

Monitoramento Edital de Fomento Eventos

Os dados coletados aqui são fundamentais para comprovar como os eventos fomentados pela Belotur transformam a nossa cidade. Quando você nos conta sobre seu público, sua equipe e seus impactos, você nos entrega os argumentos necessários para justificar a continuidade e o crescimento dos editais de fomento. Juntos, transformamos cultura e entretenimento em desenvolvimento turístico e econômico para todos.

* Indica uma pergunta obrigatória

1. E-mail *

LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS

Em conformidade com o art. 7º, III, da lei federal 13.709/2018, os dados coletados através desta pesquisa têm por finalidade monitorar os resultados do edital de fomento de eventos da Belotur . Os dados serão fundamentais para comprovar os efeitos do fomento para a promoção do destino turístico, e também colaborar para o planejamento e o desenvolvimento de novas ações, programas e atividades com vistas a dar continuidade ao edital.

2. Nome do Evento? *

3. Edição do evento *

Marcar apenas uma oval.

☐ 1ª

☐ 2ª

☐ 3ª

☐ 4ª

☐ Outro:

4. Periodicidade *

Marcar apenas uma oval.

☐ Único

☐ Bienal

☐ Anual

☐ Semestral

☐ Trimestral

☐ Bimensal

☐ Mensal

5. O evento utilizou equipamento público? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim

☐ Não

6. Caso sim, qual?

Marque todas que se aplicam.

☐ Centros Culturais

☐ Ginásios

☐ Museus

☐ Ruas

☐ Teatros

☐ Parques

☐ Praças

☐ Outro: _____

7. Houve ativação de Áreas de Interesse Turístico? *

Definição: Consideram-se áreas de interesse turístico os espaços reconhecidos por sua relevância cultural, histórica, gastronômica ou paisagística.

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim

☐ Não *Pular para a pergunta 9*

Se houve ativação de áreas de interesse turístico

8. Quais?

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Pampulha
- ☐ Praça da Liberdade/ Circuito Liberdade
- ☐ Mercado Central
- ☐ Hipercentro
- ☐ Serra do Curral / Mirantes
- ☐ Mercado Novo
- ☐ Santa Tereza
- ☐ Outro: _____

Classificação e Subclassificação do evento

9. Qual a classificação do evento? *

Selecionar apenas a principal tema do evento

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Esportivo
- ☐ Congresso/ Feira de Negócios
- ☐ Cultural
- ☐ Gastronômico
- ☐ Religioso
- ☐ Moda
- ☐ Show/ Festival Musical
- ☐ Educacional
- ☐ Tecnologia/ Inovação
- ☐ Outro: _____

10. Qual a subclassificação do evento? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Cultura e Artes
- ☐ Gastronomia
- ☐ Negócios e Inovação
- ☐ Educação e Conhecimento
- ☐ Sustentabilidade/ ESG
- ☐ Esporte e Bem-estar
- ☐ Cultura Digital
- ☐ Fé e Espiritualidade
- ☐ Turismo
- ☐ Outro: _____

11. Qual o formato do evento? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Presencial
- ☐ Online
- ☐ Híbrido

Público

O alcance de um evento reflete seu potencial turístico e sua capacidade de atrair públicos diversos. Os dados a seguir são fundamentais para demonstrarmos a relevância de BH como destino desejado e planejar ações que ampliem ainda mais fluxo turístico para as próximas edições.

12. Público efetivo alcançado *

13. Fonte da informação do público efetivo *

Ciente da variedade de modelo dos eventos colocamos sugestão de opções

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Bilheteria
- ☐ Controle de acesso
- ☐ Pesquisa amostral (por exemplo: sympla, eventim, shotgun e outras)
- ☐ Plataforma digital
- ☐ Estimativa técnica
- ☐ Experiência da produção
- ☐ Outro: _____

14. Os percentuais do público efetivo foram apurados ou estimados? *

Saber de onde vem o seu público e como ele vivencia a cidade, nos permite mensurar o impacto real do evento na economia local. Caso tenha um controle ou pesquisa junto ao público.

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim *Pular para a pergunta 15*
- ☐ Não *Pular para a pergunta 21*

Qual a estimativa percentual do público efetivo pela classificação:

Saber de onde vem o seu público e como ele vivencia a cidade, nos permite mensurar o impacto real do evento na economia local.

15. Percentual Belo Horizonte?

Insira um valor de 0 a 100. Lembre-se que a soma de todas as localizações deve ser exatamente 100%.

16. Percentual da Região Metropolitana?

Insira um valor de 0 a 100. Lembre-se que a soma de todas as localizações deve ser exatamente 100%.

17. Percentual do interior da Minas Gerais?

Insira um valor de 0 a 100. Lembre-se que a soma de todas as localizações deve ser exatamente 100%.

18. Percentual de outros estados?

Insira um valor de 0 a 100. Lembre-se que a soma de todas as localizações deve ser exatamente 100%.

19. Percentual internacional?

Insira um valor de 0 a 100. Lembre-se que a soma de todas as localizações deve ser exatamente 100%.

