

ANEXO II

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO TÉCNICA

CHAMAMENTO PÚBLICO 003/2021

*** Para fins de orientação, não precisa ser entregue.*

AVALIAÇÃO TÉCNICA SEGUNDO OS CRITÉRIOS ESTABELECIDOS PELO EDITAL – Na avaliação destes critérios, serão atribuídos 25 (vinte e cinco) pontos, distribuídos conforme descrição abaixo.

I. Programação, Público do Evento e Participação de Pessoa com Notoriedade - 9 (nove) pontos

a) Relativo à Programação e Cronograma de execução: Avalia a capacidade de execução do projeto pelo proponente por meio de todo o cronograma, programação compatível, descrição detalhada das atividades, convidados que irão atuar no evento, número de dias do evento, duração das atrações, formato proposto e tipo de atividade a ser executada.

b) Relativo ao Público do Evento: Avalia-se o público estimado, as estratégias de atração deste público e a conciliação da execução com os protocolos sanitários e regulamentares da Prefeitura de Belo Horizonte. De forma complementar, o proponente poderá informar se haverá uma transmissão da programação presencial.

c) Relativo à Participação de Pessoa com Notoriedade: Avalia a comprovação da participação de artista, palestrante, congressista, painalista e/ou esportista com notoriedade. Além da participação, a notoriedade ou notório saber também deverá ser comprovada.

II. Plano de Mídia - 6 (seis) pontos

a) Relativo ao Plano de Mídia: Avalia a capacidade de divulgação do evento e sua distribuição entre os mais diferentes meios de comunicação, clareza e organização das informações, locais onde será feita a divulgação, compra de mídia, impulsionamento, abrangência (local, regional, nacional e internacional), quantidade de peças proposta e tempo de divulgação. Este último item será conciliado com a data proposta para realização do evento e sua viabilidade para execução.

III. Potencial Turístico e Promoção do Destino (Cidade) Belo Horizonte - 6 (seis) pontos.

“Uma oferta turística diversificada e um calendário de eventos bem estruturado, com as estratégias adequadas de promoção e aliadas à transformação digital que o cenário atual requer, podem contribuir como uma das motivações de viagens, gerando negócios para os setores envolvidos e contribuindo para a diminuição dos impactos causados pela Pandemia e reaquecimento do setor.”

ANEXO II

a) Relativo ao Potencial Turístico do Evento (Conexão com o Turismo): Avalia a conexão que o evento possui com a atividade turística - se o evento irá fomentar algum segmento(s) e produto(s) turístico(s), como o entretenimento, Lazer, Carnaval e a Gastronomia; se o evento apoia, movimenta ou incentiva a cadeia do turismo; se o seu evento divulga a cidade e é capaz de incentivar na escolha do destino por turistas consumidor; se divulga e valoriza os atrativos, experiências, produtos e espaços turísticos da cidade, entre outras informações que possam corroborar com os objetivos do Edital (eventos de potencial turístico).

b) Relativo à divulgação do destino: Avalia o empenho do projeto em promover a cidade Belo Horizonte dentro do evento como um destino turístico. As ações devem ser diretas e objetivas.

A "Promoção do Destino Belo Horizonte" consiste em ações que podem ser feitas em prol da divulgação da cidade enquanto destino turístico, apoiando a comercialização (venda) da cidade a seus moradores e visitantes. No caso do evento inscrito, o proponente deve ponderar sobre os seguintes questionamentos: Como você divulga a cidade de Belo Horizonte dentro do seu evento? Você faz menção de espaços, pontos turísticos ou produtos da cidade? Ao elaborar um material, você fala sobre Belo Horizonte? Você envia os releases para participantes do evento informando sobre o que há para fazer na cidade?

IV. Estrutura empregada/qualificação da realização e transmissão do evento e Ações de Acessibilidade - 4 (quatro) pontos

a) Relativo a Estrutura empregada para realização do evento: Avalia qual é a estrutura que será empregada para a realização do evento: estrutura física, equipamentos e locações, se o espaço (local) é aberto ou fechado, iluminação etc.

b) Relativo às ações estratégicas em apoio à acessibilidade: Avalia se o projeto contempla estratégias objetivas de acessibilidade, ou seja, para que todo o público tenha acesso ao evento inscrito.

Total: 25 (vinte e cinco) pontos

AVALIAÇÃO TÉCNICA SEGUNDO OS CRITÉRIOS ESTABELECIDOS PELO EDITAL - ÁREA BÔNUS

Na avaliação destes critérios, serão atribuídos até **6 (seis) pontos**, distribuídos conforme descrição abaixo.

Observações:

Os campos da ÁREA BÔNUS NÃO são de preenchimento obrigatório.

A pontuação mínima para classificação (nota de corte) deste Edital não leva em consideração a pontuação que poderá ser obtida na Área BÔNUS.

O proponente somente será avaliado na ÁREA BÔNUS caso não tenha zerado o critério "POTENCIAL TURÍSTICO".

ANEXO II

Todas as ações e parcerias informadas deverão ser comprovadas para fins de pontuação.

V. Ações em Apoio à Cadeia de Eventos/Turismo e proposta de valor - 3 (três) pontos

a) Relativo às ações em Apoio à Cadeia de Eventos/Turismo: Avalia se o evento realizará ações e/ou parcerias incentivando e apoiando a mão de obra e o consumo de bens, serviços e produção local?

b) Proposta de valor do evento e sua projeção para integração do calendário de eventos permanente: Avalia a proposta de valor do evento inscrito, o impacto que ele terá para a cidade (exemplaridade, relevância, movimentação da cadeia produtiva, geração de emprego e renda), e sobre as projeções futuras para que esse evento se torne parte do calendário permanente de eventos (continuidade).

VI. Ações de fomento e promoção ao Carnaval de Belo Horizonte - 3 (três) pontos

a) Inclusão das Escolas de Samba, Blocos Caricatos e Blocos de Rua do Carnaval de Belo Horizonte: Avalia se o evento irá contratar e/ou contemplar, dentro de sua programação, apresentações artísticas de Escolas de Samba, Blocos Caricatos e/ou Blocos de Rua de Belo Horizonte de forma a estimular e fomentar a economia do Carnaval na cidade. As comprovações deverão ser feitas por cartas de anuência ou declarações de participação e documento que comprove a atuação e existência do grupo (portfólio, clipping, perfil das redes sociais, etc).

b) Promoção do Carnaval de Belo Horizonte: Avalia a abordagem da temática carnaval dentro da programação do evento, sua promoção enquanto um dos principais produtos turísticos da cidade, para os diversos públicos consumidores.