

20ª Parada do Orgulho LGBT 2017



RELATÓRIO DA PESQUISA



OBJETIVOS

A pesquisa teve como principal objetivo traçar o perfil dos visitantes e moradores de Belo Horizonte que participaram da 20ª Parada do Orgulho LGBT de Belo Horizonte 2017.

Dentre os dados apresentados, foram diagnosticados o perfil socioeconômico e a avaliação da infraestrutura do evento, além de gastos e estimativas referentes à movimentação econômica gerada pelo evento.



METODOLOGIA

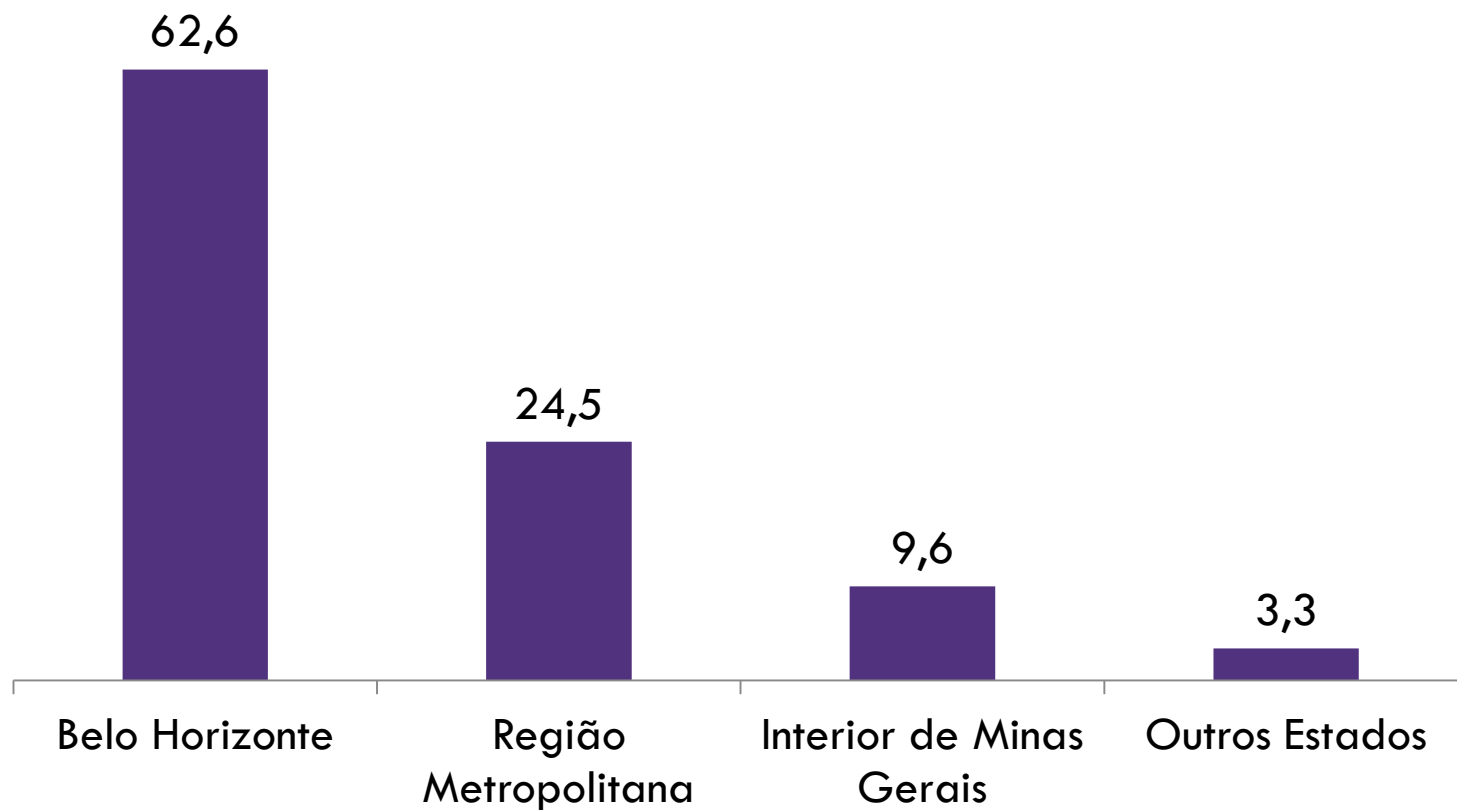
Foram aplicados 425 questionários no dia 16 de julho de 2017 na 20ª Parada do Orgulho LGBT de Belo Horizonte realizada na Praça da Estação.

A técnica de amostragem utilizada para o presente estudo foi a Amostragem Aleatória Simples admitindo um erro padrão de 5% e um grau de confiabilidade de 95%.

A aplicação dos questionários foi feita pessoalmente por pesquisadores do Núcleo Jurídico de Diversidade Sexual e de Gênero – Diverso UFMG.

A coordenação geral da pesquisa ficou a cargo do Observatório do Turismo de Belo Horizonte, Núcleo Jurídico de Diversidade Sexual e de Gênero – Diverso UFMG e Centro de Luta pela Livre Orientação Sexual de Minas Gerais – CELLOS MG.

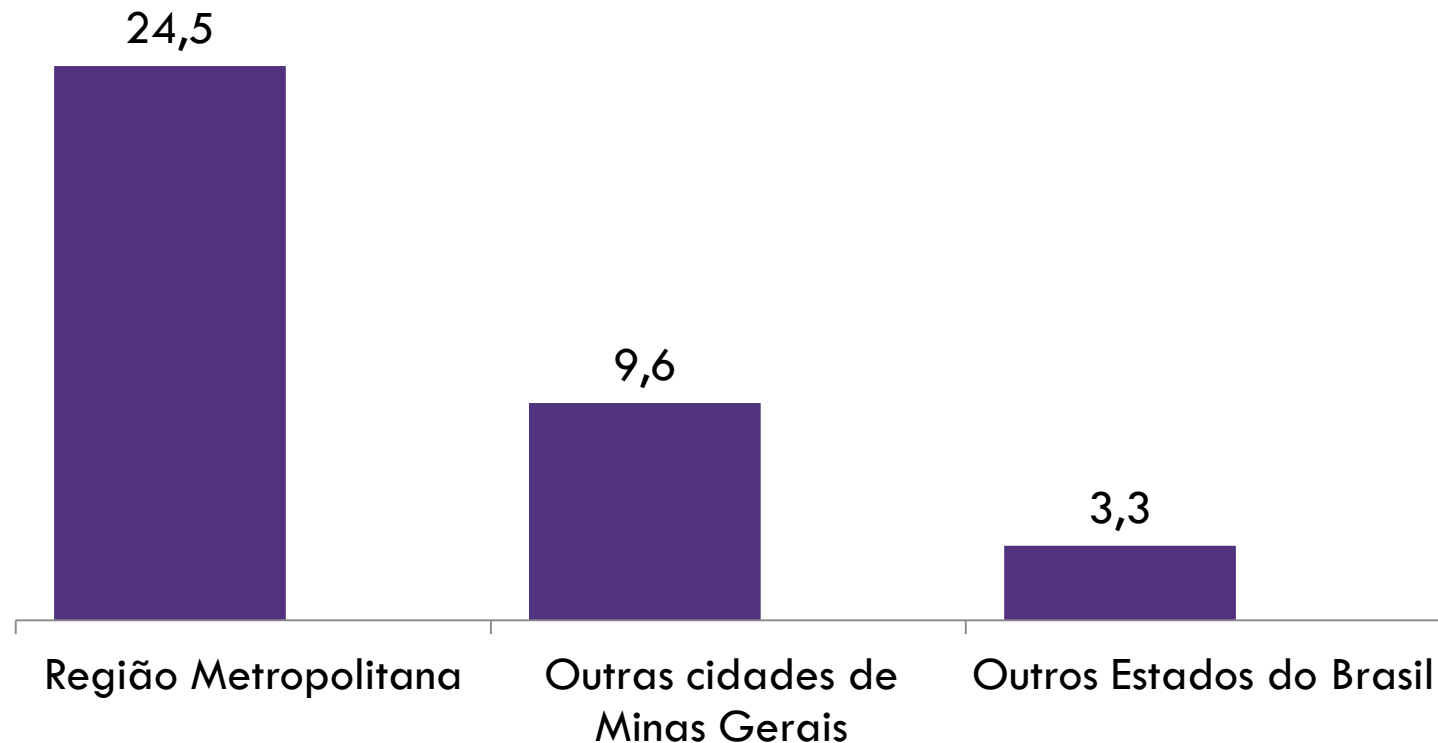
ORIGEM DOS PARTICIPANTES (%)



Observa-se que 87,1% dos participantes são de Belo Horizonte e Região Metropolitana.

