**ANEXO V – PROJETO**

**CHAMAMENTO PÚBLICO 002/2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO - PROPONENTE (PESSOA JURÍDICA)** | | | | | | | | |
| **RAZÃO SOCIAL:** | | |  | | | | | |
| **NOME FANTASIA**  **(SE HOUVER):** | | |  | | | | | |
| **CNPJ:** | | |  | | | | | |
| **NOME DO EVENTO:** | | |  | | | | | |
| **DATA DO EVENTO:** | | |  | | | | | |
| **CATEGORIA INSCRITA:** | | | Categoria A - ( ) R$ 70.000,00 - Presencial  Categoria B - ( ) R$ 50.000,00 - Presencial  Categoria C - ( ) R$ 25.000,00 - Online/Drive In | | | | | |
| **AVALIAÇÃO GERAL DO EVENTO** | | | | | | | | |
| **RESPONSÁVEL LEGAL - PROPONENTE**  *→ É obrigatória sua participação do responsável legal em todas as etapas do Edital.* | | | | | | | | |
| **RESPONSÁVEL LEGAL DA PROPOSTA (CNPJ)**  *(Pessoa que responderá por toda a execução, atos e entregas do projeto)* | | | | | | | | |
| **NOME COMPLETO:** | | |  | | | | | |
| **EMAIL:** | | |  | | | | | |
| **CELULAR:** | | |  | | | | | |
| **ENDEREÇO COMPLETO:** | | |  | | | | | |
| **EQUIPE DO PROJETO** | | | | | | | | |
| **RESPONSÁVEL TÉCNICO DA PROPOSTA**  *(Parte integrante da equipe, nomeado pelo representante legal e que possa eventualmente sanar dúvidas dos atos e entregas do projeto).* | | | | | | | | |
| **NOME COMPLETO:** | | |  | | | | | |
| **EMAIL:** | | |  | | | | | |
| **CELULAR:** | | |  | | | | | |
| **PERFIL MÍDIAS SOCIAIS:** | | |  | | | | | |
| **TEMA (S) PRINCIPAL(IS) DO EVENTO:** | | | | | | | | |
| ( ) Musicais/Show ( ) Artístico/Cultural ( ) Gastronomia ( ) Moda ( ) Educação | | | | | | | | |
| ( ) Hotelaria/Turismo ( ) Religioso/Social ( ) Indústria e Comércio ( ) Corporativos | | | | | | | | |
| ( ) Técnicos/Científicos ( ) Esporte/Lazer ( ) Outros (especificar): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | |
| **APRESENTAÇÃO DO PROJETO:** | | | | | | | | |
| *Descreva o projeto na íntegra através de um breve histórico e apresente informações como: o que é o seu projeto, como ele surgiu, quem participa, quais são os diferenciais, entre outras que achar pertinente.*  ***Até o limite de 3000 caracteres, não ultrapasse.*** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **OBJETIVOS DO PROJETO:** | | | | | | | | |
| *Descreva o objetivo geral e os objetivos específicos do projeto, isto é, a apresentação sintética daquilo que se quer atingir com o projeto. Os objetivos gerais são os alvos de maior abrangência, respondem à pergunta: “Para quê?”, "Por que?". Os objetivos específicos são alvos concretos que se busca alcançar no âmbito do projeto, respondem à pergunta: “O que o projeto deseja alcançar?”*  ***Até o limite de 1000 caracteres, não ultrapasse.*** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **LOCAL DO EVENTO:** | | | | | | | | |
| *Qual o local de realização do seu evento?*  ***Eventos presenciais e drive-in****: devem apresentar endereço completo, imagens do local e mapa do evento.*  ***Eventos online****: devem apresentar o endereço completo do local onde será transmitido o evento e imagens do local.*  *Eventos realizados em mais de um local, devem indicar todos os endereços.*  ***Até o limite de 1000 caracteres, não ultrapasse.*** | | | | | | | | |
| **Endereço Completo:** | | | | *(Escreva aqui)* | | | | |
| **Imagens do Local:** | | | | | | | | |
| *(Insira a Imagem aqui)* | | | | | | | | |
| **Mapa do Evento:** | | | | | | | | |
| *(Insira a Imagem aqui)* | | | | | | | | |
| **EDIÇÕES DO EVENTO:** | | | | | | | | |
