ARRAIAL De Belô 2026

47ª EDIÇÃO

RELATÓRIO DE AÇÕES ESG

ARENA MINEIRINHO, BELO HORIZONTE

JULHO E AGOSTO
DE 2026

Te encontro em BH! Belo Horizonte

Belotur

BELO HORIZONTE
PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA

Ficha Técnica

PRESIDENTE
Eduardo Henrique de Paula Cruvinel

VICE-PRESIDENTE
Bruno Cassimiro

DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS
Alexis Oliveira Jacinto

DIRETORA DE EVENTOS
Daniele Araújo da Silva Rossi

DIRETOR DE POLÍTICAS DE TURISMO E INOVAÇÃO
Guilherme Elias Lourenço

DIRETOR DE NOVOS NEGÓCIOS
Leandro Carlos Moreira

DIRETOR DE MARKETING E PROMOÇÃO TURÍSTICA
Thassio Henrique Marcellino Goulart

ASSESSORIA JURÍDICA
Laura Menezes Rodrigues

ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
Tamara Peixoto

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Ricardo Marques Aguiar Filho

GERÊNCIA DE MARKETING
Celso Haddad

DESIGNER E-BOOK
Marcelo Alves

EQUIPE TÉCNICA | ESG
Márcio Ribeiro
Idelaine Capanema
Lorena Gomes
Gabriel Cortez

Sumário

Introdução ao Arraial de Belô 2026 3

Mensagem do Presidente 4

EIXO AMBIENTAL 6

01. Árvores Líquidas / Life Tree 7

02. Plantio Junino 9

03. Recicla Belô 10

EIXO SOCIAL 12

04. Arraial Solidário / Banco de Alimentos 13

05. Tenda do Cuidado 14

06. Economia Solidária / Vila 15

07. Vila das Quitandas 16

08. Arraial da Produtividade 17

09. Vozes da Diversidade + ... 18

EIXO GOVERNANÇA 20

10. Governança Belotur 21

11. Introdução a Direitos Humanos em Contexto de Eventos 22

14. Integração dos Alunos do CRESAN com os Finalistas do Concurso 26

15. Feira de Produtores Orgânicos na Grande Final do Concurso Prato Junino 27

16. Visita às Unidades Produtivas — Hortas Comunitárias 28

17. Caderno de Receitas: Prato Junino 29

ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO 30

18. Espaço Descompressão e Acolhimento 31

19. Área PCD - Espaços do Evento 32

20. Intérprete de Libras 33

APOIO ECONÔMICO ÀS QUADRILHAS 34

21. Auxílio Financeiro às Quadrilhas 35

Parcerias Institucionais 36

ODS Atendidos - Consolidados 37

Conclusão 38

INTRODUÇÃO AO ARRAIAL DE BELÔ 2026

O Arraial de Belô é a maior festa junina urbana do Brasil, realizada pela Belotur — Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte. Em sua 47ª edição, o evento aconteceu na Arena Mineirinho nos dias 24, 25 e 26 de julho e 1 e 2 de agosto de 2026, reunindo cultura popular, gastronomia, quadrilhas e atrações nacionais.

Com público recorde nas apresentações de quadrilhas e mais de 37 mil pessoas na última noite de encerramento, o Arraial de Belô 2026 se consolidou como um dos maiores eventos de turismo cultural do país — e também como plataforma de implementação de ações ESG em grande escala.

Pela primeira vez de forma estruturada e documentada, o Arraial de Belô incorporou um programa abrangente de ações nos eixos Ambiental, Social e de Governança, articulando parceiros públicos, privados e da sociedade civil em torno de um compromisso com o desenvolvimento sustentável e responsável do turismo e dos eventos na cidade.

DATAS:
24, 25 e 26 de julho + 1 e 2 de agosto de 2026

LOCAL:
Arena Mineirinho, Belo Horizonte — MG

EDIÇÃO:
47ª

PÚBLICO TOTAL:
+37.000 pessoas

REALIZAÇÃO:
Belotur — Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte S.A.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O Arraial de Belô é uma das mais genuínas manifestações da cultura popular mineira e brasileira, um patrimônio afetivo que atravessa gerações e acompanha a própria trajetória da Belotur. Ao longo de quase cinco décadas, milhares de pessoas — entre servidores, colaboradores, quadrilheiros, artistas, empreendedores, parceiros e o público — ajudaram a construir essa história, transformando o Arraial em um símbolo da identidade de Belo Horizonte.

Em sua 47ª edição, o Arraial de Belô alcançou resultados históricos. Vivemos uma edição marcada por recordes de público, pela valorização da gastronomia, das quadrilhas, da economia criativa e da força do movimento junino, que mantém vivas tradições, saberes e manifestações culturais transmitidas de geração em geração. Esses resultados reafirmam o Arraial como um dos maiores festejos juninos do país.

Mas 2026 também representa um novo capítulo dessa trajetória. Pela primeira vez, estruturamos e documentamos um programa completo de ações alinhadas aos princípios ESG — Ambiental, Social e Governança — demonstrando que um grande evento público pode gerar impactos positivos que permanecem muito além dos dias de festa. Não tratamos o ESG como um conceito ou um compromisso abstrato, mas como uma prática incorporada à operação do evento, orientando decisões, fortalecendo parcerias e produzindo resultados concretos para a cidade.