Dentre os turistas, 74,5% são de Minas Gerais e 10,9% de São Paulo e Rio de Janeiro.

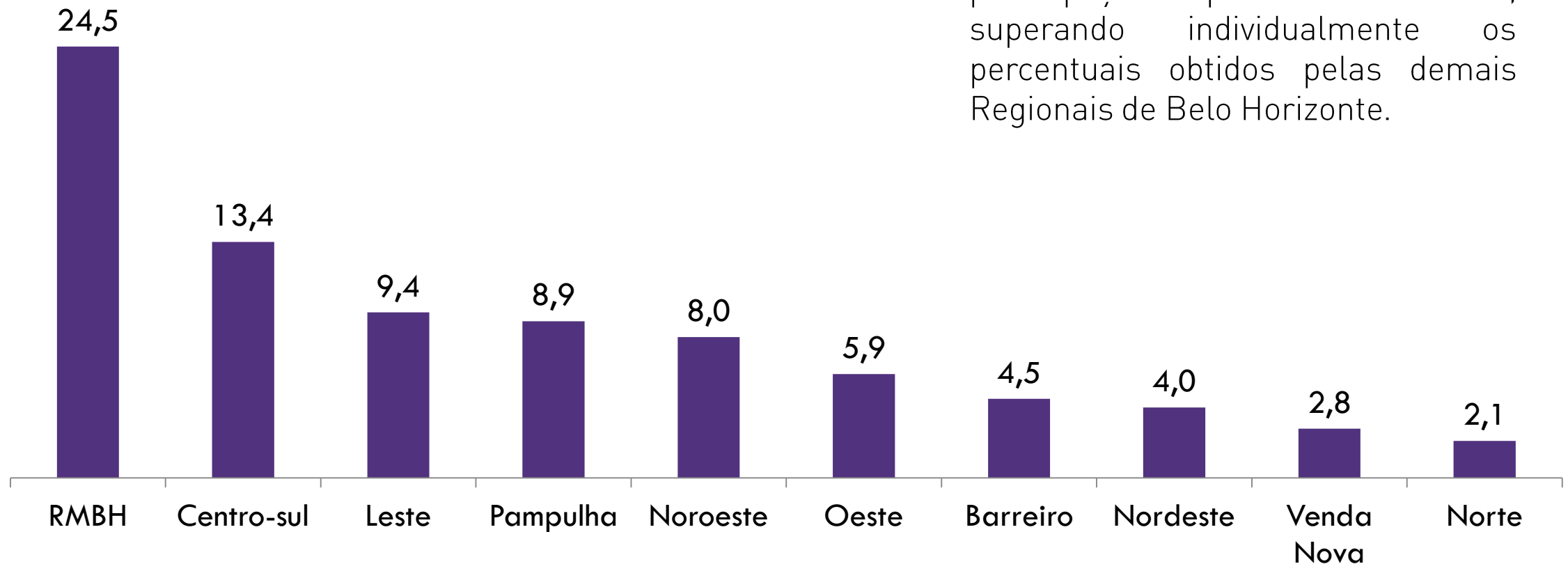
DISTRIBUIÇÃO DOS PARTICIPANTES (%)



As cidades da Região Metropolitana mais citadas foram:

- Contagem (30,8%);
- Betim (16,3%);
- Santa Luzia (14,4%).

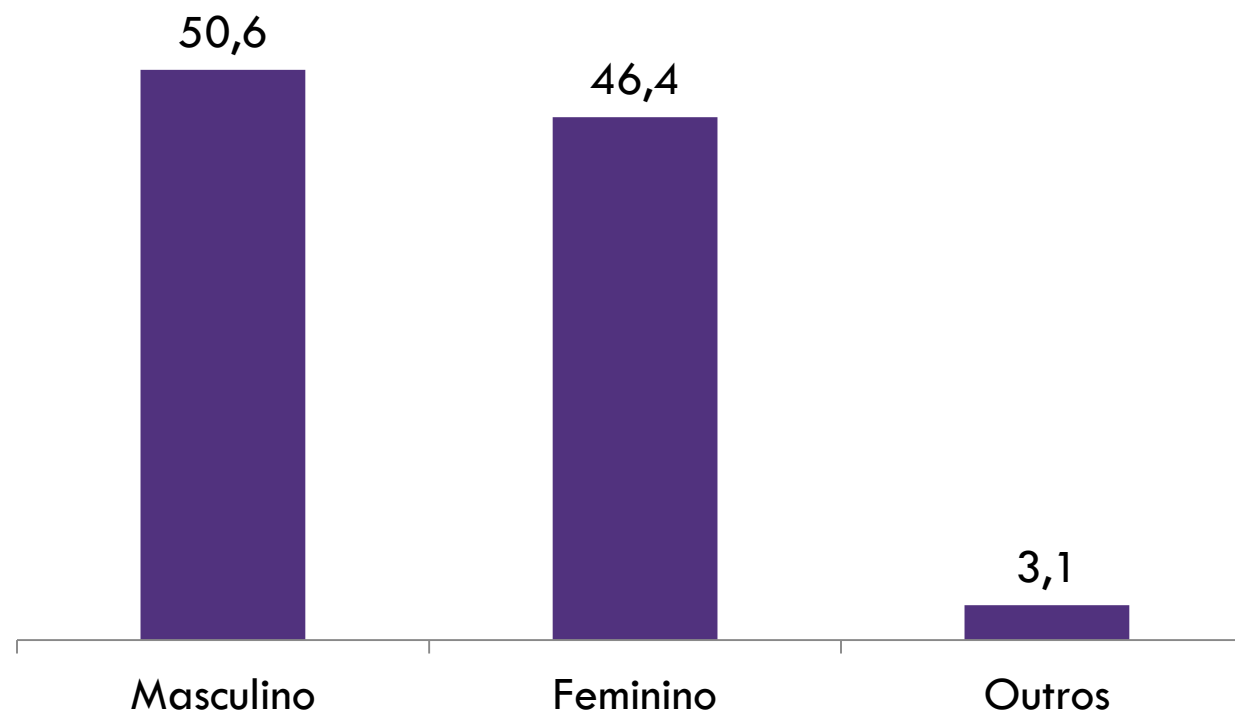
REGIONAL DOS MORADORES (%)



