

# | RELATÓRIO DA PESQUISA



21<sup>a</sup> PARADA  
DO ORGULHO  
LGBT de BH.

+ DEMOCRACIA E  
+ DIREITOS HUMANOS:  
ESSE É O BRASIL QUE  
QUEREMOS PARA AS LGBT!



# OBJETIVOS

A pesquisa teve como principal objetivo traçar o perfil dos visitantes e moradores de Belo Horizonte que participaram da 21ª Parada do Orgulho LGBT de Belo Horizonte 2018.

Dentre os dados apresentados, foram diagnosticados o perfil socioeconômico e a avaliação da infraestrutura do evento, além de gastos e estimativas referentes à movimentação econômica gerada pelo evento.



# METODOLOGIA

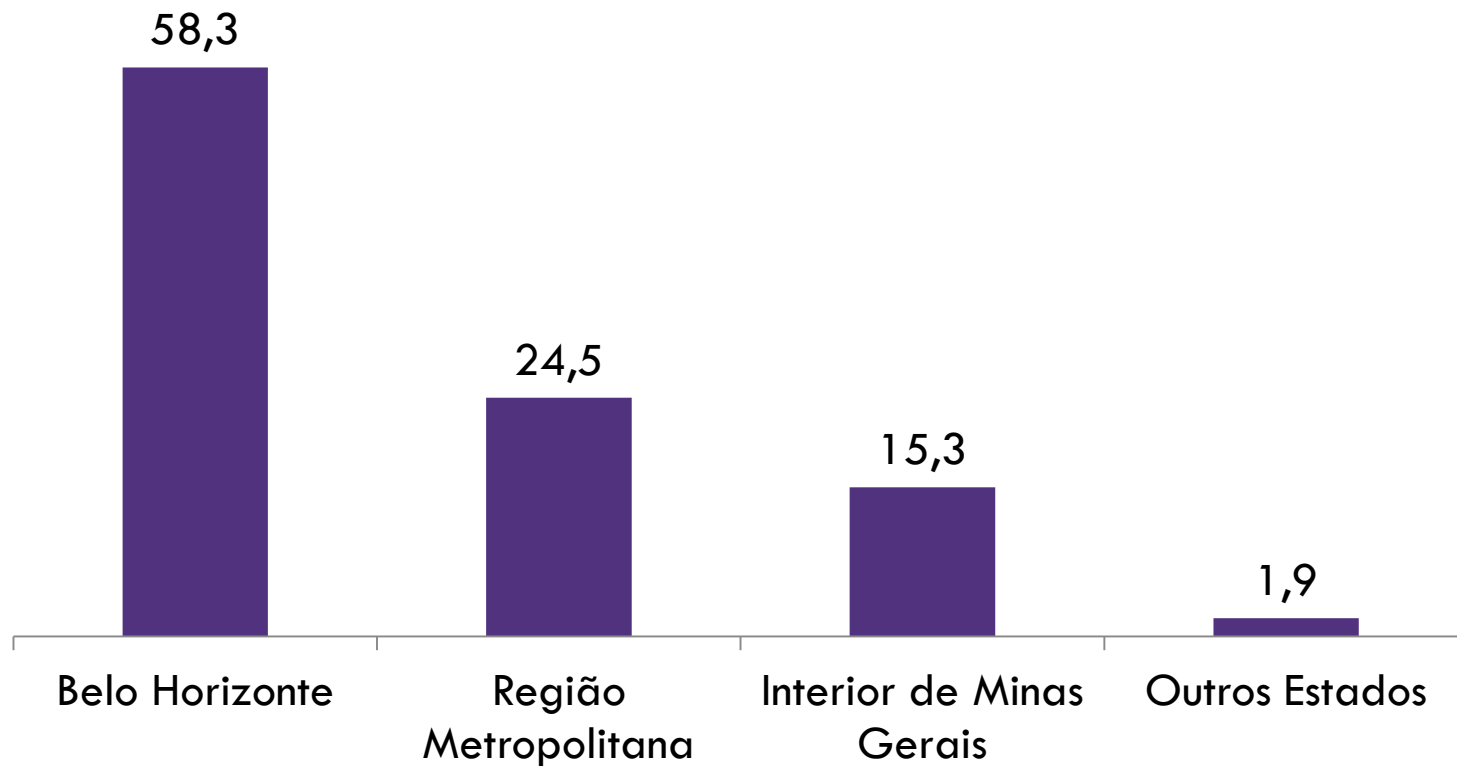
Foram aplicados 432 questionários no dia 8 de julho de 2018 na 21ª Parada do Orgulho LGBT de Belo Horizonte realizada na Praça da Estação.

A técnica de amostragem utilizada para o presente estudo foi a Amostragem Aleatória Simples admitindo um erro padrão de 5% e um grau de confiabilidade de 95%.

A aplicação dos questionários foi feita pessoalmente por pesquisadores do Núcleo Jurídico de Diversidade Sexual e de Gênero – Diverso UFMG.

A coordenação geral da pesquisa ficou a cargo do Observatório do Turismo de Belo Horizonte, Núcleo Jurídico de Diversidade Sexual e de Gênero – Diverso UFMG e Centro de Luta pela Livre Orientação Sexual de Minas Gerais – CELLOS MG.

# ORIGEM DOS PARTICIPANTES (%)

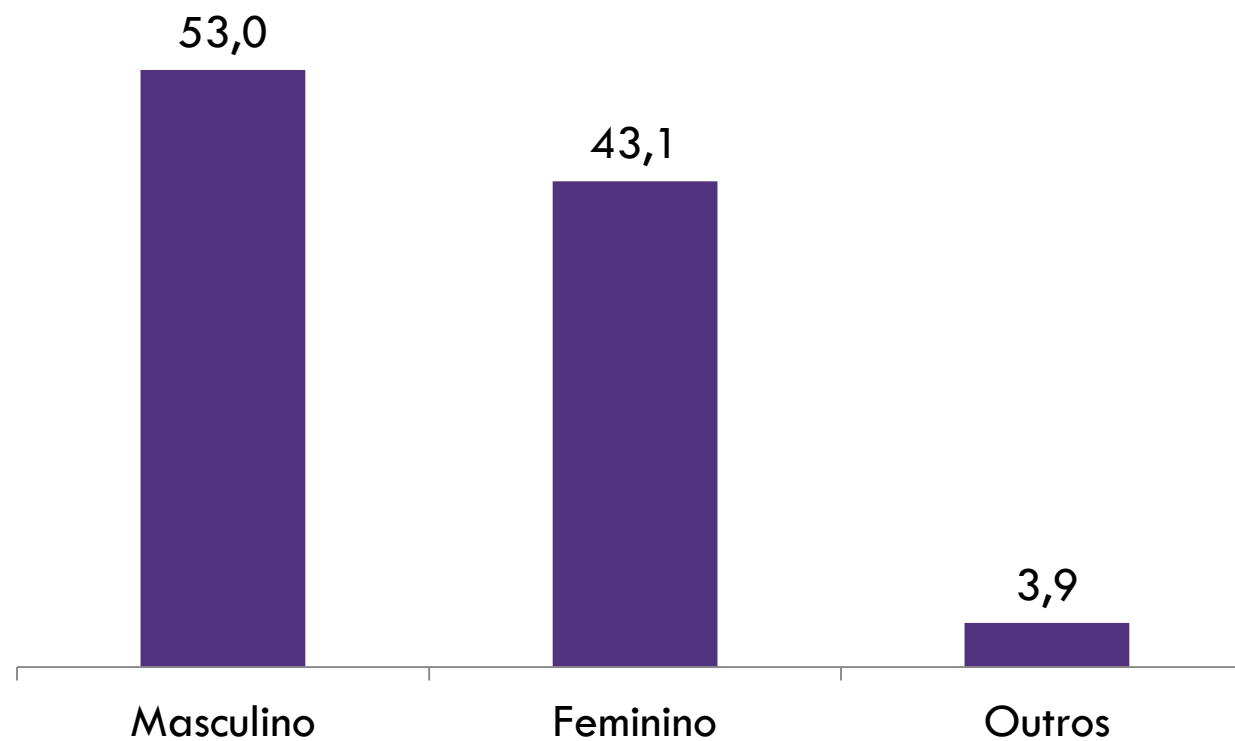


Observa-se que 82,8% dos participantes são de Belo Horizonte e Região Metropolitana.

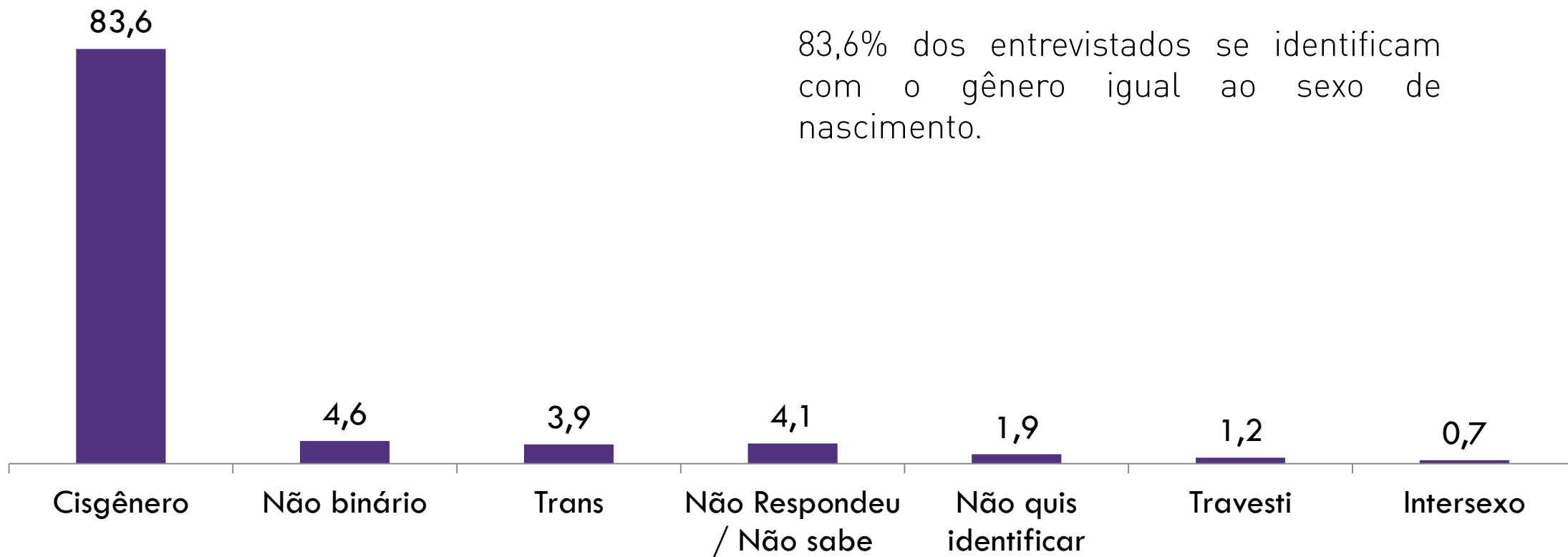
17,2% são excursionistas e turistas

# PERFIL DOS PARTICIPANTES (%)

GÊNERO:

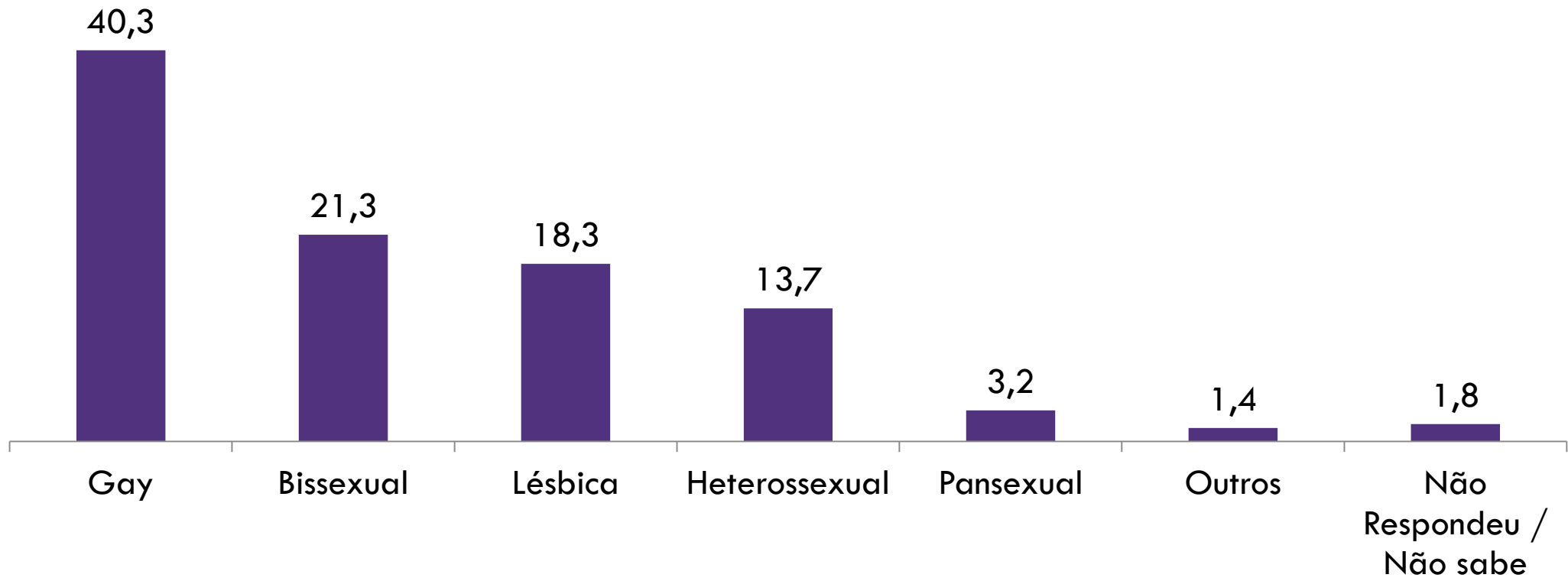


# IDENTIFICAÇÃO DE GÊNERO (%)



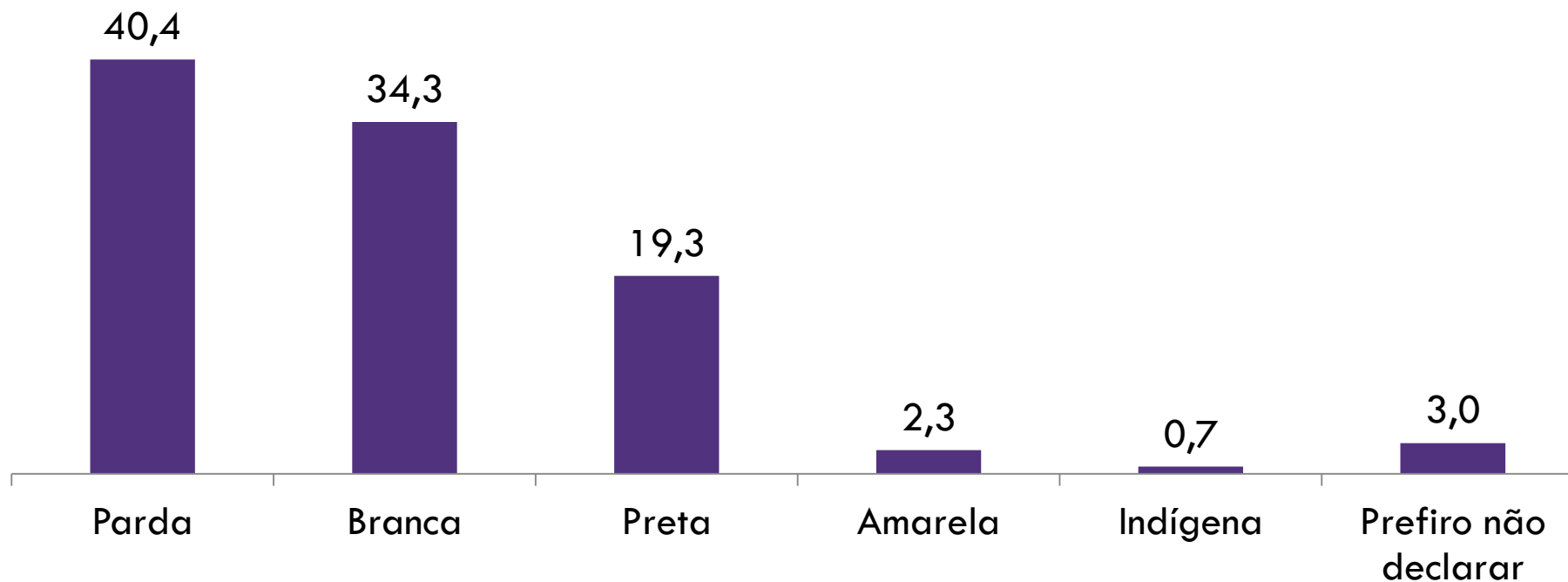
83,6% dos entrevistados se identificam com o gênero igual ao sexo de nascimento.

# ORIENTAÇÃO SEXUAL (%)



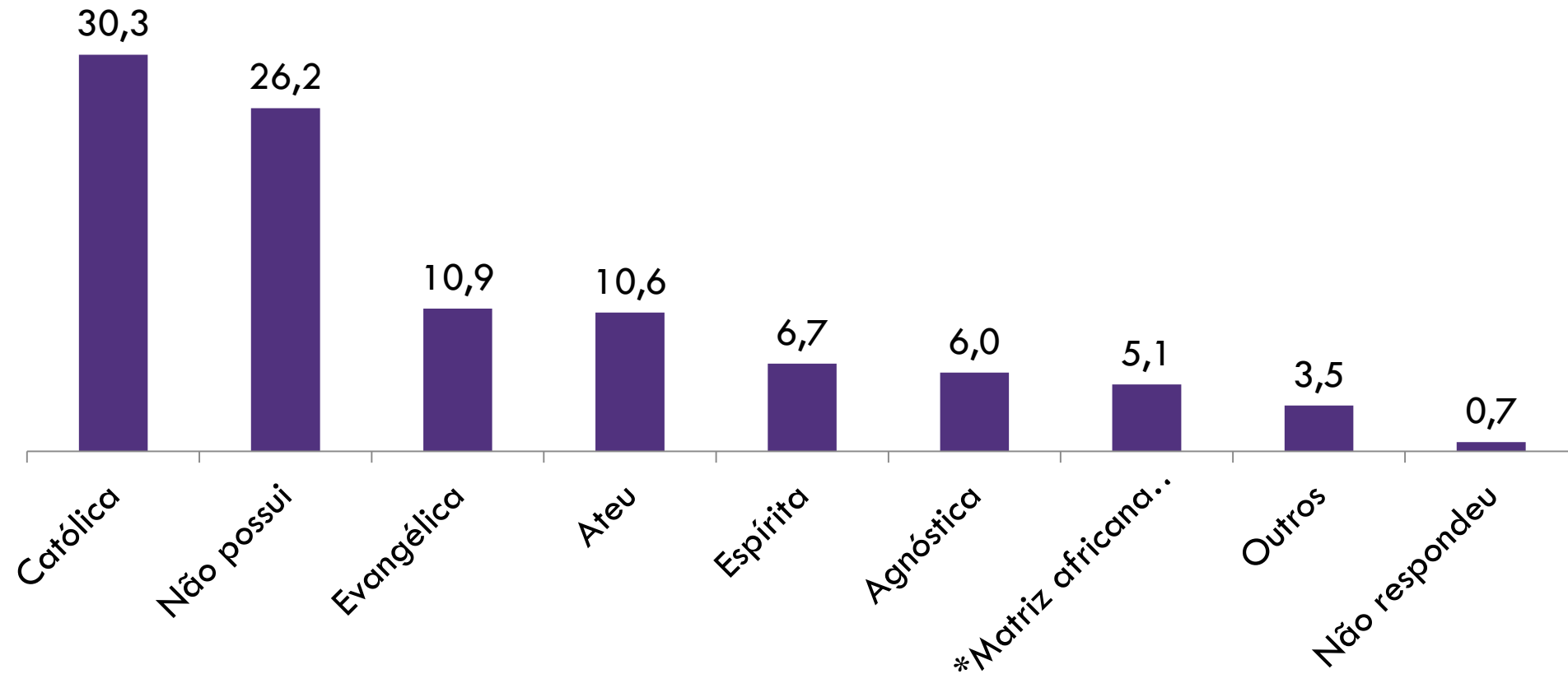
# RAÇA (%)

A maioria dos participantes (74,7%) declara sua Cor ou Raça como: Parda (40,4%) e Branca (34,3%)





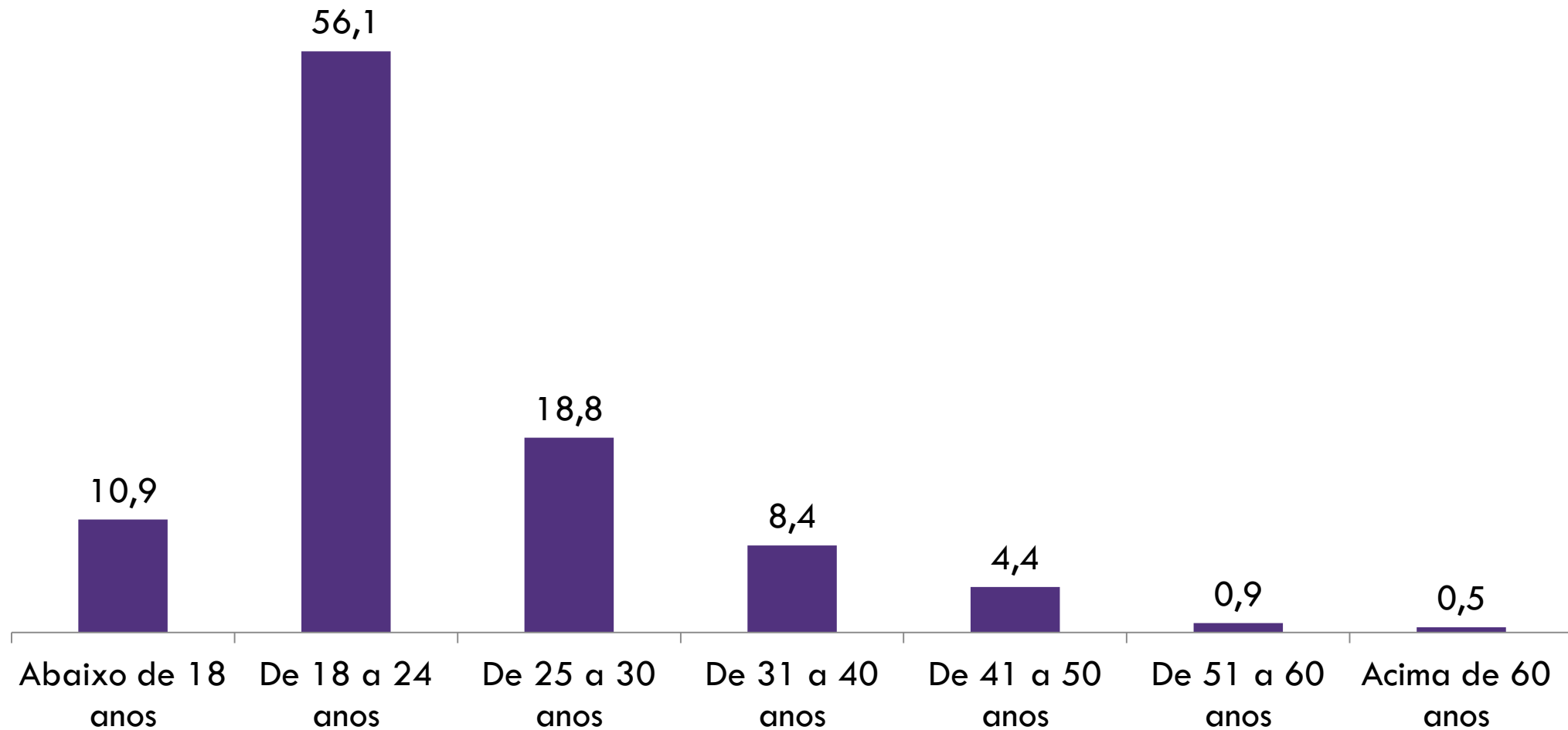
# RELIGIÃO (%)



\* Nota: Matriz Africana(Umbanda,Candomblé)

# FAIXA ETÁRIA (%)

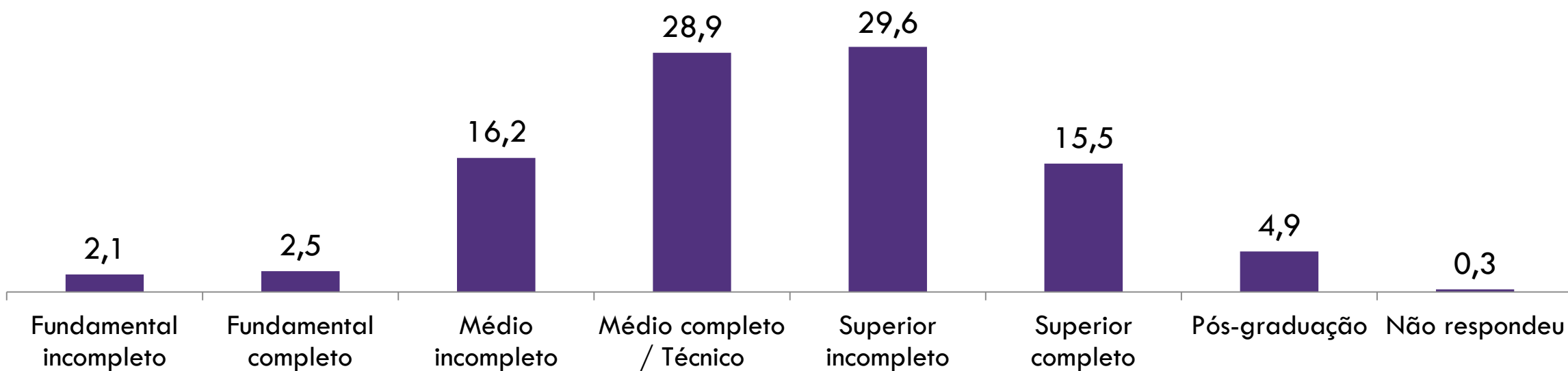
Média de idade: 24 anos



# GRAU DE INSTRUÇÃO (%)

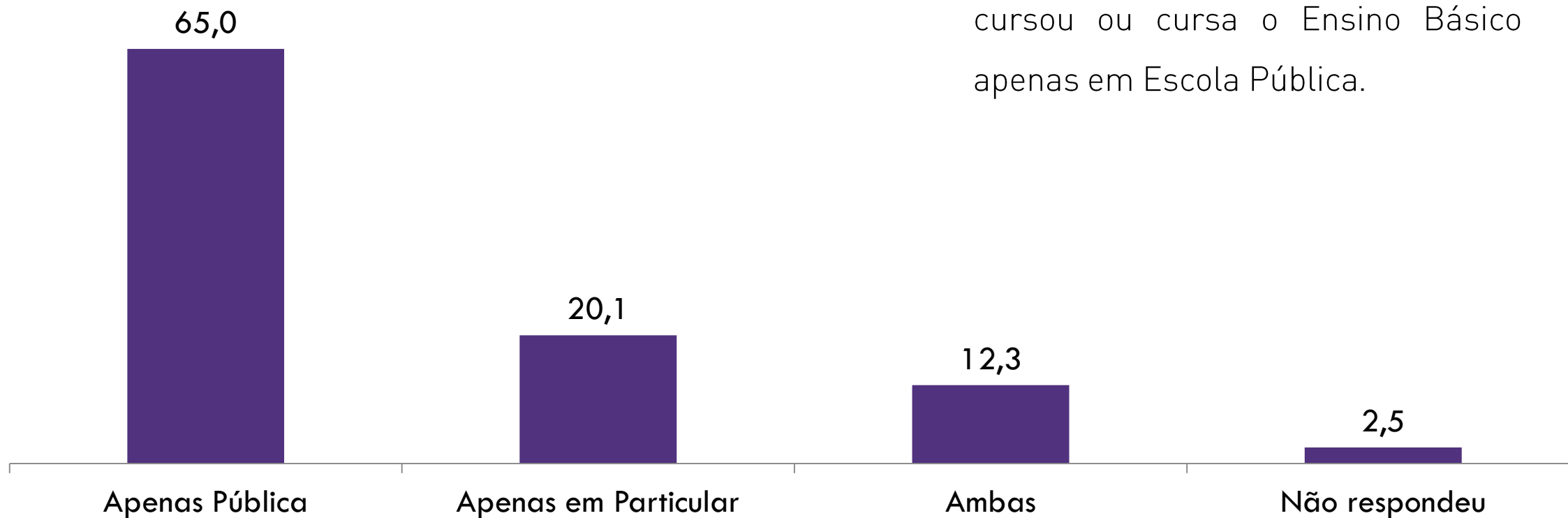
ESCOLARIDADE:

A maioria dos participantes (58,5%) possuem nível superior incompleto (29,6%) e médio completo/técnico (28,9%)



# ENSINO BÁSICO<sub>(%)</sub>

ESTUDOU/ESTUDA EM UMA ESCOLA: PÚBLICA/PRIVADA

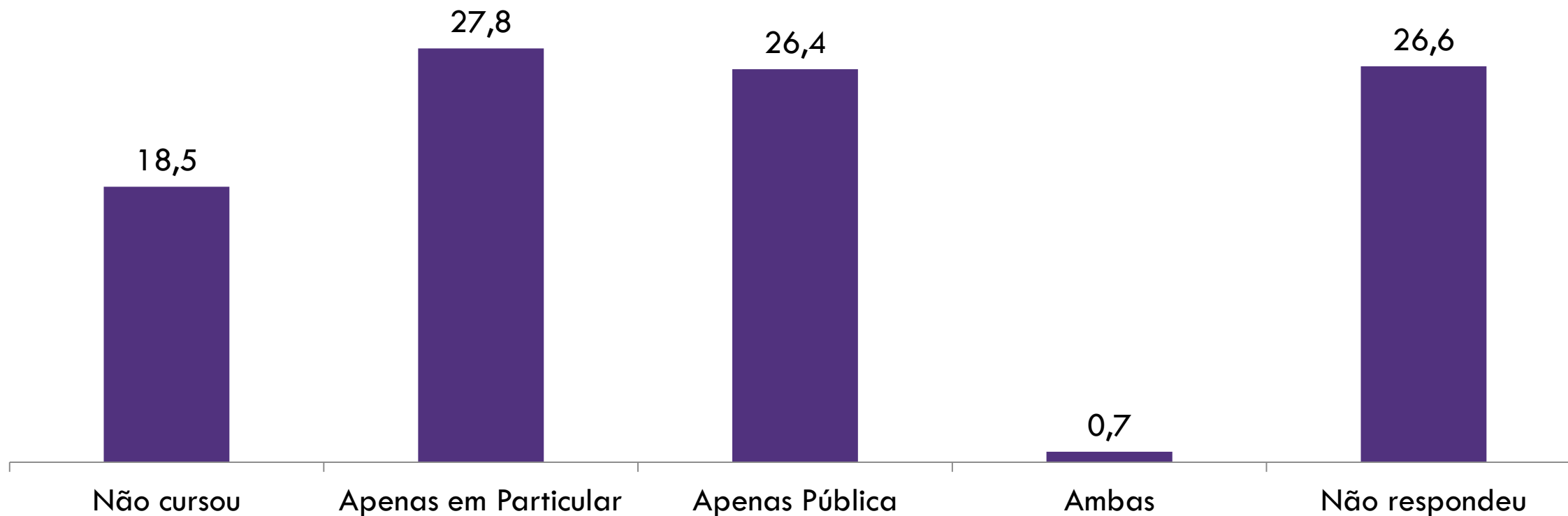


A maioria dos participantes (65,0%) cursou ou cursa o Ensino Básico apenas em Escola Pública.

# ENSINO SUPERIOR<sup>(%)</sup>

ESTUDOU/ESTUDA EM UMA ESCOLA: PÚBLICA/PRIVADA

Dos participantes (54,9%) que cursaram ou cursam o Ensino Superior, 27,8 % estudaram ou estudam em Escola Particular.



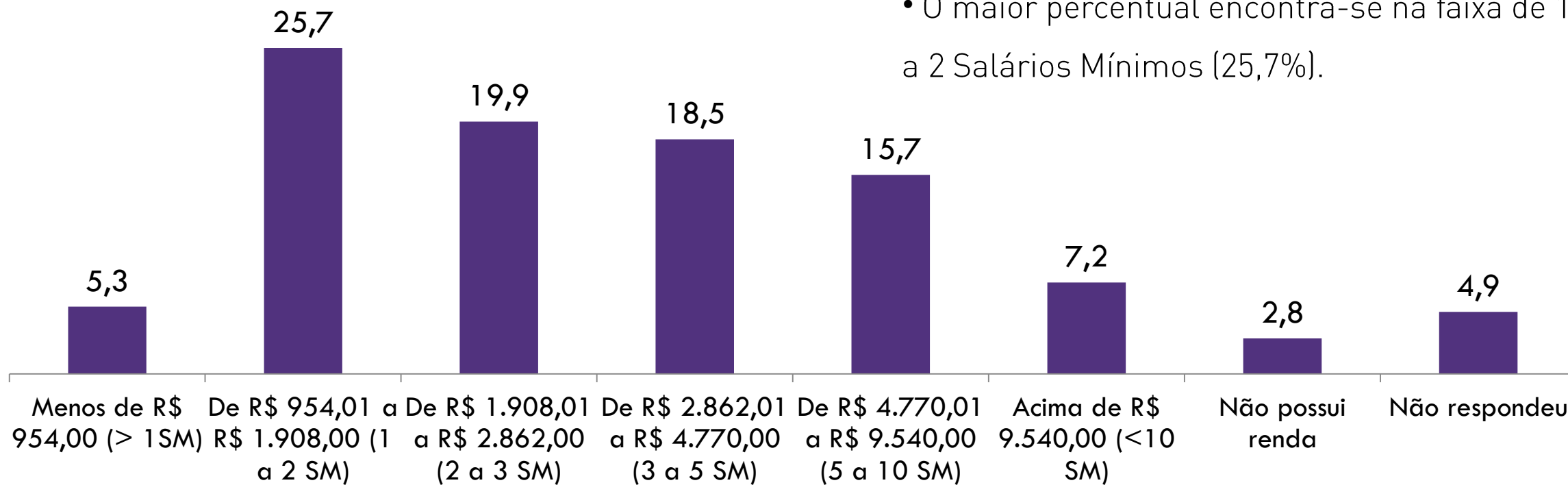
# EMPREGABILIDADE

## OCUPAÇÃO ATUAL:

Estuda	117	27,1%
Assalariado(a) com carteira	113	26,2%
Desempregado(a)	52	12,0%
Conta própria regular	29	6,7%
Profissional liberal	23	5,3%
Assalariado(a) sem carteira	22	5,1%
Funcionário público	17	3,9%
Outros	48	11,2%
Não respondeu	11	2,5%

Principais setores econômicos da ocupação dos participantes: Serviços (30,1%); Comércio (13,6%) e Indústria (4,7%).

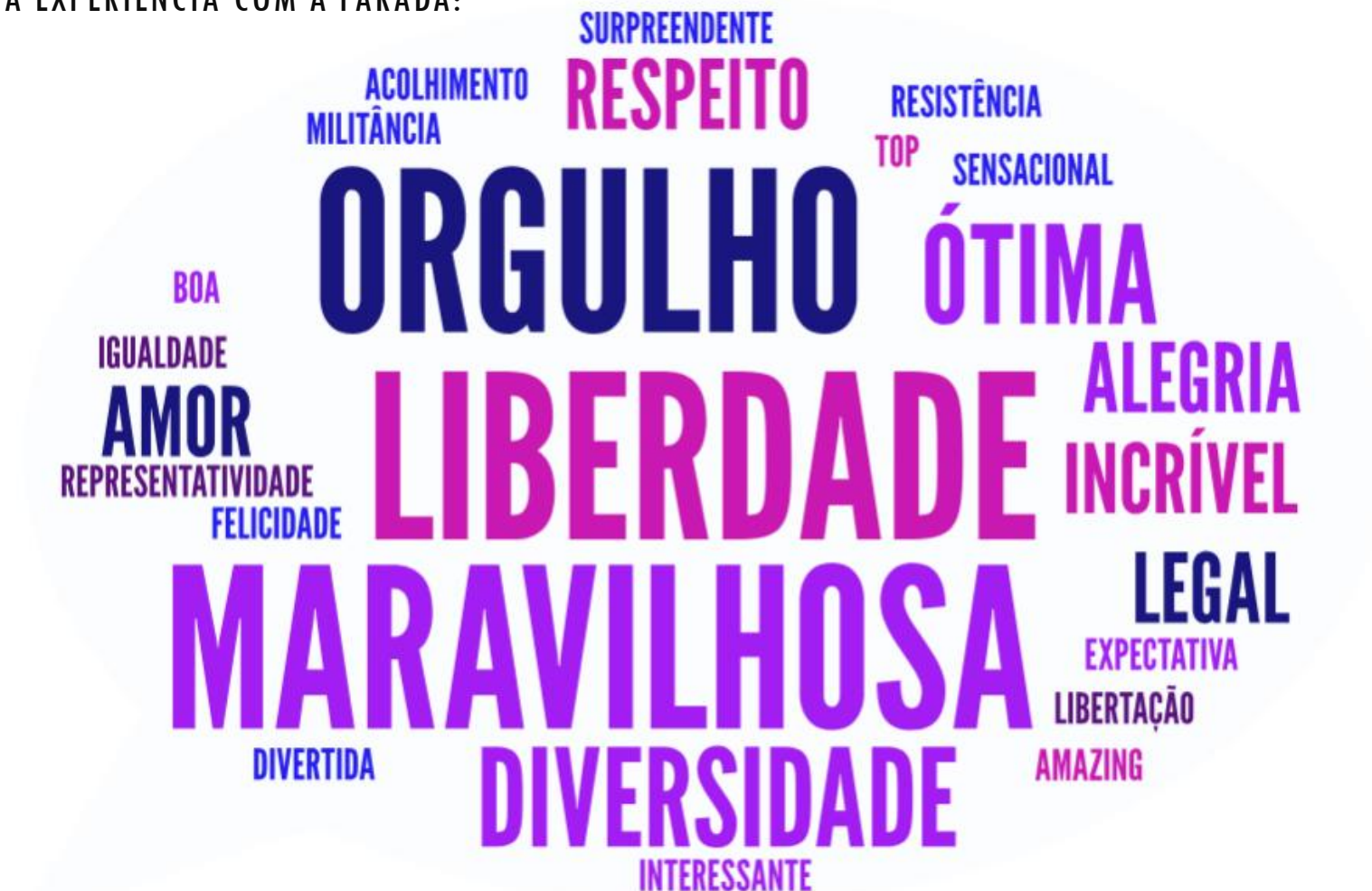
# RENDA FAMILIAR MENSAL (%)



- 69,4% dos participantes possuem Renda Familiar até 5 Salários Mínimos.
- O maior percentual encontra-se na faixa de 1 a 2 Salários Mínimos (25,7%).

# EXPERIÊNCIA

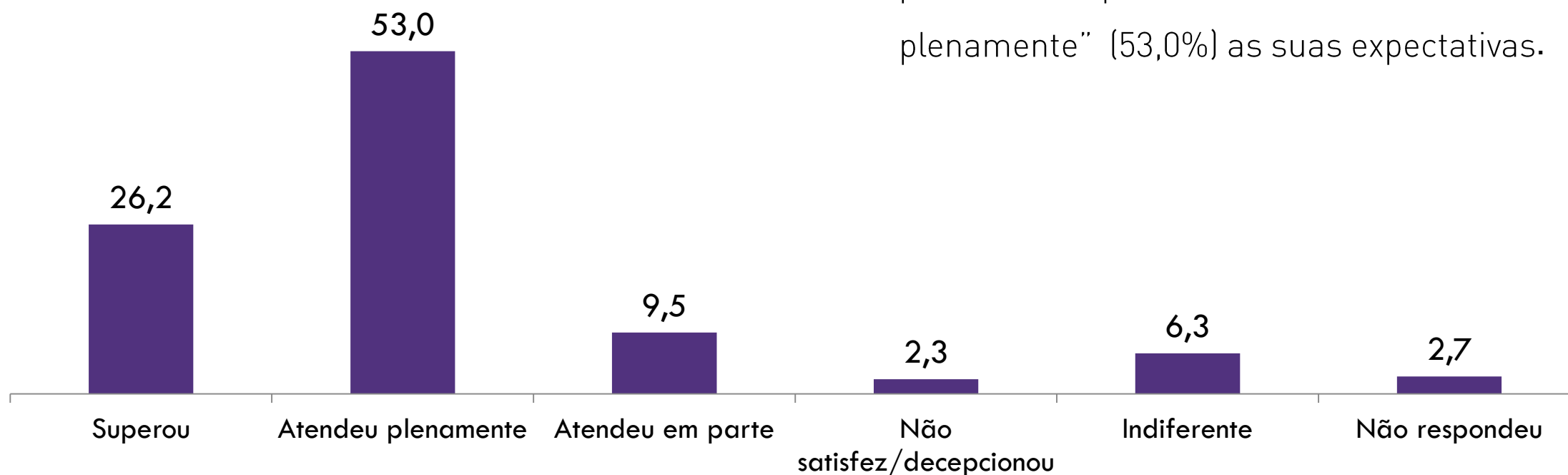
TRADUZA EM UMA PALAVRA A EXPERIÊNCIA COM A PARADA:





# EXPECTATIVAS<sub>(%)</sub>

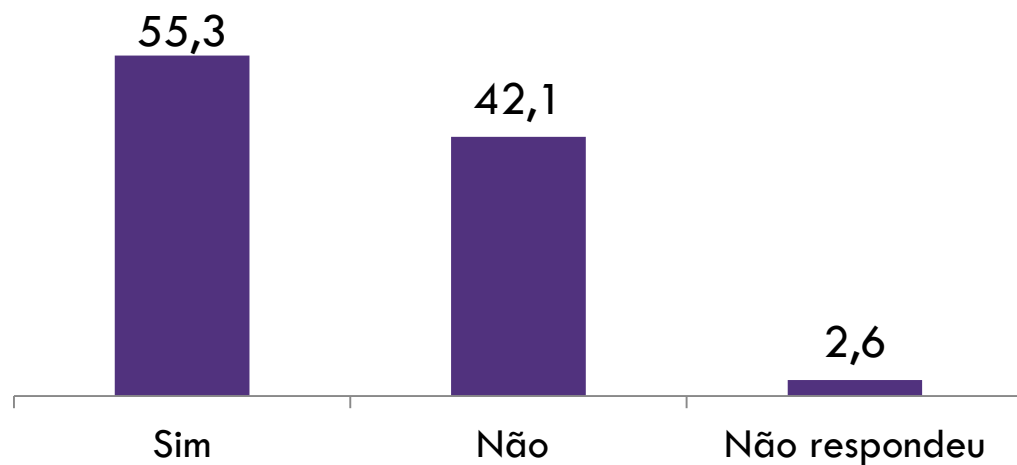
DE ACORDO COM AS EXPECTATIVAS, O QUE ACHOU DA PARADA ESTE ANO:



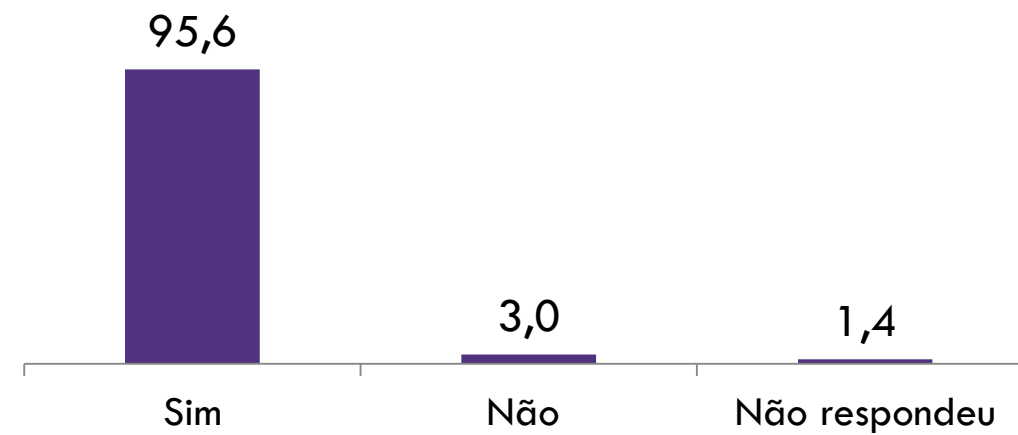
Para a maioria dos participantes (79,2%) a parada “Superou” (26,2%) e “Atendeu plenamente” (53,0%) as suas expectativas.

# PARTICIPAÇÃO (%)

PARTICIPOU DE OUTRA EDIÇÃO DA PARADA DO ORGULHO LGBT EM BH:

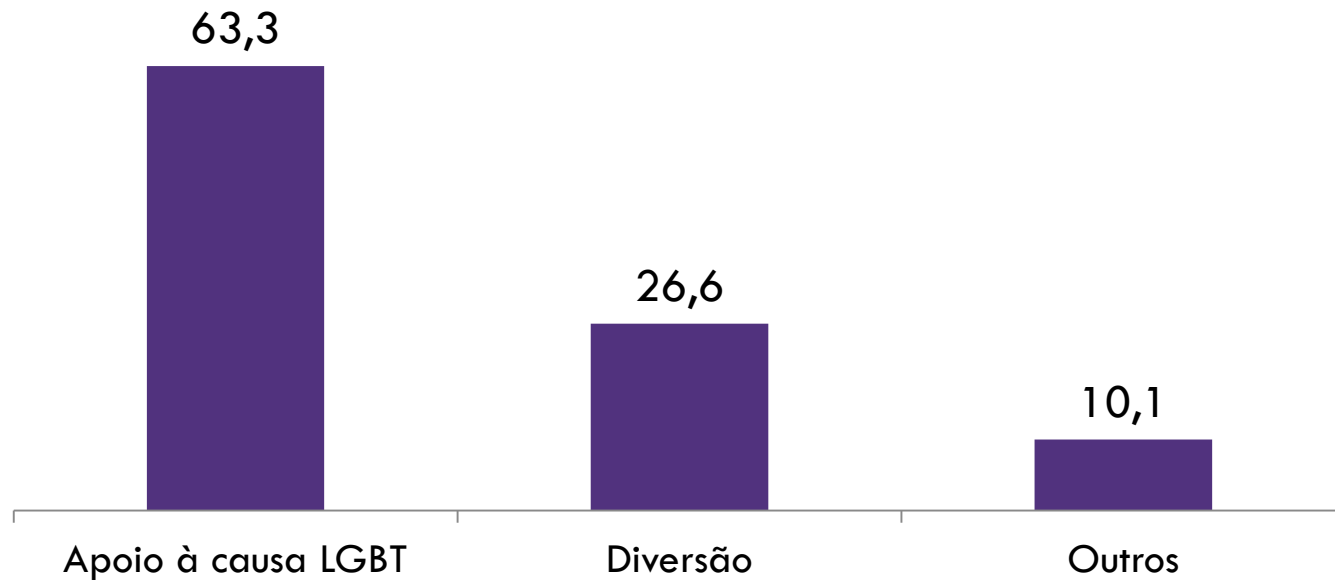


PRETENDE PARTICIPAR DE UMA PRÓXIMA EDIÇÃO DA PARADA:



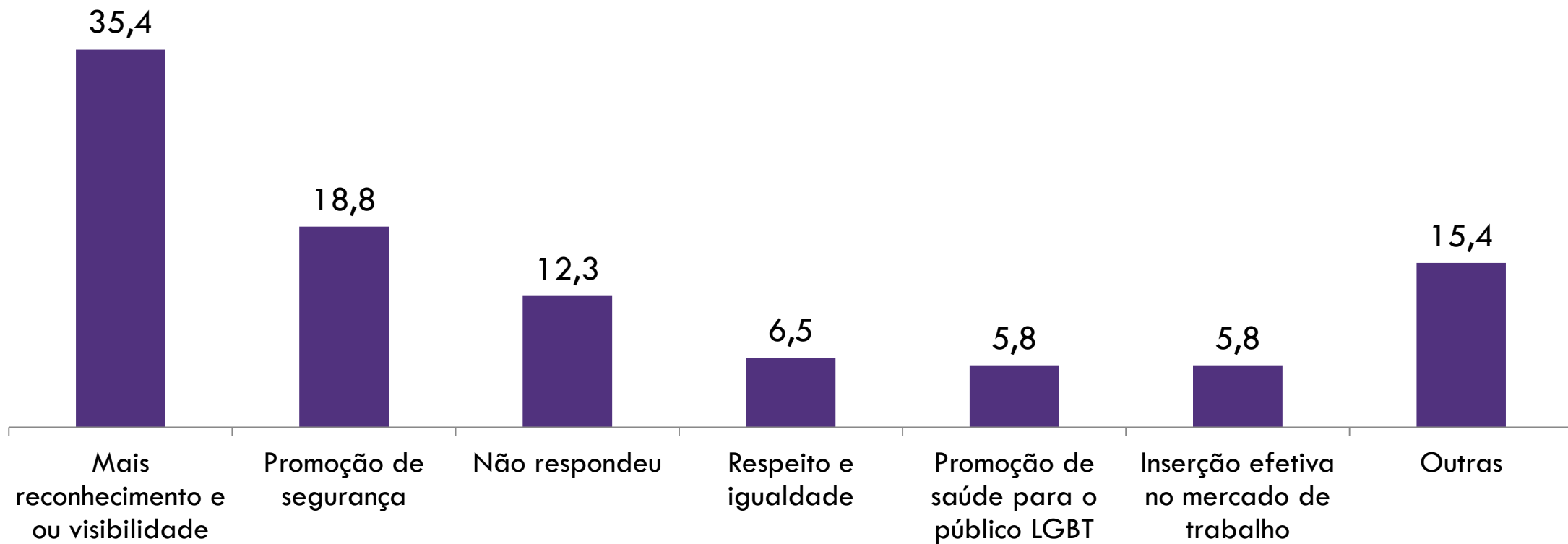
# MOTIVO DA PARTICIPAÇÃO (%)

PRINCIPAIS MOTIVOS DA PARTICIPAÇÃO NA PARADA:



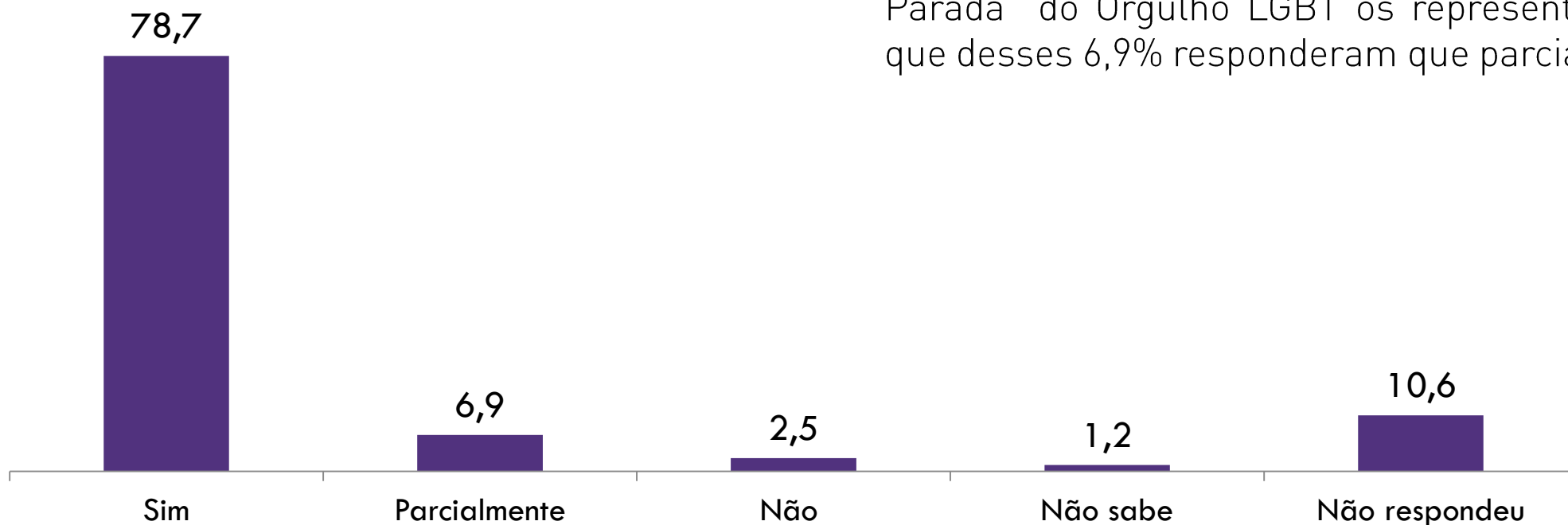
Nota: 0,9% não responderam. Distribuição percentual dentre os respondentes

# NECESSIDADE MAIS URGENTE - LGBT (%)



# REPRESENTAÇÃO (%)

A PARADA DO ORGULHO LGBT REPRESENTA O PÚBLICO:



85,6 % dos participantes responderam que a Parada do Orgulho LGBT os representam. Sendo que desses 6,9% responderam que parcialmente.

# GASTO DO PARTICIPANTE NO EVENTO (%)

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL ESTIMADO DO PARTICIPANTE (TURISTA + MORADOR):

	2018
Gasto médio individual no evento	R\$ 46,90
Fluxo estimado de pessoas	150 Mil
Receita direta estimada	R\$ 7 Milhões

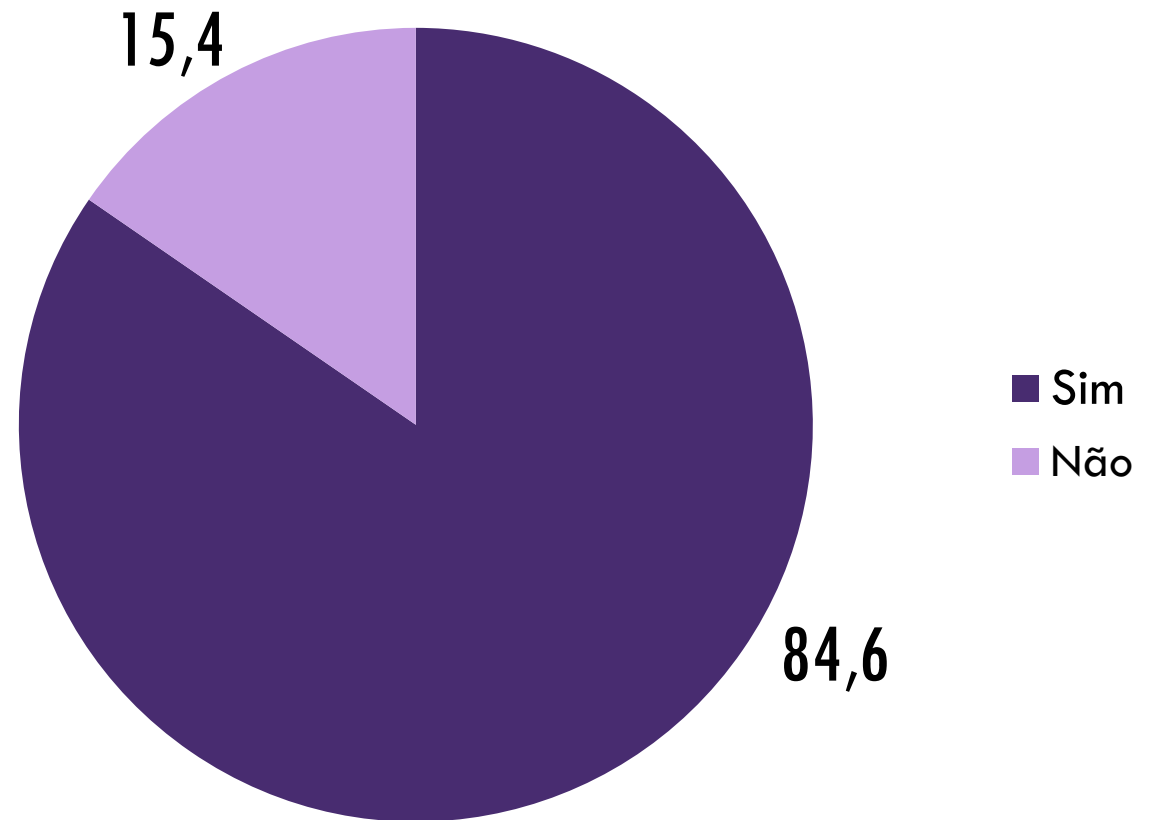
Fonte: Belotur

## VISITANTES

# MOTIVAÇÃO DA VIAGEM (%)

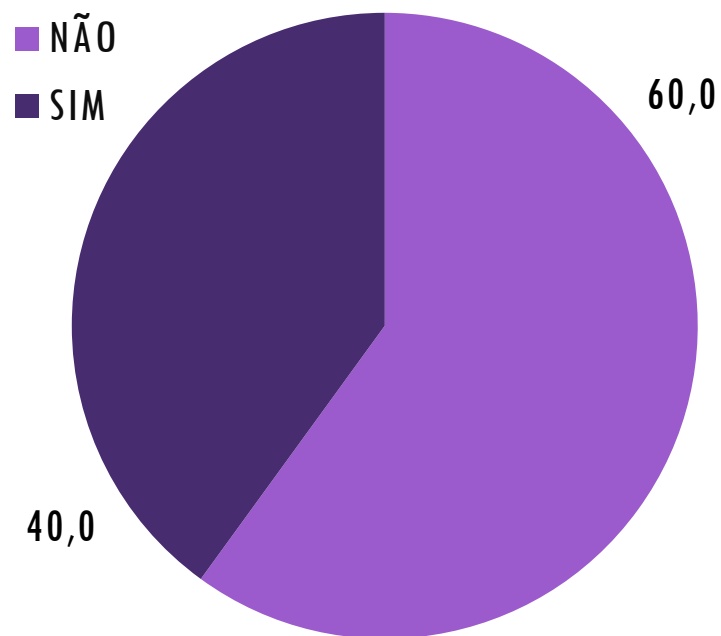
A PARADA FOI O PRINCIPAL MOTIVO DE VIAGEM:

Dos 17,2% de visitantes que participaram do evento, 84,6% desses vieram a Belo Horizonte motivados pela Parada LGBT.