O cuidado com o meio ambiente esteve presente em iniciativas inovadoras, como a utilização das Árvores Líquidas para captura de carbono, o plantio de mudas como legado ambiental e uma ampla operação de reciclagem e compostagem. No eixo social, promovemos geração de renda, inclusão produtiva, segurança alimentar, valorização das catadoras e catadores, empreendedorismo feminino, acolhimento e promoção dos direitos humanos. Na governança, reforçamos a transparência, a capacitação das equipes e o trabalho integrado entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil. Mais do que executar ações isoladas, foi pensado um modelo de como podemos construir uma visão de futuro para os grandes eventos de Belo Horizonte.

Este relatório registra resultados importantes, mas, acima de tudo, revela uma forma diferente de realizar políticas públicas para o turismo e para a cultura. Ele demonstra que preservar tradições e inovar não são objetivos opostos; ao contrário, caminham juntos quando há planejamento, compromisso e responsabilidade.

Tenho profundo orgulho de fazer parte da história da Belotur e de, ao lado de uma equipe dedicada e apaixonada pelo que faz, contribuir para que o Arraial de Belô continue evoluindo sem perder sua essência. Que esta publicação inspire novas iniciativas e reafirme que celebrar a nossa cultura e a atividade turística é um dos nossos compromissos com Belo Horizonte.

Eduardo Cruvinel

Presidente da Belotur – Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte S.A

EIXO AMBIENTAL

Redução de impactos,
compensação de carbono
e educação ambiental
integrada ao evento.

01. ÁRVORES LÍQUIDAS / LIFE TREE



ODS: ODS 13 — Ação Climática | ODS 15 — Vida Terrestre | ODS 11 — Cidades Sustentáveis | ODS 4 — Educação de Qualidade

O que são

Árvores Líquidas são fotobiorreatores urbanos — equipamentos que utilizam microalgas vivas para capturar CO_2 da atmosfera e liberar oxigênio, replicando — em espaço compacto e com altíssima eficiência — o processo de fotossíntese que ocorre em uma floresta.

A tecnologia foi desenvolvida e curada cientificamente pelo Prof. Antônio Mazza (SP), curador científico do projeto Life Tree.

No Arraial de Belô 2026

- 2 unidades instaladas na área externa da Arena Mineirinho;
- Operação contínua ao longo dos 5 dias de evento (12 dias de monitoramento total);
- Público médio de 500 a +1.000 pessoas por noite no entorno dos equipamentos;
- A instalação funcionou simultaneamente como equipamento ambiental e atração do evento.

Dados de desempenho

(monitoramento 12 dias)

AR ATMOSFÉRICO PROCESSADO:
428.544.000 litros

CO_2 NA ENTRADA:
567 ppm → CO_2 na saída: 462 ppm

TAXA DE RETENÇÃO:
19% do CO_2 capturado

CARBONO CAPTURADO:
24 kg em 12 dias

OXIGÊNIO LIBERADO:
65 kg

Engajamento do público

DIA 1 (25/07):	+500 pessoas no entorno
DIA 2 (26/07):	+700 pessoas
DIA 4 (01/08):	+800 pessoas
DIA 5 (02/08):	+1.000 pessoas



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

02. PLANTIO JUNINO

ODS: ODS 15 — Vida Terrestre | ODS 13 — Ação Climática | ODS 11 — Cidades Sustentáveis

O que foi

O Plantio Junino foi uma ação de revegetação realizada no dia seguinte ao encerramento do Arraial de Belô 2026, como gesto simbólico e concreto de devolução à natureza. A ação marcou o encerramento do ciclo ESG do evento.

Contexto

A escolha do Ribeirão Pampulha como área de intervenção reforça o compromisso com a preservação dos recursos hídricos e a biodiversidade urbana de Belo Horizonte. O plantio em área de proteção ambiental representa uma resposta direta ao impacto gerado por um evento de grande porte, convertendo a festa em legado verde para a cidade.

Dados da ação

DATA:
08 de agosto de 2026

LOCAL:
Área de preservação próxima ao Ribeirão Pampulha, bairro São Bernardo — Belo Horizonte

VOLUME:
100 mudas plantadas

REALIZAÇÃO:
Prefeitura de Belo Horizonte por meio da Belotur

PARCERIA:
Secretaria Municipal de Meio Ambiente



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

03. RECICLA BELÔ



ODS: ODS 12 — Consumo e Produção Responsáveis | ODS 10 — Redução das Desigualdades | ODS 8 — Trabalho Decente | ODS 11 — Cidades Sustentáveis

O que foi

O Recicla Belô foi a operação de coleta seletiva e gestão de resíduos do Arraial de Belô 2026, realizada com protagonismo de catadoras e catadores autônomos e cooperados. A ação combinou impacto ambiental com geração de renda para trabalhadores em situação de vulnerabilidade.

Equipe

TOTAL:
40 catadoras e catadores — autônomos e sócios-cooperados

FORMATO:
2 equipes em sistema de revezamento ao longo dos 5 dias

COOPERATIVAS:
ASMARE, Coopersoli Barreiro, Coopesol Leste e Associrecicle

Condições de trabalho garantidas

- Uniformes e EPIs fornecidos;
- Estrutura durante todo o evento;
- Pagamento de diária fixo — remuneração desvinculada do volume coletado.

