

**ATA DA 37ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE
COMTUR BH – 01 DE OUTUBRO DE 2025**

Ao dia um do mês de outubro de dois mil e vinte e cinco, às 14h00, realizou-se a 37ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Comtur BH por videoconferência através do [link](https://meet.google.com/hrx-wnyi-rop) meet.google.com/hrx-wnyi-rop. A reunião contou com a presença dos conselheiros titulares, suplentes, convidados e foi coordenada pelo Diretor de Políticas de Turismo e Inovação - DRTI, Sr. Eduardo Cruvinel. Em seguida o Sr. Eduardo Cruvinel deu boas vindas a todos, justificou que a ausência da Diretora-Presidente da Belotur e Presidente Comtur BH, Sra. Bárbara Menucci foi em decorrência de seu período de férias, agradeceu a todos pelo comparecimento. Logo após o Sr. Eduardo Cruvinel submeteu a ata da 36ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte à aprovação dos conselheiros e conselheiras, na ausência de observações, a ata foi aprovada e validada por unanimidade. O Sr. Eduardo Cruvinel consultou os presentes quanto à alteração da ordem das pautas em solicitada pela Administração Centro-Sul e do Assessor chefe de Comunicação da Belotur em decorrência de outros compromissos. Todos os presentes manifestaram concordância com as alterações propostas, prosseguindo-se a reunião conforme o acordado. O Sr. José Eugênio conselheiro titular representante do Sindetur MG, informou a todos que o Sr. Hernani de Castro Júnior, conselheiro suplente do mesmo sindicato, iria acessar a reunião assim que resolvesse uma questão técnica. Em continuidade, o Sr. Eduardo Cruvinel passou a palavra para o Sr. Gabriel Aranda, Assessor Chefe de Comunicação da Belotur, para apresentação da nova marca de turística de Belo Horizonte. O Sr. Gabriel Aranda iniciou a sua apresentação contextualizando o processo de criação da nova identidade visual e destacou que o posicionamento foi pensado a partir da relação da cidade com a atividade turística. O Sr. Gabriel Aranda mencionou a importância de considerar as características que tornam Belo Horizonte atrativa, além de simplificar, desburocratizar e tornar a marca dinâmica e que no processo de criação houve uma escuta de vários públicos por meio de grupos focais. O Sr. Gabriel Aranda falou que o trabalho executado buscou compreender a percepção das pessoas em relação a cidade e que após a etapa de escuta chegou-se a dois pontos de convergência: a forma de nomear o território - onde Belo Horizonte representa o lugar físico e BH expressa um sentimento, uma maneira carinhosa de se referir à cidade. O Sr. Gabriel Aranda informou que em resumo as pessoas percebem Belo Horizonte com sentimentos de orgulho, afeto e movimento. Reconheceu-se, assim, que os dois pontos de convergência - Belo Horizonte como lugar e BH como sentimento - são complementares e coexistem de forma harmoniosa. Com base nessa compreensão, o Sr. Gabriel Aranda informou que foi concluído que a nova marca turística de Belo Horizonte deveria ser dinâmica e capaz de sintetizar tanto os aspectos concretos, quanto os elementos afetivos da cidade que reforçam o sentimento de pertencimento. Em seguida, o Sr. Gabriel Aranda apresentou o vídeo manifesto da campanha sobre a nova marca, disponível no site <https://portalbelohorizonte.com.br/teencontroembh>, onde também é possível acessar todas as informações técnicas, como paleta de cores, tipografia e recursos da marca para *download*, além do guia completo de aplicação e uso da marca em seus diversos formatos para todas as mídias. O Sr. Gabriel Aranda ressaltou o empenho da atual gestão da Prefeitura, em conjunto com a Belotur, na divulgação do novo posicionamento da cidade por meio de diversos canais. O Sr. Gabriel Aranda destacou que a 37ª Reunião Ordinária do Comtur BH representou o pontapé inicial para o desenvolvimento de um trabalho voltado à ampliação da divulgação da nova marca turística de Belo Horizonte, informou, ainda, que o lançamento oficial da marca foi realizado pelo prefeito Álvaro Damião durante o Salão do Turismo, ocorrido em agosto, na cidade de São Paulo. O Sr. Gabriel Aranda concluiu sua apresentação e se colocou

