# ATA DA 9ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE – COMTUR BH – 19 DE OUTUBRO DE 2026

Aos dezenove dias do mês de outubro de dois mil e vinte e seis, foi realizada a 9ª Reunião Extraordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – Comtur BH, com a finalidade de promover a oficina participativa de avaliação e monitoramento do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023–2027, ministrada pela Gauthama Desenvolvimento em preparação para a II Conferência Municipal de Turismo. A reunião teve início com a manifestação do Diretor-Presidente da Belotur e Presidente do Comtur BH, Sr. Eduardo Cruvinel, que destacou o momento de articulação entre poder público e o setor turístico, mencionando, entre as ações recentes, a retomada dos passeios turísticos de barco na Pampulha - Capivarã, o lançamento de Edital de Patrocínio a Eventos e o avanço dos preparativos para o Carnaval 2027. O Sr. Eduardo Cruvinel ressaltou a importância de construir, para o próximo ciclo, um instrumento de planejamento mais objetivo, factível e mensurável, considerando as dificuldades encontradas no acompanhamento de um plano amplo e com numerosas ações. O Sr. Eduardo Cruvinel agradeceu à equipe da Diretoria de Políticas de Turismo e Inovação, à consultoria responsável pelo trabalho e aos integrantes do Conselho, reforçando a relevância da participação coletiva na II Conferência Municipal de Turismo. Na sequência, o consultor técnico Sr. Tom Pires, da Gauthama Desenvolvimento, apresentou os objetivos e a metodologia da oficina. O Sr. Tom Pires explicou que a atividade integrava o processo de diagnóstico da execução do Plano Estratégico de Turismo 2023-2027 e de preparação de subsídios para o Plano Estratégico de Turismo 2028-2029, sem a intenção de reiniciar integralmente o planejamento. O senhor Tom Pires destacou o papel consultivo e de assessoramento do Comtur BH, a importância da governança colaborativa e a necessidade de transformar a experiência acumulada em conclusões objetivas, informou que o trabalho seria conduzido em momentos sucessivos, com discussões em pequenos grupos, apresentação de sínteses e revisão de elementos estratégicos. Em seguida, o Sr. Tom Pires solicitou a todos participantes que se dividissem em grupos e definissem responsáveis por preservar o foco das discussões e observar os tempos previstos, de modo a garantir resultados aproveitáveis no processo de planejamento. Durante a contextualização, foi enfatizada, pelo Sr. Tom Pires, a importância da continuidade das Conferências Municipais de Turismo e da responsabilidade do Conselho na preservação desses espaços de diálogo social. O consultor reiterou o pedido de participação nas pesquisas de consulta para a atualização do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte elaborado para subsidiar a Conferência, informando que, até a verificação realizada na véspera, haviam sido registradas poucas respostas e que a meta pretendida era alcançar duzentas contribuições. O Sr. Tom Pires solicitou que os conselheiros e suas entidades divulgassem o instrumento às respectivas bases, para ampliar a representatividade e qualificar as discussões previstas para a II Conferência Municipal de Turismo que será realizada nos dias dez e onze de novembro de dois mil e vinte e seis. A equipe técnica da Gauthama Desenvolvimento apresentou a estrutura de monitoramento do Plano Estratégico de Turismo 2023–2027, organizado nas diretrizes de Gestão Colaborativa, Experiências Turísticas, Sustentabilidade, Inovação e Tecnologia e Estratégias de Mercado. Conforme os dados expostos na apresentação da oficina, o plano atual compreende trinta e três ações e duzentas e sete etapas, das quais cinquenta e duas estão concluídas, correspondentes a aproximadamente vinte e cinco por cento do total, e cinquenta e quatro apresentam observações de acompanhamento, equivalentes a vinte e seis por cento. Foram também identificadas dezessete etapas classificadas como suspensas, descontinuadas ou atrasadas, distribuídas em seis suspensas, dez descontinuadas e uma atrasada.