Abrangência da operação

Além da Arena Mineirinho, o Recicla Belô atuou em ações integradas com a Vila Gastronômica, os bares do Mercado Central (Bar da Lôra, Casa Cheia, Bar Mané Doido, Lá no Mercado Café, Bom Grill e Bar Zé da Onça), as faculdades participantes do Prato Junino e a Vila das Quitandas — com fornecimento de bombonas para separação de resíduos orgânicos e recolhimento de óleo de cozinha.

Resultados (5 dias de operação)

RECICLÁVEIS:
3.710 kg

RESÍDUOS ORGÂNICOS:
952 kg — destinados à compostagem

ÓLEO DE COZINHA:
290 litros — reaproveitamento produtivo

TOTAL COLETADO:
4.662 kg — mais de 4,6 toneladas

Nota: o volume de latinhas estimado é ~40% maior, pois outros catadores autônomos também realizaram coleta no evento. O óleo registrado é parcial, pois bares com gestão própria de descarte não foram contabilizados.



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

EIXO SOCIAL

Geração de renda, segurança alimentar, cuidado, inclusão e direitos humanos

04. ARRAIAL SOLIDÁRIO / BANCO DE ALIMENTOS

ODS: ODS 12 — Consumo e Produção Responsáveis | ODS 10 — Redução das Desigualdades | ODS 8 — Trabalho Decente | ODS 11 — Cidades Sustentáveis

O que foi

O Arraial Solidário foi a ação de arrecadação de alimentos do Arraial de Belô 2026, realizada em parceria com o Banco de Alimentos de Belo Horizonte (DIAM/SMSAN). O Arraial se tornou ponto de doação voluntária, transformando a celebração em gesto de solidariedade com instituições sociais da cidade.

Como funcionou

A arrecadação aconteceu por meio de uma caixa coletora produzida com plotagem exclusiva criada para a ação, instalada no evento. A participação era voluntária — levava quem quisesse. A ação foi comunicada nas redes sociais do Arraial durante o evento.

Resultado

209,3 kg de alimentos arrecadados

RETIRADA:
03 de agosto de 2026

DESTINO:
37 instituições cadastradas no Banco de Alimentos de BH

FONTE OFICIAL:
Ofício DIAM/SMSAN – Belotur nº 010/2026

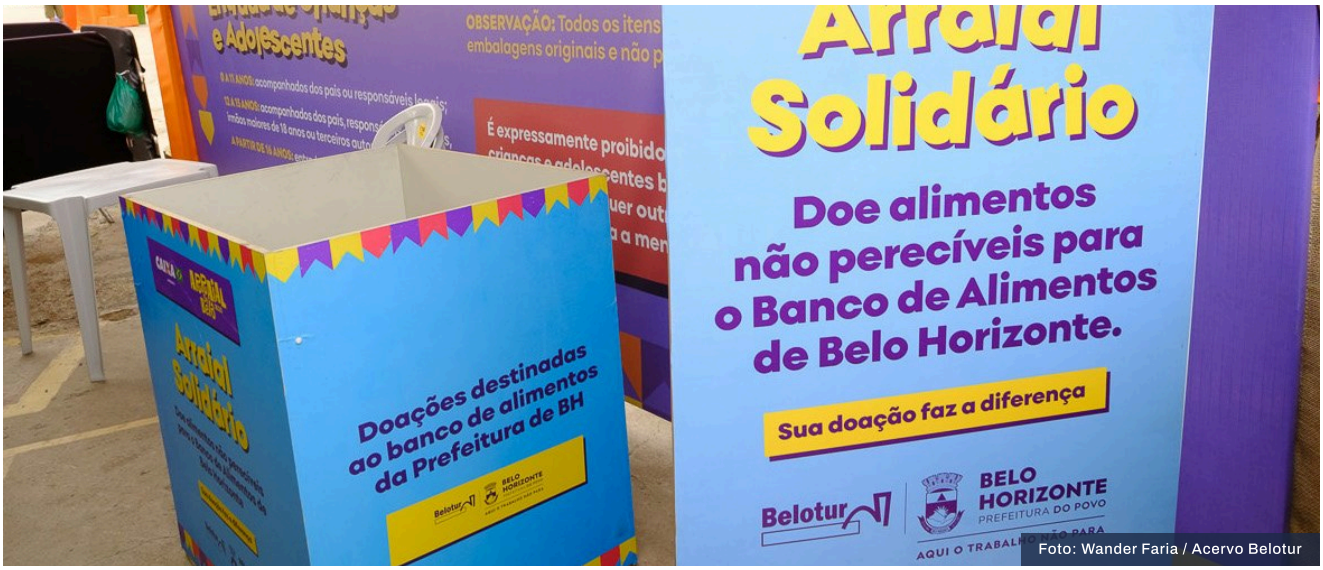


Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

05. TENDA DO CUIDADO

ODS: ODS 3 — Saúde e Bem-Estar | ODS 5 — Igualdade de Gênero | ODS 10 — Redução das Desigualdades

O que foi

A Tenda do Cuidado foi um espaço físico projetado e montado como extensão direta da operação do Recicla Belô — instalado ao lado da área de triagem de materiais na Arena Mineirinho. O objetivo era garantir às catadoras um momento de cuidado, autoestima e acolhimento antes de iniciarem sua jornada de trabalho.