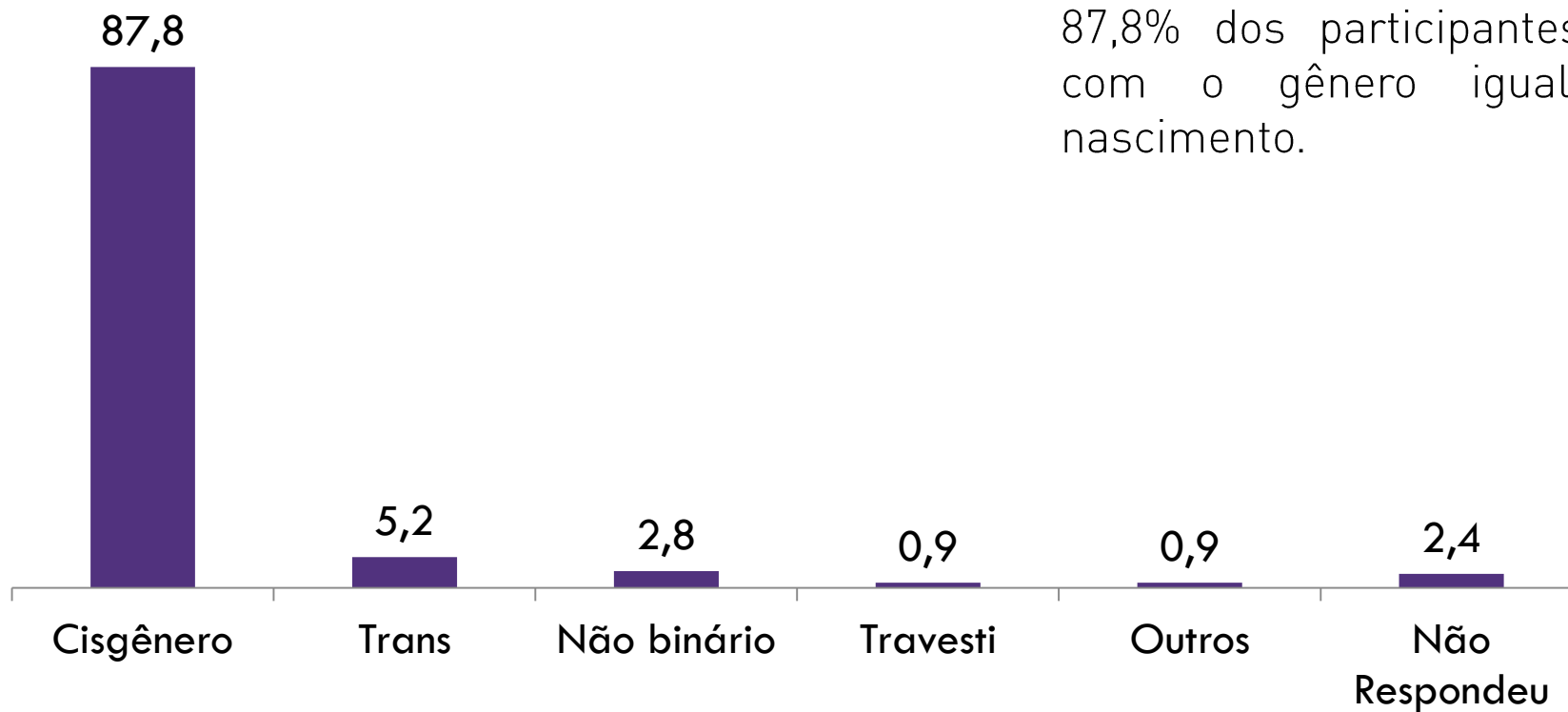
A Região Metropolitana tem participação expressiva no evento, superando individualmente os percentuais obtidos pelas demais Regionais de Belo Horizonte.

PERFIL DOS PARTICIPANTES (%)

GÊNERO:



IDENTIFICAÇÃO DE GÊNERO (%)

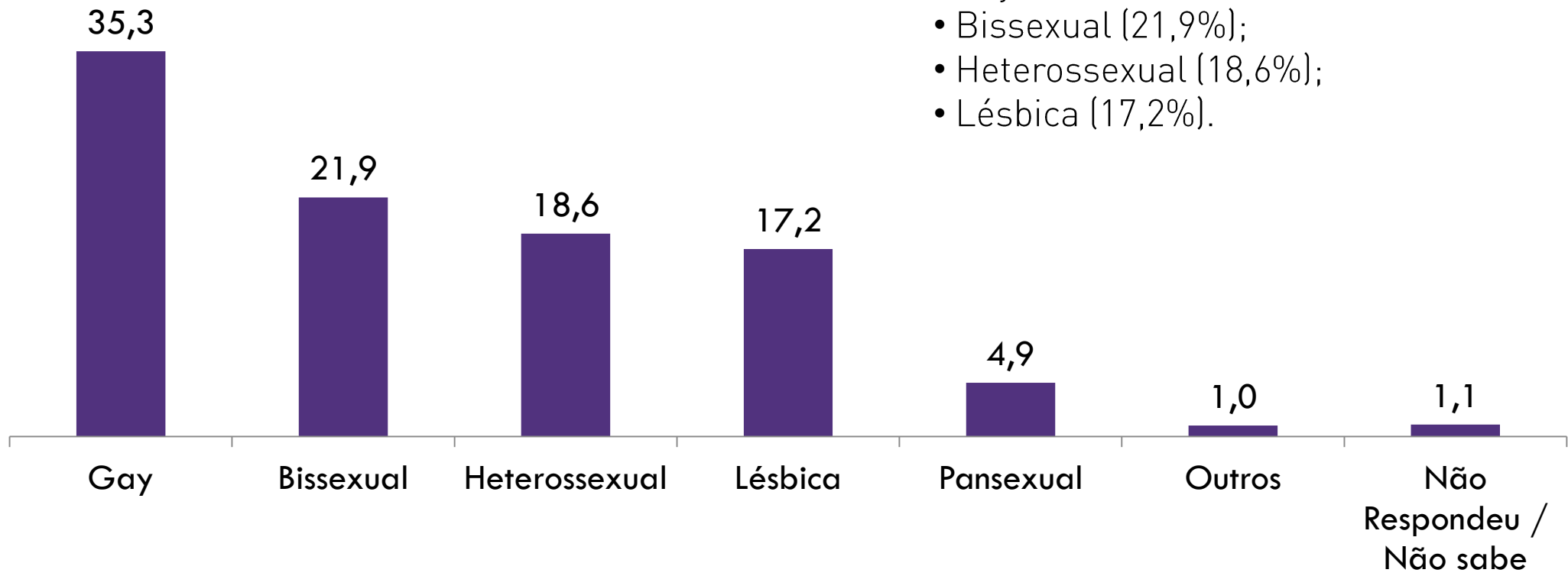


87,8% dos participantes se identificam com o gênero igual ao sexo de nascimento.

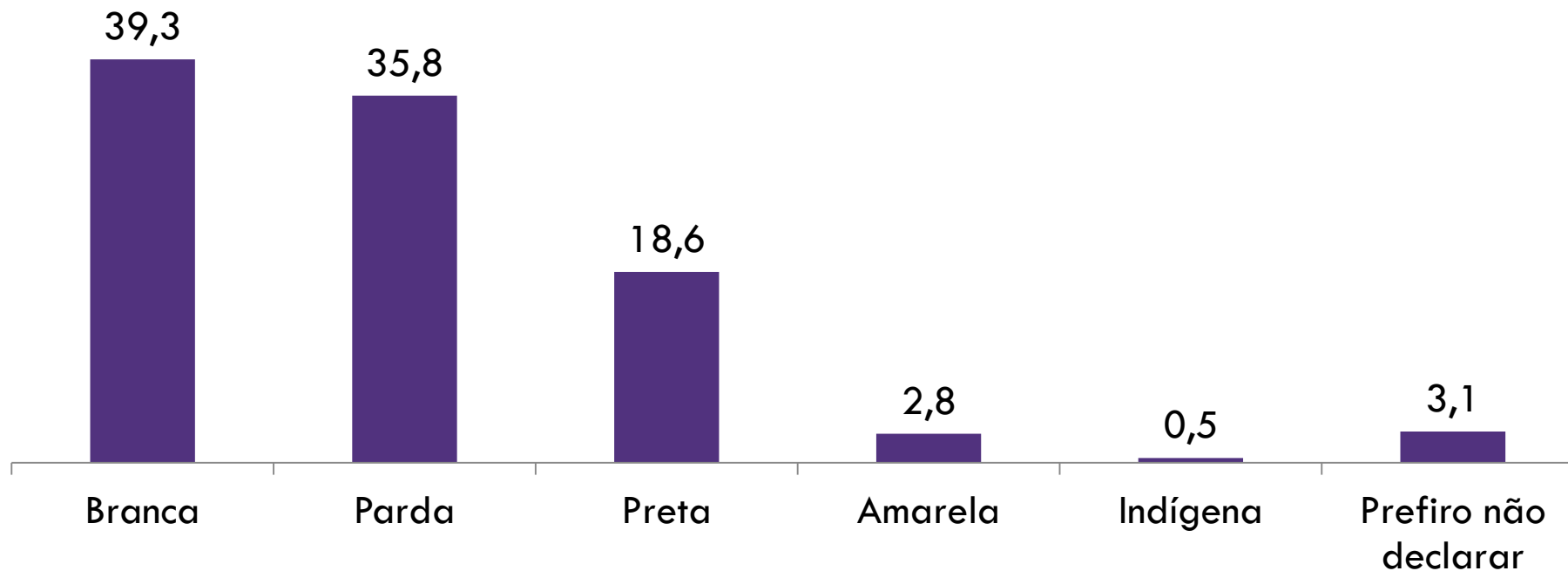
ORIENTAÇÃO SEXUAL (%)

Em relação à afetividade e sexualidade dos participantes:

- Gay (35,3%);
- Bissexual (21,9%);
- Heterossexual (18,6%);
- Lésbica (17,2%).