| Esse evento **JÁ FOI REALIZADO** anteriormente ***PRESENCIAL OU ONLINE***?  (      ) Nenhuma edição realizada presencial e/ou online  (      ) 1 ou mais edições já realizadas no formato presencial e/ou online | | | | | | | | |
| ***COMPROVAÇÃO DE EDIÇÃO:*** *Em caso de uma ou mais edições realizadas no formato* ***PRESENCIAL ou ONLINE*** *comprove* ***ANEXO*** *com releases, clippings, imagens, ou documentos que garantam a sua efetiva realização em Belo Horizonte.*  **ATENÇÃO: REÚNA NO MÁXIMO 3 PÁGINAS PARA AS COMPROVAÇÕES EXIGIDAS.**  *Se o evento tem 30 edições, basta comprovar as duas últimas, desde que nos documentos de comprovação release, clipping, anúncios, tenham menção da 29ª edição realizada.* | | | | | | | | |
| **EM CASO DE EDIÇÕES ANTERIORES:** | | | | | | | | |
| *Descrever, de forma sucinta, os principais resultados já obtidos nas edições anteriores. Ex.: geração de empregos diretos e indiretos, quantidade de público, fluxo turístico, qual o impacto gerado no turismo da região, parcerias etc.*  ***Até o limite de 1000 caracteres, não ultrapasse.*** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **PERFIL DO PÚBLICO QUE PRETENDE ALCANÇAR:** | | | | | | | | |
| (      ) Infantil          (       ) Juventude        (        ) Adulto          (      ) Terceira Idade          (      ) Todas as idades | | | | | | | | |
| **DURAÇÃO DO EVENTO:** | | | | | | | | |
| (     ) 1 Dia               (      ) 2 ou mais dias | | | | | | | | |
| **FORMATO DO EVENTO:** | | | | | | | | |
| (    )   Curso/Aula Online  (      ) Show          (       ) Entrevista        (        ) Palestra/Conferência  (     ) Debate      (      ) Seminário  (     ) Webinars      (     ) Workshops        (      ) Cozinha - Show (Gastronomia)  (      ) Drive In (        ) Outros (especificar):    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | |
| **SOBRE O ACESSO AO EVENTO (COBRANÇA)** | | | | | | | | |
| *No seu evento haverá algum tipo de cobrança? Ainda, dentro da programação do seu evento online haverá algum tipo de cobrança para alguma programação específica (mentoria, palestra, conversa, entrevista) ? Haverá doação de bens?*  *Marque a opção que melhor retrate seu evento.* | | | | | | | | |
| (       ) Evento totalmente gratuito.  (       ) Evento mediante doação.  (       ) Evento Misto (parte da programação é paga e parte gratuita)  (       ) Totalmente Pago | | | | | | | | |
| *Em caso de eventos com doação, informar o item a ser doado. Para evento misto (que possui parte paga), especificar a programação do evento que será pago. E por último, em caso de evento pago, especificar o(s) valor(es).* | | | | | | | | |
| **AVALIAÇÃO TÉCNICA SEGUNDO OS CRITÉRIOS ESTABELECIDOS PELO EDITAL** | | | | | | | | |
| **PROGRAMAÇÃO DO EVENTO:** | | | | | | | | |
| *Adicione abaixo o perfil(is) de todos (as) artista(s), palestrante(s), articulador(es), mediador(es), chefs ou outros participantes que irão atuar na programação do evento.* | | | | | | | | |
| **PERFIL PÚBLICO DOS INTEGRANTES DA PROGRAMAÇÃO DO EVENTO:** | | | | @  @  www. | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **DATA** | **INÍCIO** | **TÉRMINO** | | **PROGRAMAÇÃO** | | **CONTEÚDO DETALHADO** | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
| **PÚBLICO DO EVENTO, ALCANCE E LOCAL DE TRANSMISSÃO:** | | | | | | | | |
| ***Se presencial ou drive-in:*** *Qual é a estimativa do público que estará presente no evento? Estabeleça o público dentro dos protocolos sanitários e regulamentares vigentes da Prefeitura de Belo Horizonte.*  ***Se online****: Qual é a estimativa de público do seu evento no dia da transmissão? Qual o local de transmissão do evento?* | | | | | | | | |