A ação parte da premissa de que trabalhadoras em situação de vulnerabilidade merecem não apenas condições dignas de trabalho, mas também reconhecimento e valorização pessoal.

Resultados

MULHERES ATENDIDAS:
+35 catadoras

DIAS DE OPERAÇÃO:
4 dias de evento

RESPONSÁVEL:
Marcela Fiorenzo, maquiadora

PÚBLICO:
Exclusivo para catadoras do Recicla Belô

O que ofereceu

- Serviços gratuitos de maquiagem e penteado (antes do início da jornada);
- Lanches, café e hidratação;
- Estrutura de conforto e acolhimento.

Cobertura de mídia

A Tenda do Cuidado foi destaque em matéria espontânea da Globo/G1 Minas Gerais, publicada em 31 de julho de 2026, assinada pela jornalista Camila Falabela: “Arraial de Belô cria espaço de beleza para trabalhadoras que atuam na coleta de recicláveis do evento.” Mídia espontânea de alcance nacional.



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

06. ECONOMIA SOLIDÁRIA / VILA GENTE DE BELÔ

ODS: ODS 3 — Saúde e Bem-Estar | ODS 5 — Igualdade de Gênero | ODS 10 — Redução das Desigualdades

PARCERIA:
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico

O que foi

A Economia Solidária no Arraial de Belô 2026 aconteceu por meio da Vila Gente de Belô, espaço dedicado à comercialização de produtos artesanais, vestuário e adereços juninos produzidos por empreendedores da economia popular de Belo Horizonte.

A iniciativa se baseia nos princípios da economia solidária: reciprocidade, coletividade, valorização dos produtos locais, preços justos, sustentabilidade e respeito às relações de gênero, raça, etnia e religião.

Dados

EMPREENDEDORES POR DIA:
5

PRODUTOS:
Artesanato, vestuário, adereços juninos e acessórios

RENDA GERADA:
100% revertida diretamente aos empreendedores — a Belotur não retém nenhum valor

EMPREENDIMENTOS RESPONDENTES (ROMANEIO PÓS-EVENTO):
7 (6 no 1º final de semana e 7 no 2º final de semana)

FATURAMENTO BRUTO DECLARADO:
R$ 18.486,00 (R$ 8.892,00 no 1º fds + R$ 9.594,00 no 2º fds)

VALOR LÍQUIDO:
R$ 17.234,00 (R$ 7.724,00 no 1º fds + R$ 9.510,00 no 2º fds)



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

EIXO SOCIAL

07. VILA DAS QUITANDAS

ODS: ODS 3 — Saúde e Bem-Estar | ODS 5 — Igualdade de Gênero | ODS 10 — Redução das Desigualdades

PARCERIA:
Sebrae Minas + Belotur

O que foi

A Vila das Quitandas foi o corredor gastronômico voltado às empreendedoras da confeitaria artesanal e das quitandas mineiras, instalado na área externa da Arena Mineirinho durante o Arraial de Belô 2026.

O espaço reuniu as empreendedoras vencedoras do 1º Concurso de Quitandas e Confeitarias, realizado em 2025 pelo Sebrae Minas em parceria com a Belotur — iniciativa que reconheceu e valorizou a culinária tradicional mineira como patrimônio cultural e vetor de empreendedorismo feminino.

Dados

PRODUTOS:
Quitandas, roscas, pão de queijo, doces artesanais e confeitaria mineira

RENDA GERADA:
100% revertida diretamente às empreendedoras — a Belotur não retém nenhum valor

EMPREENDIMENTOS PARTICIPANTES:
6 no 1º final de semana e 4 no 2º final de semana

PRODUTOS DISPONIBILIZADOS:
5.930 (3.500 no 1º fds + 2.430 no 2º fds)

PRODUTOS VENDIDOS:
4.747 (2.393 no 1º fds + 2.354 no 2º fds)

FATURAMENTO BRUTO:
R$ 72.614,00 (R$ 34.234,00 no 1º fds + R$ 38.380,00 no 2º fds)

TAXA DE COMERCIALIZAÇÃO:
~80%

CONSULTORIA TÉCNICA:
Prepara Gastronomia (Chef Consultora Ana Sandim)



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

08. ARRAIAL DA PRODUTIVIDADE

ODS: ODS 8 — Trabalho Decente e Crescimento Econômico | ODS 1 — Erradicação da Pobreza | ODS 10 — Redução das Desigualdades

PARCERIA:
Secretaria Municipal de Política Urbana (SMPU)

O que foi

O Arraial da Produtividade é o nome dado pelo Arraial de Belô 2026 ao espaço dedicado à participação de empreendedores do Programa Jornada Produtiva da Prefeitura de Belo Horizonte.

Sobre o Programa Jornada Produtiva

Gerenciado pela Secretaria Municipal de Política Urbana (SMPU), o Programa Jornada Produtiva gera oportunidades de renda e inserção produtiva para trabalhadores do comércio popular em logradouro público, com licenciamento formal via edital e sorteio público. O programa inclui modalidades como ambulantes (tração humana), food trucks, feiras de inclusão produtiva, entre outras.

