

TERMO DE CREDENCIAMENTO**Processo administrativo nº 01-044.257/22-60 – 60353/ GLICO-BL/ 2022**

A **Empresa Municipal de Turismo S/A**, CNPJ nº 21.825.111/0001-98, com sede à Rua Espírito Santo, nº 527, Centro, CEP 30.180-001 - Belo Horizonte/MG, neste ato representada por seus Diretores abaixo assinados, doravante denominada **BELOTUR** e a empresa **RICARDO LUIS OLIVEIRA ROCHA CAMPOS**, inscrita no CNPJ nº 31.372.167/0001-07, sediada no endereço Rua Conselheiro Barbosa, nº 190 – CEP 30550-450 – Salgado Filho – Belo Horizonte/MG, neste ato representada por Ricardo Luis Oliveira Rocha Campos, CPF nº 000.676.916-08, denominada **CRENCIADA**, ajustam e firmam o presente **TERMO DE CREDENCIAMENTO**, decorrente do Chamamento Público 006/2022, Processo Administrativo nº 01-023.739/22-13, em conformidade com o Regulamento Interno de Licitações e Contratos da **BELOTUR**, com a Lei Federal nº 13.303/16 e os Decretos Municipais nº 10.710/01, 14.142/10, e posteriores alterações, observando o cumprimento dos seguintes critérios e condições:

1. CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

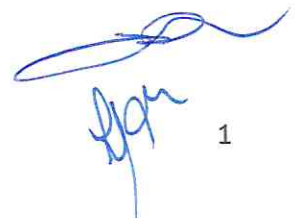
- 1.1. Credenciamento junto à **BELOTUR**, das agências de turismo receptivo, regularmente constituídas, com sede ou com filial no município de Belo Horizonte e guias de turismo, registrados no âmbito regional, para participação no Programa Belo Horizonte Receptiva, visando diversificar e ampliar a oferta turística da cidade.
- 1.2. Integram este instrumento, independente de sua transcrição, o edital de Chamamento Público nº 006/2022 e seus anexos.

2. CLÁUSULA SEGUNDA - DAS OBRIGAÇÕES FINANCEIRAS

- 2.1. Este instrumento não envolve repasse de recurso financeiro entre as partes – **BELOTUR** e **CRENCIADO**.

3. CLÁUSULA TERCEIRA – DOS BENEFÍCIOS DO CREDENCIAMENTO

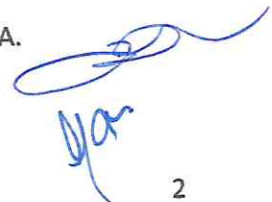
- 3.1. Qualificações e capacitações com o intuito de aprimorar a operação turística, produtos comercializados e roteiros atendidos.
- 3.2. Divulgação de seus contatos e produtos turísticos no Portal Belo Horizonte e em materiais promocionais elaborados pela **BELOTUR**.
- 3.3. Participar junto à **BELOTUR** de workshops, palestras, oficinas, seminários, mentorias individuais e coletivas, encontros de negócios.
- 3.4. Receber um portfólio de Experiências Turísticas elaborado pela **BELOTUR**.
- 3.5. Ter acesso a material técnico digital atualizado, comunicação periódica via newsletter, específica, referente à comercialização da cidade.



- 3.6. Articulação junto aos responsáveis pelos atrativos turísticos de Belo Horizonte (Belo Horizonte Receptiva), de forma a facilitar a operação.
- 3.7. Participação em feiras e ações promocionais, constantes do planejamento da BELOTUR, com o apoio da empresa de acordo com os critérios estabelecidos, como forma de ampliar a comercialização do destino.

4. **CLÁUSULA QUARTA – DAS OBRIGAÇÕES DA BELOTUR**

- 4.1. Observar e fazer cumprir o que se estabelece neste Termo de Credenciamento e no edital de Chamamento Público 006/2022 e seus anexos.
- 4.2. Fornecer material técnico digital atualizado e manter comunicação via newsletter específica, referente à comercialização da cidade.
- 4.3. Realizar ações que fomentem a comercialização do destino por meio de: Workshop, Palestras, Oficinas, Seminários, Mentorias individuais e coletivas, realização de um desafio de roteiros (DEMODAY), Encontro de Negócios, operacionalização de Famtours.
- 4.4. Apoio na articulação junto aos responsáveis pelos atrativos turísticos de Belo Horizonte (Belo Horizonte Receptiva).
- 4.5. Criar oportunidades para que os CREDENCIADOS participem em Feiras e Ações Promocionais, de acordo com critérios estabelecidos conforme estratégias definidas pela BELOTUR para cada ação.
- 4.6. Inserção dos CREDENCIADOS nos materiais em apoio à comercialização, caso sejam produzidos e a critério da BELOTUR.
- 4.7. Ceder marca aos CREDENCIADOS para ações conjuntas, na promoção da cidade.
- 4.8. Permitir a disponibilização de material promocional dos parceiros credenciados nos Centros de Atendimento ao Turista, dentro dos critérios estabelecidos pela BELOTUR.
- 4.9. Dar destaque no Portal de Belo Horizonte, dentro da Política de Promoção da Cidade estabelecida pela BELOTUR;
- 4.10. Divulgar o Programa Belo Horizonte Receptiva e as empresas CREDENCIADAS.
- 4.11. Fornecer cartas de apoio, mediante análise da demanda, dentro do escopo de atuação do Programa, distintos aos editais de fomento, nas ações a serem empreendidas pelos CREDENCIADOS.
- 4.12. Emitir certificado com prazo de validade de 1 (um) ano à empresa CREDENCIADA.

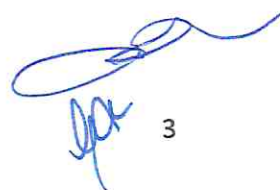


5. CLÁUSULA QUINTA – DAS OBRIGAÇÕES DA CREDENCIADA - AGÊNCIA

- 5.1. Observar e fazer cumprir o que se estabelece neste Termo de Credenciamento e no edital de Chamamento Público 006/2022 e seus anexos.
- 5.2. Ter comprometimento e engajamento nas ações realizadas dentro do programa de qualificação ofertado pela BELOTUR - participar de no mínimo 70% dos encontros e ações realizados pela Diretoria de Marketing e Promoção Turística de BELOTUR.
- 5.3. Possuir materiais de divulgação dos produtos ofertados em site, redes sociais, material gráfico impressos ou outros canais de comercialização e divulgação dos produtos.
- 5.4. Ter os dados atualizados junto à BELOTUR: endereço, contatos telefônicos, e-mails para contato, entre outros que julgar necessário.
- 5.5. Implantar, de forma adequada, a supervisão permanente dos serviços ofertados, de modo a obter uma operação correta e eficaz.
- 5.6. Comunicar à BELOTUR, por escrito, qualquer anormalidade nos serviços e prestar os esclarecimentos julgados necessários.
- 5.7. Assumir inteira responsabilidade técnica e operacional dos serviços ofertados, não podendo, sob qualquer hipótese, transferir a outras empresas e à BELOTUR a responsabilidade por problemas de funcionamento do serviço.
- 5.8. Ter disponibilidade, resguardado o interesse de cada um, para participar das feiras e ações promocionais das quais a BELOTUR vier a participar ou promover;
 - 5.8.1. A BELOTUR se reservará ao direito de avaliar a oportunidade dentro das estratégias estabelecidas pela empresa, assim como estabelecer os critérios para as participações.
- 5.9. Operar no mínimo 03 (três) roteiros da cidade e apresentar comprovação de sua comercialização.
- 5.10. Responder possíveis pesquisas ou levantamentos solicitados pela equipe técnica da Gerência de Promoção Turística durante o período de vigência do credenciamento.

6. CLÁUSULA SEXTA: DA VIGÊNCIA E RENOVAÇÃO DO CREDENCIAMENTO

- 6.1. Este instrumento vigorará pelo prazo de 12 (doze) meses, contados a partir da data de sua assinatura, podendo ser prorrogado por igual período, por acordo entre as partes, mediante a assinatura de Termo Aditivo.
- 6.2. Depois de formalizado o Termo de Credenciamento, a BELOTUR emitirá um certificado com validade de 1 (um) ano.



6.2.1. O certificado será enviado por meio digital e sua cópia física deverá ser retirada na Diretoria de Marketing e Promoção da BELOTUR, na sede da empresa.

6.3. A renovação do credenciamento está condicionada ao cumprimento das exigências fixadas neste edital e seus anexos.

6.4. Para requerer a renovação do credenciamento na modalidade agência de turismo receptivo, a credenciada deverá enviar, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias do vencimento da sua habilitação, o formulário de renovação do Programa Belo Horizonte Surpreendente preenchido (ANEXO III), juntamente com os documentos atualizados dispostos nos item 7 para uma nova análise. Os envelopes deverão ser entregues na sede da BELOTUR, na Rua dos Carijós, 166 – térreo Centro - BH/MG - Gerência de Licitações, Contratos e Convênios.

6.5. Para requerer a renovação do credenciamento na modalidade guia de turismo, a credenciada deverá enviar, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias do vencimento da sua habilitação, o formulário de renovação do Programa Belo Horizonte Surpreendente preenchido (ANEXO IV), juntamente com os documentos atualizados dispostos nos item 7 para uma nova análise. Os envelopes deverão ser entregues na sede da BELOTUR, na Rua dos Carijós, 166 – térreo Centro - BH/MG - Gerência de Licitações, Contratos e Convênios.

6.5.1. A confirmação da renovação do credenciamento será comunicado via e-mail ao credenciado.

6.6. Depois de confirmada a renovação do CREDENCIAMENTO, a BELOTUR emitirá um certificado com validade de 1 (um) ano.

6.6.1. O certificado será enviado por meio digital e sua cópia física deverá ser retirada na Diretoria de Marketing e Promoção da BELOTUR, em sua sede.

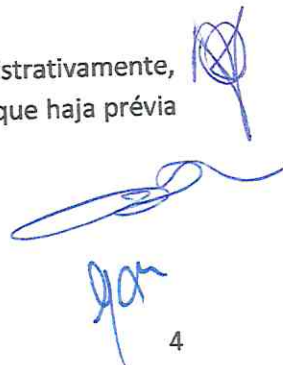
7. CLÁUSULA SÉTIMA – DA RESCISÃO

7.1. O presente Termo poderá ser rescindido a qualquer tempo, por mútuo consentimento, ou por iniciativa unilateral de qualquer parte, devidamente justificado.

7.2. Este instrumento poderá ser rescindido por ato unilateral da BELOTUR, devidamente justificado, quando o interesse público assim o exigir, sem indenização à Empresa CREDENCIADA, a não ser em caso de dano efetivo disso resultante.

8. CLÁUSULA OITAVA – DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

8.1. A CREDENCIADA terá seu credenciamento descontinuado e responderá administrativamente, em caso de uso indevido da marca e do nome da BELOTUR em suas ações, sem que haja prévia e expressa autorização da empresa.



9. CLÁUSULA NONA – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 9.1. O CREDENCIADO deverá manter as condições de habilitação durante a vigência deste instrumento.
- 9.2. Este Termo de Credenciamento não poderá ser cedido, no todo ou em parte, pela Empresa Credenciada.
- 9.3. Fica eleito o foro da Comarca de Belo Horizonte, renunciando-se a qualquer outro por mais privilegiado que seja para dirimir qualquer dúvida ou pendência oriunda do presente instrumento.

E por assim terem convencionado, estando justos e acordados, assinam as partes este instrumento, para que se produzam os devidos efeitos legais.

Belo Horizonte, 03 de Agosto de 2022



Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte S/A - BELOTUR
Alexis Oliveira Jacinto - Mat. 80029-0
Diretor de Administração e Finanças
DRAF-BL



RICARDO LUIS OLIVEIRA ROCHA CAMPOS