Público Internacional

Ao nos contar sobre a presença de visitantes estrangeiros, você ajuda a comprovar o alcance internacional do seu evento. Esses dados são essenciais para que a Belotur direcione estratégias de promoção do destino e entenda como o fomento público gera intercâmbio cultural e econômico para a nossa capital.

20. O evento teve participação do público internacional? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim *Pular para a pergunta 21*

☐ Não *Pular para a pergunta 23*

Público Internacional

Ao nos contar sobre a presença de visitantes estrangeiros, você ajuda a comprovar o alcance internacional do seu evento. Esses dados são essenciais para que a Belotur direcione estratégias de promoção do destino e entenda como o fomento público gera intercâmbio cultural e econômico para a nossa capital.

21. Quais são os três principais países de origem do público internacional?

22. O público internacional era:

Marque todas que se aplicam.

☐ Participante

☐ Palestrante

☐ Expositor

☐ Artista

☐ Não apurado

☐ Outro:

Permanência Média

Para entendermos como o visitante usufrui da infraestrutura local, as perguntas a seguir colaboram com a análise da dinâmica turística da nossa capital. Se o seu evento coletou as informações sobre hospedagem e tempo de estadia, por favor, responda às questões abaixo. *Caso não tenha esses dados, não se preocupe: você pode pular para a próxima seção.*

23. O evento realizou o monitoramento ou pesquisa sobre o tempo de permanência e hospedagem do público? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim *Pular para a pergunta 23*

☐ Não *Pular para a pergunta 26*

24. Qual o número médio de pernites?

25. Quais os tipos de hospedagem predominantes?

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Hotel/ Pousada
☐ Airbnb/ Temporada
☐ Casa de amigos/ parentes
☐ Sem pernoite
☐ Não apurado

Cadeia de fornecedores

A economia local é movimentada pelo seu evento, portanto, detalhar suas contratações nos ajuda a dimensionar o impacto do investimento público sobre o emprego e renda dos profissionais e empresas de Belo Horizonte.

26. Qual é o número total de fornecedores contratados? *

Seja via CNPJ, seja via MEI

27. Os fornecedores são locais (Belo Horizonte)? *

Região Metropolitana neste estudo é não serão considerados locais

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Totalmente locais (100%)
- ☐ Maioria locais (Acima de 50%)
- ☐ Minoria locais (Abaixo de 50%) *Pular para a pergunta 28*
- ☐ Nenhum fornecedor local (0%) *Pular para a pergunta 28*

Informar de quais regiões são os fornecedores NÃO locais

28. Informar de quais regiões são os fornecedores NÃO locais: *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Região metropolitana
- ☐ Interior de Minas Gerais
- ☐ Outros estados
- ☐ Outro: _____

Cadeia de fornecedores (continuação)

A economia local é movimentada pelo seu evento, portanto, detalhar suas contratações nos ajuda a dimensionar o impacto do investimento público sobre o emprego e renda dos profissionais e empresas de Belo Horizonte.

29. Qual o número de colaboradores CLT/ Contratados/ PJ? (Informe o número total de colaboradores) *

30. Qual o número de temporários/freelancers? (Informe o número total) *

31. Qual o número de voluntários?

Caso haja

32. Qual número total de patrocinadores?

33. Qual o número total de parceiros/apoiadores? *

(Considera-se àqueles parceiros e/ou apoiadores institucionais ou não, que apoiaram o evento sem o repasse de recursos financeiros)

34. Quais setores, na sua percepção, foram mais impactados por esta edição do seu evento? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Hotelaria
- ☐ Bares/ Restaurantes
- ☐ Transporte/ Apps
- ☐ Comércio Varejista
- ☐ Serviços
- ☐ Economia Criativa
- ☐ Guias de Turismo
- ☐ Atrativos Turísticos
- ☐ Outro: _____

35. Qual o **local(is)** de realização do evento e qual **regional(is)** de Belo Horizonte está? *

A descrição deve seguir o seguinte modelo de exemplo: Parque ecológico - Regional Pampulha.

36. Quais impactos na regional onde ocorreu o seu evento? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Dinamização do comércio local
- ☐ Valorização de espaços públicos
- ☐ Geração de postos de trabalho temporários
- ☐ Visibilidade e promoção territorial
- ☐ Ações de contrapartida social e/ou cultural e/ou ambiental
- ☐ Fortalecimento da identidade cultural local
- ☐ Outro: _____

37. Quais outras regionais tiveram impacto indiretos por meio do seu evento? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Barreiro
- ☐ Centro-Sul
- ☐ Leste
- ☐ Nordeste
- ☐ Noroeste
- ☐ Norte
- ☐ Oeste
- ☐ Pampulha
- ☐ Venda Nova

38. De que forma ocorreram os impactos indiretos observados? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Circulação de participantes
- ☐ Arrecadações (por exemplo: de alimento, vestuário e outros)
- ☐ Ações sociais
- ☐ Etapas classificatórias descentralizadas ou preparatórias (anteriores à realização do evento)
- ☐ Ativação de estabelecimentos em outras regiões
- ☐ Outro: _____

Investimento

O investimento público é um componente transformador da realidade das políticas públicas. Portanto, entender como os recursos são distribuídos entre as diversas fontes do seu evento, corroboram para demonstrarmos o impacto econômico do setor cultural e garantir que o edital continue evoluindo de forma que as demandas produtoras locais sejam atendidas.