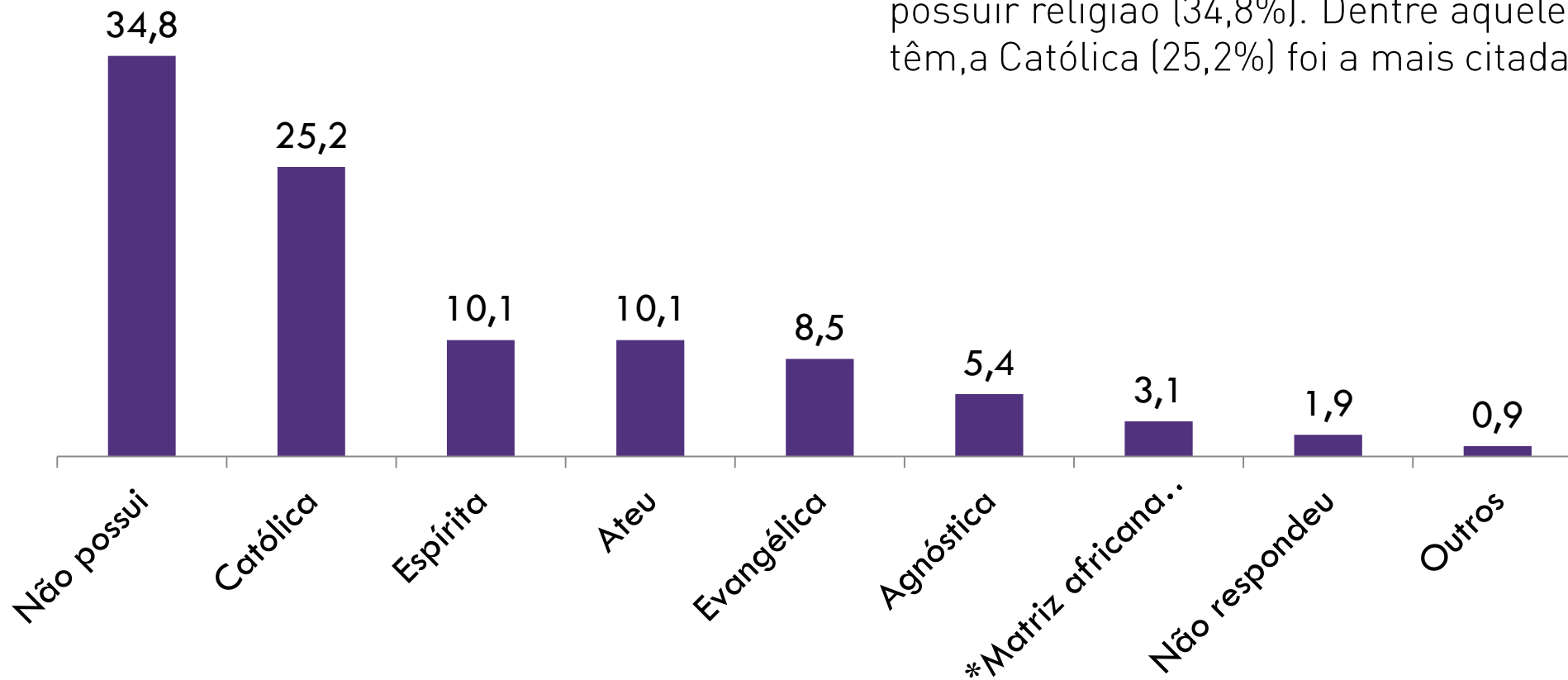


RAÇA (%)



A maioria dos participantes (75,1%) declara sua Cor ou Raça como: Branca (39,3%) e Parda (35,8%).

RELIGIÃO (%)

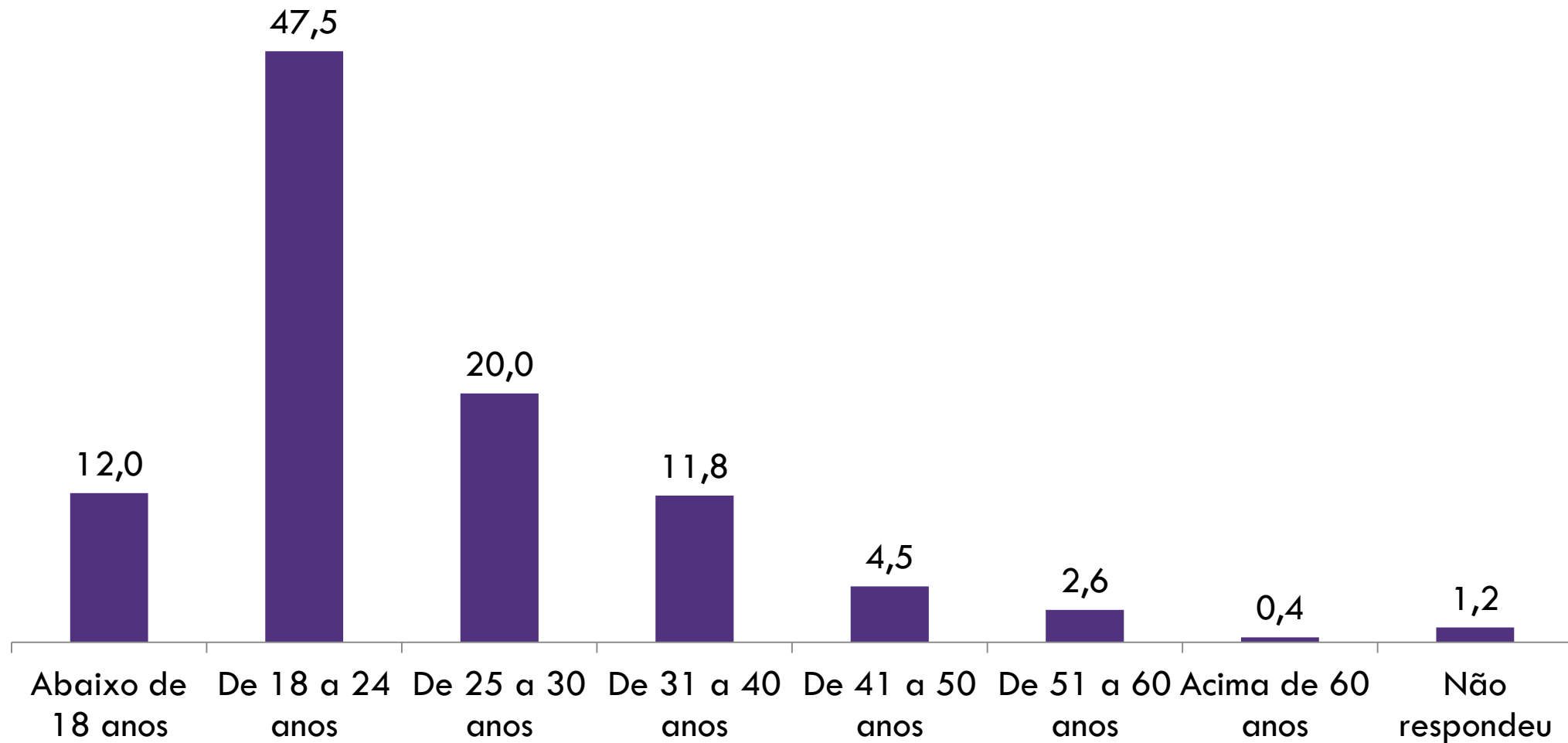


A maior parte dos participantes declarou não possuir religião (34,8%). Dentre aqueles que a têm, a Católica (25,2%) foi a mais citada.

* Nota: Matriz Africana(Umbanda,Candomblé)

FAIXA ETÁRIA (%)

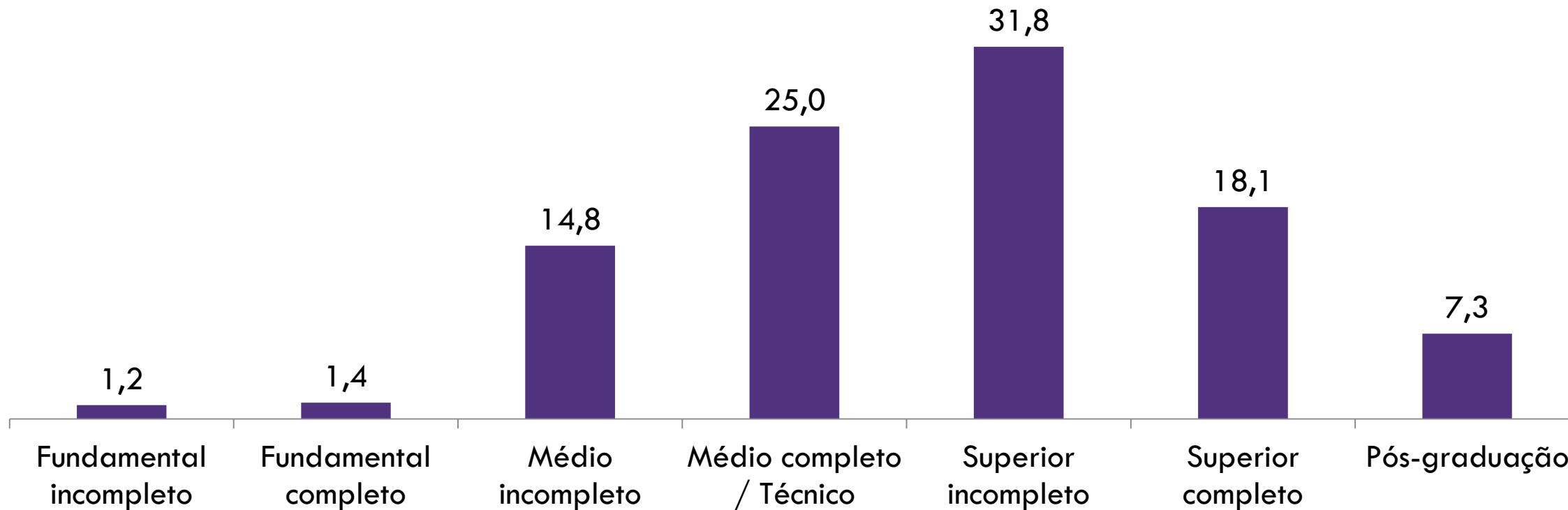
Média de idade: 25,6 anos



GRAU DE INSTRUÇÃO (%)

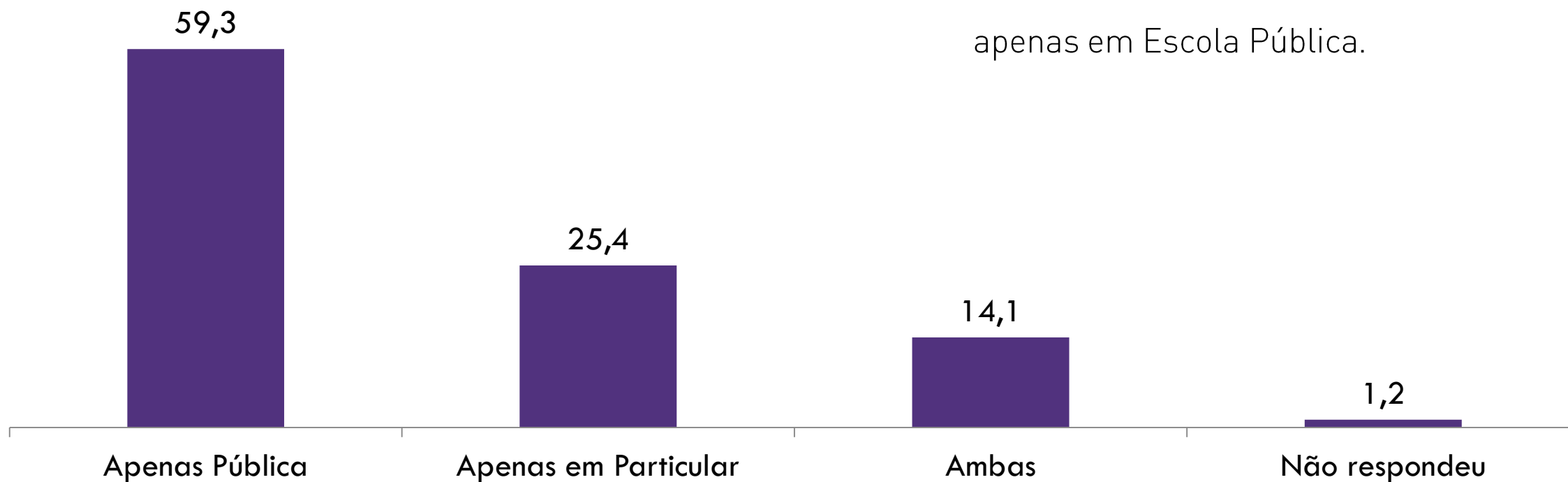
ESCOLARIDADE:

Dos participantes 31,8% cursa o ensino superior incompleto.



ENSINO BÁSICO_(%)

ESTUDOU/ESTUDA EM UMA ESCOLA: PÚBLICA/PRIVADA

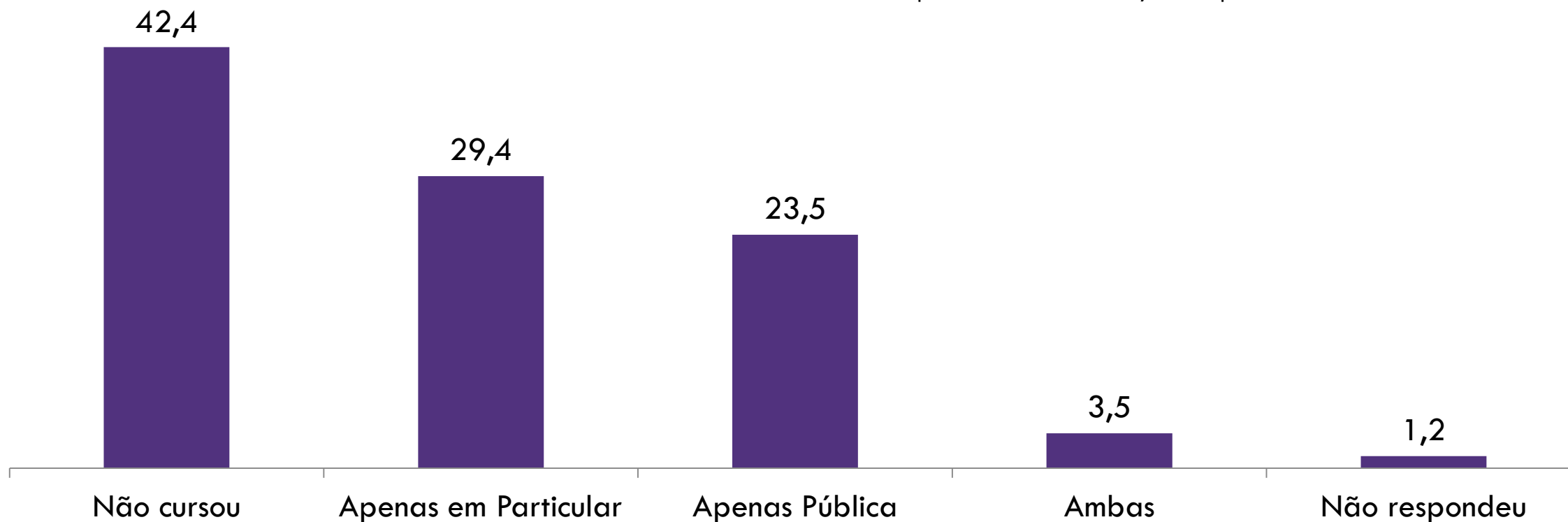


A maioria dos participantes (59,3%) cursou ou cursa o Ensino Básico apenas em Escola Pública.