| ***Insira aqui estimativa de público: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  ***Se presencial ou drive-in:*** *Justifique como será feita a atração do público acima - apresente todas as estratégias que serão implementadas para alcançar o público desejado. (Essa estratégia pode ultrapassar as ações do plano de mídia). Indique quais as providências já foram tomadas para cumprimento dos protocolos sanitários e regulamentares estabelecidos de prevenção à COVID-19.*  ***Se online****: Justifique a estimativa de público no dia da transmissão do evento - apresente todas as estratégias que serão implementadas para alcançar o público desejado. (Essa estratégia pode ultrapassar as ações do plano de mídia).* ***Após, preencha o quadro abaixo acerca do local de transmissão****.* | | | | | | | | |
| **EM QUAL PÁGINA/ PLATAFORMA/ PERFIL O EVENTO SERÁ TRANSMITIDO:** | | | | *(Em caso de evento online, indique todas a(s) plataforma(s)/*  *página(s) principal(is) onde haverá a transmissão do evento na data indicada no projeto)* | | | | |
| **QUANTOS INSCRITOS/SEGUIDORES EXISTEM NESSE CANAL:** | | | | *(Indicar o número de inscritos/seguidores deste canal e* ***apresentar comprovação*** *junto ao projeto proposto)* | | | | |
| **COMPROVAÇÃO DE PARTICIPAÇÃO E NOTORIEDADE:** | | | | | | | | |
| ***Comprove a ATUAÇÃO NA PROGRAMAÇÃO*** *do evento de artista, palestrante, congressista, painelista e/ou esportista com notório saber (notoriedade). A comprovação pode ser feita por contrato, declaração, e-mail com confirmação de participação, convite/aceite ou carta compromisso.*  *A notoriedade, por sua vez,* ***deverá ser atestada*** *por intermédio de mini currículo, atestado de capacidade técnica, certificados, entre outros. Número de seguidores* ***somente*** *não atesta notoriedade.*  **SEM A DEVIDA COMPROVAÇÃO da atuação do participante e do notório saber o item NÃO SERÁ PONTUADO.** | | | | | | | | |
| **NOTORIEDADE:** | | | | ( ) Local/ Estadual ( ) Nacional/ Internacional ( ) Não se aplica | | | | |
| *PESSOA(S) COM NOTORIEDADE NO EVENTO, JUSTIFIQUE:* | | | | | | | | |
| **PLANO DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO:** | | | | | | | | |
| *Apresentação* ***completa*** *de Plano de mídia/divulgação, destacando os meios e a abrangência que serão utilizados para realizar a Comunicação do Evento.* | | | | | | | | |
| *ESPAÇO PARA APRESENTAÇÃO DE OUTRAS ESTRATÉGIAS DO PLANO DE MÍDIA:* | | | | | | | | |
| **LOCAL DE**  **DIVULGAÇÃO**  *(Instagram, facebook, jornal, rádio, TV, jornal, entre outros)* | | | **ONDE SERÁ VEICULADA?**  *(perfil @, página W, site H, portal X, rádio Z, TV Y, jornal G, entre outros)* | | **A MÍDIA SERÁ PAGA?**  *(Sim, Não)*  **QUAL SERÁ A ABRANGÊNCIA?**  *(Local, Regional, Nacional, Internacional)* | | **QUANT. DE PEÇAS/**  **PUBLICAÇÕES** | **CRONOGRAMA DE DIVULGAÇÃO EM Nº DE DIAS ANTES**  **DO EVENTO** |
|  | | |  | |  | |  |  |
|  | | |  | |  | |  |  |
|  | | |  | |  | |  |  |
|  | | |  | |  | |  |  |
|  | | |  | |  | |  |  |
|  | | |  | |  | |  |  |
|  | | |  | |  | |  |  |
|  | | |  | |  | |  |  |
|  | | |  | |  | |  |  |
|  | | |  | |  | |  |  |
|  | | |  | |  | |  |  |
| **POTENCIAL TURÍSTICO** | | | | | | | | |