Receita

39. Evento com ingresso pago? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim *Pular para a pergunta 40*

☐ Não *Pular para a pergunta 42*

Evento com ingresso pago

40. Se sim, qual o valor médio do ticket?

41. Qual a receita bruta de bilheteria?

Investimento

Receita (continuação)

42. Qual o valor arrecadado com os patrocínios?
(Todos captaneados)

43. O evento teria ocorrido sem o patrocínio público? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim

☐ Sim, em menor escala

☐ Não

Qual a distribuição do investimento em:

44. Comunicação e marketing? *

Insira um valor de 0 a 100. Lembre-se que a soma de todas os itens deve ser exatamente 100%.

45. Estrutura e logística? *

Insira um valor de 0 a 100. Lembre-se que a soma de todas os itens deve ser exatamente 100%.

46. Atrações/ artistas? *

Insira um valor de 0 a 100. Lembre-se que a soma de todas os itens deve ser exatamente 100%.

47. Locação de espaço? *

Insira um valor de 0 a 100. Lembre-se que a soma de todas os itens deve ser exatamente 100%.

48. Equipe técnica? *

Insira um valor de 0 a 100. Lembre-se que a soma de todas os itens deve ser exatamente 100%.

49. Outras áreas?

Insira um valor de 0 a 100. Lembre-se que a soma de todas os itens deve ser exatamente 100%.

Ações ESG

Com a finalidade de mapear como os eventos de BH estão se tornando referências positivas em responsabilidade social e ambiental, precisamos do compartilhamento das boas práticas de cidadania e cuidado ambiental realizados pelo seu evento.

50. Quais ações ambientais implementadas? *

Caso não tenha implementado nenhuma ação marque: "NENHUMA AÇÃO IMPLEMENTADA"

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Gestão de resíduos
- ☐ Coleta seletiva
- ☐ Redução de plástico
- ☐ Neutralização de carbono
- ☐ Energia limpa
- ☐ Nenhuma ação implementada
- ☐ Outro: _____

51. Quais ações sociais implementadas? *

Caso não tenha implementado nenhuma ação marque: "NENHUMA AÇÃO IMPLEMENTADA"

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Equidade de gênero
- ☐ Equidade racial
- ☐ Inclusão de PCD
- ☐ Contratação local
- ☐ Doações / ações comunitárias
- ☐ Nenhuma ação implementada
- ☐ Outro: _____

52. Quais ações de governança implementadas? *

Caso não tenha implementado nenhuma ação marque: "NENHUMA AÇÃO IMPLEMENTADA"

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Prestação de contas formal
- ☐ Compliance
- ☐ Código de ética
- ☐ Transparência contratual
- ☐ Nenhuma ação implementada
- ☐ Outro: _____

53. Quais ações de acessibilidade implementadas? *

Caso não tenha implementado nenhuma ação marque: "NENHUMA AÇÃO IMPLEMENTADA"

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Intérprete de Libras
- ☐ Audiodescrição
- ☐ Banheiros adaptados
- ☐ Rampas / acesso PCD
- ☐ Comunicação inclusiva
- ☐ Área prioritária
- ☐ Ingressos sociais
- ☐ Nenhuma ação implementada
- ☐ Outro: _____

Redes Sociais

54. Quais canais foram utilizados para promoção e divulgação do seu evento? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Redes sociais
- ☐ WhatsApp
- ☐ Rádio
- ☐ TV
- ☐ Jornal impresso
- ☐ Outdoor/ Busdoor
- ☐ Influenciadores/ Embaixadores
- ☐ Mailing próprio
- ☐ Outro: _____

55. Como foi realizada a gestão das redes sociais? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Gestão interna com baixa frequência
- ☐ Gestão interna com alta frequência
- ☐ Gestão externa (empresa especializada)
- ☐ Não possui redes próprias

56. O evento teve perfil exclusivo para a sua divulgação? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim *Pular para a pergunta 57*
- ☐ Não *Pular para a pergunta 59*

Rede social exclusiva

57. Qual o número de seguidores do perfil exclusivo antes do evento? *

58. Qual o número de seguidores do perfil exclusivo depois do evento? *

Rede social não exclusiva

59. Qual o número de seguidores do principal perfil utilizado antes do evento? *

60. Qual o número de seguidores do principal perfil utilizado depois do evento? *

Redes sociais (continuação)

61. Qual o engajamento médio? *

62. Houve capacitação da equipe? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim

☐ Não

63. Se houve capacitação da equipe, descreva como:

Agradecemos por sua parceria e por contribuir para o fortalecimento do turismo e cultura em Belo Horizonte.



Google Formulários