ENSINO SUPERIOR^(%)

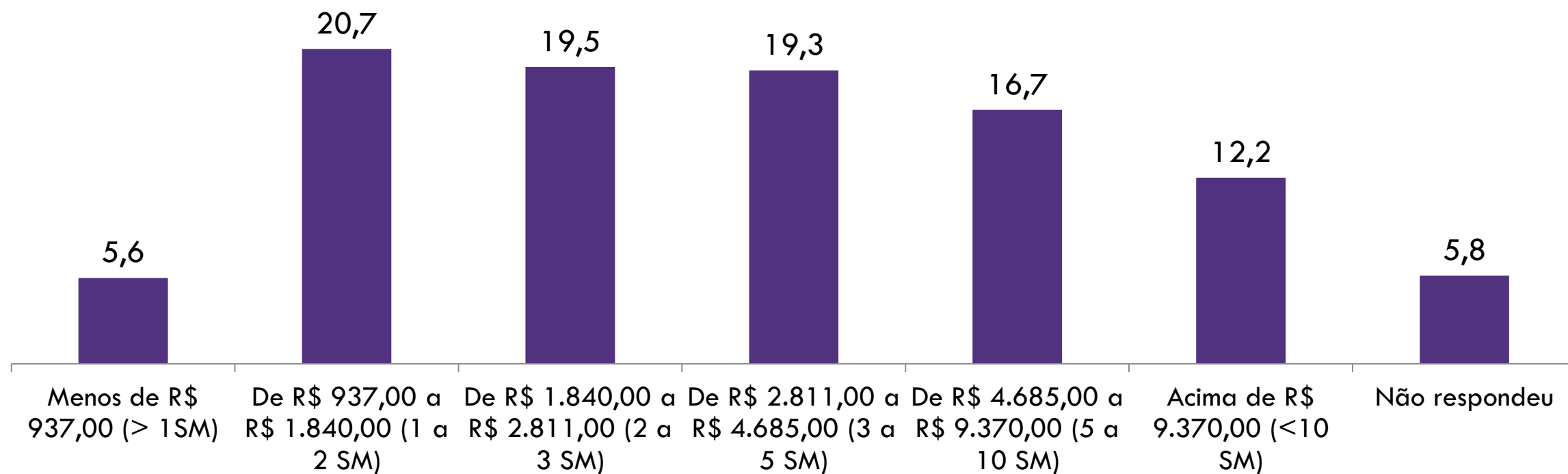
ESTUDOU/ESTUDA EM UMA ESCOLA: PÚBLICA/PRIVADA

Dos participantes, 52,9% cursou ou cursa o Ensino Superior, sendo que destes 29,4% frequentam/frequentaram apenas instituições particulares.



RENDA FAMILIAR MENSAL (%)

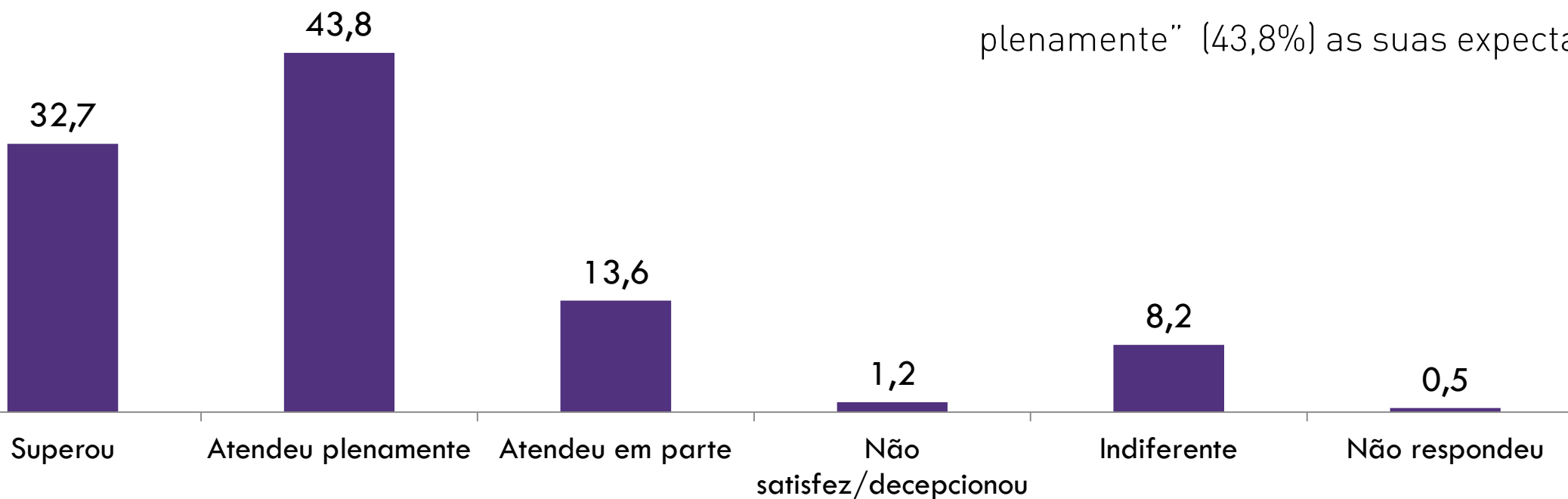
- 65,1% dos participantes possuem Renda Familiar até 5 Salários Mínimos.
- O maior percentual encontra-se na faixa de 1 a 2 Salários Mínimos (20,7%).



EXPECTATIVAS^(%)

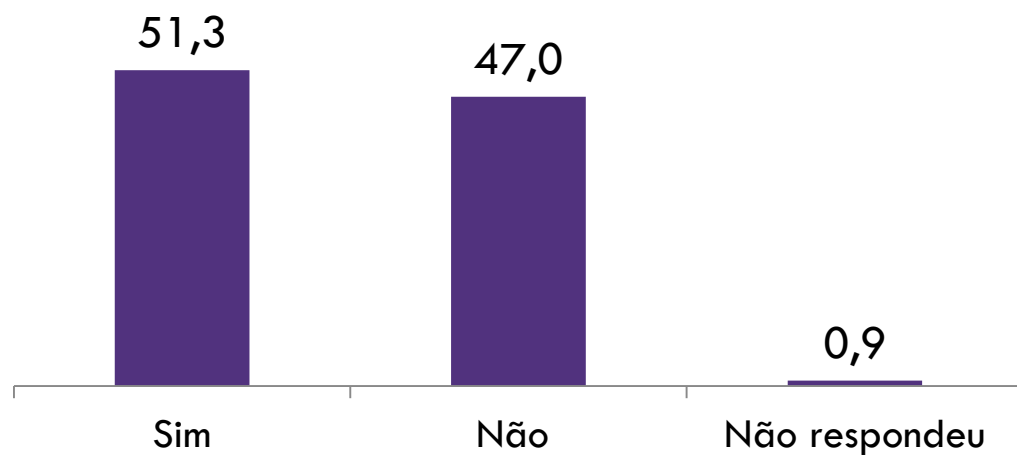
DE ACORDO COM AS EXPECTATIVAS, O QUE ACHOU DA PARADA ESTE ANO:

Para a maioria dos participantes (76,5%) a parada “Superou” (32,7%) e “Atendeu plenamente” (43,8%) as suas expectativas.

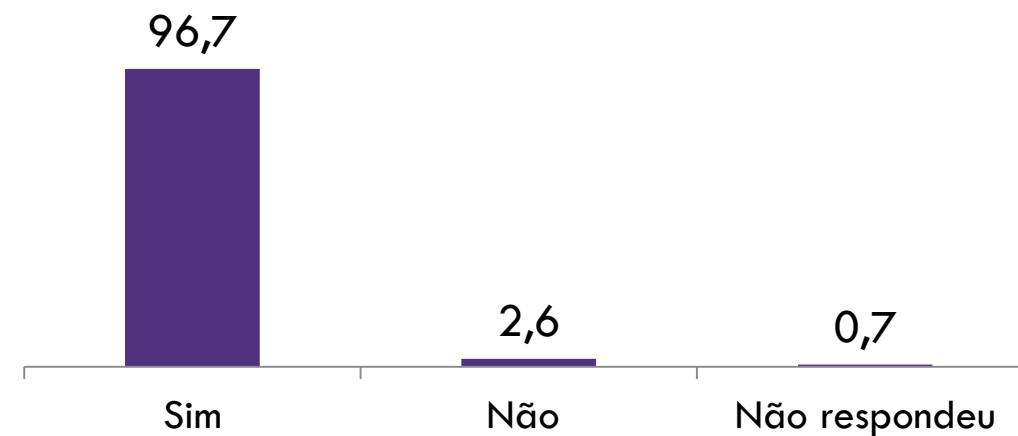


PARTICIPAÇÃO (%)

PARTICIPOU DE OUTRA EDIÇÃO DA PARADA DO ORGULHO LGBT EM BH:



PRETENDE PARTICIPAR DE UMA PRÓXIMA EDIÇÃO DA PARADA:



MOTIVO DA PARTICIPAÇÃO (%)

PRINCIPAIS MOTIVOS DA PARTICIPAÇÃO NA PARADA:

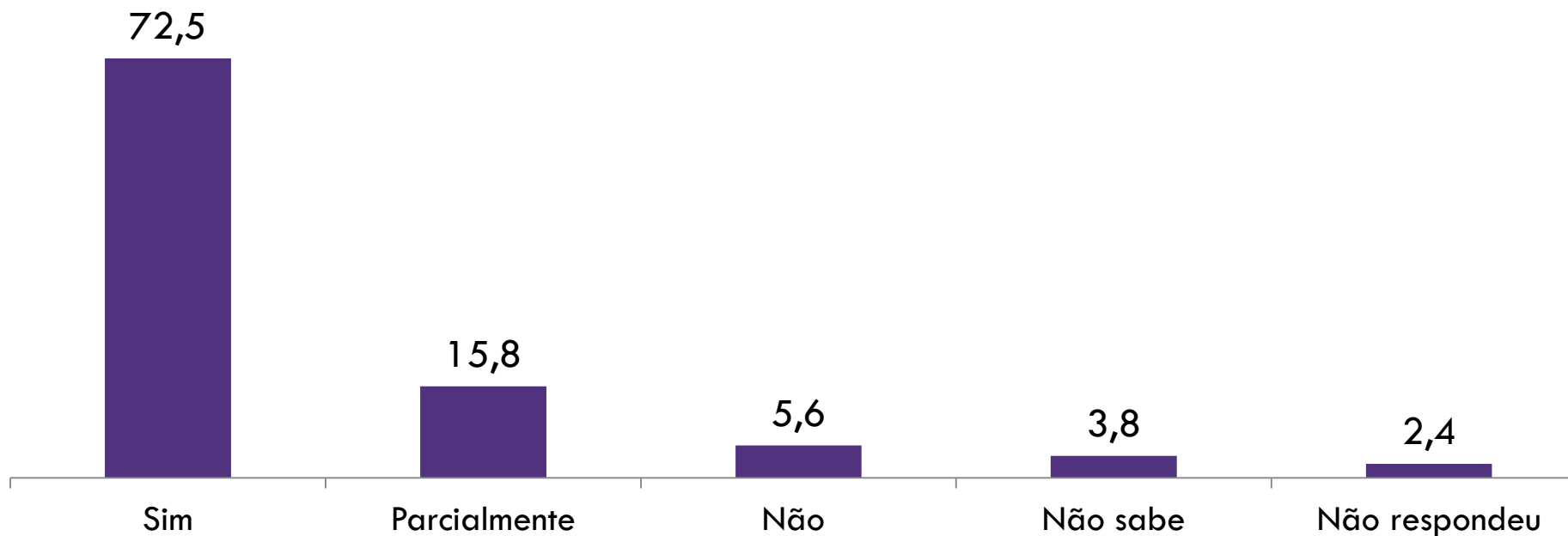
Apoio à causa LGBT	186	44,50%
Pertencimento ao grupo LGBT	97	23,21%
Diversão	87	20,81%
Curiosidade	13	3,11%
Trabalho	9	2,15%
Outros	25	6%

NECESSIDADE MAIS URGENTE - LGBT (%)

Mais reconhecimento e ou visibilidade	176	41,4%
Promoção de segurança	80	18,8%
Inserção na educação e no trabalho	34	8,0%
Respeito	33	7,8%
Políticas públicas e Criminalização da homofobia	30	7,1%
Promoção de saúde p/ o público LGBT	21	4,9/%
Direitos iguais	10	2,4%
Conquista de direitos e liberdades	7	1,6%
Outros	18	4%

REPRESENTAÇÃO (%)

A PARADA DO ORGULHO LGBT REPRESENTA O PÚBLICO:



EMPREGABILIDADE^(%)

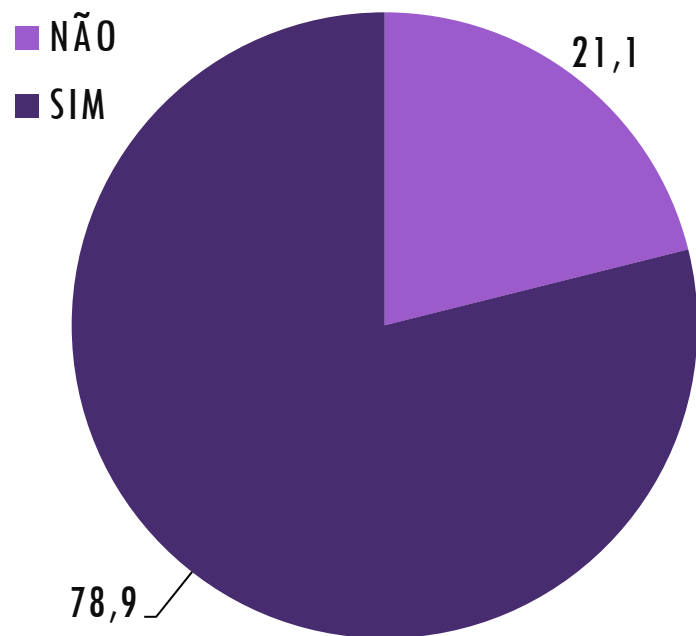
OCUPAÇÃO ATUAL:

Estuda	146	34,4%
Assalariado(a) com carteira	106	24,9%
Desempregado(a)	41	9,6%
Funcionário(a) público (a)	25	5,9%
Assalariado(a) sem carteira	24	5,6%
Profissional liberal	23	5,4%
Conta própria regular	23	5,4%
Empregador (+ de 2 empregados)	12	2,8%
Outros	20	4,5%

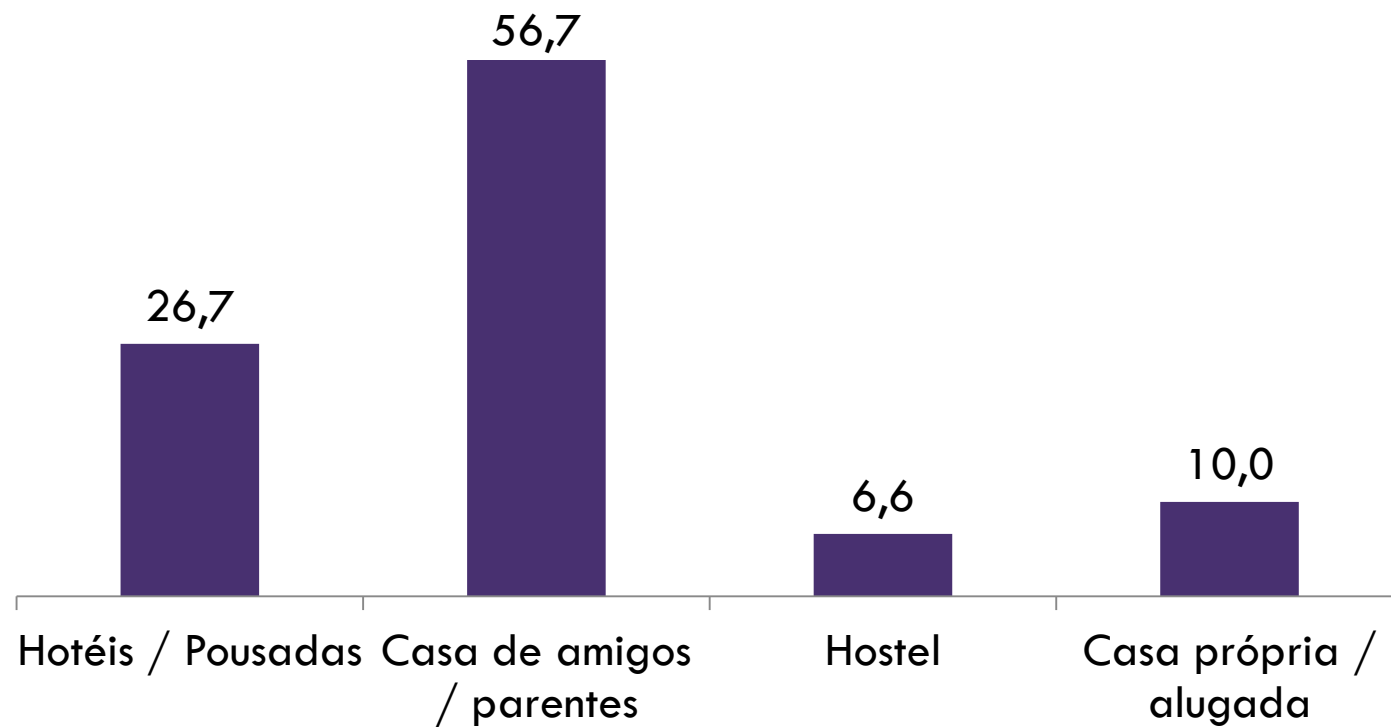
Principais setores econômicos da ocupação dos participantes: Serviços (30,1%); Comércio (13,6%) e Indústria (4,7%).

PERNOITES E HOSPEDAGEM (%)

VISITANTE



MÉDIA DE PERNOITES: 4,33



GASTO DO TURISTA NA VIAGEM (%)

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL ESTIMADO DO TURISTA:

	2017
Gasto médio individual com a viagem	R\$ 408,98
Gasto total dos turistas com a viagem	R\$ 24.300,00

Fonte: Belotur

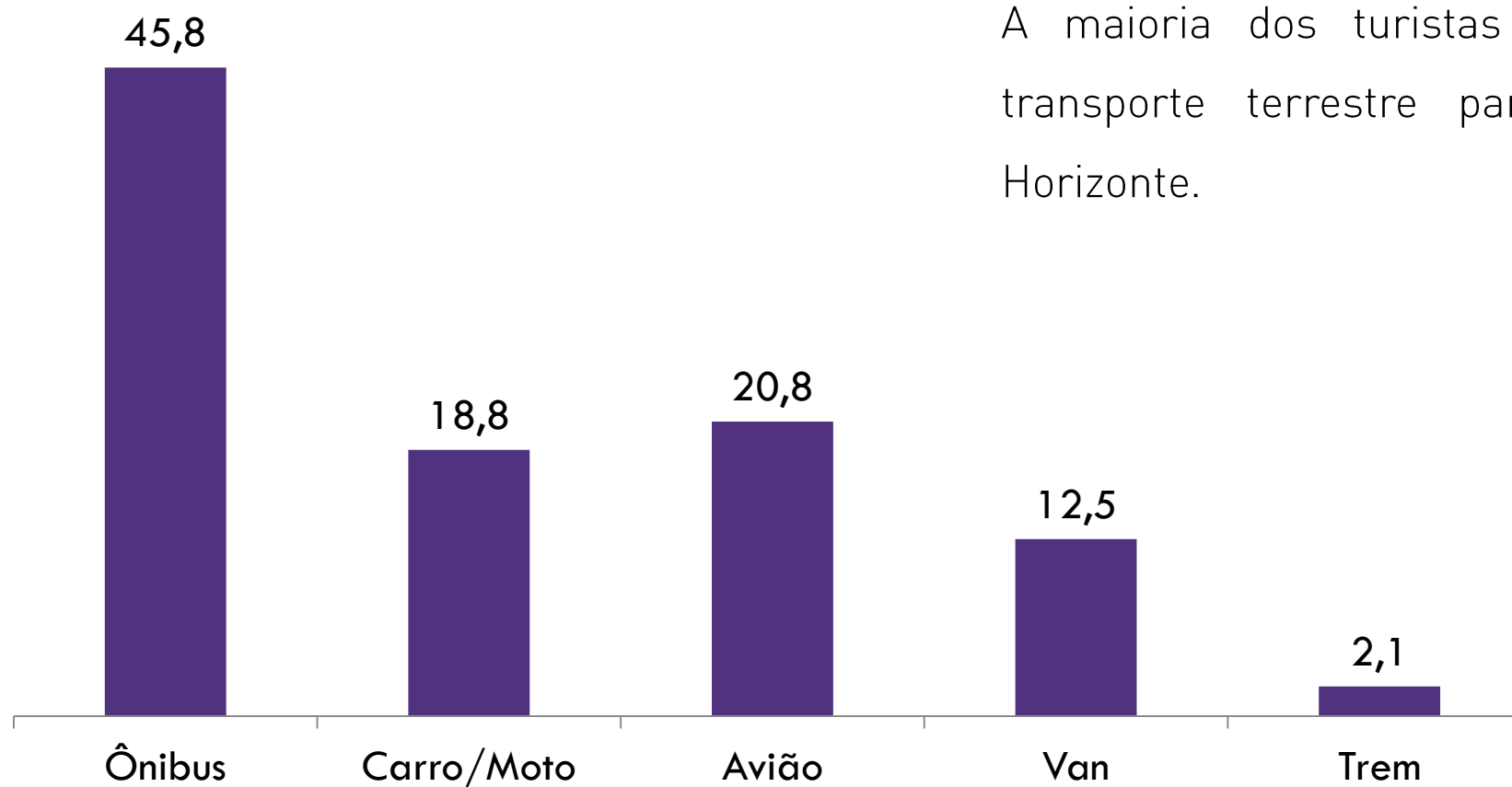
GASTO DO PARTICIPANTE NO EVENTO (%)

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL ESTIMADO DO PARTICIPANTE (TURISTA + MORADOR):

	2017
Gasto médio individual no evento	R\$ 54,70
Fluxo estimado de pessoas	80 Mil
Receita direta estimada	R\$ 4,37 Milhões

Fonte: Belotur

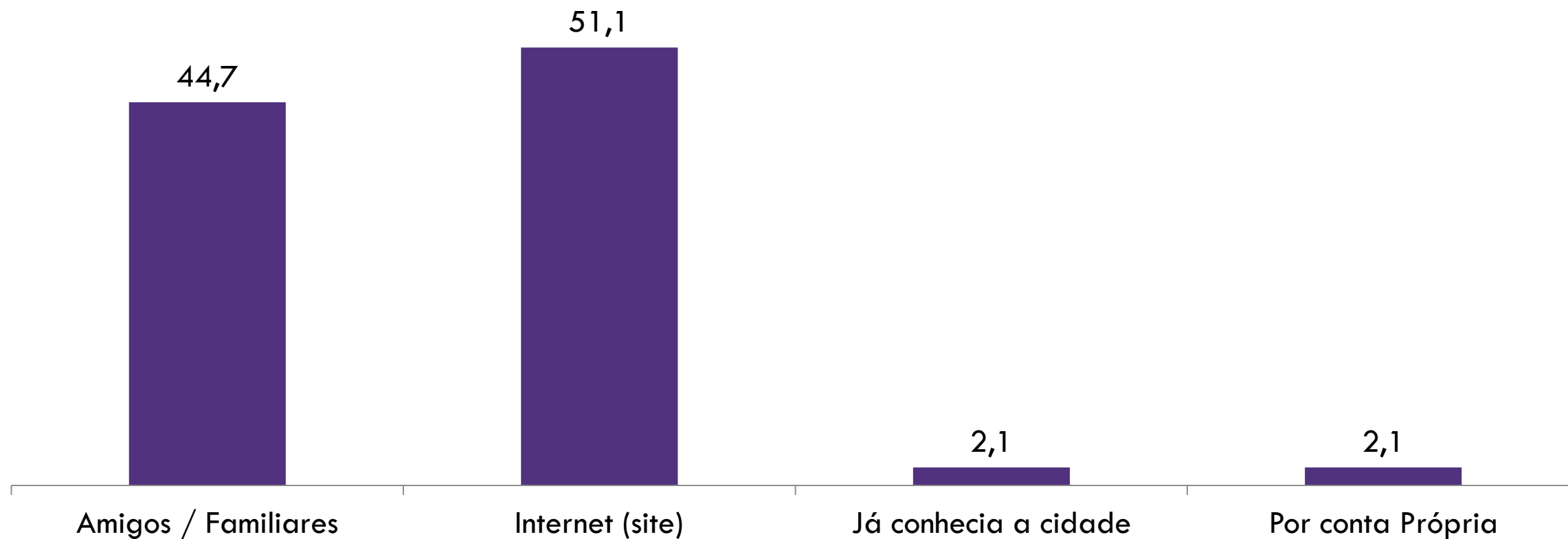
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PELO TURISTA (%)



A maioria dos turistas (79,2%) utilizou o transporte terrestre para chegar a Belo Horizonte.

FONTE DE INFORMAÇÕES (%)

PREPARAÇÃO DESTA VIAGEM:







FICHA TÉCNICA

Prefeitura de Belo Horizonte

Prefeito

Alexandre Kalil

Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - BELOTUR

Presidente

Aluizer Malab

Diretoria de Planejamento e Inovação

Marcos Boffa

Departamento de Planejamento, Gestão e Monitoramento

Eduardo Cruvinel, Idelaine Capanema, José Geraldo Dolabela, Maria Thereza Saez Magalhães e Neiva Duarte



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE BELO HORIZONTE (31) 3246-0245