| *Informar quais as conexões com o turismo o seu evento possui. Ex.: se o evento tem características e propostas alinhadas com o Turismo; se o evento irá fomentar algum segmento(s) turístico(s), como o entretenimento, Lazer e a Gastronomia; se o evento apoia, movimenta e incentiva a cadeia do turismo; se o seu evento divulga a cidade e é capaz de incentivar na escolha do destino por turistas consumidor; entre outras informações que possam corroborar com os objetivos do Edital (eventos de potencial turístico).*  ***Até o limite de 1500 caracteres, não ultrapasse.*** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **DIVULGAÇÃO DO DESTINO BELO HORIZONTE:** | | | | | | | | |
| *Como seu projeto pretende contribuir para a divulgação do destino turístico Belo Horizonte?*  *A* ***"Promoção do Destino Belo Horizonte"*** *consiste em ações que podem ser feitas em prol da divulgação da cidade enquanto destino turístico, apoiando a comercialização (venda) da cidade a seus moradores e visitantes. No caso do evento inscrito, o proponente deve ponderar sobre os seguintes questionamentos: Como você divulga a cidade de Belo Horizonte dentro do seu evento? Você faz menção de espaços, pontos turísticos ou produtos da cidade? Ao elaborar um material, você fala sobre Belo Horizonte? Você envia os releases para participantes do evento informando sobre o que há para fazer na cidade?* | | | | | | | | |
| **PROMOÇÃO DE BELO HORIZONTE 1:** *O que, qual é a ação objetiva/estratégica para divulgar o destino no projeto?*  **COMO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **QUANDO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **COMO DIVULGARÁ ESTA AÇÃO:** | | | | | | | | |
| **DIVULGAÇÃO DE BELO HORIZONTE 2:**  **COMO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **QUANDO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **COMO DIVULGARÁ ESTA AÇÃO:** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **ESTRUTURA EMPREGADA PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO** | | | | | | | | |
| *Descreva os itens importantes que você utilizará para realizar o evento como um todo. Qual é a estrutura que será empregada: estrutura física, equipamentos e locações, se o espaço (local) é aberto ou fechado, iluminação etc.* ***Se o evento for online****, informar também: equipamento de transmissão, plataforma que será utilizada. O projeto deverá garantir/resguardar que a transmissão seja feita sem prejuízos ao evento.*  ***Até o limite de 1000 caracteres, não ultrapasse*** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **ACESSIBILIDADE DO SEU EVENTO:** | | | | | | | | |
| *Como você trabalhará a acessibilidade do seu evento?*  ***Acessibilidade:*** *Trata-se de ações estratégicas e objetivas em prol da acessibilidade ao evento. Como seu evento irá se planejar para receber ou dar condições de acesso a todos, incluindo as pessoas com deficiência visual, auditiva e/ou mobilidade reduzida.* | | | | | | | | |
| **AÇÃO DE ACESSIBILIDADE 1** (De forma objetiva escreva o que é a ação e como vai realizá-la/efetivá-la dentro do evento):  **COMO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **QUANDO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **COMO DIVULGARÁ ESTA AÇÃO:** | | | | | | | | |
| **AÇÃO DE ACESSIBILIDADE 2**  **COMO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **QUANDO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **COMO DIVULGARÁ ESTA AÇÃO:** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **AVALIAÇÃO TÉCNICA SEGUNDO OS CRITÉRIOS ESTABELECIDOS PELO EDITAL - ÁREA BÔNUS** | | | | | | | | |