Os 8 empreendedores participantes do Arraial de Belô 2026 atuaram na modalidade Ambulante/Tração Humana — pipoqueiros e vendedores de milho com carrinhos licenciados — uma das formas mais tradicionais de comércio popular nas ruas de BH.

Dados

EMPREENDEDORES:
8

ATIVIDADE:
Pipoqueiros e vendedores de milho (modalidade Ambulante/Tração Humana)

LICENCIAMENTO:
Formal via Programa Jornada Produtiva / SMPU

RENDA GERADA:
100% revertida diretamente aos empreendedores — a Belotur não retém nenhum valor



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

09. VOZES DA DIVERSIDADE + QUEBRE O SILÊNCIO



ODS: ODS 8 — Trabalho Decente e Crescimento Econômico | ODS 1 — Erradicação da Pobreza | ODS 10 — Redução das Desigualdades

PARCERIA:

Secretaria Municipal de Direitos Humanos + Guarda Municipal de Belo Horizonte

O que foram

As ações Vozes da Diversidade e Quebre o Silêncio foram realizadas de forma integrada durante o Arraial de Belô 2026, com foco na promoção dos direitos humanos e na proteção de pessoas em situação de vulnerabilidade no contexto do grande evento.

Contexto

Eventos de grande porte com alto fluxo de pessoas são ambientes que exigem atenção redobrada à proteção de grupos vulneráveis. A integração dessas ações na programação oficial do evento — e não apenas como ação paralela — posiciona o Arraial de Belô como um festival comprometido com a dignidade e a segurança de todos os públicos.

Ações realizadas

NO TELÃO E NO PALCO — COM A MC DO EVENTO

- Transmissão de mensagens de emergência (números de atendimento a vítimas de violência);
- Mensagens de apoio à quebra do silêncio
- Não à homofobia, ao racismo, à discriminação e à violência.

NOS BANHEIROS — QUEBRE O SILÊNCIO

- Cartazes fixados nos banheiros do evento com orientações para mulheres em situação de risco;
- Informações sobre canais de denúncia e apoio disponíveis.

NO PALCO — COM A GUARDA MUNICIPAL

- Fala institucional sobre proteção da mulher e a Lei Maria da Penha;
- Presença visível da Guarda Municipal como reforço à segurança e ao acolhimento.



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

EIXO GOVERNANÇA

Transparência, capacitação institucional e gestão orientada por princípios ESG

10. GOVERNANÇA BELOTUR

ODS: ODS 16 — Paz, Justiça e Instituições Eficazes | ODS 17 — Parcerias e Meios de Implementação

Sobre a Belotur

A Belotur é responsável pela coordenação das políticas públicas de turismo de Belo Horizonte. Sua governança se baseia em um modelo participativo e integrado, que envolve múltiplos atores do setor público, da iniciativa privada, da sociedade civil e da academia.

O objetivo principal é articular esses diferentes segmentos em torno de uma visão estratégica compartilhada para o desenvolvimento do turismo na cidade.

Estrutura interna

A estrutura interna da Belotur conta com diretorias especializadas, como as áreas de Políticas de Turismo e Inovação, Promoção Turística, Eventos e Administração e Finanças. Essas diretorias trabalham de forma coordenada para implementar ações que fortalecem o posicionamento turístico da cidade, promovem experiências de qualidade e estimulam a economia local.

Governança ESG no Arraial de Belô 2026

No Arraial de Belô 2026, a dimensão de Governança se expressa na forma como as ações ESG foram planejadas, executadas e documentadas: com transparência, rastreabilidade e compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A estrutura de produção ESG foi gerida de forma integrada com a Assessoria de Comunicação, a Diretoria de Eventos e os parceiros institucionais, garantindo coerência e impacto em todas as ações.



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

11. INTRODUÇÃO A DIREITOS HUMANOS EM CONTEXTO DE EVENTOS

ODS: ODS 8 — Trabalho Decente e Crescimento Econômico | ODS 1 — Erradicação da Pobreza | ODS 10 — Redução das Desigualdades

REALIZAÇÃO:
Equipe interna da Belotur

PARCERIA:
Secretaria Municipal de Direitos Humanos

O que foi

Antes do início do Arraial de Belô 2026, a Belotur realizou uma capacitação interna para toda a sua equipe sobre Direitos Humanos aplicados ao contexto de eventos de grande porte.

O objetivo foi preparar os profissionais da empresa para compreender o papel fundamental dos Direitos Humanos na acolhida e proteção de populações em situação de vulnerabilidade durante os períodos de grande fluxo na cidade — incluindo questões de gênero, raça, diversidade sexual, deficiência e situação de rua.

Dados

PARTICIPANTES:
+40 pessoas

ABRANGÊNCIA:
Todos os setores e departamentos da Belotur

FORMATO:
Capacitação institucional presencial

Impacto

A capacitação interna foi o fundamento para a execução das ações Vozes da Diversidade e Quebre o Silêncio durante o evento. Ao preparar sua equipe previamente, a Belotur garantiu que os princípios de direitos humanos estivessem presentes não apenas nas ações visíveis para o público, mas na cultura organizacional que sustentou toda a operação do festival.