A apresentação desses resultados pela consultoria técnica contratada serviu de referência para o debate sobre os avanços, as limitações do acompanhamento e as possibilidades de aprimoramento da gestão do Plano Estratégico de Turismo 2023–2027. Com os participantes já separados em grupos, no primeiro conjunto de debates, todos avaliaram o monitoramento do plano e a circulação de informações entre os integrantes do Conselho. Um dos grupos, representado pelo Conselheiro Suplente e representante da Fundação Doimo, Sr. Bernard Martins, observou que os dados de acompanhamento, ainda que produzidos, não haviam sido suficientemente analisados ou apropriados pelos conselheiros. O grupo apontou a necessidade de simplificar os instrumentos de monitoramento e inserir, de forma regular, espaço específico nas reuniões do Comtur BH para apresentação das metas, das ações executadas, das pendências e dos ajustes necessários. A proposta consistiu em tornar o acompanhamento mais compreensível, constante e efetivo, evitando que a disponibilidade de planilhas e documentos, por si só, fosse confundida com o exercício da gestão coletiva. Outra manifestação dos participantes ressaltou que a elaboração do plano havia contado com expressivo engajamento nas oficinas e contribuição relevante da consultoria, mas que a continuidade do acompanhamento exigia maior articulação entre as entidades. Foram destacadas a importância de fazer circular as informações no interior das instituições representadas, de conferir protagonismo ao Conselho na divulgação e no acompanhamento das ações e de apresentar o monitoramento tanto nas reuniões plenárias quanto nas Câmaras Temáticas. Também foi apontada a necessidade de melhorar a transição de informações quando ocorre substituição de representantes ou gestores das entidades, cabendo à Secretaria Executiva do Comtur BH acompanhar essas mudanças e favorecer a continuidade dos trabalhos. Os participantes defenderam instrumentos dinâmicos de consulta, acompanhados da preservação dos arquivos originais e dos registros completos de cada projeto, para permitir a compreensão de seu histórico e de suas etapas. Foi ainda debatida a necessidade de tratar o monitoramento como parte de todo o ciclo de gestão dos projetos, abrangendo planejamento, execução, avaliação, conclusão e aperfeiçoamento, e não apenas como preenchimento de planilhas. Os participantes observaram que o encerramento do trabalho de consultoria não poderia representar a interrupção da atualização dos dados, devendo ser definidos mecanismos permanentes de responsabilização, compartilhamento e acesso à informação. Ressaltou-se que o envio de documentos por correio eletrônico, isoladamente, não garantia conhecimento nem engajamento das entidades. Uma das manifestações acrescentou que a planilha de ações, embora detalhasse responsáveis e instituições envolvidas, deveria ser utilizada como instrumento de aproximação entre os atores, de forma a estimular a participação em projetos desenvolvidos por outras entidades e setores. Na avaliação dos avanços do turismo no período de dois mil e vinte e três a dois mil e vinte e seis, um dos grupos utilizou como referência os objetivos constantes do material de apoio e considerou que a maior parte dos pontos analisados apresentava algum grau de implementação, ressalvada a questão do Fundo Municipal de Turismo, cuja efetivação foi apontada como pendência histórica. Os participantes reconheceram avanços na diversificação de roteiros e experiências turísticas, na valorização de atrativos, na ampliação da oferta cultural e gastronômica e na consolidação de Belo Horizonte como destino que ultrapassa o turismo de negócios. Reforçou-se a importância do Comtur BH como instância de interlocução entre a sociedade civil organizada e o poder público, capaz de trazer ao planejamento as percepções e demandas dos diferentes segmentos da cadeia turística. Em outra contribuição, o grupo representado pelo Gerente de Inovação Turística da Belotur, Sr. Márcio Ribeiro, sintetizou a necessidade de hierarquizar prioridades de acordo com a viabilidade de execução e com o compromisso coletivo dos atores envolvidos. A manifestação enfatizou que o desenvolvimento turístico depende de ações articuladas,

