

PRIMEIRO TERMO ADITIVO
CONVÊNIO 001/2024 – BELOTUR E SEBRAE/MG
“DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO DO DESTINO BELO HORIZONTE SURPREENDENTE”

Processo Administrativo nº 01-006.082/24-46 – 64539 – DRMT-BL

PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO CONVÊNIO QUE ENTRE SI
CELEBRAM A EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO
HORIZONTE S/A – BELOTUR E O SERVIÇO DE APOIO ÀS
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE MINAS GERAIS –
SEBRAE/MG.

A **EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE S/A**, com sede na Rua Espírito Santo, 527, Centro, CEP 30.160-031, Belo Horizonte/MG, inscrita no CNPJ nº 21.835.111/0001-98, neste ato representada pela sua Diretora de Marketing e Promoção Turística, Marina Pacheco Simião, CPF 048.459.726-46, com o Diretor de Administração e Finanças, Alexis Oliveira Jacinto, CPF 011.869.966-09, doravante denominada **BELOTUR**, e o **SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE MINAS GERAIS**, com sede na Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada, CEP 30.431-285, BH/MG, inscrito no CNPJ nº 16.589.137/0001-63, Inscrição Estadual nº 062955576.00-97, neste ato representado pelo Sr. Afonso Maria Rocha, CPF nº 454.191.246-53 – Diretor Superintendente, e pelo Sr. Marden Márcio Magalhães, CPF nº 545.845.636-87 – Diretor de Operações, doravante denominado **SEBRAE/MG**, em conjunto denominados **PARTÍCIPES**, RESOLVEM celebrar o Primeiro Termo Aditivo ao CONVÊNIO 001/2024, mediante as cláusulas e condições a seguir:

1. CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

- 1.1. Constituem objeto do presente Termo Aditivo modificações do **Plano de Aplicação dos Recursos Financeiros**, itens da META 2, com base na previsão de que trata a Cláusula Sétima do Convênio 001/24, correspondente ao item 5.3 do Plano de Trabalho, a saber:
 - 1.1.1 Alterações de valor nos itens: 2.3; 2.4.1; 2.4.2; 2.5.1 e 2.5.2;
 - 1.1.2 Supressão de item: 2.4.3 (“Alimentação”);
 - 1.1.3 Inclusão de item: 2.5.3 (substituição de “Ajuda de custo alimentação” para “Seguro viagem”) e 2.5.4 (Intérprete).
- 1.2. Integra-se a este instrumento o novo **Plano de Aplicação dos Recursos Financeiros**, planilha em anexo, conforme solicitação/justificativa da área técnica responsável (Diretoria de Marketing e Promoção Turística DRMT-BL) registrada nos autos.
- 1.3. Confirma-se que não foi necessário readequar o **Cronograma de Execução Físico-Financeira**, uma vez que, segundo a DRMT, “os valores se mantiveram dentro da Meta 2.”

2. CLÁUSULA SEGUNDA – DOS RECURSOS FINANCEIROS

- 2.1. As modificações em tela não resultam em novo aporte de recursos financeiros; o valor total do Convênio segue sendo de R\$ 750.000,00 (setecentos e cinquenta mil reais).

3. CLÁUSULA TERCEIRA – DA CONVALIDAÇÃO

3.1. Ficam convalidados todos os atos praticados a partir do dia 28/09/2024 até a data de assinatura do presente Aditivo.

4. CLÁUSULA QUARTA – DA RATIFICAÇÃO

4.1. Permanecem integralmente mantidas e ratificadas as demais cláusulas do Convênio original, não alcançadas pelas modificações aqui tratadas.

5. CLÁUSULA QUARTA – DO FORO

5.1. Segue eleito o foro da Comarca de Belo Horizonte/MG para qualquer ação ou medida judicial decorrente deste Convênio, com exclusão de qualquer outro por mais privilegiado que seja.

E, por estarem de pleno acordo com os termos expressos, os partícipes firmam o presente em 02 (duas) vias de igual teor e forma e na presença das testemunhas abaixo, para os devidos efeitos legais.

Belo Horizonte, 11 de novembro de 2024.