Foto: Acervo Belotur

EIXO GASTRONOMIA

Identidade gastronômica mineira, educação alimentar e economia criativa integradas ao evento

12. 7ª EDIÇÃO DO CONCURSO PRATO JUNINO 2026

ODS: ODS 12 — Consumo e Produção Responsáveis | ODS 10 — Redução das Desigualdades

O que foi

Com o tema “Da Casca ao Coração: Sustentabilidade e o Aproveitamento Integral na Cozinha Junina Mineira”, a 7ª edição do concurso valorizou práticas tradicionais da culinária mineira, incentivando o uso integral dos alimentos — cascas, talos e sementes — e conectando saberes históricos da cozinha mineira à gastronomia contemporânea.

Dados

GRANDE FINAL:
11 de julho de 2026

LOCAL:
Centro de Referência em Segurança Alimentar e Nutricional (CRESAN) — Mercado da Lagoinha



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

13. CURSO DE BOAS PRÁTICAS E MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS

ODS: ODS 3 — Saúde e Bem-Estar | ODS 4 — Educação de Qualidade | ODS 8 — Trabalho Decente

O que foi

Os 20 alunos finalistas da 7ª Edição do Concurso Prato Junino e os comerciantes dos 6 bares do Mercado Central participaram de um curso prático sobre as normas sanitárias que devem ser observadas para a operacionalização de serviços de alimentação em eventos, contribuindo para que os empreendedores mantenham as atividades em conformidade com o regulamento municipal.

Dados

PARTICIPANTES:

20 alunos finalistas do concurso + comerciantes dos 6 bares parceiros do Mercado Central

FORMATO:

curso prático sobre normas sanitárias e manipulação de alimentos em eventos



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

14. INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS DO CRESAN COM OS FINALISTAS DO CONCURSO

ODS: ODS 3 — Saúde e Bem-Estar | ODS 4 — Educação de Qualidade | ODS 8 — Trabalho Decente

O que foi

Ação que promoveu a troca de saberes entre as faculdades de gastronomia e os beneficiários do Centro de Referência em Segurança Alimentar e Nutricional (CRESAN), unindo técnicas modernas de gastronomia à culinária afetiva e popular.

Dados

PARTICIPANTES:

10 alunos do CRESAN

DATA:

11 de julho de 2026, durante a Grande Final da 7ª edição do concurso



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

15. FEIRA DE PRODUTORES ORGÂNICOS NA GRANDE FINAL DO CONCURSO PRATO JUNINO

ODS: ODS 2 — Fome Zero e Agricultura Sustentável | ODS 12 — Consumo e Produção Responsáveis | ODS 11 — Cidades e Comunidades Sustentáveis

O que foi

A feira valorizou a agricultura urbana de Belo Horizonte ao oferecer ao público da final da 7ª Edição do Concurso Prato Junino acesso direto a insumos frescos e sustentáveis, alinhados ao tema “Da Casca ao Coração”.



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

16. VISITA ÀS UNIDADES PRODUTIVAS — HORTAS COMUNITÁRIAS

ODS: ODS 3 — Saúde e Bem-Estar | ODS 4 — Educação de Qualidade | ODS 8 — Trabalho Decente

O que foi

Ação que conectou professores e os alunos ganhadores da 7ª Edição do Concurso Prato Junino à origem dos alimentos, promovendo o conhecimento sobre o cultivo agroecológico em Belo Horizonte e o uso de PANC (Plantas Alimentícias Não Convencionais) na culinária junina.


Foto: Acervo Belotur


Foto: Acervo Belotur


Foto: Acervo Belotur

17. CADERNO DE RECEITAS: PRATO JUNINO

ODS: ODS 3 — Saúde e Bem-Estar | ODS 4 — Educação de Qualidade | ODS 8 — Trabalho Decente

O que foi

Livro de receitas que registrará os sabores e a memória histórica do concurso, reunindo a coletânea de pratos vencedores e depoimentos desde a sua 1ª edição, realizada em 2018.

Dados

FORMATO:

publicação impressa e versão online gratuita no site e nas redes sociais da Belotur.



Foto: Acervo Belotur

ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO

Novas ações incorporadas ao Eixo Social — acolhimento sensorial, mobilidade e comunicação acessível

18. ESPAÇO DESCOMPRESSÃO E ACOLHIMENTO

ODS: ODS 3 — Saúde e Bem-Estar | ODS 10 — Redução das Desigualdades

No período avaliado (24/07, 25/07, 26/07, 01/08 e 02/08/2026), a Sala de Descompressão consolidou-se como ponto de referência do pilar Social do ESG no Arraial de Belo Horizonte, oferecendo acolhimento, regulação sensorial para pessoas neuro divergentes, suporte a famílias com bebês e primeiros cuidados a situações de mal-estar. Ao longo dos cinco dias monitorados, a estrutura registrou 31 atendimentos, com variação de fluxo conforme o movimento do evento: do dia de menor demanda (24/07, sem nenhum atendimento) ao pico observado em 01/08, quando o Mineirinho estava mais cheio e a equipe lidou com os casos de maior complexidade do período.

O público atendido reuniu perfis diversos: famílias com bebês, que utilizaram a estrutura de fraldário e trocador; crianças em geral, acolhidas com brinquedos e livros de colorir; pessoas com espectro autista e outras neuro divergências, que fizeram uso de abafadores de ruído e do cordão de identificação; e adultos em situações pontuais de saúde, como quedas de pressão e crises de ansiedade. Destaca-se também um atendimento a um pet (Golden Retriever) em 26/07.