cujos resultados repercutem simultaneamente nos setores de hospedagem, alimentação, eventos e demais atividades econômicas. Desse modo, recomendou-se que as responsabilidades institucionais fossem acompanhadas de mecanismos que favorecessem a cooperação efetiva entre as entidades e a execução compartilhada das iniciativas. Dando prosseguimento à oficina, os participantes foram reorganizados, novamente, em quatro grupos para examinar os fatores da matriz SWOT - é uma ferramenta de planejamento estratégico usada para avaliar a posição competitiva também denominada Matriz FOFA - do planejamento turístico municipal, contemplando forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. O grupo responsável pelas forças destacou a dificuldade de excluir fatores considerados relevantes para uma política pública de caráter contínuo, sugerindo distinguir características já consolidadas daquelas que ainda constituem diferenciais estratégicos. Foram debatidos, entre outros aspectos, o custo-benefício da oferta turística, a infraestrutura aeroportuária, os acessos rodoviários, a representação da oferta turística de Belo Horizonte e a imagem do destino. O grupo sugeriu rever referências a marcas promocionais anteriormente utilizadas e apontou a atuação dos guias de turismo como força a ser mais bem articulada com o poder público e com as iniciativas de promoção do destino. O grupo dedicado às fraquezas propôs rever fatores considerados superados e incorporar questões relacionadas à efetividade da governança e da articulação institucional. Entre os pontos apresentados, foram mencionadas a descontinuidade de programas e projetos, a necessidade de aperfeiçoamento da atuação das Câmaras Temáticas, a ampliação das oportunidades de acesso a editais de fomento por diferentes atores do setor e o fortalecimento da sinergia entre a Belotur e a Casa do Turismo. As propostas foram formuladas como sugestões de revisão da matriz SWOT, não como deliberações finais de alteração do plano. O grupo responsável pelas oportunidades sugeriu retirar ou reclassificar fatores que, em sua avaliação, já haviam se consolidado ou perdido atualidade, como referências ao período pós-pandemia, à localização privilegiada da cidade, à presença de canais digitais e a determinados instrumentos de planejamento estadual. Como novas oportunidades, o grupo destacou o potencial de Belo Horizonte e do BH Airport como polo de conexões nacionais e internacionais, o crescimento do fluxo de turistas estrangeiros no Brasil e o reconhecimento nacional e internacional da gastronomia mineira e belo-horizontina. As manifestações do grupo enfatizaram a necessidade de concentrar a matriz em fatores efetivamente estratégicos para o desenvolvimento futuro do destino. Em manifestação sobre o aprimoramento da governança e dos instrumentos de acompanhamento, o grupo propôs a definição mais clara das atribuições da Secretaria Executiva do Comtur BH e das entidades participantes; a elaboração de metodologia e matriz de priorização das ações, com prazos estabelecidos; a criação de ferramenta de execução e monitoramento por amostragem; a automatização dos processos de acompanhamento; e a produção periódica de relatórios consolidados de execução do plano. Também foram sugeridos pelo grupo o reforço dos prazos de monitoramento nas reuniões do Conselho, o uso de ferramentas de lembrete e comunicação e o compromisso de cada entidade com a atualização das informações de suas ações, com eventual previsão de mecanismos de responsabilização, quando cabíveis. Ao longo das discussões, reforçou-se que as contribuições apresentadas pelos grupos seriam registradas e examinadas no processo técnico de consolidação do diagnóstico e de preparação da II Conferência Municipal de Turismo, preservando a distinção entre sugestões formuladas na oficina e decisões formais do Comtur BH. As atividades foram orientadas para identificar aprendizados da execução do plano vigente, aperfeiçoar a gestão e o monitoramento e subsidiar as próximas etapas do planejamento turístico municipal. Posteriormente, o Diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Sr. Guilherme Lourenço, comunicou o processo de transição das atribuições da Sra. Kelly Leão no âmbito do Conselho Municipal de

Turismo de Belo Horizonte – Comtur BH e apresentou a Sra. Regina Dotti como a nova responsável. Nada mais havendo a tratar, o Sr. Guilherme Lourenço agradeceu a presença de todos e declarou encerrada a reunião.

Belotur | BELO HORIZONTE PREFEITURA DO POVO
AQUI O TRABALHO NÃO PARA

**Lista de Presença:** 9ª Reunião Extraordinária do Comtur BH

**Data:** 19 de outubro de 2026 | **Horário:** 10:00 às 12:00

**Local:** Belotur – Rua Espírito Santo, 527 - Centro

| Nome | Instituição | Assinatura |
|---|---|---|
| 1. Adriana Almeida de Castro | Secretaria Municipal de Obras e Infraestrutura | |
| 2. Adriana Pereira Queiroga | ABRASEL | |
| 3. Adriano Henrique Fontoura de Faria | Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Relações Internacionais | |
| 4. Alexa | Convidada - Etc & Tal | |
| 5. Alexandre Xavier Brandão | ABAV | |
| 6. Alexis Oliveira Jacinto | Convidado - Belotur | |
| 7. Amanda Agapito | Convidada - Belotur | |
| 8. Ana Carolina Figueiredo Silva | Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional | |
| 9. Anauhan Soares de Sena Sales | Secretaria Municipal de Fazenda | |
| 10. André Fabiano Orandi Figueiredo | Gabinete do Prefeito | |