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE MINAS GERAIS – SEBRAE/MG

Afonso Maria Rocha
Diretor Superintendente

Marden Márcio Magalhães
Diretor de Operações

EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE S/A – BELOTUR

Marina Pacheco Simião
Diretora de Marketing e
Promoção Turística

Alexis Oliveira Jacinto
Diretor de Administração e Finanças

Testemunhas:

Nome/CPF:

Nome/CPF

Obs. ANEXO – Plano de Aplicação dos Recursos Financeiros (Excel atualizado em 22/10/24 conforme área técnica).

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marden Marcio Magalhães, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marden Marcio Magalhães, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS (Modificado conforme 1º TA ao Convênio 001/24)

OBJETO: Junção de esforços entre a Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte S/A - BELOTUR e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE-MG, para a execução de ações que promovam o DESENVOLVIMENTO E FORTALECIMENTO DO DESTINO BELO HORIZONTE SURPREENDENTE.

ITEM - DESCRIÇÃO	NATUREZA	UNIDADE	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
META 1					
1.1	Jurídica	serviço	01	5.000,00	5.000,00
Seminário de Lançamento do Programa - Evento de lançamento do Programa, contratação de lanche para evento servido em louça para 100 pessoas (evento será coordenado pela equipe técnica do SEBRAE e Belotur e será realizado em espaço do SEBRAE, da Belotur ou de parceiro)					
1.2	Jurídica	horas	08	300,00	2.400,00
<p>MAPEAMENTO</p> <p>Realizar workshops de briefing com governança local e equipe SEBRAE, para o levantamento dos parâmetros de investigação para o planejamento do trabalho. As reuniões serão realizadas de forma presencial e/ou online</p> <p>Serviços: Contratação de consultoria para execução das ações descritas</p>					
1.3	Jurídica	horas	20	300,00	6.000,00
<p>ESTUDO SOBRE TENDÊNCIAS E MERCADO DO TURISMO</p> <p>Realizar mapeamento e análise de tendências do turismo e seus impactos no mercado, visando a compreensão dos impactos na oferta de produtos e nos pequenos negócios da cadeia. Os resultados do estudo serão apresentados às empresas em uma reunião coletiva (workshop inaugural). As reuniões poderão ser realizadas de forma presencial e/ou online</p> <p>Serviços: Contratação de consultoria para execução das ações descritas</p>					
1.4	Jurídica	serviço	01	3.000,00	3.000,00
<p>WHORSHOP - LANÇAMENTO OFICIAL DO PROGRAMA ACELERA CHECK IN TURISMO</p> <p>Contratação de lanche para evento servido em material descartável para 60 pessoas (evento será coordenado pela equipe técnica do SEBRAE e Belotur e será realizado em espaço do SEBRAE da Belotur ou de parceiro)</p>					

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marden Marcio Magalhães, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

Wagner Luiz De Oliveira Gomes

<p>1.5</p> <p>MAPEAMENTO DE POTENCIAIS PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS</p> <p>Essa fase será realizada em cinco etapas:</p> <p>a) Mapeamento de empreendimentos e equipamentos para levantamento das experiências que tenham atratividade turística e que esteja relacionadas com a identidade de Belo Horizonte.</p> <p>b) Definição de critérios para seleção das experiências.</p> <p>c) Visita in loco aos empreendimentos</p> <p>d) Definição das experiências</p> <p>e) Workshop para apresentação das experiências selecionadas</p> <p>Serviços: Contratação de consultoria para execução das etapas descritas</p>	Jurídica	horas	108	300,00	32.400,00
<p>1.6</p> <p>ESTRUTURAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS</p> <p>Essa fase será realizada com cada um dos 20 empreendimentos selecionados e terá as seguintes etapas:</p> <p>a) Realizar consultorias individuais (presenciais e online) com cada um dos 20 empreendimentos selecionados para ajudar na formatação do produto</p> <p>b) Fazer a precificação de produto</p> <p>c) Construir as estratégias de comercialização</p> <p>d) Produção do guia digital de experiências turísticas</p> <p>Serviços: Contratação de consultoria para execução das etapas descritas</p>	Jurídica	horas	380	300,00	114.000,00
<p>1.7</p> <p>APRESENTAÇÃO PARA AS EMPRESAS DO BH RECEPTIVA E OUTROS ATORES DO TRADE</p> <p>Essa ação será realizada com cada um dos 20 empreendimentos selecionados e dividida nas seguintes etapas:</p> <p>a) Criação de um plano de conexão com o mercado</p> <p>b) Apoio na organização dos eventos testes para realização de roteiros testes nas experiências e treinamento dos empreendedores para receberem presstrip e famtour e para participar do encontro de negócios em feiras</p> <p>c) Formatação e realização de dois roteiros testes com as 20 experiências</p> <p>Serviços: Contratação de consultoria para execução das etapas descritas</p>	Jurídica	horas	198	300,00	59.400,00

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marden Marcio Magalhães, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1F-8471-1C5C.

1.8	<p>Serviço de logística para a operação de 2 roteiros teste com 10 experiências cada - Contratação de serviços para a realização de teste para a formatação do roteiro, agendamento com os empreendedores e reunião de feed back</p> <p>Serviços: Contratação de receptivo e acesso às atividades de experiências que irão compor o novo portfólio de produtos e experiências de turismo de BH.</p>	Jurídica	serviço	02	20.000,00	40.000,00
1.9	<p>Contratação de lanche para evento em material descartável para 30 pessoas para atendimento das ações de preparação dos empreendimentos para as ações de presstrip/famtour e ABAV/FIT</p> <p>MONITORAMENTO E ACOMPANHAMENTO</p>	Jurídica	serviço	02	1.500,00	3.000,00
1.10	<p>Levantamento das percepções de resultados, acompanhamento com os empreendedores e elaboração de relatório para avaliação dos resultados obtidos com as ações.</p> <p>Serviços: Contratação de 1 consultoria para levantamento de dados e elaboração do relatório (horas)</p>	Jurídica	horas	80	300,00	24.000,00
META 2						
2.1	<p>Ações de mercado após a revisão do Guia de Experiências</p> <p>Realização de 03 Presstrip/famtrip para 10 pessoas/cada com a previsão de contratação de guia de turismo regional trilingue, fornecimento de alimentação (almoço, jantar e experiências gastronômicas), recepção e operação dos roteiros, o agendamento e a viabilização da entrada dos participantes nos atrativos conforme datas agendadas, traslado aeroporto/hotel/aeroporto, transporte local em van ou micro-ônibus</p>	Jurídica	serviço	03	30.000,00	90.000,00
2.2	<p>Ações de mercado após a revisão do Guia de Experiências</p> <p>Ativação com influenciadores digitais que divulgam Belo Horizonte, operadores e agentes de viagens e imprensa e com operadores e/ou agentes de viagens para vivenciar e divulgar as experiências desenvolvidas. (Caravanas)</p> <p>Serviços: Contratações de receptivo para 15 pessoas e acesso a 10 experiências as colônias para o novo portfólio</p>	Jurídica	serviço	01	20.000,00	20.000,00

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdullah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marden Marcio Magalhaes, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdullah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marden Marcio Magalhaes, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

2.3	Ações de mercado após a revisão do Guia de Experiências Ativação com influenciadores digitais que divulgam Belo Horizonte, operadores e agentes de viagens e imprensa e com operadores e/ou agentes de viagens para vivenciar e divulgar as experiências desenvolvidas. (Caravanas) Serviços: Contratações de influenciadores para geração de promoção digital	Jurídica	serviço	01	7.500,00	38.853,52
2.4	Ações de mercado após a revisão do Guia de Experiências Para a ABAV serão escolhidas 10 experiências para participares de ações de mercado - Serão utilizados recursos do convênio para pagamento das passagens dos representantes das experiências, traslado local, hospedagem e alimentação para 2 dias do evento					
2.4.1	*cotação de passagem realizada na data de 26/02/23 - acrescido de 20%	juridica	serviço	10	1.314,50	13.145,00
2.4.2	*cotação de hospedagem realizada na data de 26/02/23 - acrescido de 20%	juridica	serviço	10	997,14	9.971,38
2.5	Ações de mercado após a revisão do Guia de Experiências Para a FIT (Argentina) serão escolhidas 10 experiências para participares de ações de mercado - Serão utilizados recursos do convênio para pagamento das passagens dos representantes das experiências, hospedagem e alimentação, considerando 4 diárias.					
2.5.1	*cotação de passagem realizada na data de 26/02/23 - acrescido de 20%	juridica	serviço	10	3.500,00	35.000,00
2.5.2	*cotação de hospedagem realizada na data de 26/02/23 - acrescido de 20%	juridica	serviço	10	2.500,00	25.000,00
2.5.3	Seguro viagem	juridica	serviço	10	363,01	3.630,10
2.5.4	Contratação de intérprete	juridica	serviço	01	10.000,00	10.000,00