O caso mais crítico do período ocorreu em 01/08: uma mulher em tratamento de câncer no cérebro, com comorbidades associadas, entrou em crise motivada pelo barulho do ambiente. A equipe atuou prontamente, mobilizando cadeira de rodas, acesso facilitado pelo estacionamento para a acompanhante e apoio de brigadista — evidenciando a capacidade de resposta da estrutura mesmo diante de situações delicadas. Ainda no mesmo dia, uma criança não verbal com neuro divergência foi acolhida e reunida com os pais.

No aspecto operacional, o dia 24/07 registrou pendências de infraestrutura — ausência de água mineral, abafadores e itens da sala recolhidos pela produção, e o totem de identificação do espaço sem sustentação adequada —, questões prontamente reportadas às equipes de comunicação e produção, refletindo o processo contínuo de monitoramento e melhoria do espaço.



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur


Foto: Wander Faria / Acervo Belotur



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

19. ÁREA PCD - ESPAÇOS DO EVENTO

ODS: ODS 10 — Redução das Desigualdades | ODS 11 — Cidades e Comunidades Sustentáveis

O que foi

Área PCD disponibilizada próximo ao palco de shows e também dentro do ginásio, para o acompanhamento das apresentações das quadrilhas, com rampas de acesso para deslocamento de cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida até o tablado de apresentação.

Dados

SUPORTE:

rampa principal com bombeiros civis disponíveis com cadeira de rodas, para facilitar o deslocamento devido à inclinação da rampa.



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

20. INTÉRPRETE DE LIBRAS

ODS: ODS 4 — Educação de Qualidade | ODS 10 — Redução das Desigualdades

O que foi

Reforçando o compromisso com a inclusão e a acessibilidade, o Arraial de Belô garantiu a presença de intérpretes de Libras durante todos os dias de evento. Para ampliar o alcance do atendimento, contou com um painel de LED exclusivo dedicado à transmissão em Libras, assegurando que todo o público acompanhasse as apresentações com autonomia e equidade.

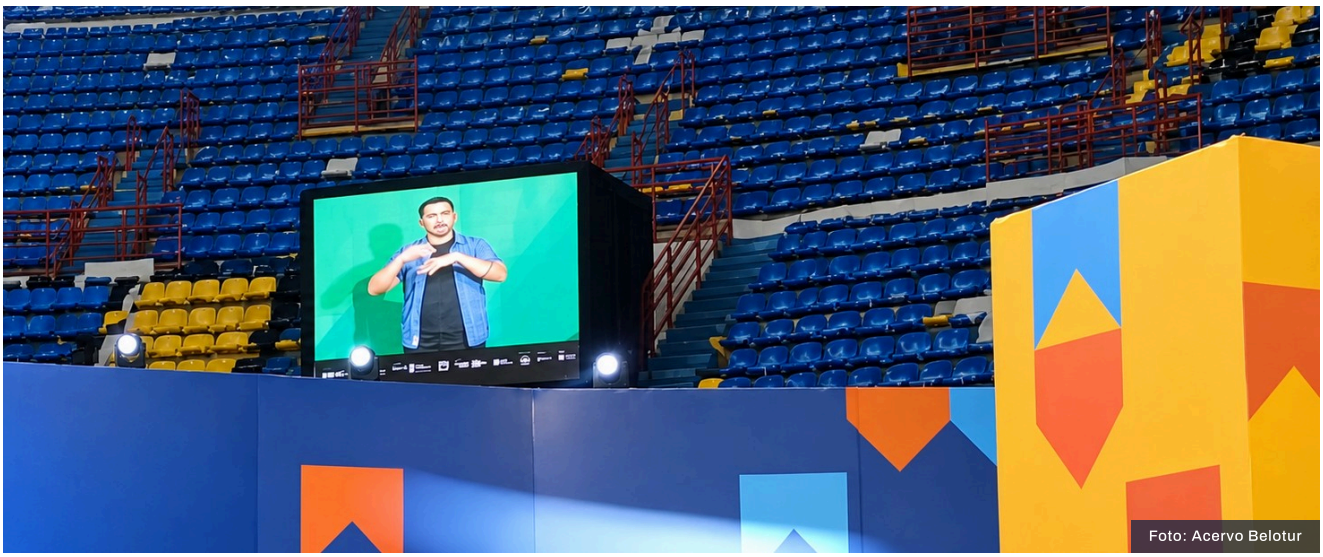


Foto: Acervo Belotur

APOIO ECONÔMICO ÀS QUADRILHAS

Investimento direto
na cadeia produtiva
da cultura junina
belo-horizontina

21. AUXÍLIO FINANCEIRO ÀS QUADRILHAS

ODS: ODS 1 — Erradicação da Pobreza | ODS 8 — Trabalho Decente e Crescimento Econômico | ODS 11 — Cidades e Comunidades Sustentáveis

O que foi

O Auxílio Financeiro às Quadrilhas é um repasse direto da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, a todas as quadrilhas juninas habilitadas no Concurso Municipal de Quadrilhas do Arraial de Belô. O apoio tem como objetivo valorizar as quadrilhas como patrimônio cultural da cidade e reconhecer a importância cultural e democrática da festa junina belo-horizontina, sendo distribuído de forma igualitária entre todas as agremiações habilitadas, independentemente de colocação no concurso — valor distinto da premiação em dinheiro concedida às quadrilhas mais bem colocadas em cada categoria.