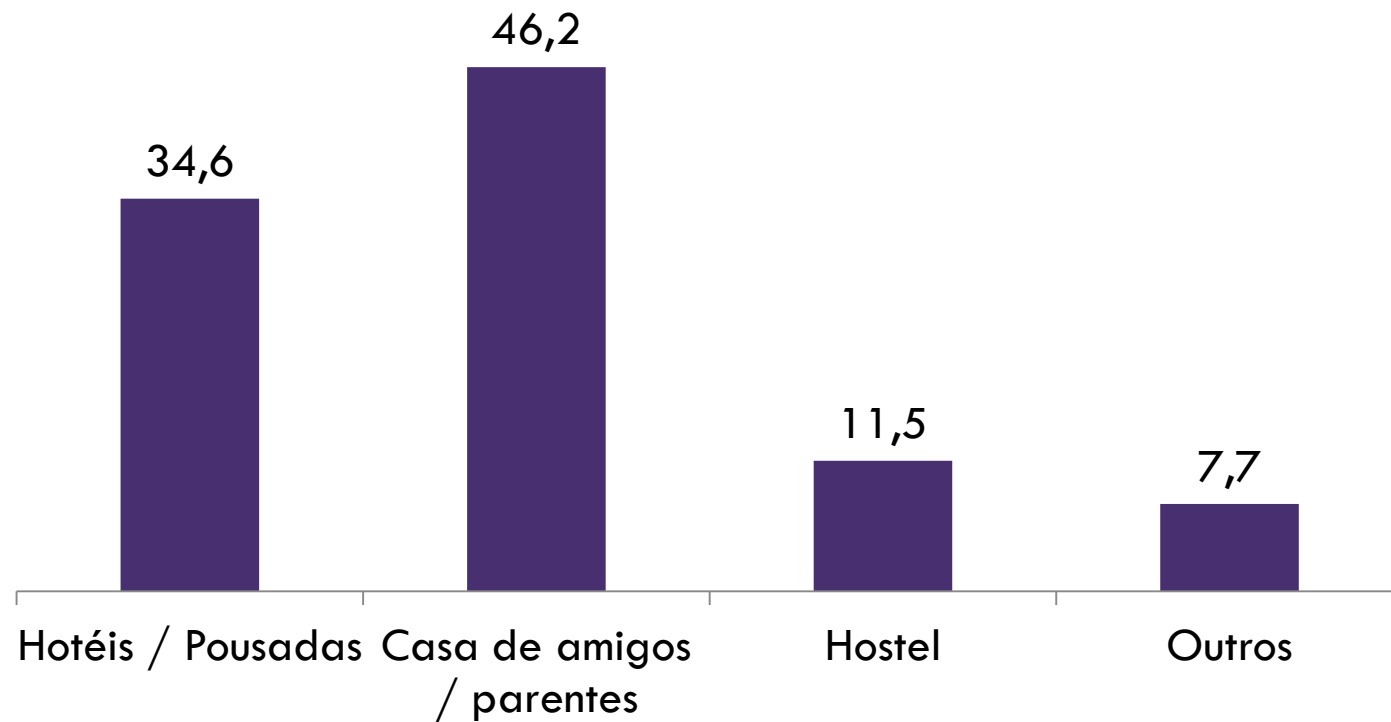


# PERNOITES E HOSPEDAGEM (%)

VISITANTE



MÉDIA DE PERNOITES: 3,18





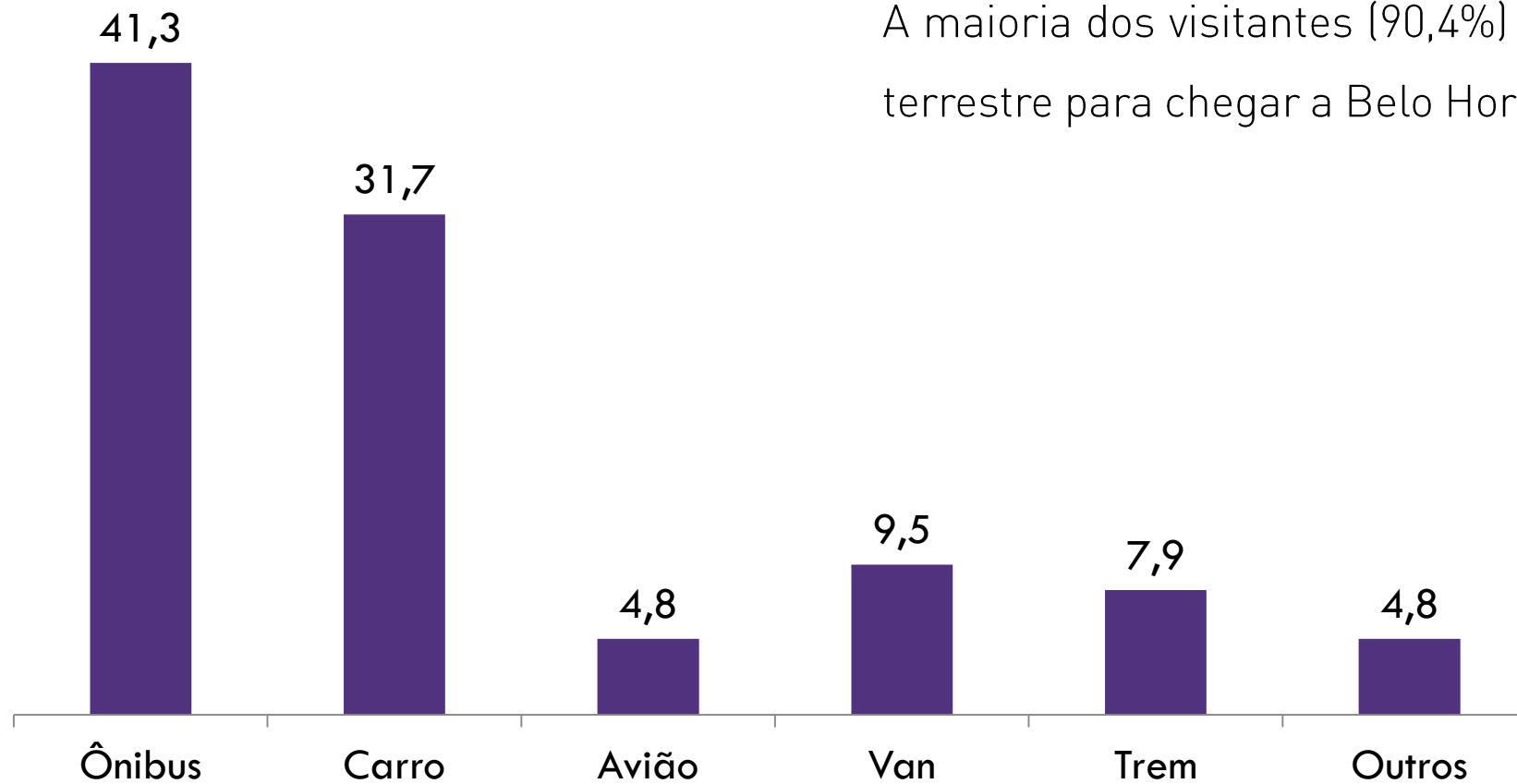
# GASTO DO TURISTA NA VIAGEM (%)

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL ESTIMADO DO TURISTA:

	2018
Gasto médio individual com a viagem	R\$ 411,03

Fonte: Belotur

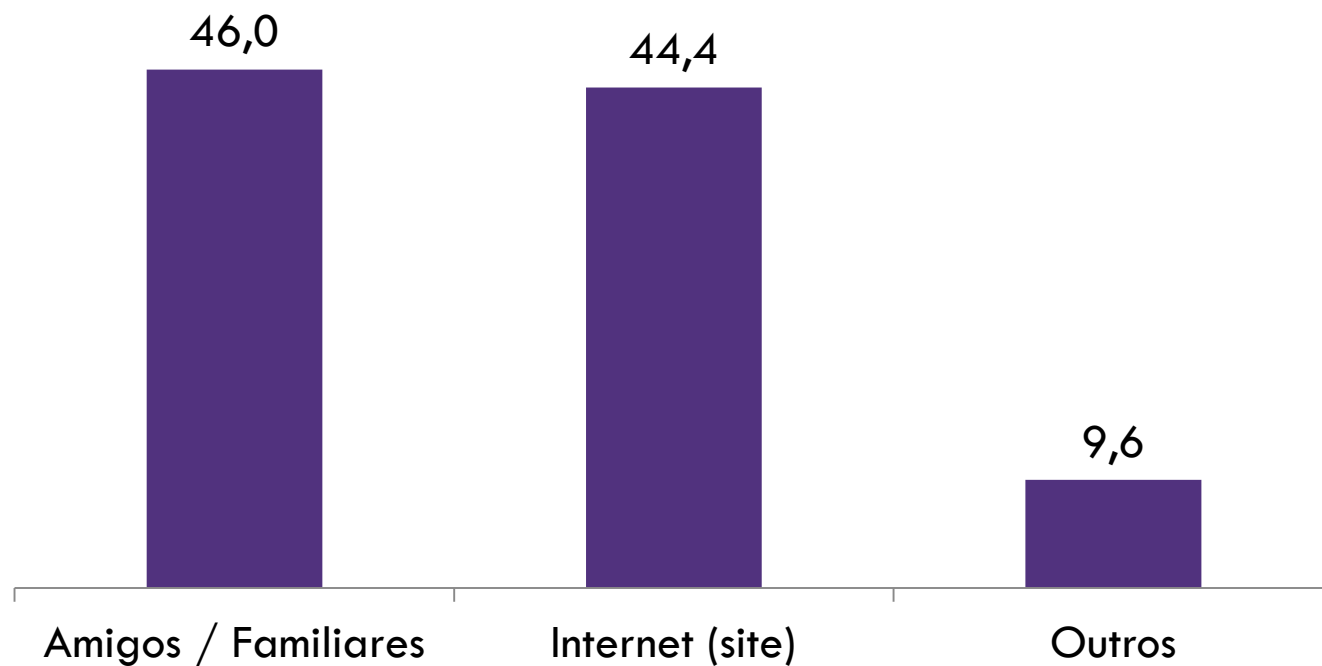
# MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PELO VISITANTE (%)



A maioria dos visitantes (90,4%) utilizou o transporte terrestre para chegar a Belo Horizonte.

# FONTE DE INFORMAÇÕES (%)

PREPARAÇÃO DESTA VIAGEM:





# FICHA TÉCNICA

## **Prefeitura de Belo Horizonte**

Prefeito

Alexandre Kalil

## **Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - BELOTUR**

Presidente

Aluizer Malab

## **Diretoria de Políticas de Turismo e Inovação**

Marcos Boffa

## **Gerência de Monitoramento e Estudos**

Eduardo Cruvinel, Idelaine Capanema, José Geraldo Dolabela, Maria Thereza Saez Magalhães e Rodrigo Michel



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE BELO HORIZONTE

(31) 3246-0245