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Mara Mendes Abcallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marlene Maricio Magalhães, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Mara Mendes Abcallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marlene Maricio Magalhães, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

2.6	<p>APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS</p> <p>Apresentação para o mercado e formadores de opinião dos resultados obtidos</p> <p>Serviços: Contratação de lanche servido em material descartável para 100 pessoas (evento será coordenado pela equipe técnica do SEBRAE e Belotur e será realizado em espaço do SEBRAE, da Belotur ou de parceiro)</p>	Jurídica	serviço	01	4.700,00	4.700,00
META 3						
3.1	<p>Desenvolvimento de Estratégias: realização de workshop(s) com participantes da cadeia produtiva do turismo e de eventos para lançamento do novo ciclo do edital - indicação dos pontos de atenção, melhorias, ampliação de cobertura do edital, entre outros. (Edital de Eventos)</p> <p>Serviços: Contratação de um mediador para facilitar as discussões durante o workshop e elaborar relatório pós evento resumindo os principais pontos discutidos, feedback dos participantes e sugestões para melhorias futuras, contratação de lanche para eventos servidos em material descartável para 50 pessoas</p>	Jurídica	serviço	01	5.000,00	5.000,00
3.2	<p>Desenvolvimento de Estratégias: módulos on line com participantes da cadeia produtiva do turismo e eventos visando a qualificação dos projetos apresentados com conteúdos voltados para gestão do evento (da elaboração do projeto a prestação de contas), sustentabilidade e promoção do destino, gestão da marca, storytelling e captação de outros patrocinios e fonte de recursos. Com elaboração de relatório pós-evento, resumindo os principais pontos discutidos, feedback dos participantes, e sugestões para melhorias futuras.</p> <p>Serviços: Contratação de consultoria, elaboração de material promocional para divulgação da capacitação para os participantes da cadeia produtiva do turismo e eventos, elaboração de material didático digital</p>	Jurídica	serviço	60	300,00	18.000,00

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marclen Marcio Magalhaes, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldessinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marclen Marcio Magalhaes, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldessinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

3.3	<p>Benchmarking com cases de sucesso através de promotores de eventos de referência nacional - com foco na experiência do usuário, gestão de marca, resultados para o destino, desenvolvimentos de ações sustentáveis e reconhecimento de boas práticas das empresas participantes.</p> <p>Serviços: Contratação de empresa de eventos para seleção dos cases de sucesso, realização de pesquisas e elaboração de apresentação</p>	Jurídica	serviço	01	35.000,00	35.000,00
3.4	<p>Realizar evento de apresentação dos cases de sucesso selecionados</p> <p>Serviços: Contratação de lanche para eventos servidos em material descartável para 50 pessoas</p>	Jurídica	serviço	01	2.500,00	2.500,00
META 4						
4.1	<p>Criar e capacitar o comitê de marca. Depois de realizada a construção coletiva do posicionamento é essencial criar grupo de governança para dar andamento às estratégias propostas e validação de novas possíveis ações (3 encontros/ reuniões/ oficinas com os envolvidos internamente no projeto – reunião 1: definição e escolha dos membros do comitê gestor- reunião 2: plano de ação a curto prazo – reunião 3: andamento de tarefas e validações do comitê)</p> <p>*As reuniões poderão ser presenciais ou online(a depender da agenda e disponibilidade dos membros participantes) caso seja presencial o local será providenciado pelo SEBRAE/Belotur.</p> <p>Serviços: contratação de consultoria</p>	Jurídica	serviço	120	250,00	30.000,00

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marlene Marcio Magalhães, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Magalhães. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://vertsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marlene Marcio Magalhães, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Magalhães. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://vertsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

4.2	<p>Alinhar e engajar stakeholders; o processo de engajamento deve ser constante por isso fundada a fase de construção do posicionamento onde os stakeholders participaram e é hora de dar a devolutiva de tudo o que foi construído em conjunto, do que será colocado em prática e de como eles poderão ajudar nesse processo contínuo. Será realizada uma apresentação presencial oficial como devolutiva e lançamento da marca da Gastronomia de BH envolvendo a comunidade e participantes do processo de engajamento e cocção feita diante do processo de construção. (todos os grupos que participaram das rodas de cocriação e comunidade em geral deverá ser convidada) . (O local será providenciado pelo SEBRAE/ Belotur e todas as etapas serão de responsabilidade da consultoria)</p>	Jurídica	serviço	50	250,00	12.500,00
4.3	<p>Serviços: contratação de consultoria para as ações descritas</p> <p>Aprofundar por ordem de prioridade os projetos propostos para serem colocados em prática: Avaliar juntamente com o comitê de marca a prioridade dos projetos e orientando da melhor maneira como cada um deles pode ser colocado em prática</p> <p>*Reunião de alinhamento a cada 15 dias , (durante 6 meses, sendo 2 por mês)</p> <p>*O número de reuniões também será definido ao longo do processo pelo próprio comitê de marca. Serviços: contratação de consultoria para execução das etapas.</p> <p>As reuniões poderão ser presenciais ou online(a depender da agenda e disponibilidade dos membros participantes) caso seja presencial o local será providenciado pelo SEBRAE/Belotur.</p>	Jurídica	serviço	200	250,00	50.000,00
4.4	<p>Consultoria para orientar e ajudar a validar os materiais gráficos e peças de comunicação para que tudo esteja alinhado com as diretrizes que foram propostas no projeto estratégico de marca desenvolvido para a gastronomia de BH.</p> <p>*As aprovações dos materiais poderão acontecer por grupos de trabalho online /whatsapp ou durante as reuniões com o comitê de governança. Posteriormente as mesmas serão aprovadas pela SUCOM.</p> <p>Serviços contratação de consultoria para orientação das peças a serem criadas pela ASCOM/Belotur</p>	Jurídica	serviço	150	250,00	37.500,00

Este documento foi assinado digitalmente por Marcelo Maria Mendes Abdallah, Marifene Fatima Neves Silva Villela, Marden Marcio Magalhães, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marlon Marcio Magalhaes, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

4.5	<p>Orientar e traçar novas diretrizes- Junto ao comitê de marca guiar e ajudar a traçar diretrizes futuras para que a marca seja perpetuada em cada nova ação. Depois de aprofundados os projetos de ativação da marca por ordem de prioridades é essencial que o comitê de marca esteja preparado para novos desafios, além dos já propostos, por isso é bem produtivo que sejam realizados novos workshops/ oficinas de cocriação, junto ao comitê de marca, para avaliação de novos contextos e novas possibilidades a serem implementadas.</p> <p>*2 workshops(presencial ou online) para alinhamentos futuros- caso seja presencial , o local será providenciado pelo SEBRAE/Belotur.</p> <p>Serviços: contratação de consultoria para execução das etapas.</p>	Jurídica	Diária	80	250,00	20.000,00
R\$ 750.000,00						

Este documento foi assinado digitalmente por Marcia Maria Mendes Abdallah, Marilene Fatima Neves Silva Villela, Marlon Marcio Magalhaes, Sabrina De Oliveira Fernandes e Wagner Luiz De Oliveira Gomes Bernardes. Este documento foi assinado eletronicamente por Marina Pacheco Simião, Alexis Oliveira Jacinto, Renato Lana e Gustavo Moratori Nunes Coelho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://verifsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código A8E4-AE1E-8471-1C5C.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal Vertsign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://vertsign.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/A8E4-AE1E-8471-1C5C> ou vá até o site <https://vertsign.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: A8E4-AE1E-8471-1C5C



Hash do Documento

19A0363E6EECAE25755A92B520B37148A9FAD55828F87771941D274CBA87E0BA

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 11/11/2024 é(são) :

Marina Pacheco Simião - ***.459.726-** em 11/11/2024 18:01 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Por email: marina.simiao@pbh.gov.br

Evidências

Client Timestamp Mon Nov 11 2024 18:01:42 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Location not shared by user.

name Marina Pacheco Simião

email marina.simiao@pbh.gov.br

externalEmail marina.simiao@pbh.gov.br

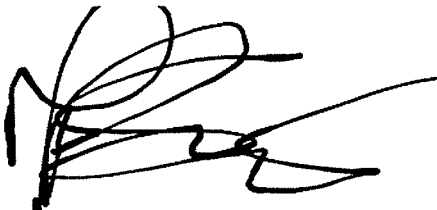
signerIdentifier 04845972646

signerIdentifierName CPF

pendingActionNotification Email marina.simiao@pbh.gov.br

IP 181.77.17.167

Assinatura:



Hash Evidências:

657754B6BF1F1A0E6E230D638790FA42D41EB42BD17EE4A0E9D1018F22BABE02

Alexis Oliveira Jacinto - ***.869.966-** em 08/11/2024 15:51 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Por email: alexisj@pbh.gov.br

Evidências

Client Timestamp Fri Nov 08 2024 15:50:57 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -19.761310687097925 Longitude: -43.843566648406664 Accuracy: 11.756893961938331

name Alexis Oliveira Jacinto

email alexisj@pbh.gov.br

externalEmail alexisj@pbh.gov.br


signerIdentifier 01186996609

signerIdentifierName CPF

pendingActionNotification Email alexisj@pbh.gov.br

IP 191.5.85.105

Assinatura:



Hash Evidências:

272D6623049EEA96DEAB2A255C34CEFA6781BEC05EF339758413586DF11AA2ED

- ☑ Márcia Maria Mendes Abdallah - ***.298.486-** em 07/11/2024 13:55 UTC-03:00
Nome no certificado: Marcia Maria Mendes Abdallah
Tipo: Certificado Digital
- ☑ Marilene Fátima Neves Silva Villela - ***.021.926-** em 07/11/2024 10:02 UTC-03:00
Nome no certificado: Marilene Fatima Neves Silva Villela
Tipo: Certificado Digital
- ☑ Marden Marcio Magalhaes - ***.245.636-** em 06/11/2024 17:49 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital
- ☑ Sabrine de Oliveira Fernandes - ***.480.226-** em 06/11/2024 11:11 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital
- ☑ Wagner Luiz de Oliveira Gomes Bernardes - ***.751.066-** em 06/11/2024 10:53 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital
- ☑ Renato Lana - ***.542.626-** em 06/11/2024 10:49 UTC-03:00
Tipo: Assinatura Eletrônica
Identificação: Por email: Renato.Lana@sebraemg.com.br

Evidências

Client Timestamp Wed Nov 06 2024 10:49:56 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Location not shared by user.

name Renato Lana

email Renato.Lana@sebraemg.com.br

externalEmail Renato.Lana@sebraemg.com.br

signerIdentifier 05154262611

signerIdentifierName CPF

pendingActionNotification Email Renato.Lana@sebraemg.com.br

IP 187.72.244.27

Assinatura:



Hash Evidências:

B63FD4E164DCA34E96713735F6BA576DB899FC13BF9349C5CF21AD3941019EEA

☑ Gustavo Moratori Nunes Coelho - ***.569.166-** em 06/11/2024 10:29 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Por email: Gustavo.Coelho@sebraemg.com.br

Evidências

Client Timestamp Wed Nov 06 2024 10:29:10 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Location not shared by user.

name Gustavo Moratori Nunes Coelho

email Gustavo.Coelho@sebraemg.com.br

externalEmail Gustavo.Coelho@sebraemg.com.br

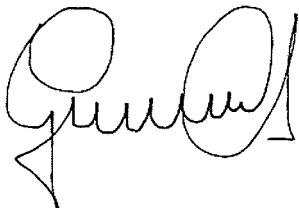
signerIdentifier 00656916605

signerIdentifierName CPF

pendingActionNotification Email Gustavo.Coelho@sebraemg.com.br

IP 187.69.93.182

Assinatura:



Hash Evidências:

658E8B9517B2CA52038114F621E5DB7B2E80C647B44885270FA1420438D7DFEE