| **IMPORTANTE!**  *Os campos abaixo* ***NÃO*** *são de preenchimento obrigatório.*  *A pontuação mínima para classificação (nota de corte) deste Edital não leva em consideração a pontuação que poderá ser obtida na Área BÔNUS.*  *O proponente somente será avaliado na ÁREA BÔNUS caso* ***não tenha zerado o critério “POTENCIAL TURÍSTICO****”.* | | | | | | | | |
| **AÇÕES EM APOIO À CADEIA DE EVENTOS/TURISMO** | | | | | | | | |
| *Seu evento realizará ações e/ou parcerias, incentivando e apoiando a mão de obra e o consumo de bens, serviços e produção local?*  *Observações importantes:*  *1) Um Evento voltado para a gastronomia, além de movimentar a cadeia de eventos, em razão da contratação de serviços especializados, pela temática, está incentivando o consumo de produtos locais e promovendo o setor gastronômico. Assim, objetivamente, quais ações e/ou parcerias foram firmadas nesse sentido?*  *2) Um Evento voltado para o Entretenimento, além de movimentar a cadeia de eventos, em razão da contratação de serviços especializados, pode incentivar a atração de público para a cidade por meio de parcerias com o setor de turismo para divulgar a cidade, apresentar produtos, atrativos e experiências. Assim, objetivamente, quais ações e/ou parcerias foram firmadas nesse sentido?*  ***Importante:*** *acima, foram listadas algumas situações. Seu evento é ÚNICO.*  *Dentro desta lógica apresentada, use este campo para demonstrar ações e ou parcerias firmadas.*  ***Necessário documentos que comprovem ações de parceria.*** | | | | | | | | |
| **AÇÃO 1:** *O que, qual é a parceria para comercialização do turismo?*  **COMO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **QUANDO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **COMO DIVULGARÁ ESTA AÇÃO:** | | | | | | | | |
| **AÇÃO 2:**  **COMO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **QUANDO REALIZARÁ A AÇÃO:**  **COMO DIVULGARÁ ESTA AÇÃO:** | | | | | | | | |
| **PROPOSTA DE VALOR DO EVENTO E SUA PROJEÇÃO PARA INTEGRAÇÃO DO CALENDÁRIO DE EVENTOS PERMANENTE** | | | | | | | | |
| *Descreva de forma breve sobre a proposta de valor do seu evento, o impacto que ele terá para a cidade (exemplaridade, relevância, movimentação da cadeia produtiva, geração de emprego e renda), e sobre as suas projeções futuras (se houver) para que esse evento se torne parte do calendário permanente de eventos.*  ***Até o limite de 2000 caracteres, não ultrapasse.*** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **DECLARAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL DO PROPONENTE** | | | | | | | | |
| *Eu,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, responsável pela apresentação do presente projeto, residente e* *domiciliado na \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, portador da cédula de identidade nº \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e CPF \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, declaro sob pena de responsabilidade civil, penal e administrativa nos termos da legislação vigente, a veracidade das informações aqui prestadas.*  ***DECLARO AINDA ASSUMIR A RESPONSABILIDADE DE EXECUTAR INTEGRALMENTE E FIDEDIGNAMENTE NO ANEXO - PROJETO PROPOSTO INDEPENDENTE DO VALOR DE AUXÍLIO FINANCEIRO CONCEDIDO PELA BELOTUR, INCLUINDO TODAS AS AÇÕES E SEUS SUBITENS.*** | | | | | | | | |

COLAR IMAGEM DA ASSINATURA OU INSERIR A ASSINATURA DIGITAL DO RESPONSÁVEL

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOME DO PROPONENTE / CNPJ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_