| | | |
|---|---|---|
| 11. Antônio Augusto Vianna de Freitas | SEBRAE MG | |
| 12. Antônio Claret Guerra | ABRAJET | |
| 13. Bernard Martins | Fundação Doimo | |
| 14. Bruno Eduardo Silva Cassimiro | Belotur | |
| 15. Caique Silveira | Convidado - Belotur | |
| 16. Christiano Carneiro Naves | Convidado - Belotur | |
| 17. Clayton Begido | Convidado - Belotur | |
| 18. Cléber Machado Junior | Expominas BH | |
| 19. Daniel Junqueira | Estrada Real | |
| 20. Daniela Rodrigues Tolentino Santana | Secretaria Municipal de Obras e Infraestrutura | |
| 21. Daniele Rossi | Convidada - Belotur | |
| 22. Danielle Fernandes Costa Machado | UFMG | |
| 23. Diego Ferreira Rocha | Secretaria Municipal de Política Urbana | |
| 24. Edson Wander Puiati | Senac | |

| | | |
|---|---|---|
| 25. Eduardo Cruvinel | Belotur | |
| 26. Eduardo Roberto Batista | UniArnaldo | |
| 27. Elias Tergilene | Fundação Doimo | |
| 28. Erica Drumond | Casa do Turismo | |
| 29. Filipe Martins | Convidado | |
| 30. Flávia Araújo Badaró | ABIH | |
| 31. Flávia Ferreira Persechini Valle | Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Gestão | |
| 32. Francis Duarte | Secretaria Municipal de Meio Ambiente | |
| 33. Francisco de Assis Maciel | Secretaria Municipal de Relações Institucionais | |
| 34. Frederico Couto Marinho | UFMG | |
| 35. Gabriela Pereira Lopes | Superintendência de Mobilidade do Município de Belo Horizonte | |
| 36. Geralda Imaculada Ferreira | Instituto Estrada Real | |
| 37. Gerlan Ferreira do Nascimento | Convidado - Belotur | |
| 38. Gilda Queiroz | Convidada | |
| 39. Gisele Olímpia | Secretaria Municipal de Política Urbana | |

| | | |
|---|---|---|
| 40. Guilherme Elias Lourenco | Convidado - Belotur | |
| 41. Guilherme Valério Veras | Convidado – produção artística | |
| 42. Gustavo Baptista Bones Teixeira | Secretaria Municipal de Cultura | |
| 43. Gustavo Fantauzzi | Convidada - Belotur | |
| 44. Henrique Martins de Freitas | UniArnaldo | |
| 45. Hernani de Castro Junior | Sindetur MG | |
| 46. Idelaine Capanena | Convidada - Belotur | |
| 47. Iremar Regina | Convidada - Belotur | |
| 48. Janayna Mendes Silva Miranda | Superintendência de Limpeza Urbana | |
| 49. Joel Henrique de Souza Matos | CDL BH | |
| 50. José Eugênio de Aguiar | Sindetur MG | |
| 51. José Geral Dolabela | Convidado - Belotur | |
| 52. José Honorato de Oliveira Junior | Convidado - AMI | |
| 53. Josiley Santos Tomás | Consórcio Gestor Minascentro | |
| 54. Júlio César pereira | Secretaria Municipal de Segurança e Prevenção | |

| | | |
|---|---|---|
| 55. Júnia Celia Menezes Alves | Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Gestão | |
| 56. Karla Alessandra Rocha Pereira Queiroz | ABRASEL | |
| 57. Kelly Leão | Convidada - Belotur | |
| 58. Larissa do Valle Reis Pereira | Secretaria Municipal de Meio Ambiente | |
| 59. Larissa Laura | Convidada - Estácio de Sá | |
| 60. Leandro Carlos Moreira | Convidado - Belotur | |
| 61. Leonardo Nunes | Casa do Turismo | |
| 62. Leonardo Soares Nogueira da Silva | SINDLOC | |
| 63. Leonardo Tolentino | Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional | |
| 64. Lorena Gomes de Souza | Convidada - Belotur | |
| 65. Luciano Chagas Miranda | SINDLOC | |
| 66. Luyara Fernandes | Superintendência de Limpeza Urbana | |
| 67. Maarten Van Sluys | Abrajet | |
| 68. Manoela Lutke | SESC MG | |