Dados

VALOR TOTAL:
R$ 1.444.499,70

QUADRILHAS CONTEMPLADAS:
38 (todas as habilitadas no Concurso Municipal de Quadrilhas Juninas 2026)

VALOR INDIVIDUAL POR QUADRILHA:
R$ 38.013,15 (igual para todas, independentemente da categoria ou colocação)

ÓRGÃO RESPONSÁVEL:
Belotur — Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte S.A.



Foto: Wander Faria / Acervo Belotur

PARCERIAS INSTITUCIONAIS

O Arraial de Belô 2026 contou com uma rede de parceiros institucionais que tornaram possível a execução das ações ESG. A seguir, os parceiros confirmados:

Poder Público Municipal

- Secretaria Municipal de Direitos Humanos — SMASDH
- Secretaria Municipal de Meio Ambiente – SMMA
- Secretaria Municipal de Política Urbana – SMPU
- Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico – SMDE
- Secretaria Municipal de Segurança Alimentar – SMSAN
- Guarda Municipal de Belo Horizonte – GCM
- Superintendência de Limpeza Urbana – SLU

Parceiros Privados e do Terceiro Setor

- Life Tree/ JBV Soluções e Serviços
- Sebrae Minas
- ReciclaBelô
- ASMARE
- Coopersoli Barreiro
- Coopesol Leste
- Associrecicle

ODS ATENDIDOS — CONSOLIDADO

O Programa ESG do Arraial de Belô 2026 contribuiu diretamente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU:



ODS 1 — Erradicação da Pobreza
Arraial Solidário, Economia Solidária, Jornada Produtiva, Auxílio Financeiro às Quadrilhas



ODS 2 — Fome Zero e Agricultura Sustentável
Arraial Solidário, Feira de Produtores Orgânicos, Integração CRESAN



ODS 3 — Saúde e Bem-Estar
Tenda do Cuidado, Curso de Boas Práticas e Manipulação de Alimentos, Espaço Descompressão e Acolhimento



ODS 4 — Educação de Qualidade
Árvores Líquidas (educação ambiental), Capacitação em DH, Curso de Boas Práticas e Manipulação de Alimentos, Integração CRESAN, Visita às Hortas Comunitárias, Caderno de Receitas: Prato Junino, Intérprete de Libras



ODS 5 — Igualdade de Gênero
Tenda do Cuidado, Economia Solidária, Vila das Quitandas, Quebre o Silêncio



ODS 8 — Trabalho Decente e Crescimento Econômico
Recicla Belô, Economia Solidária, Vila das Quitandas, Jornada Produtiva, Curso de Boas Práticas e Manipulação de Alimentos, Auxílio Financeiro às Quadrilhas



ODS 10 — Redução das Desigualdades
Recicla Belô, Arraial Solidário, Tenda do Cuidado, Vozes da Diversidade, Concurso Prato Junino, Integração CRESAN, Espaço Descompressão e Acolhimento, Área PCD, Intérprete de Libras



ODS 11 — Cidades e Comunidades Sustentáveis
Árvores Líquidas, Recicla Belô, Plantio Junino, Feira de Produtores Orgânicos, Área PCD, Auxílio Financeiro às Quadrilhas



ODS 12 — Consumo e Produção Responsáveis
Recicla Belô, Vila das Quitandas, Concurso Prato Junino, Feira de Produtores Orgânicos, Visita às Hortas Comunitárias



ODS 13 — Ação Climática
Árvores Líquidas, Plantio Junino



ODS 15 — Vida Terrestre
Árvores Líquidas, Plantio Junino, Visita às Hortas Comunitárias



ODS 16 — Paz, Justiça e Instituições Eficazes
Vozes da Diversidade, Quebre o Silêncio, Governança Belotur, Capacitação DH



ODS 17 — Parcerias e Meios de Implementação
Arraial Solidário, Governança Belotur, todas as parcerias institucionais, Caderno de Receitas: Prato Junino

CONCLUSÃO

O Arraial de Belô 2026 demonstrou que eventos culturais de grande escala podem ser protagonistas de transformação. Ao estruturar, executar e documentar um programa abrangente de ações ESG, a Belotur estabeleceu um novo padrão para a realização de festas populares no Brasil — um padrão em que a celebração e a responsabilidade social caminham juntas.

> Foram mais de 4,6 toneladas de resíduos gerenciados, 209 kg de alimentos doados, 100 mudas plantadas, 40 catadoras e catadores com trabalho digno, 8 empreendedores da economia popular, 35 mulheres cuidadas, mais de 40 profissionais capacitados em direitos humanos — e uma tecnologia de ponta retirando carbono do ar enquanto o público dançava e comemorava.

Este relatório é o registro desse compromisso. E é também o ponto de partida para que o Arraial de Belô se consolide, nas próximas edições, como referência nacional em eventos sustentáveis, inclusivos e governados com transparência.