à disposição de todos para prestar os esclarecimentos que se fizerem necessários. O Sr. Eduardo Cruvinel abriu espaço para manifestações dos presentes. A Sra. Shirley Novaes, conselheira titular representante do Sindicato dos Guias de Turismo de Minas Gerais – Singtur MG, questionou o uso da expressão “sorriso honesto” no vídeo manifesto da nova marca turística. O Sr. Gabriel Aranda esclareceu que o termo foi utilizado como recurso linguístico para enfatizar a hospitalidade e cordialidade do belo-horizontino. Não havendo outras manifestações, o Sr. Eduardo Cruvinel parabenizou os envolvidos na criação da nova marca turística de Belo Horizonte e deu prosseguimento à reunião, passando ao próximo item da pauta: retorno dos ofícios enviados pela Associação Brasileira de Agências de Viagens de Minas Gerais - ABAV MG, Coletivo Movimenta Turismo e Sindetur MG, que tratam dos seguintes temas: Portaria SUMOB nº 044/2025, que regulamenta o transporte fretado no município de Belo Horizonte; Instalação do Terminal Turístico de Belo Horizonte na Estação Pampulha; Educação patrimonial e turística em Belo Horizonte e Poda de árvores em rotas turísticas da cidade. O Sr. Eduardo Cruvinel informou que parte das solicitações já recebeu resposta formal, restando apenas posicionamento oficial sobre a instalação do Terminal Turístico na Estação Pampulha. Em seguida, passou a palavra ao Sr. José Eugênio Aguiar, que corroborou as informações prestadas, agradeceu a colaboração dos conselheiros, da Belotur e das pastas envolvidas, e ressaltou que muitas das demandas já poderiam estar em andamento caso tivessem sido anteriormente apresentadas ao Comtur BH. Manifestou seu compromisso de continuar colaborando com o Conselho na representação das entidades de agências de turismo e transporte fretado e solicitou ao Sr. Eduardo Cruvinel o acompanhamento do andamento da solicitação referente ao Terminal Turístico da Estação Pampulha. O Sr. Eduardo Cruvinel destacou que a Belotur aguarda retorno da Superintendência de Mobilidade Urbana – SUMOB e da BHTrans, mas que cobrará posicionamento. Informou também que a conselheira titular da SUMOB, Sra. Gabriela Pereira, justificou ausência nesta plenária e será contatada para tratar do tema. Ressaltou ainda, que a interlocução com o Conselho tem gerado resultados positivos, com encaminhamentos práticos e respostas efetivas dos órgãos envolvidos. O Sr. Sérgio Luís Ribeiro de Carvalho, conselheiro suplente representante da SUMOB, esclareceu que o espaço na Estação Pampulha foi concebido para funcionar como Terminal Turístico, não havendo, por parte da SUMOB, impedimento à sua instalação. Destacou, entretanto, que o local necessita de adequações e que a gestão atual é de responsabilidade da BHTrans, colocando-se à disposição para intermediar reunião sobre o assunto. Sobre a Portaria SUMOB nº 044/2025, informou que todos os pontos apresentados nos ofícios da ABAV MG, Coletivo Movimenta Turismo e SINDETUR MG estão em análise pela equipe técnica e serão respondidos em breve. Na sequência, o Sr. José Eugênio Aguiar registrou que, anteriormente, acreditava que discutir as demandas do turismo no âmbito do Comtur BH seria moroso, mas destacou a agilidade e a efetividade com que os temas vêm sendo conduzidos. Reforçou a orientação à sua equipe para que todas as questões relacionadas ao turismo em Belo Horizonte sejam formalizadas por meio de ofício ao Comtur BH. Finalizou parabenizando novamente a condução das demandas, elogiou a fala do Sr. Sérgio Luís Ribeiro de Carvalho e pediu que este transmitisse cumprimentos à Sra. Gabriela Pereira. Em seguida, a Sra. Andrea Andrade, conselheira suplente representante da Administração Regional Centro-Sul - ADRE CS, complementou a fala do Sr. José Eugênio Aguiar acerca da poda de árvores em rotas turísticas da cidade. A Sra. Andrea Andrade informou que o ofício encaminhado sobre o tema abrange as regionais Centro-Sul e Pampulha, mas que, por representar a Centro-Sul, poderia prestar informações apenas desta. A Sra. Andrea Andrade relatou que parte das vistorias já foi realizada e que as podas estão previstas para iniciar no dia 06 de outubro, segunda-feira, embora ainda haja trechos a serem vistoriados. Sobre o projeto de educação

85 turística e patrimonial em escolas municipais, a Sra. Andrea Andrade destacou que houve articulação com
86 a Diretoria Regional de Educação da Centro-Sul, que recebeu a proposta de forma positiva, informou que
87 a iniciativa poderá ser apresentada na pré-conferência municipal de educação, o que aumenta as chances
88 de sua implantação. O Sr. José Eugênio Aguiar agradeceu à Sra. Andrea Andrade e manifestou satisfação
89 em contribuir para o fortalecimento do turismo em Belo Horizonte. A Sra. Andrea Andrade reiterou a
90 disponibilidade da Administração Regional Centro-Sul para colaborar em futuras demandas. Na sequência,
91 a Sra. Neusa Fonseca, conselheira titular da Administração Regional Pampulha - ADRE Pampulha, disse
92 que verificará internamente o andamento das podas solicitadas para a região e que manterá contato com a
93 Sra. Andrea Andrade que esclareceu que a solicitação foi encaminhada à Subsecretaria de Zeladoria
94 Urbana - SUZURB, aos cuidados do Sr. Maurício Fonseca Brandão, Secretário Adjunto, devendo o
95 acompanhamento ser feito diretamente com a referida subsecretaria. A Sra. Neusa Fonseca agradeceu a
96 orientação e afirmou que buscará informações sobre o andamento da demanda. O Sr. Eduardo Cruvinel
97 agradeceu as manifestações e concedeu a palavra ao Sr. Oscar Augusto Duval da Silva, conselheiro titular
98 da ADRE-CS, que ratificou as informações prestadas pela Sra. Andrea Andrade e colocou-se à disposição
99 do Conselho. Na sequência, o Sr. Eduardo Cruvinel registrou que os assuntos tratados poderiam ser
100 considerados concluídos, em razão dos encaminhamentos já realizados, e passou a palavra à Sra. Karla
101 Guerra, Gerente de Desenvolvimento Turístico da Belotur, para apresentação do Monitoramento do Plano
102 Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023-2027. A Sra. Karla Guerra esclareceu que a apresentação
103 foi baseada nas informações fornecidas pelas entidades referentes às ações de sua responsabilidade,
104 conforme as diretrizes estabelecidas no documento. A Sra. Karla Guerra reforçou sobre a importância de
105 manter as ações do Plano atualizadas tendo em vista que a II Conferência Municipal de Turismo de Belo
106 Horizonte, a ser realizada em 2026, será alicerçada no andamento das ações do Plano Estratégico de
107 Turismo de Belo Horizonte 2023-2027. A Sra. Karla Guerra listou e informou a situação atual de todas as
108 ações previstas para 2025 conforme preenchimento realizado pelos envolvidos. A conselheira titular,
109 representante da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico – SMDE, Sra. Marilena Chaves, se
110 pronunciou sobre a situação atual da etapa “Elaboração e encaminhamento da nova Lei de
111 Regulamentação do FUMTUR para aprovação do Gabinete - até 12/2025” contida na ação “Fortalecer o
112 Sistema Municipal de Turismo – SISTUR e o COMTUR como espaço de diálogo e proposição”-qual participa
113 registrada no Plano como “A iniciar”. A Sra. Marilena Chaves informou que a etapa já foi iniciada e que a
114 minuta da nova Lei de Regulamentação do Fundo Municipal de Turismo encontra-se finalizada. O Sr.
115 Eduardo Cruvinel sugeriu à Sra. Marilena Chaves que a situação atual da etapa fosse alterada para
116 “concluída”. A Sra. Marilena Chaves informou que foi realizada uma reunião na Belotur sobre o assunto,
117 ocasião em que a empresa se comprometeu a dar um retorno à SMDE, o que ainda não ocorreu. O Sr.
118 Eduardo Cruvinel questionou a Sra. Marilena Chaves se o andamento da ação dependia apenas das
119 considerações da Belotur. A Sra. Marilena Chaves esclareceu que, além disso, é necessário definir o fluxo
120 formal para a viabilização da Lei e que, em seu entendimento, o projeto de lei deve ser conduzido pela
121 SMDE, em razão de seu status de secretaria. O Sr. Eduardo Cruvinel comprometeu-se a verificar
122 internamente o andamento da etapa da ação e a alinhar as informações com a Sra. Marilena Chaves. Em
123 seguida, a Sra. Karla Guerra deu continuidade à apresentação. O Sr. Thárcio Elízio, da Câmara de
124 Dirigentes Lojistas – CDL BH, apresentou a situação atual da ação “Natal Iluminado” de responsabilidade
125 da CDL, informou que: “o projeto tem aprovação via Lei Estadual de Incentivo à Cultura, no entanto, *o fundo*
126 *já foi utilizado por completo por outros projetos, não sendo mais possível captar recursos públicos em 2025.*

127 *No entanto, a CDL/BH irá custear a execução do projeto e está em busca de parceiros, visando ajustar as*
128 *prioridades de execução conforme recursos privados captados. A definição de cronograma, depende dos*
129 *parceiros inseridos no projeto.” A Sra. Karla Guerra agradeceu ao Sr. Thárcio Elízio e deu continuidade à*
130 *apresentação do Monitoramento do Plano Estratégico de Turismo 2023-2027, destacou que o formato do*
131 *monitoramento foi reformulado para facilitar a compreensão e o preenchimento das informações. A Sra.*
132 *Karla Guerra explicou que, atualmente, cada instituição possui link específico para atualização das ações*
133 *sob sua responsabilidade e que o novo modelo possibilita acompanhar o desenvolvimento das metas*
134 *também por meio de gráficos. A Sra. Karla Guerra ressaltou que todas as informações tratadas em plenária,*
135 *além de registradas em ata, são complementadas com materiais adicionais enviados posteriormente, como*
136 *links, e-mails e documentos, incluindo as apresentações realizadas. Em relação às ações que não possuem*
137 *informações atualizadas com a observação “**Proposta a ser discutida entre os articuladores”, a Sra. Karla*
138 *Guerra contextualizou que o Plano Estratégico de Turismo 2023-2027 foi estruturado, a partir das*
139 *discussões realizadas nas oficinas presenciais de 2023, sem a definição de um líder específico, adotando*
140 *um modelo horizontal, no qual todos os envolvidos compartilham a responsabilidade. A Sra. Karla Guerra*
141 *justificou que essa decisão foi coletiva e se deu porque, em experiências anteriores, quando os*
142 *responsáveis pelas ações deixavam suas funções nas entidades ou na Prefeitura, as iniciativas eram*
143 *interrompidas, sem que houvesse continuidade ou nova designação de liderança. A Sra. Karla Guerra*
144 *esclareceu que a Belotur compreende não lhe caber a responsabilidade de articular diretamente com os*
145 *envolvidos para o desenvolvimento das ações, enfatizando que essa organização deve ser conduzida pelas*
146 *próprias entidades, de forma conjunta, a fim de assegurar o andamento dos trabalhos. A Sra. Karla Guerra*
147 *ressaltou, entretanto, que tem sido perceptível a ausência dessa articulação entre as entidades, o que por*
148 *vezes se deve à espera de iniciativa por parte de terceiros, resultando na não execução das ações previstas.*
149 *A Sra. Rosângela Miriam, conselheira titular representante da Universidade Estadual de Minas Gerais -*
150 *UEMG, informou que a ação em que a universidade está envolvida ainda não foi atualizada. A Sra.*
151 *Rosângela Miriam reforçou que, na ação em que a UEMG participa, a universidade atua como colaboradora,*
152 *e que não considera ser papel da instituição conduzir a execução da iniciativa. A Sra. Karla Guerra*
153 *respondeu que a situação merece análise, considerando que, no momento da concepção do Plano*
154 *Estratégico de Turismo de Belo Horizonte 2023-2027, todos os presentes concordaram em não indicar um*
155 *líder para cada ação, acrescentou que é inviável que o Comtur BH assuma integralmente o monitoramento*
156 *do plano, diante do grande número de ações existentes e dos demais projetos já desempenhados pela*
157 *gerência responsável pelo Conselho. O Sr. Eduardo Cruvinel sugeriu que as ações sem atualização sejam*
158 *listadas e que fosse verificado junto aos envolvidos se ainda possuem relevância, caso não façam mais*
159 *sentido, propôs que tais ações sejam formalmente neutralizadas. A Sra. Rosângela Miriam manifestou*
160 *concordância com a Sra. Karla Guerra quanto à não responsabilidade da Belotur em conduzir todas as*
161 *ações, mas sugeriu que, dentro do grupo responsável por cada ação, fosse possível designar um líder para*
162 *assegurar o andamento das atividades. A Sra. Karla Guerra mencionou que a sugestão será registrada*
163 *como encaminhamento e deu prosseguimento à apresentação do monitoramento do Plano Estratégico de*
164 *Turismo 2023 - 2027. No momento de apresentação da ação “Ampliar a conectividade internacional de BH*
165 *com destinos estratégicos da Europa, América do Sul e dos EUA” O Sr. Rodrigo Cortes, do BHAirport,*
166 *informou que até o dia 14 de outubro será lançada mais uma rota internacional, comunicou a assinatura de*
167 *um Memorando de Entendimentos MOU - documento destinado a estabelecer ações conjuntas entre o*
168 *aeroporto e a Prefeitura, com o objetivo de desenvolver a estratégia de prospecção de novos voos e outras*

169 iniciativas relacionadas à promoção de Belo Horizonte – em parceria com a Belotur e a SMDE. O Sr. Rodrigo
170 Cortes acrescentou que alinhará com a Sra. Marina Simião, Diretora de Marketing e Promoção Turística da
171 Belotur, e com a Sra. Chyara Sales Pereira, Secretária Municipal Adjunta de Desenvolvimento Econômico,
172 para que o acompanhamento do MOU também seja realizado pelo Comtur BH. A Sra. Karla Guerra informou
173 ao Sr. Rodrigo Cortes que o monitoramento do Plano Estratégico de Turismo 2023-2027 será enviado a ele
174 para que possa atualizar o documento com as informações pertinentes, se colocou disponível para
175 eventuais dúvidas e finalizou a sua apresentação. O Sr. Eduardo Cruvinel convidou o Sr. Rodrigo Cortes
176 para retornar em uma futura reunião do Comtur BH, com o objetivo de realizar uma apresentação sobre as
177 atividades do BH *Airport*, considerando a relevância e o impacto do aeroporto no turismo de Belo Horizonte.
178 O Sr. Rodrigo Cortes convidou o Comtur BH para realizar uma visita ao aeroporto e uma reunião do
179 Conselho no local, informou que solicitará ao Sr. Rafael Azuino, do BH *Airport*, que operacionalize a ação
180 em conjunto com a Secretaria Executiva do Comtur BH. O Sr. Eduardo Cruvinel considerou a iniciativa
181 excelente, colocando-se à disposição, juntamente com a Secretaria Executiva do Comtur BH, para auxiliar
182 na visita. A Sra. Karla Guerra comentou que a 38ª Reunião Ordinária do Comtur BH está agendada para o
183 dia 09 de dezembro deste ano, havendo tempo hábil para organizar a visita nessa data. O Sr. Rodrigo
184 Cortes informou que fará o alinhamento com o Sr. Eduardo Cruvinel sobre o assunto. Sobre o Plano
185 Estratégico de Turismo 2023-2027, o Sr. Eduardo Cruvinel ressaltou que um planejamento deve ser uma
186 ferramenta dinâmica, adaptável a diferentes situações e momentos, e que precisa evoluir continuamente,
187 sob pena de alguma ação perder sua relevância e efetividade. A Sra. Karla Guerra ressaltou a todos que,
188 diante da mudança de gestão, é natural e necessário realizar adaptações nas ações em determinados
189 momentos, garantindo a continuidade e a efetividade do planejamento. O Sr. Eduardo Cruvinel concedeu a
190 palavra ao Sr. Lucas Ribas, assessor da Gerência de Estudos e Pesquisa, para a próxima apresentação.
191 O Sr. Lucas Ribas contextualizou a realização da pesquisa sobre Agentes Gastronômicos de Belo
192 Horizonte, citou que o objetivo da pesquisa foi compreender o impacto do título de Cidade Criativa da
193 Gastronomia, concedido a Belo Horizonte em 2019, sobre o setor gastronômico da cidade, bem como
194 fornecer subsídios para avaliação das políticas implementadas e planejamento de ações futuras. O Sr.
195 Lucas Ribas explicou que a pesquisa foi conduzida nos meses de abril e maio de 2025, por meio de
196 entrevistas semiestruturadas com nove agentes-chave do setor gastronômico da cidade, abrangendo
197 representantes do setor público, privado e entidades independentes, informou que o anonimato dos
198 entrevistados foi garantido, assegurando liberdade de expressão nas respostas. O Sr. Lucas Ribas contou
199 que os resultados da pesquisa evidenciaram aspectos positivos e desafios relacionados ao impacto do
200 título, entre os pontos positivos, destacou o fortalecimento da imagem da gastronomia local e o aumento
201 do orgulho da população. Diante da pesquisa, o Sr. Lucas Ribas informou que projetos como Bares com
202 Alma, Bienal da Gastronomia e festivais gastronômicos contribuíram para ampliar a visibilidade do setor,
203 consolidando a gastronomia como atrativo turístico e movimentando bares e restaurantes da cidade. O Sr.
204 Lucas Ribas citou também que foram observados avanços na colaboração entre os setores público e
205 privado, especialmente em editais, festivais e na promoção nacional e internacional do setor. Quanto aos
206 desafios identificados, o Sr. Lucas Ribas mencionou que a pesquisa apontou que a população e os
207 pequenos negócios ainda possuem baixo conhecimento sobre o título, que problemas estruturais como
208 mobilidade urbana, segurança e legislação relacionada a música e mesas nas calçadas impactam o setor,
209 além disso, foi constatado déficit de mão de obra qualificada e sobrecarga dos gestores, assim como
210 reconhecimento limitado da relevância da segurança alimentar na agenda gastronômica. O Sr. Lucas Ribas

informou que, com base nos resultados obtidos, foram apresentadas recomendações para ações futuras como: A necessidade de fortalecer a comunicação interna e ampliar a divulgação e apropriação do título junto à população e estabelecimentos; Criar ou revitalizar um comitê gestor participativo e transparente com rodízio de representantes; Revisar o Código de Posturas em temas como mobilidade, mesas na rua e música, integrando-se à segurança pública; Inserir a gastronomia em escolas e investir na capacitação da mão de obra; Articular a gastronomia com outras áreas criativas, como moda, música e literatura, e também com a segurança alimentar, além de expandir a presença do setor em eventos nacionais e internacionais e reforçar os festivais locais. Por fim, o Sr. Lucas Ribas explicou que a pesquisa se encontra em fase de publicação, sendo que um artigo com seção dedicada à discussão da pesquisa qualitativa já foi aceito para apresentação em dois congressos. O Sr. Lucas Ribas mencionou que os resultados obtidos servirão como base para orientar ações e políticas públicas, oferecendo um sólido arcabouço analítico, se colocou à disposição para posteriores esclarecimento e disponibilizou um código QR – disponível na apresentação anexa - para consulta de outras publicações relacionadas à gastronomia e à economia criativa. O Sr. Eduardo Cruvinel registrou que parte da pesquisa foi apresentada na reunião itinerante do Comtur BH, realizada presencialmente em 03 de julho de 2025, no Espaço Cozinha Escola Itambé por Cumbucca – Mercado Central. Em seguida, abriu espaço para perguntas, e como não houve manifestações, deu continuidade à reunião, passando ao próximo item da pauta. O Sr. Eduardo Cruvinel convidou os conselheiros e conselheiras para participarem da 2ª Bienal da Gastronomia de Belo Horizonte, que será realizada entre os dias 15 e 31 de outubro, com ampla programação disponível no portal <https://portalbelohorizonte.com.br/bienaldagastronomia>. O Sr. Eduardo Cruvinel informou que será enviado um e-mail-convite no dia 06 de outubro, com reforço no dia 13, ressaltou que a Bienal, além de difundir o título de Cidade Criativa da Gastronomia da UNESCO, reforça o papel da gastronomia como expressão cultural, política e social, capaz de conectar território, identidade e futuro. O Sr. Eduardo Cruvinel destacou, ainda, dois momentos especiais da programação e reforçou o convite para a presença dos conselheiros e conselheiras: a abertura oficial da 2ª Bienal da Gastronomia, que ocorrerá no dia 14 de outubro, das 9h às 11h, no Restaurante Popular do Barreiro; e a abertura do Fórum Internacional de Gastronomia de Belo Horizonte – FIG BH, no dia 21 de outubro, às 9h, no Teatro Francisco Nunes. O Sr. Eduardo Cruvinel informou que o FIG contará com a participação de convidados de relevância nacional, entre eles: Cidinha Santiago, culinária mineira com mais de 30 anos de atuação na televisão brasileira; Felipe Caputo, chef de cozinha, criador de conteúdo digital e especialista em comida funcional; Dayse Paparoto, primeira campeã do MasterChef Profissionais, reconhecida pelo Guia Michelin 2024 e 2025 e indicada como Chef Revelação pela Veja SP; Pedro Benoliel, chef, apresentador e empreendedor, conhecido por seu estilo comunicativo e descontraído; e Adélia Rodrigues, psicóloga e pesquisadora de cultura alimentar periférica, sócia-fundadora de um negócio de impacto voltado à valorização da diversidade alimentar. O Sr. Eduardo Cruvinel exibiu parte de um vídeo sobre a oficina de fermentação ministrada pela chef Carol Dini aos chefs dos Restaurantes Populares de Belo Horizonte, que aplicarão a técnica em receitas dos cardápios durante o período da 2ª Bienal da Gastronomia, com destaque para a elaboração de um cardápio especial no dia 14 de outubro. Em seguida, o Sr. Eduardo Cruvinel passou a palavra à Sra. Karla Guerra, que tratou sobre a eleição do Comtur BH para o mandato 2026-2027. A Sra. Karla Guerra lembrou as etapas já realizadas com a participação do Conselho e do grupo de trabalho, informou também que serão necessários ajustes no Decreto nº 18.502, que dispõe sobre o Comtur BH, em razão da Lei nº 11.801/2025, a qual alterou a estrutura da administração pública do Poder Executivo Municipal. A Sra. Karla Guerra ressaltou, contudo,

253 que essa adequação não comprometerá nem atrasará o processo eleitoral, em seguida apresentou as datas
 254 das etapas previstas no edital de eleição, enviado a todos os conselheiros e conselheiras em 5 de agosto
 255 de 2025, sem que houvesse manifestações, e colocou-se à disposição para eventuais dúvidas. O Sr.
 256 Eduardo Cruvinel informou que todas as providências relativas à eleição do Comtur BH estão sendo
 257 devidamente tomadas, agradeceu a presença de todos, colocou-se à disposição e, em seguida, encerrou
 258 a 37ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Comtur BH.

259 **Membros Conselheiros – Titulares e suplentes:**

260 Bárbara Menucci _____

261 *Diretora-Presidente Belotur/Presidente Comtur - BH*

ABAV MG - Associação Brasileira de Agências de Viagens de Minas Gerais	Titular	Alexandre Carlos Xavier Brandão	
	Suplente	Ricardo Campos	
ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais	Titular	Flávia Badaró	
ACMINAS - Associação Comercial e Empresarial de Minas	Titular	Roberto Fagundes	
Casa do Turismo de Belo Horizonte	Suplente	Leonardo Nunes	
Consórcio Gestor Minascentro	Suplente	Josiley Santos Tomás	
Senac Minas - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial em Minas Gerais	Suplente	Sandra Ribeiro Souto	
SINGTUR - Sindicato dos Guias de Turismo de Minas Gerais	Titular	Shirley Novaes	
SINDETUR MG - Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais	Titular	José Eugênio Aguiar	
	Suplente	Hernani de Castro Júnior	
PBH-BELOTUR - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte	Suplente	Eduardo Cruvinel	
PBH - FMC - Fundação Municipal de Cultura	Titular	Paula de Senna Figueiredo	
PBH - SMASAC - Secretaria Municipal de Assistência Social, Segurança Alimentar e Cidadania	Titular	Leonardo Tolentino Lima Rocha	
PBH - SMAICS - Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais e Comunicação Social	Titular	André Fabiano Orandi Figueiredo	
PBH - SMDE - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	Titular	Marilena Chaves	
PBH - SMFA - Secretaria Municipal de Fazenda	Titular	Thiago Rios Soares	

PBH - SMPU - Secretaria Municipal de Política Urbana	Titular	Gisele Olímpia Piedade Carneiro	
PBH - SUMOB - Superintendência de Mobilidade Urbana	Suplente	Sérgio Luís Ribeiro de Carvalho	
PBH - ADRE CS - Administração Regional Centro-Sul	Titular	Oscar Augusto Duval da Silva	
	Suplente	Andréa Souza de Andrade Silva	
PBH - ADRE Pampulha - Administração Regional Pampulha	Titular	Neusa Maria da Silva Oliveira Fonseca	
UEMG - Universidade do Estado de Minas Gerais	Titular	Rosângela Miriam	

262

263

264

Lista complementar – Outros participantes

NOME	ENTIDADE
Astolfo José Costa Junior	PBH
Gabriel Cota Aranda	Belotur
Idelaine Capanema	Belotur
Janayna Mendes Silva Miranda	PBH - SMSP - Secretaria Municipal de Segurança e Prevenção
José Geraldo Dolabela	Belotur
Karla Guerra	Belotur
Kelly Leão	Belotur
Lucas Ribas Vianna	Belotur
Mariana Neves	SECULT
Rodrigo Cortes	BH Airport
Silvana Nascimento	Belotur
Thárcio Elizio dos Santos Silva	CDL BH