| | | |
|---|---|---|
| 69. Marcelo Souza e Silva | CDL BH | |
| 70. Márcia Ribeiro | Expominas | |
| 71. Marcio Lobato Rodrigues | Secretaria Municipal de Segurança e Prevenção | |
| 72. Márcio Roberto Ferreira de Oliveira Ribeiro | Convidado - Belotur | |
| 73. Marcos Boffa | Senac Minas | |
| 74. Maria Luísa Gomes Martins | Gabinete do Prefeito | |
| 75. Mariana Rodrigues da Costa Neves | SECULT | |
| 76. Marilena Chaves | Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Relações Internacionais | |
| 77. Marina Pacheco Simiao | Convidada – BH Airport | |
| 78. Mauricio Cesar de Almeida | Secretaria Municipal de Relações Institucionais | |
| 79. Max Hebert Teixeira Silva | Convidado - artista | |
| 80. Micaella Cavalcante Silva | Secretaria Municipal de Fazenda | |
| 81. Nei Souza Oliveira Santos D'Ávila | SINGTUR | |
| 82. Nicole Costa de Miranda Santos | SESC MG | |

| | | |
|---|---|---|
| 83. Oswaldo Jairo Pires de Miranda Junior | Convidado | |
| 84. Patrícia Moreira | SECULT | |
| 85. Rafael Carrara | Convidado - BH Airport | |
| 86. Reinaldo Oliveira Batista | Secretaria Municipal de Relações Institucionais | |
| 87. Renato Lana | SEBRAE MG | |
| 88. Ricardo Campos | ABAV MG | |
| 89. Ricardo Marques Aguiar Filho | Convidado - Belotur | |
| 90. Roberto Fortes Luciano Fagundes | ACMINAS | |
| 91. Rodrigo Chaves Cançado | ABIH | |
| 92. Rodrigo Côrtes | Convidado – BH Airport | |
| 93. Rodrigo Ferreira | Convidado | |
| 94. Rômulo Rodrigues Rocha | Consórcio Gestor Minascentro | |
| 95. Rosangela Mirian | Convidada - UEMG | |
| 96. Serena Rezende | Convidada - Belotur | |

| | | |
|---|---|---|
| 97. Sérgio Luís Ribeiro de Carvalho | Superintendência de Mobilidade do Município de Belo Horizonte | |
| 98. Silvana Nascimento | Convidada - Belotur | |
| 99. Shirley Novaes | SINGTUR | Shirley Novaes Baeta |
| 100. Tamara Peixoto | Convidada - Belotur | |
| 101. Thalita Alcântara | Convidada - Belotur | |
| 102. Thárcio Silva | Convidado - CDL | |
| 103. Thaylane Cristina Santos Silva | Secretaria Municipal de Cultura | |
| 104. Tulio Cambraia | ACMINAS | |
| 105. Vereador Diego Sanches | CMBH | |
| 106. Vereador Wanderley Porto | CMBH | |
| 107. Vitória Ayala | Convidada - Belotur | |
| 108. Ygor Teles Lauar | Convidado - Belotur | |
| 109. Thássio Henrique Marcellino Goulart | Convidado - Belotur | |
| 110. Gabriel Afrânio Yácome Santos | Representando a Professora Danielle | |

Belotur | BELO HORIZONTE PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA

| | | | |
|---|---|---|---|
| 111. | Thiago dos Santos | Secretaria Municipal de Meio Ambiente | |
| 112. | Juliana Barcellos Siqueira | Convidada - BELOTUR | |
| 113. | Bernard Martins | Fundação Dámo - ComTur | |
| 114. | MARCOS BOFFA | SENAC MG | |
| 115. | Amanda Agapito Sathler | Belotur | |
| 116. | Gabrielle Almeida | Belotur | |
| 117. | Thalita Alcântara Soripa | Beloteer | |
| 118. | Marcio Ribeiro | Belotur | |
| 119. | Vitória Ayala Reis de Oliveira | Belotur | |
| 120. | Idelaine Copanema | Belotur | |
| 121. | JOSÉ GERALDO DA SILVA | BELOTUR | |
| 122. | ~~Adriana Andrade~~ | | |
| 123. | Lucas Ferreira | Belotur | |
| 124. | Luciana Lutenbarck | Belotur | |
| 125. | Regina Dohl | Belotur | |

Belotur | BELO HORIZONTE PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA

| | | |
|---|---|---|
| 126. CRISTIANO C. NAVES | BELOTUR | |
| 127. Shirley Novaes Bacelar | SINGTUR/MG | Shirley Novaes Bacelar |
| 128. Elaine Cristina Barbosa Diniz. | Gauthama Desenvolvimento | Elaine Diniz. |
| 129. Tom Piren | 11 | |
| 130. | | |
| 131. | | |
| 132. | | |
| 133. | | |
| 134. | | |
| 135. | | |
| 136. | | |
| 137. | | |
| 138. | | |
| 139. | | |