem avaliado foi: Decoração 9,5.
- A avaliação geral do Arraial de Belo Horizonte foi 8,7.
- Os itens que obtiveram notas maiores em relação ao ano de 2018 foram: Decoração; Qualidade do Som; Vila Gastronômica; Limpeza Geral do Recinto; Divulgação; Mobilidade de Transporte Público e Limpeza dos Banheiros.

# EXPECTATIVAS (%)

70,3% dos entrevistados declararam que suas expectativas foram atendidas plenamente ou superadas.



Nota: 0,3% não responderam esta pergunta

# PÚBLICO CONQUISTADO (%)

RECOMENDARIA A UM AMIGO OU FAMILIAR IR AO ARRAIAL DE BELO HORIZONTE?  
PRETENDE VOLTAR AO ARRAIAL DE BELO HORIZONTE EM 2020?

RECOMENDAÇÃO POR

94,3%

RETORNO DE

95,9%



# ARRAIAL DE BELOHORIZONTE

[pesquisa.belotur@pbh.gov.br](mailto:pesquisa.belotur@pbh.gov.br)

Realização da pesquisa:

