



RELATÓRIO DA PESQUISA

OBJETIVOS

A pesquisa teve como principal objetivo traçar o perfil dos visitantes e moradores de Belo Horizonte que participaram da Virada Cultural de Belo Horizonte 2019.

Os dados coletados permitiram levantar o perfil socioeconômico e a avaliação da infraestrutura do evento, além de gastos e estimativas referentes à movimentação econômica gerada pela Virada Cultural.

METODOLOGIA

Foram aplicados 518 questionários, nos dias 20 e 21 de julho de 2019, durante os eventos da Virada Cultural de Belo Horizonte.

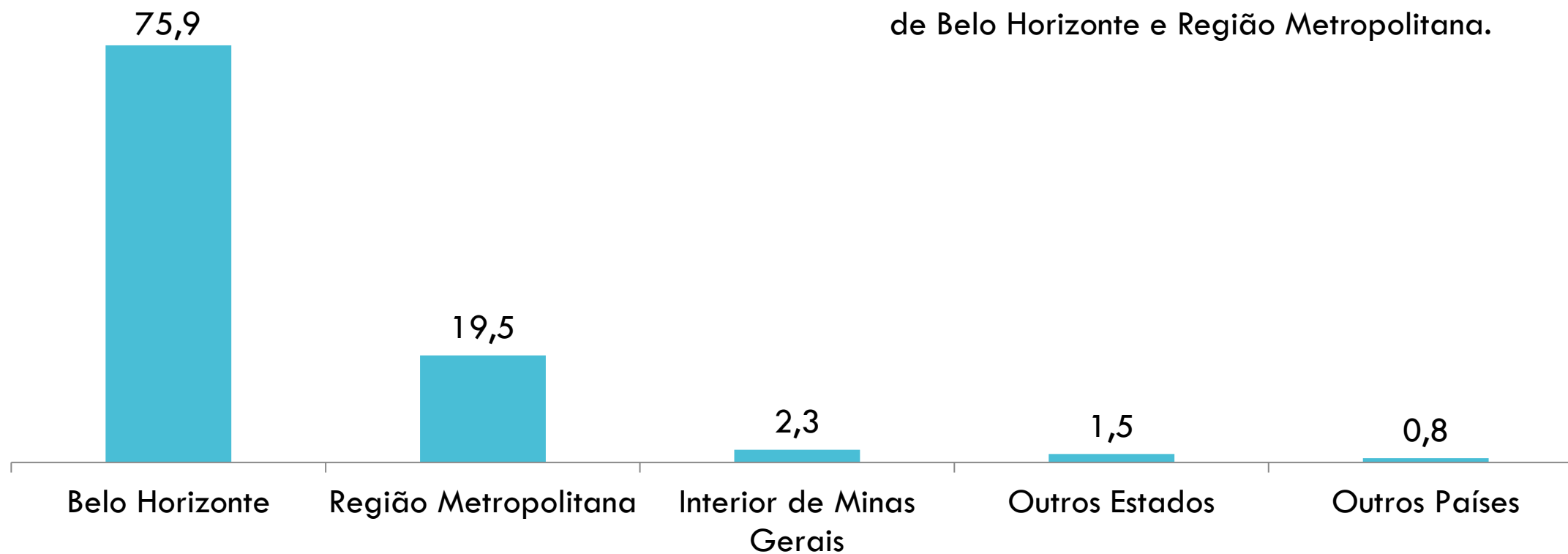
A técnica de amostragem utilizada para o presente estudo foi a Amostragem Aleatória Simples, admitindo um erro padrão de 5% e um grau de confiabilidade de 95%.

A pesquisa foi realizada em ação conjunta da Secretaria Municipal de Cultura, da Fundação Municipal de Cultura e da Belotur, por meio das equipes da Diretoria da Política de Festivais, Gerência de Planejamento e Monitoramento de Indicadores Culturais e Observatório do Turismo de Belo Horizonte.

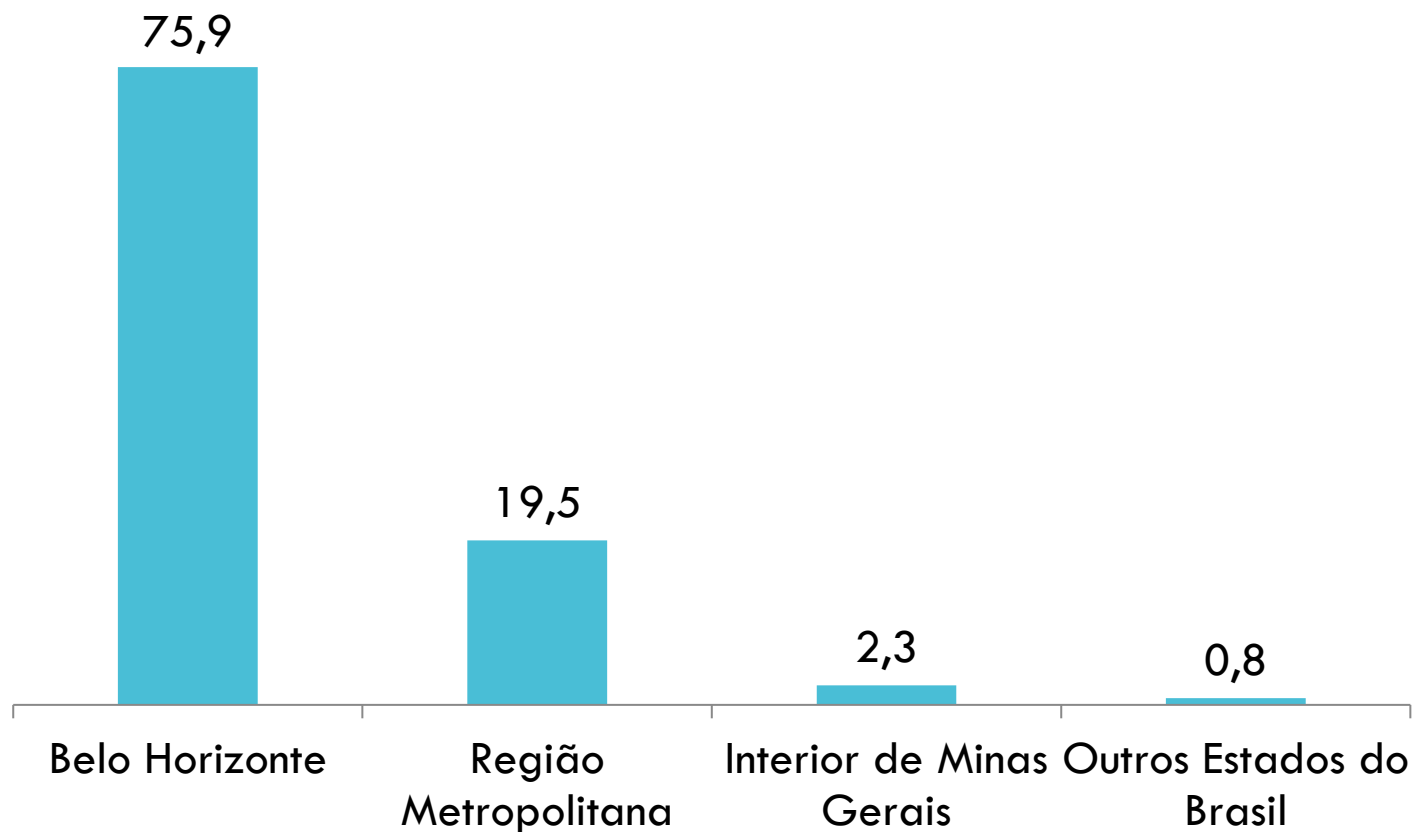
A tabulação foi realizada pela equipe da Ouvidoria Municipal.

A coordenação geral da pesquisa ficou a cargo da Belotur, por meio do Observatório do Turismo de Belo Horizonte.

ORIGEM DOS PARTICIPANTES (%)



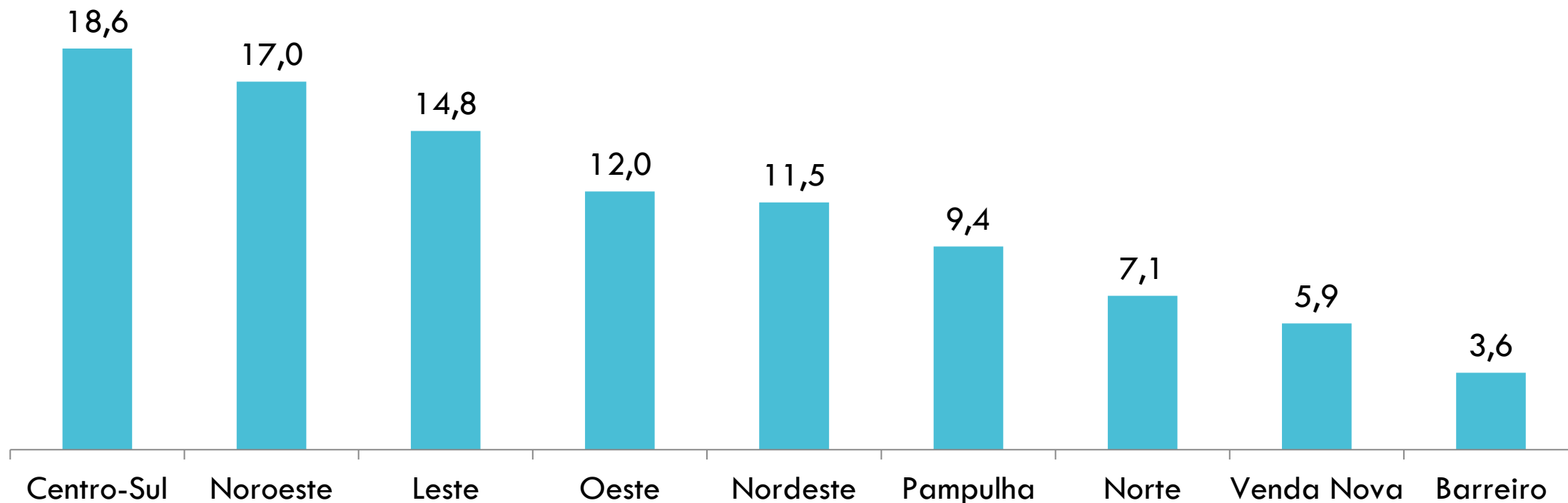
DISTRIBUIÇÃO DOS PARTICIPANTES (%)



As cidades da Região Metropolitana mais citadas foram:

- Contagem (34,7%);
- Ribeirão das Neves (14,9%);
- Betim e Santa Luzia (12,9% cada).

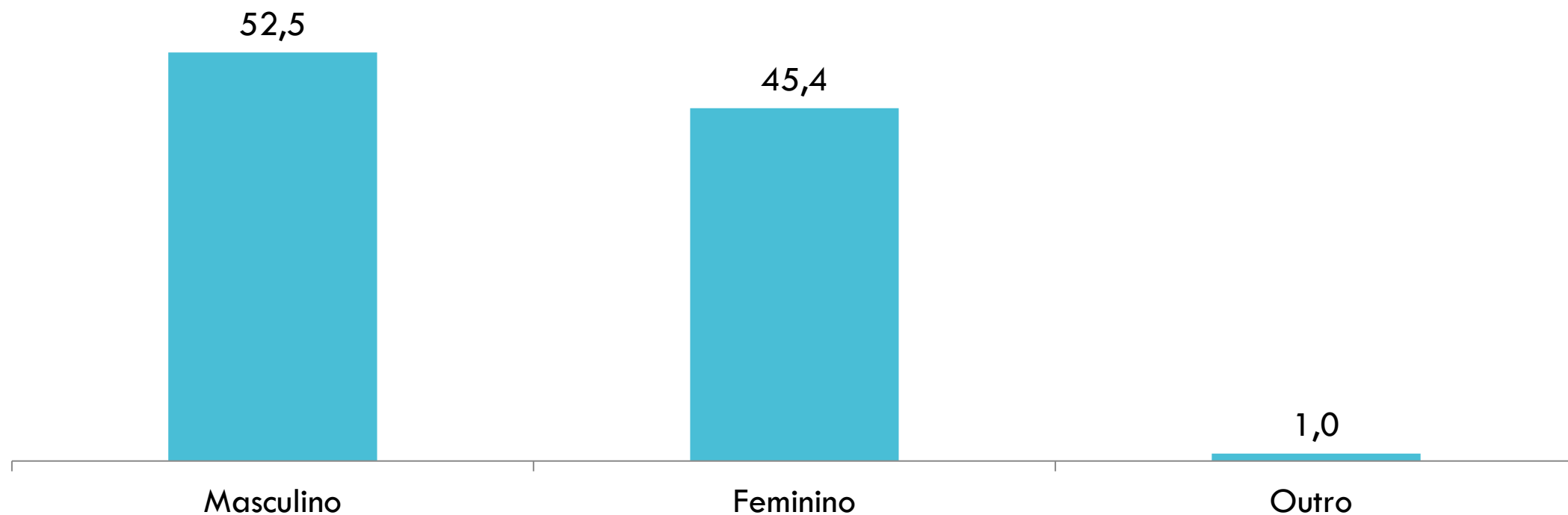
REGIONAL DOS MORADORES (%)



Nota: Um participante não respondeu à pergunta, o que corresponde a 0,3% do total da amostra.

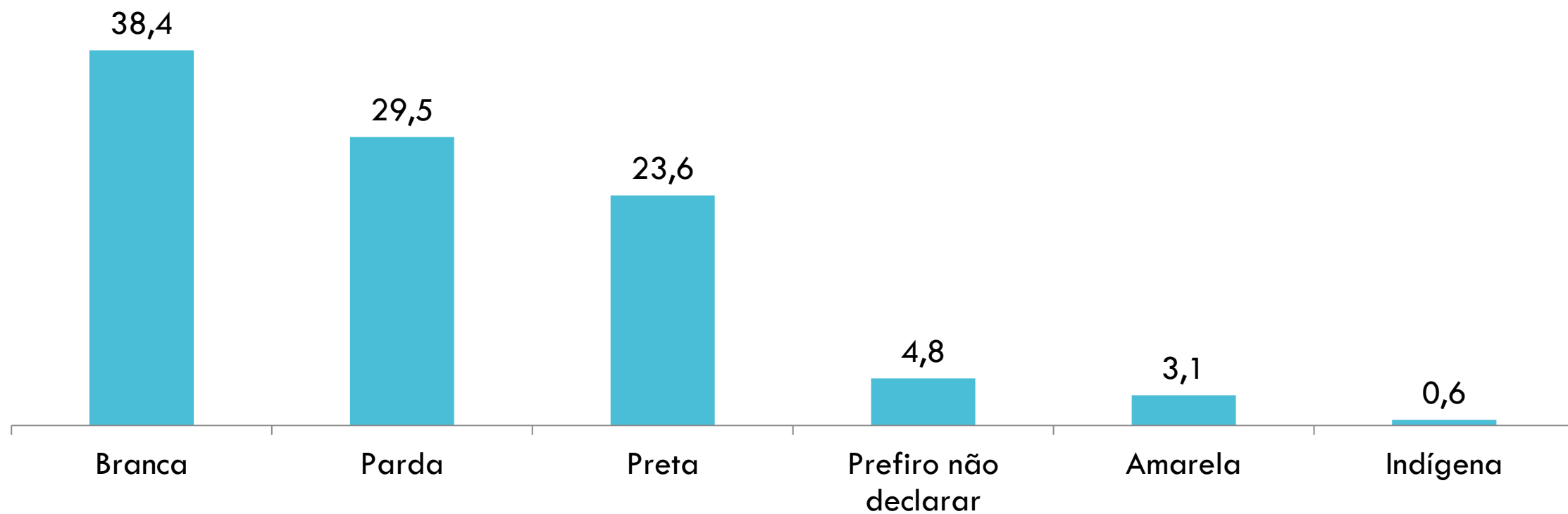
PERFIL DOS PARTICIPANTES (%)

GÊNERO:



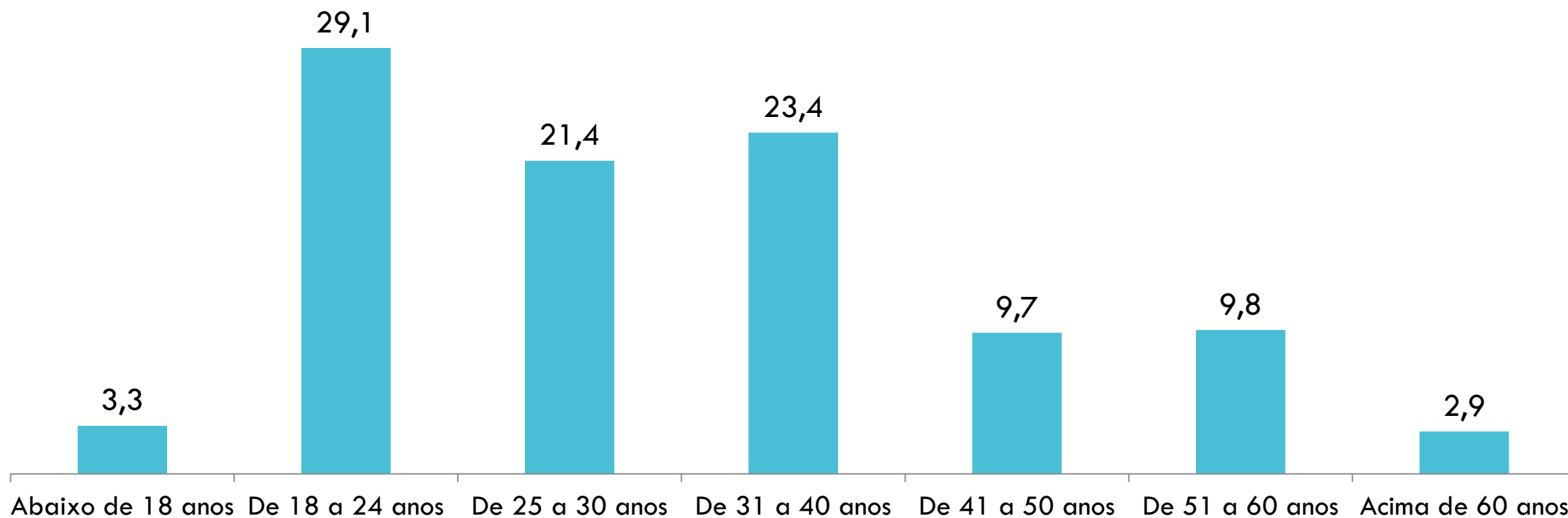
Nota: 5 participantes não responderam e 1 preferiu não declarar, o que corresponde a 1,0% e 0,2%, respectivamente, do total da amostra.

RAÇA (%)



FAIXA ETÁRIA (%)

Média de idade: 32,5 anos.

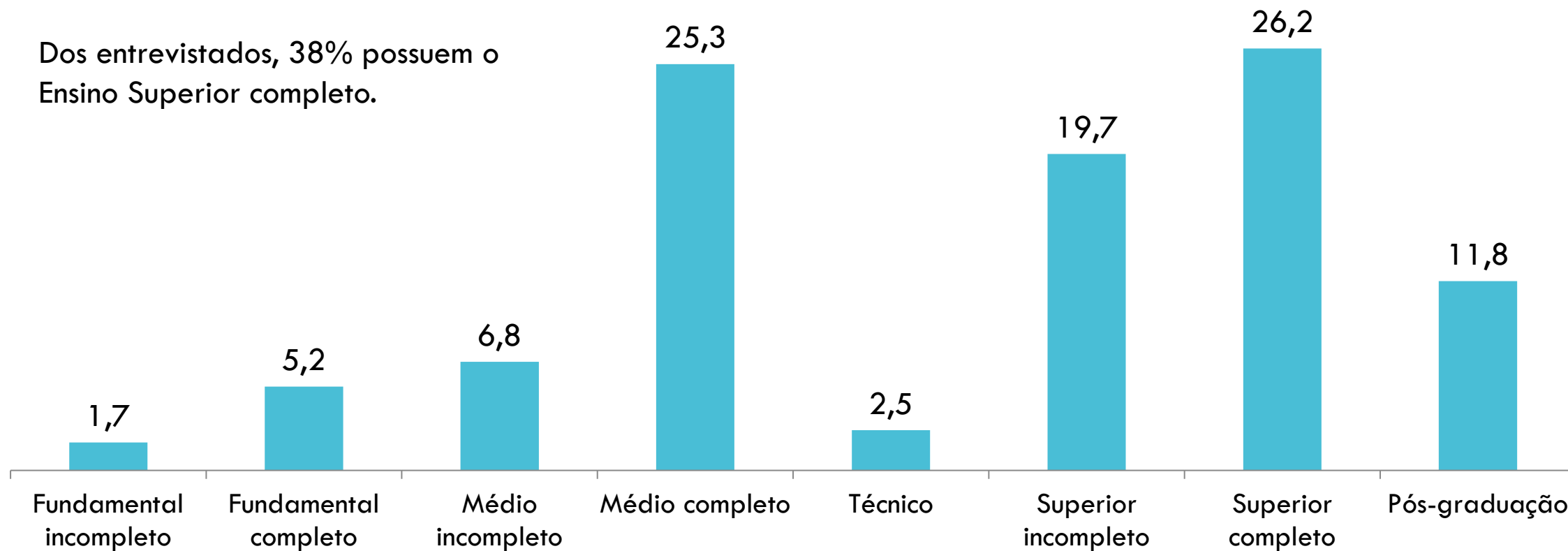


Nota: 2 participantes não responderam, o que corresponde a 0,4% do total da amostra.

GRAU DE INSTRUÇÃO (%)

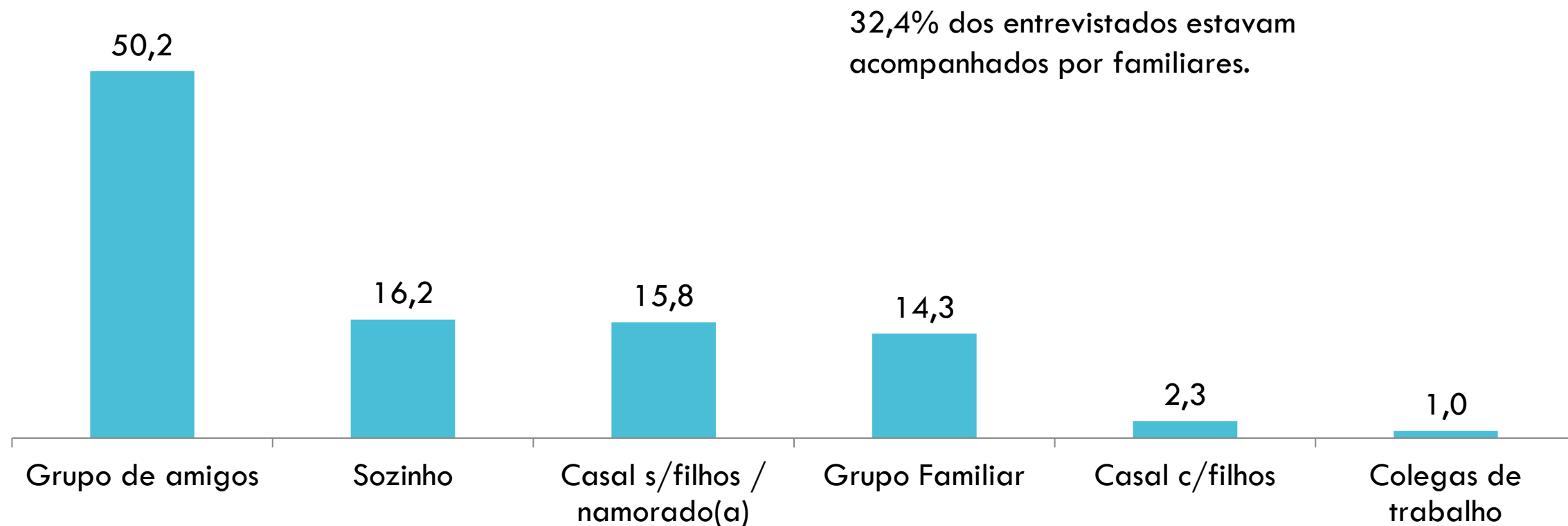
ESCOLARIDADE:

Dos entrevistados, 38% possuem o Ensino Superior completo.



Nota: 4 participantes não responderam, o que corresponde a 0,8% do total da amostra.

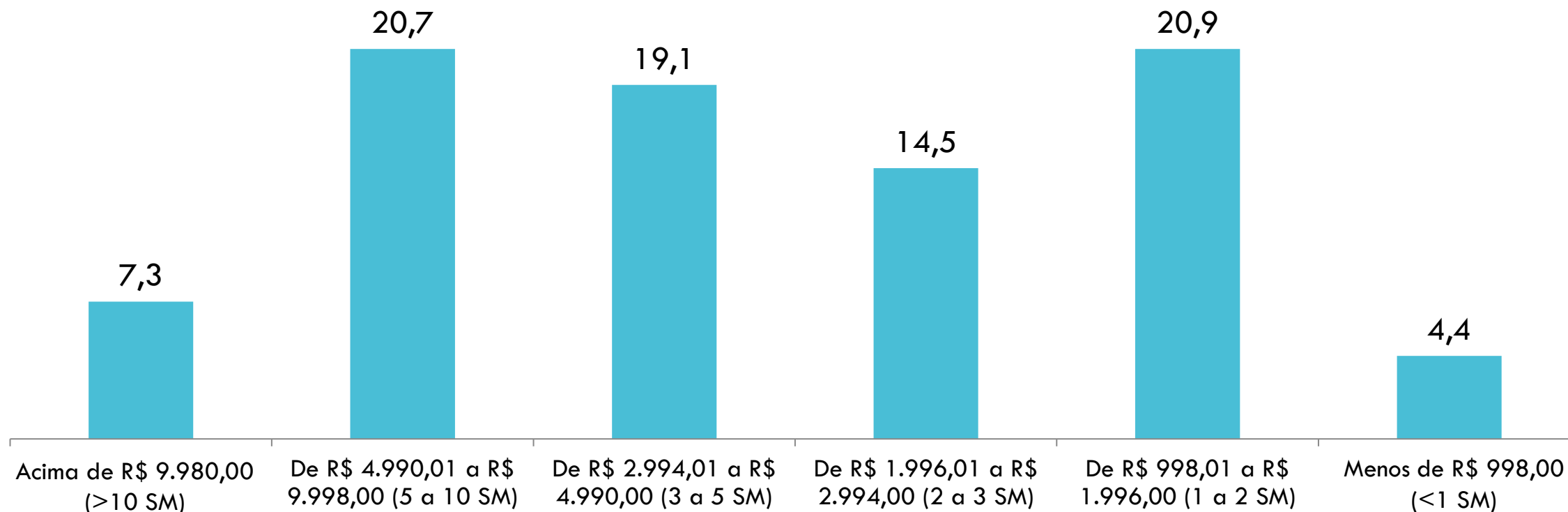
COMPANHIA NO EVENTO (%)



Nota: Um participante não respondeu, o que corresponde a 0,2% do total da amostra.

RENDA FAMILIAR MENSAL (%)

SALÁRIO MÍNIMO: R\$ 998,00



Nota: 60 participantes não responderam ou afirmaram não saber, o que corresponde a 11,6% do total da amostra.

8 participantes não possuem renda, o que corresponde a 1,5% do total da amostra.

MEIO DE TRANSPORTE PARA O EVENTO (%)

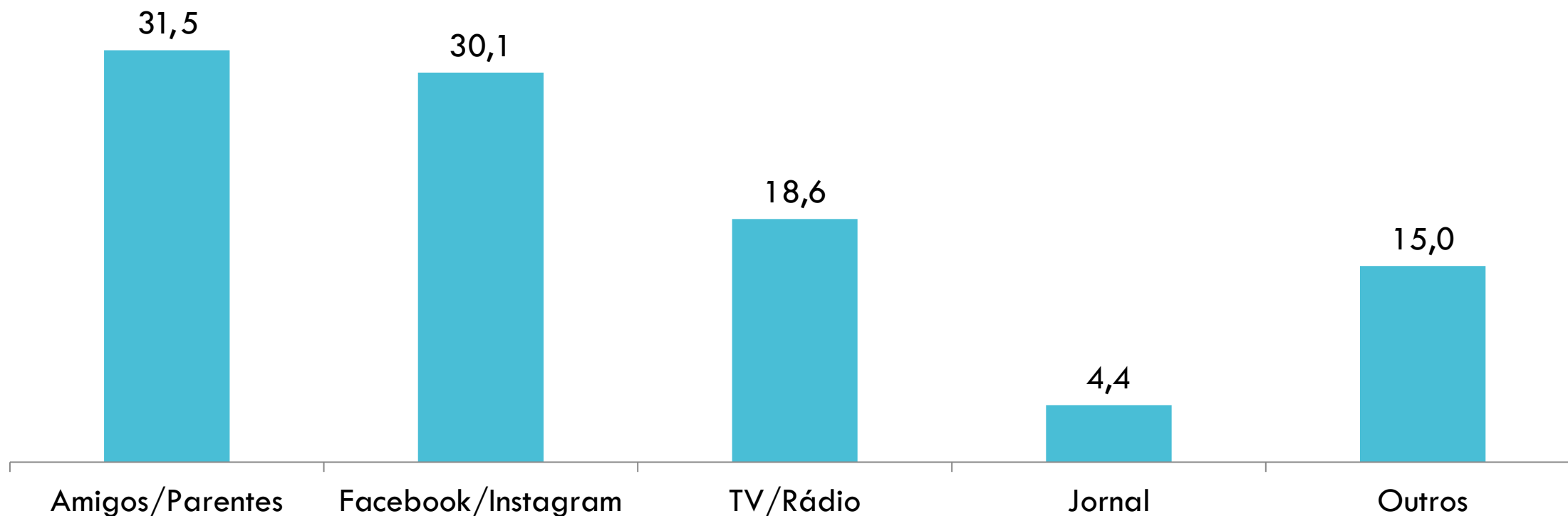
71,2% dos entrevistados utilizaram o transporte público para chegar ao evento.



Nota: Vale ressaltar que o percentual se refere a 546 citações.

FONTE DE INFORMAÇÕES (%)

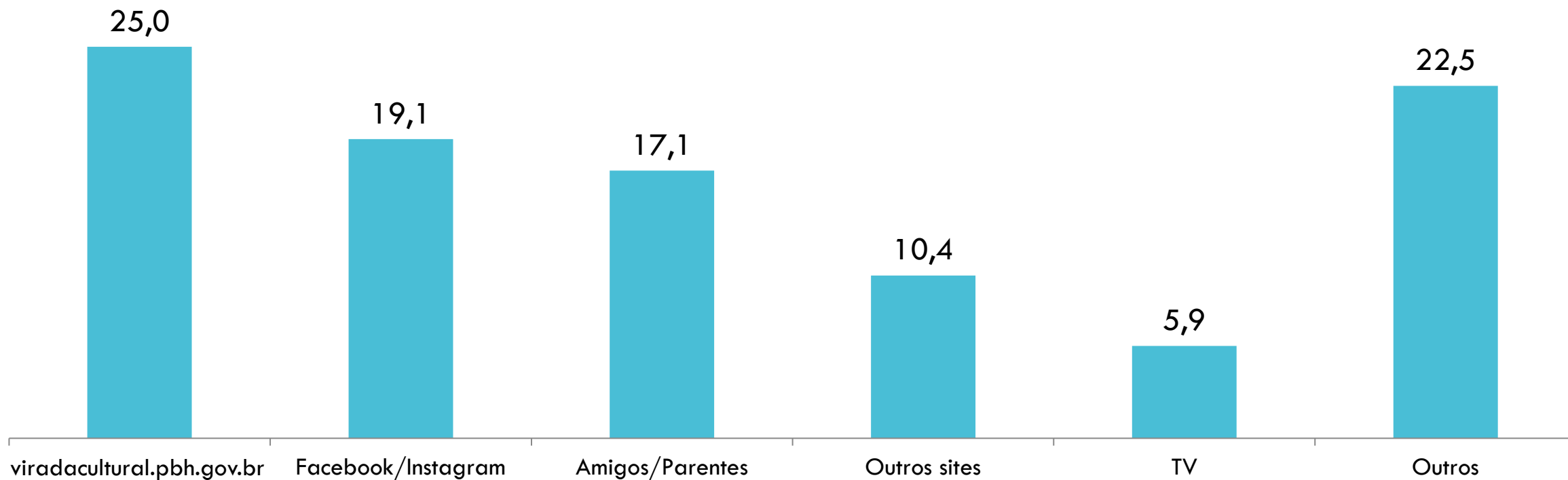
COMO FICOU SABENDO DA VIRADA?



Nota: 2 participantes não responderam, o que corresponde a 0,4% do total das citações.

PROGRAMAÇÃO-FONTE (%)

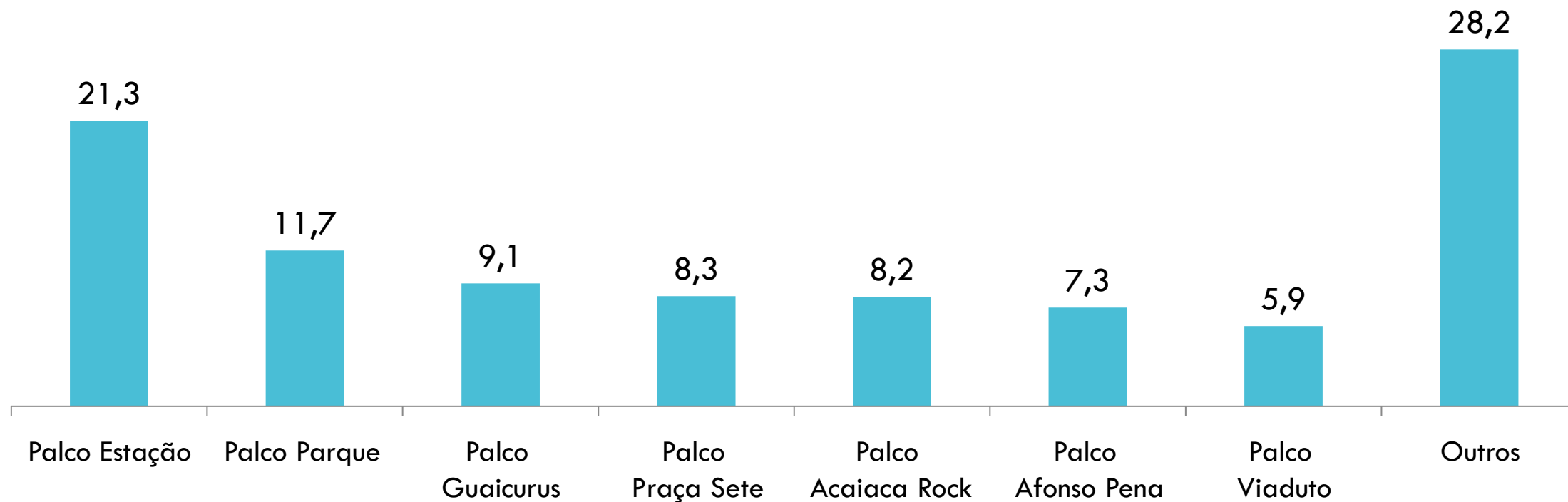
COMO SE INFORMA SOBRE A PROGRAMAÇÃO?



Nota: Os percentuais se referem a 557 citações.

PROGRAMAÇÃO-PALCOS (%)

QUAIS PALCOS VOCÊ FOI OU PRETENDE IR?



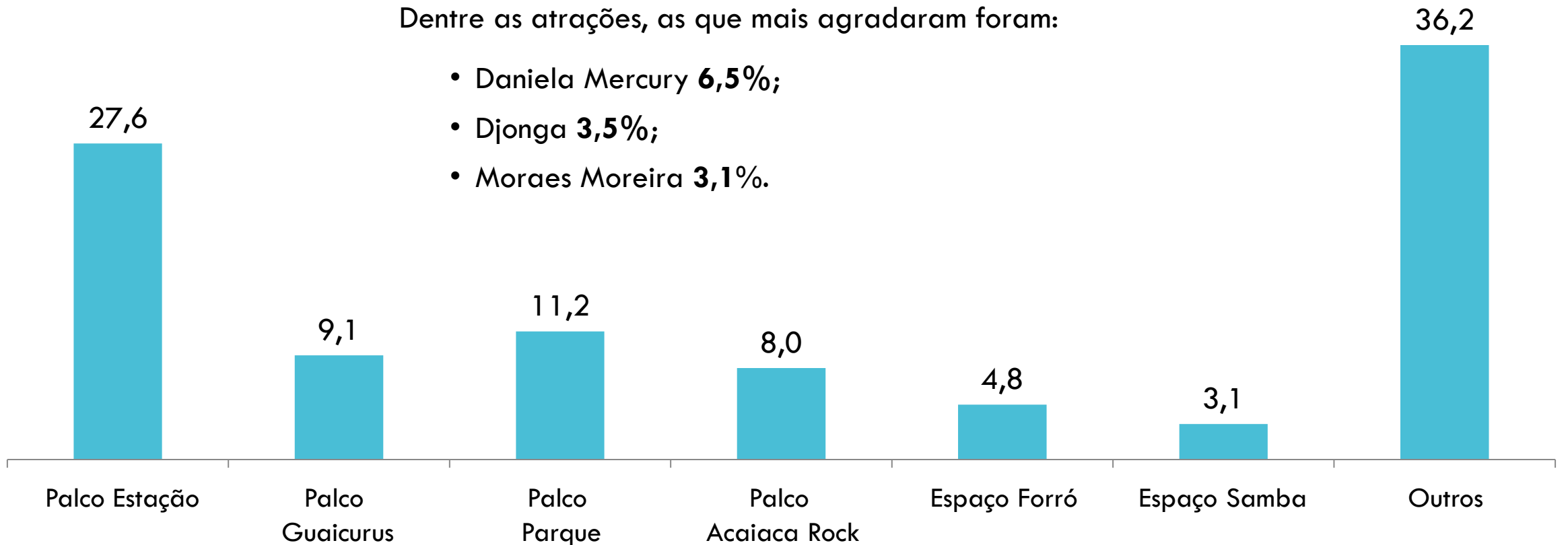
Nota: Os percentuais se referem a 1.389 citações.

PROGRAMAÇÃO-AGRADOU (%)

ENTRE AS ATRAÇÕES OFERECIDAS, QUAL A QUE MAIS TE AGRADOU?

Dentre as atrações, as que mais agradaram foram:

- Daniela Mercury **6,5%**;
- Djonga **3,5%**;
- Moraes Moreira **3,1%**.



Nota: Os percentuais se referem a 540 citações.

AVALIAÇÃO DO EVENTO (NOTA 1 A 10)

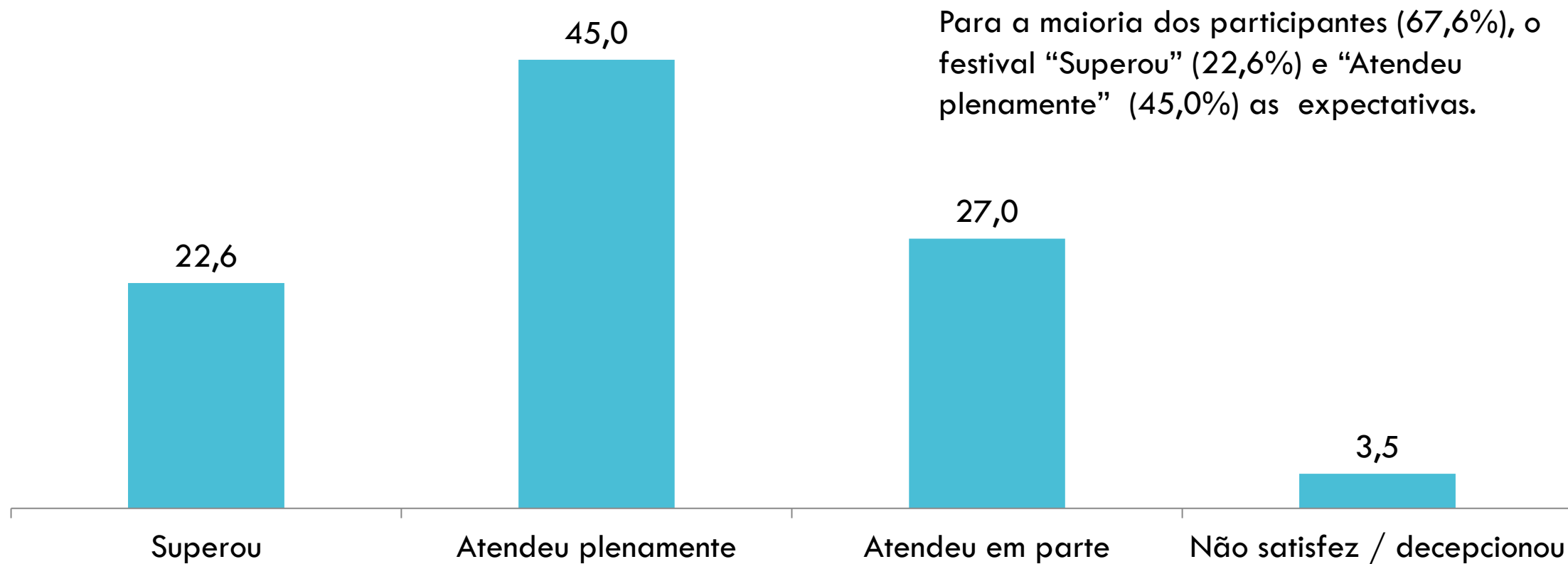


Avaliação geral da Virada Cultural	9,0	Site viradacultural.pbh.gov.br	8,6
Localização dos pontos de intervenção e palcos	9,1	Serviço de alimentação e bebida	8,5
Programação como um todo	9,0	Mobilidade	8,5
Sonorização	8,9	Comunicação visual / Sinalização	8,4
Qualidade das apresentações	8,9	Divulgação	8,2
Impacto social	8,8	Sensação de segurança	7,8
Viradão – Circuito Gastronômico	8,7	Impacto ambiental	6,7
Organização	8,7	Acessibilidade	6,7

Nota: Equivalência para a escala de notas de 1 a 10 calculada com regra de três.

EXPECTATIVAS_(%)

DE ACORDO COM AS EXPECTATIVAS, O QUE ACHOU DO FESTIVAL ESTE ANO:



Nota: 10 participantes não responderam, o que corresponde a 1,9% do total da amostra.



PARTICIPAÇÃO NA VIRADA

DE QUANTAS EDIÇÕES DA VIRADA VOCÊ JÁ PARTICIPOU?

40,3%

JÁ PARTICIPOU DE OUTRA EDIÇÃO

2,5
EDIÇÕES

MÉDIA DE PARTICIPAÇÃO

APRESENTAÇÕES

A QUANTAS APRESENTAÇÕES VOCÊ JÁ ASSISTIU OU PRETENDE ASSISTIR?

MÉDIA DE PARTICIPAÇÕES

ASSISTIU

2,5 atrações

PRETENDE

4,2 atrações

ASSISTIU/PRETENDE

5,6 atrações

GASTO DO PARTICIPANTE NO EVENTO

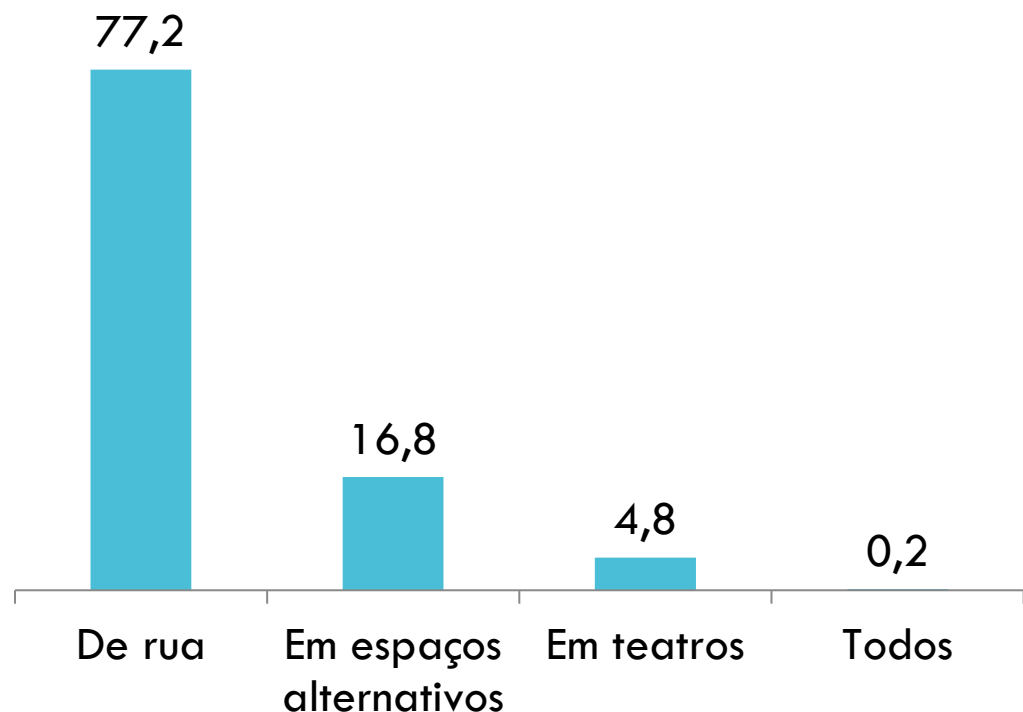
GASTO MÉDIO INDIVIDUAL ESTIMADO DO PARTICIPANTE (VISITANTE + MORADOR):

R\$ 66,58

VALOR MÉDIO INDIVIDUAL

ENTRETENIMENTO (%)

VOCÊ PREFERE ENTRETENIMENTO:



Em referência a 401 citações, os principais motivos para a preferência por eventos “De rua” são, respectivamente:

- Acessibilidade (16,7%);
- Democrático (14,5%);
- Ar livre (10,5%);
- Espaçoso (7,0%).

Nota: 5 participantes não responderam, o que corresponde a 1% do total da amostra.

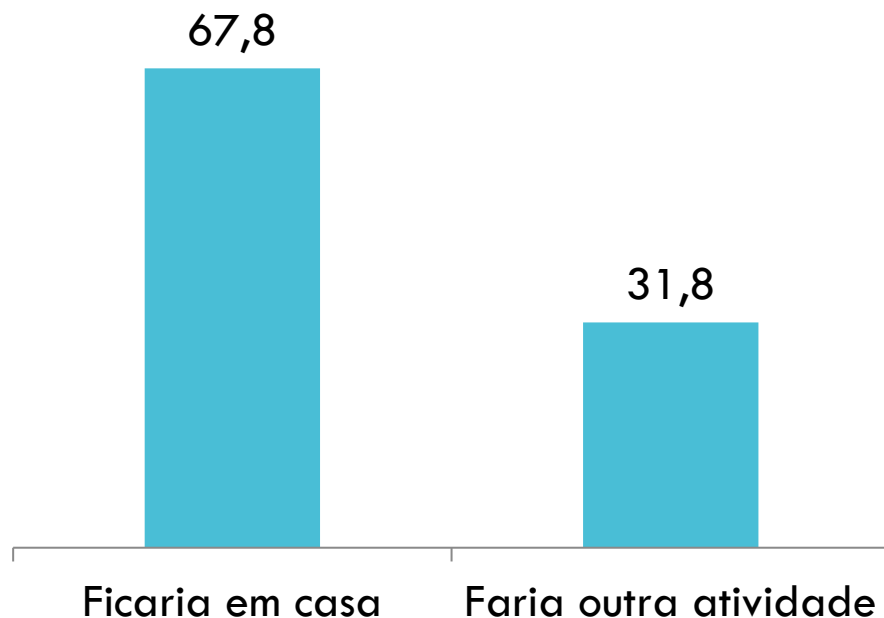
EXPERIÊNCIA

TRADUZA EM UMA PALAVRA A EXPERIÊNCIA COM A VIRADA:



FINAL DE SEMANA (%)

O QUE VOCÊ FARIA NESTE FINAL DE SEMANA SE NÃO HOUVESSE A VIRADA CULTURAL?



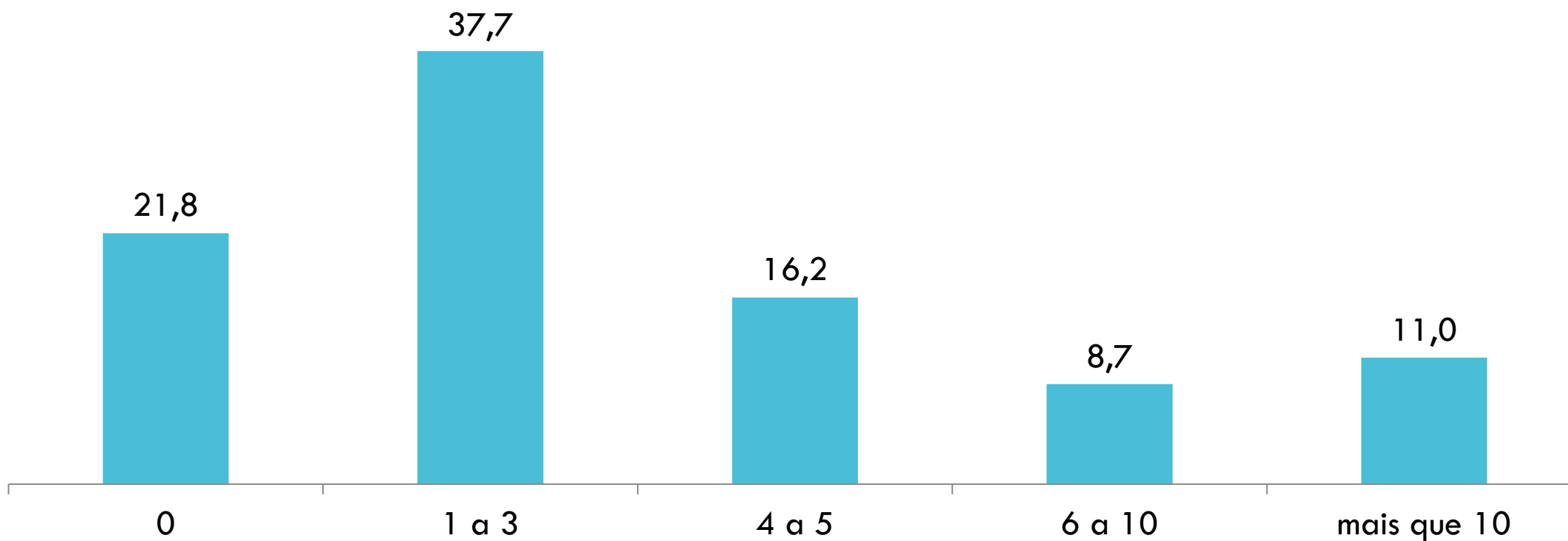
Em referência a 163 citações, as principais atividade que fariam se não houvesse a Virada Cultural seriam, respectivamente:

- Bar (27,6%);
- Diversão (17,8%);
- Cultura(9,8%);
- Viajar (8,0%).

Nota: 2 participantes não responderam, o que corresponde a 0,4% do total da amostra.

LITERATURA (%)

QUANTOS LIVROS DE LITERATURA VOCÊ LEU NO ÚLTIMO ANO?



Nota: 23 participantes não responderam, o que corresponde a 4,6% do total da amostra.

FREQUÊNCIA

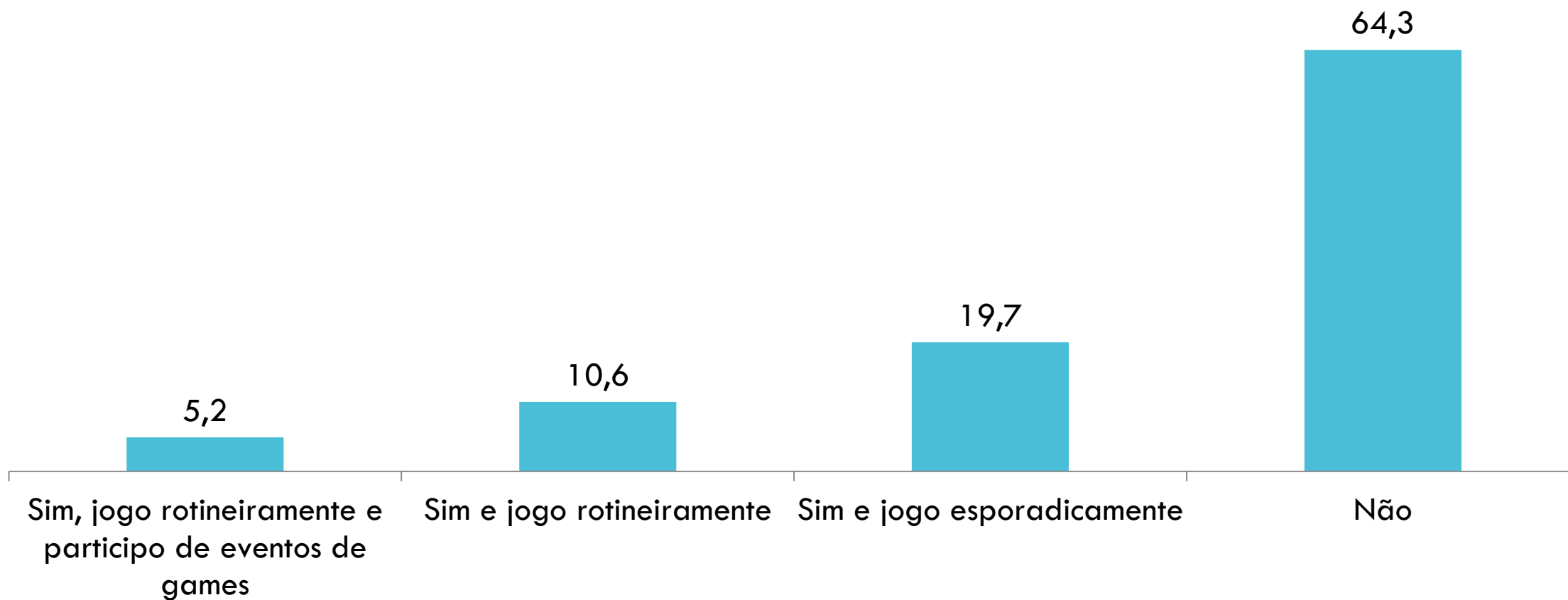
COM QUAL FREQUÊNCIA VOCÊ VAI AOS SEGUINTE LOCAIS?

	Nunca	Quase nunca/ 1 vez ao ano	Às vezes/2 a 5 vezes ao ano	Sempre/Mais de 5 vezes ao ano
Cinema	12,8%	18,1%	32,6%	36,5%
Teatro	29,1%	26,1%	28,8%	16,0%
Concerto	61,0%	20,1%	13,3%	5,4%
Show	10,6%	12,0%	35,7%	41,7%
Dança	43,2%	21,2%	20,3%	14,5%
Circo	67,2%	22,8%	8,3%	1,7%
Museus	34,9%	23,7%	23,4%	18,0%

Nota: 5 participantes não responderam, sendo um no “Concerto” e 4 na “Dança”, o que corresponde, respectivamente, a 0,2% e 0,8% do total da amostra.

GAMES (%)

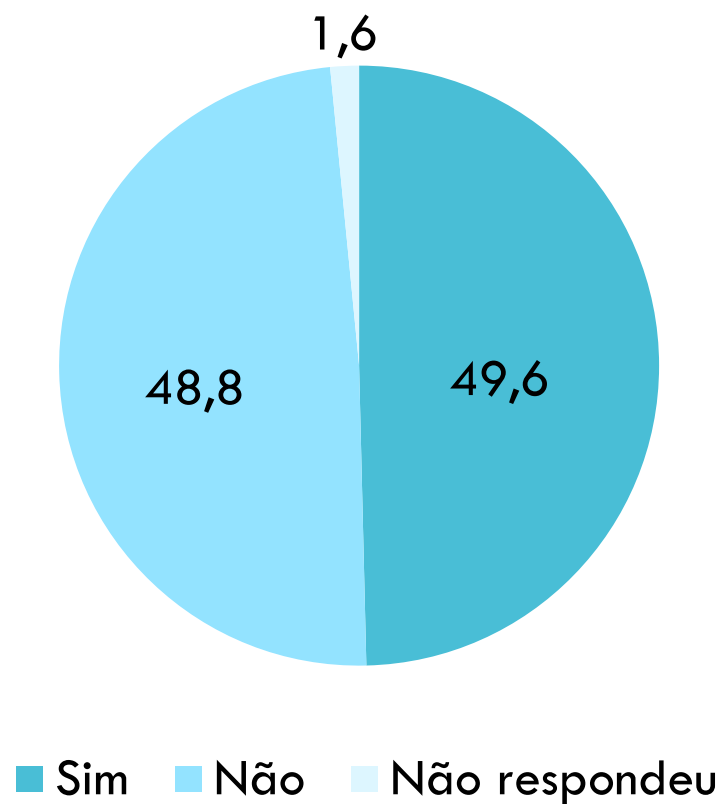
VOCÊ TEM INTERESSE POR GAMES?



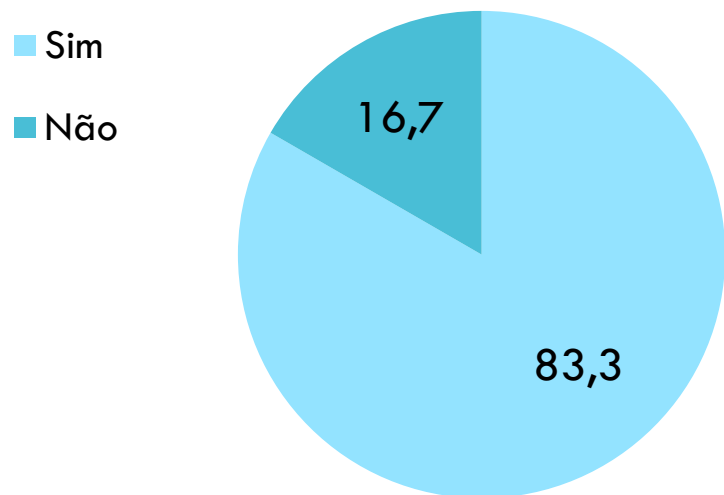
Nota: 1 participante não respondeu, o que corresponde a 0,2% do total da amostra.

FESTIVAIS DE CULTURA (%)

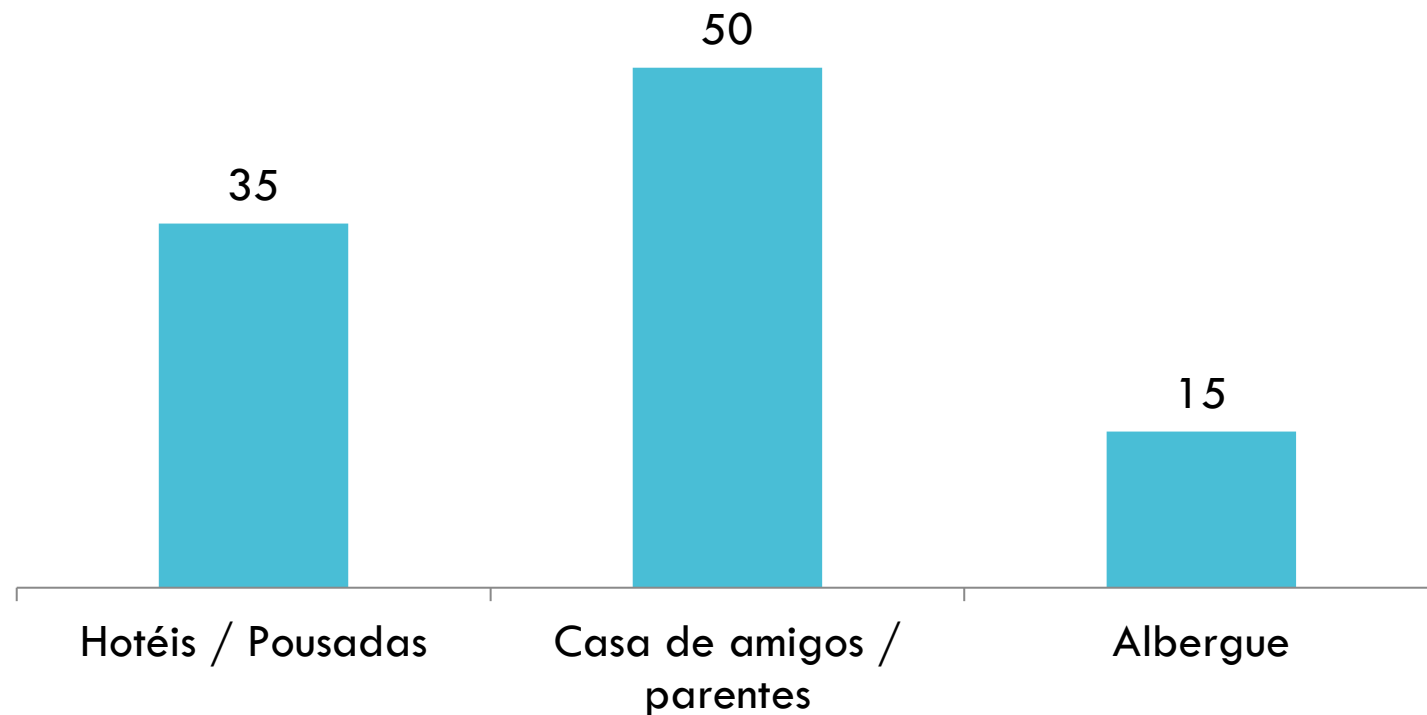
VOCÊ FREQUENTA OUTROS FESTIVAIS DE CULTURA EM BELO HORIZONTE?



PERNOITES E HOSPEDAGEM (%)

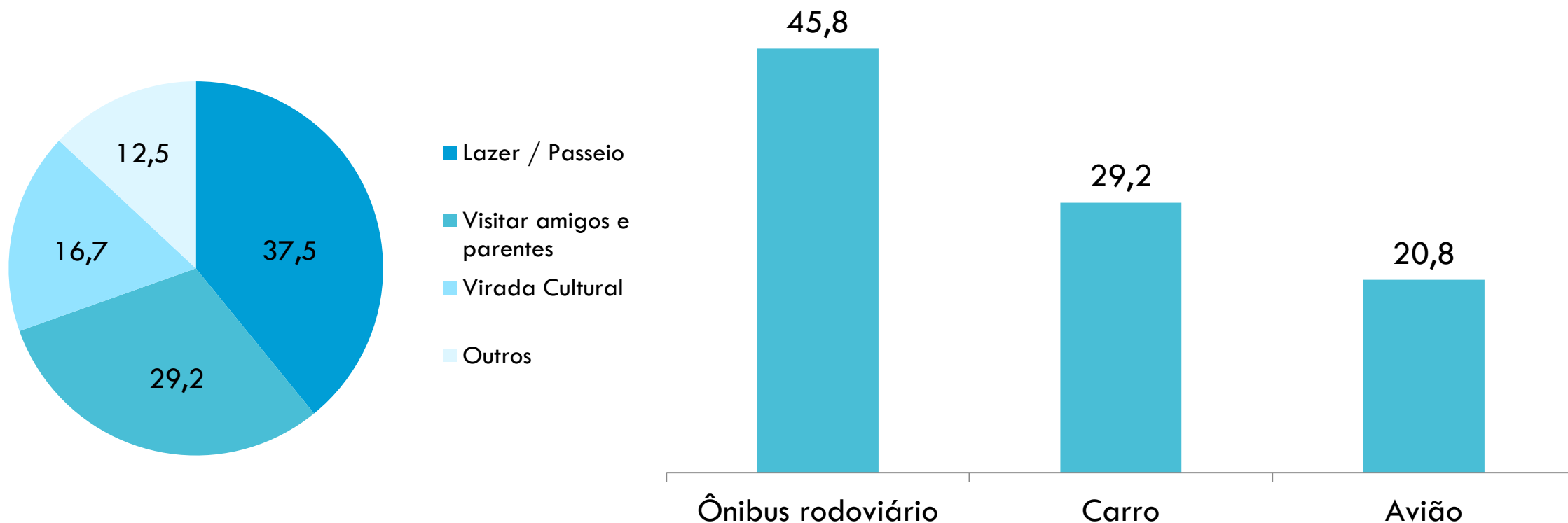


MÉDIA DE PERNOITES: 11,28



MOTIVO DE VIAGEM E MEIO DE TRANSPORTE (%)

VISITANTE



Nota: 1 participante não respondeu, o que corresponde a 4,2% do total da amostra.



GASTO DO VISITANTE (%)

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL ESTIMADO NA VIAGEM:

	2019
Gasto médio diário individual na viagem	R\$ 693,82



pesquisa.belotur@pbh.gov.br

Realização da pesquisa:

