

ATA DA 40ª. REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE
– COMTUR BH – 07 de abril de 2026.

Aos sete dias do mês de abril de dois mil e vinte e seis, às 9h30, via videoconferência realizou-se a 40ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte – Comtur BH com a presença dos conselheiros titulares, suplentes e convidados e sob a coordenação do Diretor Presidente da Belotur e Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte, Sr. Eduardo Cruvinel que deu as boas-vindas aos presentes e procedeu a validação da ata da 39ª Reunião Ordinária, realizada presencialmente na sede da Prefeitura de Belo Horizonte, ocasião em que ocorreu a posse dos conselheiros da atual gestão. Na sequência, O Sr. Eduardo Cruvinel informou acerca de mudanças ocorridas na Belotur, como a saída da Sra. Marina Simião, registrou agradecimento por sua contribuição profissional e votos de sucesso em sua nova trajetória. Em seguida, formalizou a apresentação dos novos diretores da Belotur: Sr. Guilherme Elias Lourenço, que assumiu a Diretoria de Políticas de Turismo e Inovação, e o Sr. Thássio Henrique Marcelino Goulart, que assumiu a Diretoria de Promoção e Marketing Turístico. Ambos fizeram breve fala de apresentação, colocando-se à disposição do Conselho para diálogo, colaboração e fortalecimento das políticas públicas de turismo. Durante a reunião, foram registradas intercorrências técnicas recorrentes, com desativação indevida de microfones por usuários não identificados, o que demandou a atuação da equipe organizadora para remoção desses acessos e gerou a avaliação de criação de novo link para continuidade dos trabalhos. O Vice-Presidente do Conselho, Sr. Hernani de Castro Júnior, cumprimentou os novos diretores e reforçou a importância do fortalecimento técnico da equipe da Belotur. A conselheira titular Sra. Marilena Chaves, representante da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico de Belo Horizonte, reforçou a importância do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e lembrou que a proposta do Fundo Municipal de Turismo surgiu no âmbito de Câmara Temática de Gestão e Governança do Comtur BH. Em seguida, o Sr. Eduardo Cruvinel informou que o ano de 2026 contempla a realização da II Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte, prevista para ocorrer entre os meses de outubro e novembro. O Sr. Eduardo Cruvinel propôs a formação de uma comissão paritária com conselheiros interessados em contribuir na construção do conceito, formato e organização da II Conferência Municipal de Turismo de Belo Horizonte. Dando continuidade à pauta, a Sra. Kelly Leão, assessora da Gerência de Desenvolvimento Turístico da Belotur, conduziu a apresentação referente ao monitoramento das ações do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte e reforçou a importância do preenchimento da planilha de acompanhamento pelos responsáveis por cada ação. No que se refere ao Plano Destinos Turísticos Inteligentes - DTI, o Sr. Eduardo Cruvinel informou que Belo Horizonte já recebeu a certificação de DTI em transformação junto ao Ministério do Turismo, estando as ações previstas concluídas, restando apenas o aguardo de posicionamento do Ministério quanto ao selo nacional de consolidação. Sobre o Fundo Municipal de Turismo, o Sr. Eduardo Cruvinel comentou que houve alinhamento com o Secretário de Desenvolvimento Econômico de Belo Horizonte, Sr. Adriano Faria, no sentido de viabilizar sua implementação, superando a discussão sobre qual pasta liderará o processo, tendo sido designada equipe técnica conjunta para dar andamento às definições finais. A Sra. Marilena Chaves, ressaltou ainda a necessidade de retomada do funcionamento das Câmaras Temáticas, destacou sua relevância, inclusive na origem da proposta do Fundo Municipal de Turismo e citou a liderança do O Sr. Hernani de Castro Junior, conselheiro suplente representante do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de Minas Gerais – Sindetur MG e vice-presidente do Comtur BH nas ações da Câmara Temática de Gestão e Governança. Em seguida, o conselheiro suplente, representante da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis-ABIHMG, Sr. Rodrigo Cançado colocou-se à disposição para contribuir com a pauta do Fundo Municipal de Turismo de Belo Horizonte e reforçou convite para realização de reunião extraordinária presencial do Comtur BH em equipamento hoteleiro no mês de junho, integrando temática junina e gastronomia mineira. Na sequência, o conselheiro suplente representante do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Minas Gerais - Sebrae MG, Sr. Renato Lana, sugeriu que o Menu de Experiências Turísticas pode ser considerado aderente à ação de desenvolvimento da oferta turística, estando em andamento a segunda edição do programa, com ampliação do portfólio de experiências e estratégia de promoção nacional e internacional. Diante do registro de intercorrências técnicas na plataforma virtual, tais como interferências indevidas em microfones e instabilidade de conexão, foi acordada, entre os participantes, a criação de um novo link para continuidade da reunião, para o qual todos migraram. Na sequência da pauta referente ao monitoramento das ações do Plano Estratégico de Turismo de Belo Horizonte, a Sra. Ana Gusmão, assessora da Diretoria de Marketing e Promoção Turística, apresentou atualização sobre as ações

relacionadas ao Centro de Atendimento ao Turista Álvaro Hardy – Veveco. A Sra. Ana Gusmão destacou que a estratégia para desenvolver as iniciativas possui duas frentes: a primeira voltada à possibilidade de concessão do espaço à iniciativa privada, em diálogo com a PBH Ativos, em razão das discussões que surgiram a partir do Projeto Transformador da Pampulha; e a segunda relacionada à promoção de eventos no local, a exemplo do que ocorreu em 2023. Informou ainda que estão sendo retomadas tratativas com a área da cultura, junto aos gestores, para verificação das possibilidades de uso do espaço, considerando as restrições patrimoniais por estar inserido no Conjunto Moderno da Pampulha. A Sra. Ana Gusmão destacou, por fim, o sucesso do barco turístico lançado recentemente, que tem operado com lotação máxima e gerado fluxo contínuo no de Atendimento ao Turista Álvaro Hardy – Veveco, especialmente de quinta a domingo. Na ação referente à realização de evento anual vinculado ao projeto Natal de Luz, o conselheiro suplente, representando da Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL BH, Sr. Joel Henrique de Souza Matos relatou que a iniciativa vem sendo realizada desde 2019, com ampliação da presença no centro da cidade, incluindo a instalação da Casa do Papai Noel na Praça Sete e a iluminação da Avenida Afonso Pena, com apoio da Belotur e da Prefeitura de Belo Horizonte. O Sr. Joel Henrique de Souza Matos informou que a equipe já trabalha na reformulação do projeto para 2026, buscando ampliar parcerias e patrocinadores, com o objetivo de democratizar o acesso às ações natalinas também nas regionais. A Sra. Kelly Leão destacou o êxito da ação itinerante realizada em 2025 com a Kombi temática, que percorreu diversos pontos da cidade. No que se refere ao edital de eventos, o Sr. Guilherme Elias Lourenço informou que a Belotur se encontra na fase de desenvolvimento dos projetos em execução e que a previsão é lançar novo edital no segundo semestre, já com foco nas ações do próximo ano. Sobre a consolidação do Arraial de Belo Horizonte, o Sr. Guilherme Elias Lourenço atualizou que o projeto Prato Junino já está em execução, contando neste ano com a participação de cinco faculdades. Informou que o tema de 2026 será o aproveitamento integral dos alimentos, valorizando cascas, talos e partes usualmente descartadas, em articulação com a Secretaria de Segurança Alimentar. O Arraial ocorrerá no último fim de semana de julho e no primeiro de agosto, sendo prevista apresentação detalhada ao Conselho em momento oportuno. Na ação “Vivências Belo Horizonte”, a gerente de Marketing da Belotur, Sra. Dayanne Faria do Couto informou que já estão programados 13 city tours e 13 walking tours, com início em 25 de abril de 2026 e calendário previsto até janeiro de 2027, sujeito a ajustes. Comprometeu-se a providenciar a atualização das informações na planilha. A conselheira titular, representante da Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Sra. Daniele Fernandes Costa Machado, manifestou, via bate-papo, interesse da instituição em contribuir na ação de qualificação do trade, sendo incluída como articuladora. Em relação às ações vinculadas à Abrasel, como o Festival Brasil Sabor, o concurso “O Quilo é Nosso” e o Festival Bar em Bar, foi registrado que as etapas já se encontram em andamento, embora a planilha não estivesse atualizada, ficando a Secretaria Executiva do Comtur BH responsável por solicitar a atualização. Na diretriz de sustentabilidade, foram lidas as atualizações inseridas pelo Sr. Renato Lana, do Sebrae, acerca do desenvolvimento do capital empreendedor da agricultura urbana, com etapas de diagnóstico, capacitações e estruturação logística já concluídas, e próximas fases de aproximação com o comércio e abertura de novos mercados previstas para junho, com aditivo de convênio até 2026. O Sr. Hernani de Castro Júnior levantou a questão da ausência de representação formal da Fecomércio MG no Comtur BH, destacando a importância de sua presença para o fortalecimento do turismo e para o desenvolvimento de ações previstas no Plano Estratégico de Turismo sob responsabilidade da instituição. O Sr. Hernani de Castro Júnior sugeriu que o Comtur BH faça um convite formal para a participação da Fecomércio como convidado. A Sra. Kelly Leão esclareceu que o convite para participação desta reunião foi enviado para a entidade que declinou. O conselheiro suplente, representante do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac Minas, Sr. Marcos Boffa, esclareceu que a Fecomércio não ocupa assento na atual composição do Comtur BH porque, no pleito para a gestão 2026–2027, houve concorrência na categoria em que a instituição se inscreveu, não tendo obtido votos suficientes para ocupar uma cadeira neste Conselho. Em razão desse fato, justificou-se a negativa ao convite para participação nesta reunião. O Sr. Marcos Boffa informou, ainda, que não possuía informações sobre as ações de responsabilidade da Fecomércio. Diante disso, o Sr. Eduardo Cruvinel propôs o envio de ofício formal convidando a Fecomércio a acompanhar as reuniões como participante convidada, além de articulação institucional com sua presidência, proposta acolhida pelos presentes. A Sra. Rosângela Mirian, da Universidade do Estado de Minas Gerais, ponderou sobre a necessidade de revisão dos responsáveis pelas ações do plano, sugeriu a definição de instituições líderes em cada iniciativa, visto que algumas instituições listadas atuam apenas como apoiadoras. A Sra. Rosângela Mirian sugeriu ainda a revisão de entidades que atualmente não se veem envolvidas nas ações. A proposta foi considerada pertinente pelo Sr. Hernani de Castro Júnior, que indicou a necessidade de realinhamento geral dos responsáveis, considerando inclusive mudanças recentes de representantes. Ainda nesse contexto, A Sra. Rosângela Mirian apresentou

atualização da ação referente ao plano de conscientização e proteção do patrimônio público, relatou que o projeto executado em 2025 resultou em relatório técnico robusto e que, para 2026 e 2027, a iniciativa foi contemplada em edital da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais - FAPEMIG, ampliando o escopo para ações no entorno da Pampulha e no Jardim Zoológico. A Sra. Rosângela Mirian manifestou interesse em dialogar com a Belotur sobre a retomada do credenciamento institucional para fortalecimento da articulação com os interessados. A Sra. Thaylane Cristina, conselheira suplente representante da Secretaria Municipal de Cultura, reforçou a necessidade de reuniões de alinhamento com as secretarias municipais envolvidas nas ações do plano, considerando a recente posse dos novos representantes, de modo a permitir atualização adequada das informações e avanço nas metas. Dando continuidade à pauta, a Sr. Kelly Leão retomou a condução dos trabalhos na diretriz de inovação e tecnologia e registrou a atualização da ação "Realizar a Jornada de Inovação em Turismo", de responsabilidade do Sr. Eduardo Cruvinel e Sr. Guilherme Elias Lourenço. O Sr. Eduardo Cruvinel informou que a jornada ocorre em periodicidade bienal, tendo sido realizada em 2024 com a presença de destinos que também trabalham a metodologia de Destino Turístico Inteligente – DTI. Para 2026, a ação ainda não foi iniciada, considerando que tradicionalmente ocorre no segundo semestre, sendo necessária, neste momento, a definição do conceito e do formato a ser adotado. Na sequência, foram apresentadas as atualizações preenchidas pelo Sr. Renato Lana, referentes às ações "Prepara Gastronomia" e "Sebraetec – consultoria tecnológica e de inovação para pequenos negócios de alimentação". No Prepara Gastronomia, o Sr. Renato Lana registrou como concluída a etapa de curadoria de conteúdo e a elaboração do plano de comunicação; em andamento, a contratação de profissionais e a abertura de inscrições; prevista para 18 e 19 de maio, a realização do evento; e, na sequência, a produção do relatório final. Em relação ao Sebraetec, foi informado que a identificação da demanda, mobilização e inscrições encontram-se em andamento, com oito empresas envolvidas, estando previsto o lançamento do programa Gestão da Inovação no dia 19 de maio, durante o evento Prepara Gastronomia, além da realização das consultorias, compilação de dados e posterior elaboração do relatório avaliativo. Passando à diretriz "Estratégias de Mercado", iniciou-se pela ação "Captar novos eventos para Belo Horizonte", sob responsabilidade da Casa do Turismo e Expominas. Com a palavra, o conselheiro suplente, representante da Casa do Turismo, Sr. Leonardo Nunes apresentou os avanços do trabalho, informou que a meta estabelecida é a captação de 40 eventos até 2027. Entre 2025 e o início de 2026, já foram captados 14 congressos de grande porte, com público superior a 5 mil participantes, além de outros oito eventos de menor porte, e mais quatro eventos recentemente confirmados após o preenchimento da planilha. O Sr. Leonardo Nunes destacou que o trabalho é contínuo, com relacionamento permanente com organizadores de eventos em todo o país, fortalecido pelo lançamento do portal "Visit Belo Horizonte" e pela participação em feiras e ações de mercado. Ressaltou ainda fatores competitivos do destino, como localização geográfica estratégica, tarifário hoteleiro competitivo, qualificação da rede hoteleira e a conectividade aérea favorecida pelo hub da Azul em Belo Horizonte. O Sr. Leonardo Nunes pontuou a importância de avançar também nas pesquisas de perfil de público dos eventos, observou que essa interlocução vinha sendo realizada com a Fecomércio e que a ausência da entidade no Comtur BH tem impactado essa articulação, reforçou a pertinência do convite institucional já deliberado anteriormente. Na ação "Monitorar os indicadores estratégicos de DTI", o Sr. Eduardo Cruvinel informou que os indicadores encontram-se concluídos, com acompanhamento metodológico realizado e publicação dos painéis no portal do Observatório do Turismo. Sobre a ação "Fortalecer e incrementar as ações de apoio à comercialização do destino Belo Horizonte Surpreendente", A Sra. Ana Gusmão esclareceu que o projeto, realizado em parceria com o Sebrae, foi descontinuado em razão de entraves institucionais que impediam a Belotur de assumir a condução da iniciativa, não tendo sido possível transferir a responsabilidade para outra entidade no município, embora o projeto siga em execução em outros destinos. Na ação "Definir um calendário integrado de participação em feiras de turismo nacionais e internacionais", registrou-se a participação na Routes Americas, em parceria com o BH Airport, em março de 2026. O Sr. Rodrigo Cortes, representante do BH Airport, agradeceu a parceria com a Belotur, Sebrae e demais instituições na realização conjunta do estande, destacou os resultados positivos da ação. O Sr. Rodrigo Cortes sugeriu a realização de reunião específica entre Belotur, Casa do Turismo, BH Airport, Sebrae e demais parceiros para definição de um calendário integrado de participação em feiras para o segundo semestre de 2026 e para 2027, proposta prontamente acolhida por Sr. Thássio Henrique Marcelino Goulart, que se comprometeu a articular a agenda conjunta. O Sr. Rodrigo Cortes atualizou ainda a ação "Ampliar a conectividade", informou o início da operação do voo para Montevidéu no mês de março e relatou tratativas em andamento com o Governo do Estado e a Assembleia Legislativa para estruturação de política de subvenção voltada à atração de novas rotas internacionais, a exemplo do que já ocorre em outros estados. O Sr. Rodrigo Cortes sinalizou a importância de diálogo conjunto para construção de estratégia semelhante

que fortaleça a competitividade de Belo Horizonte na atração de voos internacionais. Na última ação da diretoria, “Promover a aproximação estratégica, troca de experiências e cooperação comercial entre bares e restaurantes associados à Abrasel”, registrou-se a ausência de representante da entidade na reunião, ficando a atualização pendente. A Sra. Kelly Leão reforçou que a planilha de monitoramento permanece disponível no *site* da governança para atualização contínua pelos responsáveis. Em seguida, o conselheiro titular representante da Associação Brasileira de Agências de Viagens de Minas Gerais-ABAV MG Sr. Alexandre Brandão reiterou convite aos conselheiros para participação na feira MTM, a ser realizada nos dias 23 e 24 de abril, no Minascentro, com expectativa de público superior a três mil participantes do setor de agenciamento, operadoras e companhias aéreas, além de caravanas de outros estados. A Kelly Leão solicitou o envio do material de divulgação para compartilhamento com todos os conselheiros. Retomando a condução da reunião, o Sr. Eduardo Cruvinel destacou a relevância das informações trazidas pelo monitoramento do Plano Estratégico de Turismo para a geração de novas agendas estratégicas, citou como exemplo o encaminhamento de reunião com o BH Airport. Na sequência, convidou o Sr. Lucas Xavier e o Sr. Thiago Bicalho, representantes das iniciativas de afroturismo em Belo Horizonte, para apresentação ao Conselho, ressaltou a visibilidade que o tema tem trazido ao destino e a importância do trabalho realizado, especialmente após a realização do Primeiro Congresso Brasileiro de Afroturismo no ano anterior. O Sr. Lucas Xavier iniciou a apresentação agradecendo o espaço e contextualizando o trabalho desenvolvido pela agência Sensações Turismo em parceria com a plataforma Guia Negro, voltado à estruturação de rotas e experiências de afroturismo no hipercentro de Belo Horizonte, com foco na valorização da cultura, história, gastronomia, arte e saberes da população negra na cidade. Na sequência, o Sr. Lucas Xavier prosseguiu detalhando que, a partir das rotas já estruturadas e em operação regular, foi proposta, via edital da Belotur, a realização do Congresso Brasileiro de Afroturismo em Belo Horizonte. Destacou que a intenção central do evento foi promover um olhar para a história, para as culturas formadoras da identidade mineira e belo-horizontina, utilizando esse reconhecimento como base para projetar o futuro do turismo com mais consciência cultural e diversidade. O Sr. Lucas Xavier ressaltou que, no cenário nacional, os destinos mais associados ao afroturismo ainda são São Paulo, Salvador e Rio de Janeiro, e que trazer o congresso para Belo Horizonte teve como propósito descentralizar esse debate e levá-lo “Brasil adentro”. O Sr. Lucas Xavier informou que o evento ocorreu entre os dias 3 e 5 de dezembro de 2025, com programação técnica, comercial e institucional realizada no Centro de Referência da Juventude, na Praça da Estação, ocupando de forma intensa os espaços do equipamento. Paralelamente, foi desenvolvida uma programação acadêmica, envolvendo universidades de diversas regiões do país, com a apresentação de trabalhos científicos voltados à prática e à conceituação do afroturismo. O Sr. Lucas Xavier informou que houve apoio da Fecomércio, patrocínio via edital da Belotur e participação de diversas instituições parceiras. Como indicadores gerais, destacou a presença de mais de 800 participantes circulando nos espaços do evento ao longo dos três dias, representantes de 52 cidades brasileiras e a participação de praticamente todas as regiões do país. O Sr. Lucas Xavier salientou ainda a intensa cobertura em mídias e redes sociais, alcançando mais de 25 mil pessoas no Instagram, além de 28 matérias publicadas em jornais, revistas e portais. Informou também que, nos dias que antecederam o congresso, foi realizada uma press trip com jornalistas e influenciadores, que percorreram diversos territórios de Belo Horizonte vinculados à cultura preta, incluindo experiências gastronômicas, visitas a bairros, mirantes, museus e iniciativas de turismo em comunidades, gerando novos conteúdos e visibilidade para o destino. O Sr. Lucas Xavier registrou que o evento contou com mais de 30 palestrantes, 28 representações de coletivos culturais e comunidades quilombolas, tanto de Minas Gerais quanto de outros estados. Nos dois primeiros dias, o foco esteve nos debates e mesas temáticas, e no terceiro dia foram realizadas vivências práticas, com passeios, oficinas e experiências na cidade. Durante o congresso, foi lançada a Associação Brasileira de Afroturismo, da qual a empresa Sensações Turismo é cofundadora e representante de Belo Horizonte. O Sr. Lucas Xavier ressaltou ainda a diversidade de perfis presentes nas mesas e discussões, destacou que o evento trouxe ao centro do debate histórias e narrativas pouco abordadas nos encontros tradicionais do setor turístico. Informou que toda a programação acadêmica está disponível para consulta pública em plataforma digital, bem como os registros do evento. O Sr. Lucas Xavier destacou a participação do Quilombo São Domingos, de Paracatu, responsável pelas quitandas servidas durante o congresso, e a realização de uma feira comercial com mais de 90 produtos de afroempreendedores, registrando boas vendas ao longo dos dias. O Sr. Lucas Xavier também informou que houve mais de 70 autores inscritos na parte acadêmica, com 28 trabalhos selecionados para compor um livro a ser lançado em breve. Ao final, enfatizou que o congresso, apesar de sediado em Belo Horizonte, teve caráter nacional, e que, a partir das discussões realizadas, foi construída coletivamente a “Carta Belo Horizonte do Afroturismo”, um afro-manifesto com diretrizes para o desenvolvimento do afroturismo no Brasil. O Sr. Lucas Xavier destacou que as ações desenvolvidas

impactam positivamente a imagem de Minas Gerais e de Belo Horizonte como destinos criativos, vivos e diversos, ressaltando a importância da atuação conjunta entre setor público e iniciativa privada. Na sequência, o Sr. Thiago Bicalho, iniciou sua fala propondo uma reflexão aos conselheiros sobre quantas vezes o tema afroturismo havia sido discutido no âmbito do Conselho. Reforçou a importância de reconhecer a presença e o protagonismo das pessoas pretas no turismo, tanto como público quanto como agentes do setor, e ressaltou que o congresso foi disputado com capitais tradicionalmente reconhecidas pelo afroturismo, sendo sua realização em Belo Horizonte resultado de articulação e apoio institucional, especialmente da Belotur. O Sr. Thiago Bicalho destacou a criação do Guia de Afroturismo de Belo Horizonte, disponível publicamente, assim como a Carta Belo Horizonte do Afroturismo, convidando as entidades representadas no conselho a difundirem o documento entre seus associados. O Sr. Thiago Bicalho informou que Belo Horizonte estava indicada em três categorias do Prêmio Nacional de Afroturismo, promovido pelo Guia Negro, cuja premiação ocorreria durante a WTM. O Sr. Thiago Bicalho apresentou, de forma sintética, as 15 diretrizes da Carta, que envolvem ações como sinalização de territórios de memória negra, criação de monumentos, capacitação de agentes de segurança, fortalecimento do protagonismo negro no guiamento turístico, estímulo à cooperação entre entidades, garantia de verbas específicas, incentivo a editais, mapeamento de afroempreendedores, capacitação de guias e financiamento de destinos e comunidades quilombolas. Retomando a palavra, o Sr. Lucas Xavier destacou que a carta orienta tanto o poder público quanto o setor privado e informou que, no mês de abril, seria realizada uma ação de qualificação de guias, convidando os conselheiros a somarem esforços nessa estratégia. O Sr. Eduardo Cruvinel agradeceu a apresentação, ressaltou a importância da pauta para o setor turístico da cidade, reforçou o caráter colaborativo das conquistas mencionadas e destacou a relevância de difundir o manifesto. Informou que a Belotur recebeu uma cópia do documento, que será exposta como referência permanente. Confirmou ainda que a premiação do afroturismo ocorreria no dia 14, durante a WTM. Não havendo manifestações adicionais, o Sr. Eduardo Cruvinel passou aos informes gerais da reunião, informou que Belo Horizonte foi convidada, pelo segundo ano consecutivo, a participar do International Cities of Gastronomy Fest 2026 em Macau, no contexto da rede de Cidades Criativas da UNESCO. Sr. Eduardo Cruvinel relatou que estiveram presentes representantes de Paraty, Belo Horizonte, Florianópolis e Belém, e que a capital mineira foi representada pelos restaurantes Pirex, Café Palhares e Feijão, obtendo grande receptividade do público, com destaque para pratos que se esgotavam antes do encerramento diário do evento. Sr. Eduardo Cruvinel também mencionou a realização de aula-show com chefs convidados, evidenciando a projeção internacional da gastronomia belo-horizontina. Por fim, O Sr. Eduardo Cruvinel agradeceu a participação de todos, colocou-se à disposição e, em seguida, encerrou a 40ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Comtur BH.

Eduardo Cruvinel

Diretor-Presidente Belotur/Presidente Comtur

ABAV-MG - Associação Brasileira de Agentes de viagem	Titular	Alexandre Brandão
	Suplente	Ricardo Campos
ABIH-MG - Associação Brasileira da Indústria de	Suplente	Rodrigo Chaves Cançado
ABRAJET-MG - Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo	Titular	Antônio Claret
ACMinas – Associação Comercial de Minas Gerais	Suplente	Túlio de Barros Cambraia
Casa do Turismo	Suplente	Leonardo Nunes
CDL BH - Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte	Suplente	Joel Henrique de Souza Matos
Fundação Doimo	Suplente	Bernard Siríaco Martins
Minascentro	Suplente	Josiley Santos Tomás
SEBRAE MG - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas	Suplente	Renato Lana

AQUI O TRABALHO NÃO PARA

SESC- MG - Serviço Social do Comércio	Titular	Nicole Costa
SENAC MG – Serviço Nacional de Aprendizagem	Suplente	Marcos Boffa
SINDETUR MG - Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de Minas Gerais	Titular	José Eugênio Aguiar
	Suplente	Hernani de Castro Júnior
SINGTUR MG - Sindicato de Guias de Turismo do Estado de Minas Gerais	Titular	Shirley Novaes Bacelar
SINDLOC - Sindicato das Empresas Locadoras de Automóveis do Estado de Minas Gerais	Titular	Leonardo Soares
PBH - BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte	Titular	Eduardo Cruvinel
	Suplente	Bruno Cassimiro
PBH - SMC - Secretaria Municipal de Cultura	Suplente	Thaylane Cristina Santos Silva
PBH - SMDE - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Relações Internacionais	Suplente	Marilena Chaves
PBH-SMFA - Secretaria Municipal de Fazenda	Titular	Anauhan Soares de Sena Sales
PBH - Superintendência de Mobilidade do Município	Titular	Gabriela Pereira Lopes
PBH - SMPU - Secretaria Municipal de Política Urbana	Titular	Gisele Olímpia Piedade Carneiro
	Suplente	Diego Ferreira Rocha
PBH - SMSAN - Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional	Titular	Leonardo Tolentino Lima Rocha
PBH - SMSP - Secretaria Municipal de Segurança e Prevenção	Titular	Márcio Lobato Rodrigues
PBH – SMRI - Secretaria Municipal de Relações Institucionais	Suplente	Francisco de Assis Maciel
	Titular	Reinaldo Oliveira Batista
SECULT MG	Suplente	Mariana Neves
UFMG – Universidade Federal de Minas Gerais	Titular	Danielle Fernandes Costa Machado

Lista complementar – Outros participantes

NOME	ENTIDADE
Ana Gusmão	Belotur
Dayanne Faria do Couto	Belotur

Guilherme Elias Lourenço	Belotur
Idelaine Capanema	Belotur
José Geraldo Dolabela	Belotur
Kelly Leão	Belotur
Lucas Xavier	Sensações Turismo
Márcio Ribeiro	Belotur
Maria Thereza Magalhães	Belotur
Rodrigo Cortes	BH Airport
Rosangela Mirian	Universidade Estadual de Minas Gerais
Thássio Henrique Marcelino Goulart	Belotur
Thiago Bicalho	Sensações Turismo
Vitoria Ayala Reis de Oliveira	Belotur